

# 中国出版传媒商报

2023年6月23日 星期五 第2905期 国内统一刊号CN11-0282 邮发代号1-217 国外代号D-4584



## 四大关键词解读2023图博会

关键词 传统文化 版贸合作 走出去

中国出版传媒商报记者 葛慧超 张聪聪 靳艺昕 见习记者 刘思怡

6月15日~18日,第29届北京国际图书博览会(以下简称“图博会”或“BIBF”)在北京国家会议中心举行。中共中央政治局委员、中宣部部长李书磊参观调研图博会。作为全球最重要的国际书展和国际版权贸易平台之一,图博会吸引来自56个国家和地区的2500多家图书企业参展,20多万种中外图书集中亮相,深刻诠释了“深化文明交流互鉴”的主题。

“一些国外展商来到展会,见到很多老朋友的同时,也迎来新客户,这正是我们所期待的。”人民出版社对外合作部主任李冰感受到,回归线下让彼此之间的信任与联系更加紧密。河南科学技术出版社版权经理梁莹莹也有同感,“基于以往海外版权合作关系的积累,疫情3年的线上沟通并没有耽误常规的合作交流,但今年重回线下才真正觉得,书展本身的魅力在于,人与人之间的真实互动、看看书的装帧设计、感受图书的用纸和手感……这些是亲临现场才能获得的别样体验。”意大利国家展团由意大利对外贸易委员会组织的11家意大利出版机构组成。意大利对外贸易委员会北京办事处首席代表暨中国区和蒙古国总协调官张保龙·布鲁诺(Gianpaolo Bruno)表示,自己对疫情后中意之间的出版物双边贸易充满期待,展会将有助于加强和拓展两国出版机构的长期业务交流和友好合作。



第29届北京国际图书博览会现场,靳艺昕摄

作为疫情后的首次BIBF线下展会,早在开幕前,承办单位就将一系列展会计划与展会亮点陆续公开,无论是增设网络文学馆、增加销售功能、增加专题展览,还是重量级中外参展商的“盛装”亮相,均引起中外出版业关注。具体有哪些变化成为市场真正的焦点?这些变化又将带给出版人哪些影响?商报记者泡在图博会4天,为读者挖掘展会核心趋势。

利对外贸易委员会北京办事处首席代表暨中国区和蒙古国总协调官张保龙·布鲁诺(Gianpaolo Bruno)表示,自己对疫情后中意之间的出版物双边贸易充满期待,展会将有助于加强和拓展两国出版机构的长期业务交流和友好合作。

作为疫情后的首次BIBF线下展会,早在开幕前,承办单位就将一系列展会计划与展会亮点陆续公开,无论是增设网络文学馆、增加销售功能、增加专题展览,还是重量级中外参展商的“盛装”亮相,均引起中外出版业关注。具体有哪些变化成为市场真正的焦点?这些变化又将带给出版人哪些影响?商报记者泡在图博会4天,为读者挖掘展会核心趋势。

### 传统文化:凝聚版贸热点

本届图博会达成中外版权贸易协议(含意向)2000项。其中,达成各类版权输出意向和协议1387项,引进意向和协议502项,达成合作出版意向和协议111项,主题出版、传统文化、经典文学成为版权输出的热门门类。出版机构持续打造版贸品牌,在众产品推介、新书发布、中外签约等活动中,与海外合作伙伴继续加强沟通与交流,将互利共赢合作的氛围拉满。

值得一提的是,本届图博会特设精品出版物展区,集中展示习近平总书记著作和有关学习读物(中外文版),宣讲、阐释党的二十大精神精品图书,精神文明建设“五个一工程”奖、中国出版政府奖、“中国好书”入选图书,国家出版基金资助出版的优秀成果,进出口精品出版物,优秀期刊以及互联网出版精品,集中展示出版业“非凡10年”成就。

(下转第12版)

中国出版传媒商报讯 6月20日,2023年度“出版视点”第五场研讨会在商务印书馆涵芬楼书店举行。此次研讨会主题为“深入学习贯彻二十大精神 推动出版业高质量发展——加快推进数字出版精品内容生产”。

中国新闻出版研究院数字出版研究所所长王鹰,电子工业出版社副总经理秦绪军,中国农业出版社副社长、副总经理刘爱芳,三联生活传媒有限公司副总经理李伟,大连厚仁科技有限公司总经理吴建宁等5位嘉宾,立足加快推进数字出版精品内容生产,从不同角度围绕主题展开深入研讨。研讨会由商务印书馆党委书记、执行董事顾青主持。

近年来,在国家大力推进数字中国、网络强国建设,促进数字经济发展的背景下,数字出版呈现出良好的发展势头,高质量发展基础持续巩固。进入新时代,新业态、新需求、新模式不断涌现,数字文化消费需求持续旺盛,数字出版作为重要的新兴文化业态,成为推动出版业高质量发展的重要动力,在满足和丰富人民精神文化需求、推动文化事业和文化产业发展、增强国家软实力方面发挥日益重要的作用。

王鹰表示,近年来,数字出版在政策体系、产业规模、业态创新、市场供给等方面取得了长足进展,数字出版已成为文化产业的生力军及出版业供给侧结构性改革的重要着力点,积极助力文化强国和出版强国建设。数字出版精品建设的重要方向主要包括六个方面。一是聚焦重点领域,加强统筹协调,数字出版的高质量发展需要在顶层设计上持续完善。二是强化社会价值引领,壮大意识形态阵地。推动主题出版的数字化、融合化、市场化、大众化,持续创新主题出版呈现方式、表达手法和产品形态。三是充分发挥科技赋能作用,提高出版服务水平。以技术创新驱动产业流程优化、业态创新、模式创新,全方位提升以技术为核心的创新能力建设。四是建立健全内容质量保障体系,完善精品出版机制,研究制定数字内容质量管理标准体系,推进数字内容治理体系建设。五是大力推动数字出版“走出去”,提高国际传播效能。数字出版要在内容选题方向、表达手法、呈现方式、版权输出方式等方面加强统筹协调,增强数字出版优质内容“走出去”效果。六是加强高水平人才队伍建设,进一步健全数字出版从业者的培育体系。

秦绪军表示,目前我国整体数字阅读领域,优质内容供给持续扩大,内容深度开发、多媒体助力阅读场景化日渐成为主流。出版企业在坚持价值引领推进数字内容精品化生产工作中,既有充分的优势,也存在明显不足。其中,优势在于拥有丰富的出版经验和资源,专业的编辑和品控机制,以及广泛的读者基础和品牌影响力;不足体现在整体数字化转型进程较慢,与新兴数字出版平台竞争压力较大。为高质量推进数字内容精品建设,出版企业积极思考,勇于创新,充分结合自身出版特色开展实践探索。在专业出版与产业发展融合、教育出版与人才培养融合、大众出版与文化创意融合等方面持续构建出版企业的数字内容新优势。在面向未来的数字出版精品内容建设上,出版企业需要在筑牢内容质量关、安全关的基础上,坚持主动围绕与出版特色相结合、与用户需求相结合、与传统出版相结合、与先进技术相结合四个方面科学谋划,增强发展动能。

## 「出版视点」第五场研讨会 聚焦加快推进数字出版精品内容生产

### 基于“国家出版发行信息公共服务平台”图书销售榜 (2023年6月上半月)

榜单快评 本期榜单的一个突出亮点是:读者出版社的《我从未如此眷恋人间》斩获非主题时政图书榜首位。这部融汇史铁生、汪曾祺、梁实秋、季羡林、徐志摩、余光中等13位知名作家涉世间眷恋的50篇名作,并配有丰子恺精美插图的经典散文集,不仅异军突起,雄踞当期图书零售市场非主题时政图书“龙头”,而且还在全品类图书热销TOP20中占得第7位,创下今年初以来非主题时政图书在图书零售市场的最前站位。在主题时政图书热销潮涌的当下,这一抢眼表现实为不易。

#### 2023年6月上半月全品类图书销售榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	习近平著作选读 第二卷(普及本)	人民出版社	2023年4月	34.00
2	习近平著作选读 第一卷(普及本)	人民出版社	2023年4月	35.00
3	中国共产党章程(64开口袋本)	人民出版社	2022年10月	4.00
4	高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告(平装)	人民出版社	2022年10月	6.00
5	习近平谈治国理政(第四卷 平装)	外文出版社	2022年6月	80.00
6	习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要(2023年版)	学习出版社·人民出版社	2023年4月	16.00
7	我从未如此眷恋人间	读者出版社	2022年2月	49.80
8	习近平新时代中国特色社会主义思想专题摘编	党建读物出版社·中央文献出版社	2023年4月	30.00
9	习近平关于调查研究论述摘编	党建读物出版社·中央文献出版社	2023年4月	7.00
10	肖秀荣2024考研政治1000题(全3册)	国家开放大学出版社	2023年5月	79.80

#### 2023年6月上半月社会科学类图书销售排行榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	习近平著作选读 第二卷(普及本)	人民出版社	2023年4月	34.00
2	习近平著作选读 第一卷(普及本)	人民出版社	2023年4月	35.00
3	中国共产党章程(64开口袋本)	人民出版社	2022年10月	4.00
4	高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告(平装)	人民出版社	2022年10月	6.00
5	习近平谈治国理政(第四卷 平装)	外文出版社	2022年6月	80.00
6	习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要(2023年版)	学习出版社·人民出版社	2023年4月	16.00
7	习近平新时代中国特色社会主义思想专题摘编	党建读物出版社·中央文献出版社	2023年4月	30.00
8	习近平关于调查研究论述摘编	党建读物出版社·中央文献出版社	2023年4月	7.00
9	党的二十大报告辅导读本(平装)	人民出版社	2022年10月	38.00
10	论党的自我革命	党建读物出版社	2023年4月	20.00

#### 2023年6月上半月文化教育类图书销售排行榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	肖秀荣2024考研政治1000题(全3册)	国家开放大学出版社	2023年5月	79.80
2	如果历史是一群喵12 元末明初篇	广东旅游出版社	2023年4月	59.80
3	备考2023年考研政治(2019-2022)真题	广东教育出版社	2022年4月	9.00
4	备考2024年考研政治(2020-2023)真题	现代教育出版社	2023年3月	15.00
5	新概念英语1 英语初阶(智慧版)	外语教学与研究出版社	2022年7月	69.90
6	苏东坡传(精装纪念典藏版)	湖南文艺出版社	2018年1月	52.00
7	一读就上瘾的中国史1+2(套装2册)	台海出版社	2023年11月	119.60
8	徐涛2024考研政治核心考案	中国政法大学出版社	2023年11月	82.80
9	新华字典(第12版 双色本)	商务印书馆	2020年7月	32.90
10	新华字典(第12版 单色本)	商务印书馆	2020年6月	26.90

#### 2023年6月上半月文学艺术类图书销售排行榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	我从未如此眷恋人间	读者出版社	2022年2月	49.80
2	红岩	中国青年出版社	2018年1月	36.00
3	我与地坛(纪念版)	人民文学出版社	2011年1月	29.00
4	你当像鸟飞往你的山	南海出版公司	2019年11月	59.00
5	红楼梦(上、下)	人民文学出版社	2012年2月	59.70
6	你也走了很远的路吧	湖南文艺出版社	2022年9月	49.80
7	长安的荔枝	湖南文艺出版社	2022年10月	45.00
8	额尔齐斯河右岸(平装)	人民文学出版社	2019年6月	32.00
9	白夜行	南海出版公司	2017年7月	59.60
10	活着	北京十月文艺出版社	2021年7月	45.00

#### 2023年6月上半月少儿读物销售排行榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	曹文轩纯美小说系列 青铜葵花	江苏凤凰少年儿童出版社	2016年4月	22.00
2	四季的变化 科普认知绘本(全4册)	天地出版社	2019年4月	68.00
3	我们的身体	未来出版社	2012年6月	155.00
4	和大人一起读	人民教育出版社	2019年8月	39.80
5	少年读 漫画鬼谷子(儿童版 全6册)	湖南文化音像出版社	2023年3月	138.00
6	愿望的实现	江西人民出版社	2018年11月	19.80
7	我可太会说话了!(全8册)	电子工业出版社	2023年5月	220.00
8	夏洛的网	上海译文出版社	2014年8月	37.00
9	我的情绪小怪兽	明天出版社	2017年5月	49.80
10	妈妈买绿豆	明天出版社	2020年3月	35.80

(下转第12版)

### 中国—东盟图书馆联盟成立

中国出版传媒商报讯 以“智慧图书馆建设与阅读推广”为主题的第18届中国—东盟文化论坛6月19日在广西南宁举行。其间,中国和东盟国家的部分图书馆正式发布了《中国—东盟图书馆联盟倡议》。中国文化和旅游部副部长饶权在论坛视频致辞中表示,中方愿积极发挥丝绸之路国际图书馆联盟的作用,加强与包括东盟国家在内的“一带一路”沿线国家在智慧图书馆建设、丝绸之路文献整理与开发、图书馆员研修

班、古籍推广等方面的国际交流与合作。希望与东盟国家携手成立“中国—东盟图书馆联盟”,推进在图书馆领域各方面合作。

老挝新闻、文化和旅游部部长苏沙婉·维雅吉指出,当前,老挝在实现智能图书馆现代化上还面临着包括技术和人力资源等方面的关键挑战。老挝愿与东盟成员国和对话伙伴,特别是作为东盟全面战略伙伴、拥有先进技术和专长的中国,开展密切合作。(尧雯)

### 全国图书交易博览会将于7月下旬在山东举行

中国出版传媒商报讯 第31届全国图书交易博览会新闻发布会暨预备会6月19日在山东济南举行。会上宣布,本届书博会将于7月27日~31日在山东举办。本届书博会的主题为“奋进新征程 书香润中华”,展会由国家新闻出版署、山东省人民政府、济南市人民政

府主办。主会场设在济南市的山东国际会展中心,同时在临沂市设分会场,并在山东全省各县(市、区)新华书店设书博专场。开展期间,主办方还将组织“风华齐鲁·文耀泉城”诗词朗诵大会、“大咖开讲”当代教育家公益讲座等重点活动。(尧雯)

### 精彩导读

#### 本期特别推出

#### 江苏高校图书馆专刊

一流大学图书馆的目标:智慧、新学、至真 P22

阔步新时代 高校图书馆的责任与使命 P24

为中华文化遗产 贡献图书馆应有力量 P28-P29

江苏高校凤凰读书节深入推进书香校园建设 P31

在北大书房中品读北大精神 P32



各集团亮出看家书 版权交易成果丰 P3-P4

中外出版人共商新形势下的国际出版 P6

海外参展商眼中的2023BIBF P7

中版集团全球云展销大会,开启《复兴文库》海外馆藏计划 P9

首届出版教育国际高峰论坛在京召开 P15

#### 本期32版

新媒体矩阵 好书探 出版营销 出版进化论