

各集团亮出看家书 版权交易成果丰

6月15日至18日，第29届北京国际图书博览会在北京国家会议中心举办，共有56个国家和地区的约1500家出版及相关机构线下参展，20多万种中外图书集中展示，为国际出版界和广大读者打造一场集版权贸易、出版展示、文化交流、专业研讨和阅读推广等功能为一体的大型国际文化交流盛宴。各地出版集团携当地特色、专业出版社组成地方展团集中亮相图博会，在展现各地版权输出成果和出版成绩的同时，达成多项版权签约、中外合作，让本届图博会成为持续扩大中华文化向世界传播的重要窗口。



中国出版集团

持续做强出版“国家队”走出去工作

中国出版集团所属荣泰斋、商务印书馆、中华书局、三联书店、新华书店总店，以及人民文学出版社、人民美术出版社、人民音乐出版社等一大批老社老店共19家出版单位在第29届北京国际图书博览会期间集中亮相，重点展示上千种出版物，包括《复兴文库》等一批具有长远意义、代表国家意志、聚焦时代声音的重大出版工程和重点出版物，“五个一工程”奖作品人民文学出版社《靠山》、人民音乐出版社《好儿好女好家园》等精品。

6月15日，中国出版集团有限公司董事长、党组书记黄志坚和集团党组成员在中国出版集团展区欢迎中央领导同志调研，中国出版集团有限公司总经理、党组副书记常勃介绍中国出版集团参展情况。

本届图博会，中国出版集团重点落实一批国际交流合作项目。中国出版集团旗下商务印书馆、中华书局、生活·读书·新知三联书店与施普林格·自然集团、泰勒·弗朗西斯出版集团、德古意特出版社、博睿学术出版社、圣智学习出版公司共同举办

“商中三”学术图书英译成果发布会暨签约仪式。中国出版集团有限公司党组成员、中国出版传媒股份有限公司副总经理于殿利见证该签约仪式并发表讲话。商务印书馆党委书记、执行董事顾青、中华书局执行董事肖启明、三联书店总经理宋志军致辞。泰勒·弗朗西斯出版集团全球图书业务总裁贝谨立(Jeremy North)、施普林格·自然全球图书业务总裁、大中华区总裁汤恩平(Niels Peter Thomas)、德古意特出版社副总裁·阿什克罗夫特(Ben Ashcroft)、博睿学术出版社出版总裁郎思敏(Jasmin Lange)、副总裁福克·凡·伯克雷尔(Focko van Berckelaer)、圣智学习出版公司总监松村达生(Steve Matsumura)受邀参会并致辞。

中国出版集团重点落实的国际交流合作项目还有商务印书馆—牛津大学出版社《牛津高阶英汉双解词典》(第10版)新书发布，施普林格·自然集团引进中国经济学家吴敬琏作品《中国经济改革进程》等。

此外，深度整合出版资源和渠道资源。中国

出版集团所属中国图书进出口(集团)有限公司(以下简称“中图公司”)继续举办创新传统出口贸易模式的“中国出版集团好书全球云展销大会”活动，对接24个国家和地区的150多家海外图书馆、大学、研究机构，以及亚马逊、苹果、谷歌等国际渠道商，全时推介集团优秀纸质出版物和电子出版物。

常勃、中宣部出版局图书处处长王为衡、北美东亚图书馆协会中文资料委员会主席刘静、中国图书进出口(集团)有限公司执行董事李红文、中华书局有限公司总经理叶冰出席全球云展销大会，来自美国圣路易华盛顿大学、美国普林斯顿大学、美国夏威夷大学、法国友丰书店等多家海外图书馆与渠道商代表现场参会。开幕式上，常勃、王为衡、刘静、李红文、叶冰共同开启《复兴文库》海外馆藏计划。

图博会期间，中国出版集团领导分别出席第16届中华图书特殊贡献奖颁奖仪式、北京图书节开幕式暨阿尔及利亚主宾国开幕之夜，以及集团相关单位举办的北京出版高峰论坛、中外出版人之夜、出版融合发展国际化论坛、出版与技术创新大会、第四届中版好书全球云展销大会、中国图书海外馆藏影响力报告发布会等活动。(白藏)

作为承担党和国家对外宣介任务的国际传播机构，中国外文局携千余种精品读物和10余场精彩活动亮相第29届北京国际图书博览会。6月15日上午，中国外文局局长杜占元，副局长陆彩荣、高岸明、刘大为、于涛到局展台考察指导，并为展览启动剪彩，局属部分单位主要负责人参加。

中国外文局搭建560平方米的特装展区，总体分为外文局重点图书集中展示区和所属单位参展图书陈列区。局属8家单位共携1500余种、近3500册图书参展，其中外文图书占比64%，涉及中、英、法、西、德、俄、葡、日、阿、韩等30多个语种，内容涵盖领袖著作、对外宣传中国主题、当代中国、中国传统文化、儿童绘本和对外汉语教学等，旨在全方位、多语种、多角度、多题材展示外文局翻译出版成果。

中国外文局始终坚持精益求精做好《习近平谈治国理政》等习近平总书记著作出版发行和宣介推广工作。近日，《习近平谈治国理政》第四卷法文、俄文、阿拉伯文、西班牙文、葡萄牙文、德文、日文及中文繁体等8个文版，由外文出版社出版，面向海内外发行。外文局专设习近平总书记重要著作展台，集中展示了《习近平谈治国理政》《摆脱贫困》《之江新语》《习近平谈“一带一路”》等习近平总书记重要著作多语种版。这是《习近平谈治国理政》第四卷多语种版首次在大型国际书展亮相。展览聚焦中华文化传承发展，展出了“读懂中国”“人民中国”“辉煌中国”“大美中国”“丝路百城传”“大中华文库”“外国人讲中国故事”等系列丛书，分别以国际合作出版图书、外国人讲中国故事、多语种中国主题图书、“文化传播 人文交流”、获奖图书等多个专题形式呈现。

图博会期间，中国外文局所属单位举办多场品牌推介活动。中国外文局所属中国国际图书贸易集团公司与新华文轩签署《加强国际传播战略合作协议》，中国外文局所属北京中外翻译咨询有限公司与中国汉信传媒集团电子工业出版社就共同打造国际传播品牌签署战略合作协议，并举办《五菱之光：一部造车史》海外宣介启动仪式，还有多种图书的新书首发以及多语种版权签约在现场举行，如“美猴王系列”丛书(阿文国际版)、《“一带一路”温暖故事汇·“西诺瓦”们的中国妈妈》中文版、《中国关键词：文明理念八篇》多语种版等等。刘大为、于涛出席部分活动。(白藏)

本届图博会，吉林参展团由省新闻出版局和吉林东北亚出版传媒集团(以下简称“东北亚集团”)共同组成。为贯彻落实国家文化“走出去”战略，利用好国际书展平台，东北亚集团打造吉林精品出版展区、“丝路书香和经典中国国际出版工程”专区、精品期刊展区、出版物零售区、大众出版展区、融合出版展区、集团所属各出版单位分展区7大主题展示区，以千余种图书、期刊和融合出版产品以及2场重要文化活动亮相北京国际图书博览会。

东北亚集团的精品出版物在7个展区集中亮相，以不同视角展现近年来的出版成绩。突出的重点有吉林人民出版社荣获第十六届精神文明建设“五个一工程”优秀作品奖的《掌握“看家本领”》；吉林出版集团外语教育事业部多年来陆续入选“国家文化出口重点项目”“国家对外出版项目”，并在2020年荣获中国绘本展“最美中国绘本”奖的《绘本中国》系列。

此外，还重点展示了近年来荣获国家级、省级重大奖项、出版项目的精品力作，如入选“五个一工程”奖的《陈天华的红灯笼》《理论自信：做坚定的马克思主义信仰者》；入选中华优秀出版物奖的《长大后我想成为你》《创造青春的中国——走近李大钊》等；入选“中国好书”的《大国担当》《山林笔记》；荣获输出版、引进版优秀图书奖和入选国家对外出版项目的《绘本中国》《骊歌》《鼯鼠的月亮河》，以及畅销、热销的《马小跳玩数学》《拉鲁斯趣味科学馆》《恐龙大百科》等等。挖掘吉林地域文化而打造出的精品出版成果同样引人注目，如《长白山学术文库》《吉林省生物多样性编研丛书》等吉林特色文化出版物，从不同角度展现吉林文化和吉林特色在新时代的传承发展和蓬勃生机。除纸质图书外，东北亚集团还在融合出版专区展示了多种融媒体出版产品，包括VR+图书产品——《身临其境》系列，AR+图书产品——《虫儿飞》儿童汉语分级读物等，以全新的沉浸式阅读体验和寓教于乐的精彩融媒体内容带给观众前所未有的体验。行业影响力显著的《中国医院院长》《空中英语教室》、入选“金睛奖”的《吉林画报》等期刊均通过本届图博会集中展示。

参展期间，集团所属出版单位在展区举办了多场新书发布会与版权签约仪式。吉林教育出版社举办了“亚洲经典著作互译计划”中韩经典著作互译项目成果发布会暨《韩国之美特讲》《中国古代服饰研究》新书首发式，北方妇女儿童出版社举办了“让世界了解中国——《不能不知道的中国》版权输出签约仪式”。(张馨宇)

中国外文局
丰富活动搭建连接中外的广阔平台

吉林出版集团
多角度多形态将吉林文化推向世界

河北出版传媒集团 新风尚新活力 版权集体签约大手笔

在第29届北京国际图书博览会上，全新亮相的河北展区中千余种精品图书，一场精彩的文化活动别开生面，首次设置直播间、别出心裁的领读赠书活动、荐书人荐读会等立体化、艺术化地展示河北出版新风尚新活力。

河北展区在醒目位置特别设置了冀版精品展台，将重点主题出版物、获国家级大奖的图书、学术文化精品、外向型图书等集中展示。《和孩子一起读诗》、《从历史深处走来——马克思主义哲学谈话录》、《一个女孩朝前走》、“中国六大史学名著”系列丛书等读者翻阅率较高。来自意大利的参展商一眼“相中”《新中国年画宣传画》，并与河北美术出版社约好详谈购买版权事宜。

图博会首日，河北出版传媒集团大手笔举行了版权集体签约仪式，7个版权项目集体签约，其中5项是版权输出，分别是：巴基斯坦伊塞斯出版公司出版河北人民出版社《从历史深处走来——马克思主义哲学谈话录》乌尔都语版；德国FCDB中德教育合作出版社出版花山文艺出版社《中国吉祥图案·图说五福》；新加坡双语出版集团出版河北教育出版社《一座等了三千年的城》和《中国民间故事丛书》中英文双语版；新加坡双语出版集团出版方圆电子音像出版社《拦路虎》等传统武术中英文双语版；越南明新文化有限公司出版河北美术出版社《儿童时间管理绘本》丛书越南语版。两项为版权引进，分别是：比利时克拉维斯出版社《爱心小猪》系列图书授权河北少年儿童出版社出版中文版；英国乌鸦出版社《超级恐龙》系列图书授权河北少年儿童出版社出版中文版。作为全国文化30强企业，河北出版传媒集团一直在做优做强出版主业的同时，大力实施“走出去”战略，积极加强外向型选题的策划出版，努力讲好中国故事，传播好声音。这几场签约仪式，见证了河北出版传媒集团真诚推进中国与各国文化交流互鉴，在“走出去”方面取得多项成果。

本届图博会，河北出版传媒集团邀请名家助阵，精心策划了包括版权推介会、新书发布分享、朗读、传统文化展演等17场文化活动，是近年来活动最多的一次。《和孩子一起读童话》《永恒的象征——人民英雄纪念碑研究》《最爱家乡戏——河北梆子经典传统剧目三部曲》作者分别分享创作故事。《中国式共同富裕：理论、实践与政策选择》《“一带一路”上的埃及故事》(阿文版)新书发布，《从历史深处走来：马克思主义哲学谈话录》《一个女孩朝前走》版权推介、“河北四侠”胡学文、刘建东、李浩、张楚，10年后在图博会再聚续写佳话。

在河北出版传媒集团首届荐书人大赛中脱颖而出的7位荐书人轮番上台，推荐优秀冀版图书，吸引了很多路过的读者驻足。荐书人还在直播间直播荐书，以直播逛展的形式走遍河北展区。(穆宏志)

北京出版集团

重磅力作齐聚，“京版618·线上书香节”同步开启

北京出版集团携2300余种各类精品出版物、重点版权贸易图书、数字融媒体产品亮相图博会“北京馆”和“童书馆”展区，并在“BIBF绘本展”和首届“BIBF艺术书展”上登场；精心举办20场线上、线下文化活动，同步启动“京版618·线上书香节”，与图博会形成联动；在同期、同地举办的第21届北京国际图书节上重点展示精品出版及“走出去”成果。

北京馆展区中心位置，一大批集团出版的精品主题类图书集中展示。获奖出版物展柜，北京出版集团重点展出10年来荣获精神文明建设“五个一工程”奖、中国出版政府奖、中华优秀出版物奖、茅盾文学奖、“中国好书”等国家级奖项和入选国家级、省部级出版规划的精品力作。“走出去”精品图书展柜，集中呈现北京出版集团作为“中国图书对外推广计划”工作小组成员单位在版权输出、国际交流方面的靓丽答卷，展出图书包含文学、少儿、人文社科、传统文化等多个门类，囊括英语、阿拉伯语、法语、西班牙语、俄语、日语等多个语种。古籍精品图书展柜，集中展示一系列学术质量过硬、社会效益出众的古籍精品图书。融媒体展区内，北京出版集团通过数字终端集中展示百余种精品数字出版物、融媒体产品、知识服务平台。如

以“内容+渠道”的创新探索完成“文学出海”的《我与地坛》《采桑子》《去年天气旧亭台》等北京优秀文学作品英文有声书等，还现场设置了英文AR虚拟讲解员、AR北京文化图书天幕等。

北京出版集团还通过线上、线下举办了“‘全球首发’从中文起航——文学期刊现场中的世界视野”圆桌对谈、“我在北京修书画”文化讲座、“荒野四十年——中国户外文学主题交流会”以及《伍连德画传》《植物科属大辞典》“小十月文库”等重磅新书发布会共计20场精彩文化活动；同时还在展会现场带来中英双语直播展展。

“京版618·线上书香节”也在图博会期间火热启动，在集团天猫旗舰店及抖音、有赞平台开展好书推荐、线上直播、惠民促销系列活动，与图博会形成联动。

今年是习近平主席提出共建“一带一路”倡议10周年。图博会期间，北京出版集团展位迎来马来西亚、黎巴嫩、西班牙、越南、俄罗斯、英国、法国、阿根廷等多国参展商来访、洽谈。北京出版集团还与马来西亚汉文化中心、阿拉伯文学出版中心等多家海外出版机构共同开展了新书发布、驻地揭牌、交流互访、版贸洽谈活动，共同为增进中外文明交流互鉴贡献力量。(穆宏志)

天津出版传媒集团

津版精品和文创周边全方位展示走出去成果

第29届北京国际图书博览会上，天津出版传媒集团的“津版‘走出去’成果展”吸引了不少读者。天津出版传媒集团携近千种图书和丰富文创产品参展，旗下10家出版单位推出图片展、非遗展示及互动体验、新书首发、论坛、直播分享会等20余场线上线下活动。

天津展团展位面积132平方米，展台设计主打海洋蓝，浅色书架配上蓝色光带，清雅大气。书架以独特的回廊样式巧妙地交错堆叠，置身其中，宛如徜徉书海。10家出版单位纷纷拿出精品，参展图书品类涵盖主题出版物、文学、文化、少儿、科技科普、中医养生等领域。现场特别设计了3个重点书架展示精品津版图书，全方位展示天津出版近年来的成果。

开展首日，天津出版传媒集团举办《阅读天津·津渡》多语种版权输出签约仪式，力推展现天津文化与海河魅力的《阅读天津·津渡》走向世界。重点主题类图书《伟大的马克思：做新时代马克思主义者》乌尔都文版在展会发布，为世界读者了解中国治国理政思想提供视角。由百花文艺出版社和北京语言大学一带一路研究院联合主办的“根植中华，心通世界——百花文艺出版社文学国际传播实践分享会”，注重

文学国际传播实践。中沙出版合作论坛暨《黄河岸上的父亲》阿拉伯文版首发仪式也在现场举行。天津杨柳青画社新出的《秦腔图像小说》引人注目。

由天津出版传媒集团、河北出版传媒集团主办的津冀出版好书共读会，亮相本届BIBF。或幽默风趣、或知性优雅，8位荐书人娓娓道来，为读者推荐了《宋代花鸟小品》《一个女孩朝前走》《唐诗甄品》等津冀出版佳作。

天津出版传媒集团还带来了诸多文化创意产品和体验活动。天津杨柳青画社非遗传承人现场展示杨柳青年画制作技艺——杨柳青木版年画线坯印制(仕女像)以及杨柳青年画彩绘技艺，读者可在现场参与印制及彩绘互动体验。同时，丰富的年画周边产品也亮相现场。

天津科技翻译出版有限公司、天津科学技术出版社、天津教育出版社、新蕾出版社等在展会期间推出BIBF百花论坛、施普林格·自然集团中国图书合作出版论坛等论坛，有声书国际传播知识分享、中医养生图书推介、“咏探诗心——中华诗教”丛书分享会、《安全用药科普丛书》新书宣传、云游书展等线上直播活动，以多种形式让更多人了解天津出版风采。(穆宏志)