

首届法治时代创新论坛暨《法治时代》杂志创刊周年座谈会在京举行

中国出版传媒商报 6月18日,由中国民主法制出版社主办的“首届法治时代创新论坛暨《法治时代》杂志创刊一周年座谈会”在京举行。全国人大常委会原委员长吴邦国亲笔题词表示祝贺,全国人大常委会原副秘书长王汉斌发来贺信。

第十二届全国人大法律委员会主任委员、香港特别行政区基本法委员会原主任、澳门特别行政区基本法委员会原主任乔晓阳,中国法学会副会长、第十四届全国人大常委会委员、全国人大常委会建设法委副主任委员、最高人民法院原副院长、中央政法委员会原副秘书长景汉朝,中纪委驻司法部纪检监察组组长、中国监狱协会会长韩亨利,中宣部出版局局长冯士新,中国出版集团有限公司董事、总经理、党组副书记常勃,中国出版集团有限公司党组成员、中国出版传媒股份有限公司董事、副总经理茅院生等出席会议并发表讲话。活动由中国民主法制出版社党委书记、执行董事(社长)、总编辑,《法治时代》杂志社长、总编辑刘海涛主持。

冯士新在讲话中,首先肯定了《法治时代》一年来取得了不凡成绩、有了良好开端。同时,又对《法治时代》提出了建议。他表示,第一,要把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,特别是习近平法治思想作为一个最重要的政治任务,落实好、履行好。第二,在内容建设上,要坚持高质量发展。这是办好一个刊物的最根本基础。希望一些学术性的文章能够接地气,能够围绕当下大家重点关注的立法、司法、执法当中的问题展开研究。第三,要做好传播和读者的服务,要更好地利用新媒体,通过网络传播扩大刊物的影响力,扩大重点重磅文章的影响力。

在这个前提下考虑把企业的经营更好地适应市场,扩大影响。要更好地去服务我们的读者,要了解读者的需求,要听取订阅单位、读者对我们刊物的一些意见和建议。第四,要注重办刊的规范,建立严格的发稿审核机制。同时要注意在经营上的规范,有序地开展市场推广,提高杂志的公信力、影响力、权威性。

茅院生指出,希望中国民主法制出版社特别是《法治时代》全体同仁深入学习贯彻党的二十大精神,特别是加强深入宣传习近平总书记全面依法治国新理念、新思想、新战略,落实习近平总书记在文化传承座谈会上的讲话精神,肩负起法治媒体的使命与担当,为全面依法治国铸造共同的思想基础。

刘海涛表示,《法治时代》将全面深入学习贯彻党的二十大精神,继续以弘扬法治精神,传播时代强音为办刊宗旨,突出杂志的前瞻性、思想性、专业性,强化杂志的新观念、新动向、新形势,为全面建成社会主义现代化强国书写辉煌篇章。

座谈会上,乔晓阳和常勃分别为《法治时代》杂志理事单位、常务理事单位和“法治共建”单位授牌,中国民主法制出版社副总经理、《法治时代》杂志副社长、副总编辑贾兵伟报告了《法治时代》杂志的出版和经营情况。中国民主法制出版社有限公司副总经理刘健发布法治时代研究院高端智库选聘公告和《法治时代》杂志栏目专家(首席律师)选聘公告,中国民主法制出版社《法治时代》杂志运营总监陈百顺发布首届法治时代创新论坛各分论坛2023年法治创新案例/创新人物申报和论坛征文活动。全国人大、中宣部相关



部门领导,《法治时代》杂志相关单位、专家、作者代表,中国出版集团有限公司、部门负责人,中国民主法制出版社和《法治时代》杂志员工代表参加会议。

又讯 6月16日,《乔晓阳论基本法》中文简体、繁体版图书推介座谈会在京举行,活动由中国民主法制出版社(以下简称“民法社”)主办。中国出版集团有限公司党组成员,中国出版传媒股份有限公司总经理李岩;北京大学法学院教授、北大港澳研究院名誉院长饶戈平;三联书店(香港)总编辑周建华、出版经理李斌;中国出版传媒报社副总编辑、《国际出版周报》总编辑高德明;民法社党委书记、社长、总编辑,《法治时代》社长、总编辑刘海涛;民法社副总经理,《法治时代》副社长、副总编辑贾兵伟等出席活动。

与会嘉宾肯定肯定该书的出版意义和价值,并就相关内容进行推介和分享。据了解,《乔晓阳论基本法》一书以时间为线,收集整理了自1997~2021年“一国两制”付诸实践约24年来,乔晓阳关于基本法理论和实践问题所发表的讲话、文章、采访等56篇,较为全面地反映了他对党和国家有关涉港澳方针政策与法律规定的深刻理解。该书的理论阐述对支持和参与“一国两制”实践、从事基本法研究与法律实施工作的人士,具有重要参考价值。(江海)

中外合作

商务印书馆 版权合作版权输出再突破

中国出版传媒商报 6月15日,商务印书馆和牛津大学出版社(中国)在BIBF现场联合举行《牛津高阶英汉双解词典》(第10版)新书发布会。商务印书馆党委书记、执行董事顾青,牛津大学出版社(中国)董事总经理丁晓先后致辞。牛津大学出版社英语教学分部产品策略总监萨拉·乌尔奇(Sarah Ulsch)录制视频致辞。中国出版集团有限公司董事长、党组书记,中国出版传媒股份有限公司董事长黄志坚到会祝贺;中国出版集团有限公司党组成员、中国出版传媒股份有限公司副总经理于殿利出席并致辞。活动现场展示了《牛津高阶英汉双解词典》(第10版)的内容特色、APP特点功能以及防伪溯源系统的实际应用。活动上,双方互赠了签名样书。

又讯 同日,商务印书馆和乌兹别克斯坦丝绸之路出版社举行“世界少儿汉语”“汉语十日通”两个系列多语种版权输出项目的签约仪式。乌兹别克斯坦丝绸之路出版社总编辑伊尔伽舍夫·康德、中国出版集团有限公司党组成员、中国出版传媒股份有限公司总经理李岩,顾青,“汉语十日通”系列教材主编、北京语言大学教授翟艳出席并致辞;乌兹别克斯坦丝绸之路出版社总经理图利亚加诺夫·欧贝克和联合创始人戴红岩出席仪式。顾青和丝绸之路出版社总编辑伊尔伽舍夫·康德签订合作协议。

此次商务印书馆和乌兹别克斯坦丝绸之路出版社“世界少儿汉语”“汉语十日通”两个系列多语种多个品种的深度合作,囊括了商务印书馆从少儿汉语到成人汉语全年龄段的汉语教材。(张馨宇)

电子工业出版社与中外翻译咨询公司 达成合作

中国出版传媒商报 6月16日,在BIBF现场,电子工业出版社有限公司与北京中外翻译咨询有限公司就共同打造外宣品牌签署战略合作协议。

中国工信出版传媒集团总编辑、电子工业出版社有限公司党委书记、总经理王传臣,中国外文局副局长刘大为,北京中外翻译咨询有限公司董事长杨雨前,上汽通用五菱汽车股份有限公司党委书记、纪委书记徐云飞,《五菱之光:一部造车史》作者林雪萍等出席并见证签约仪式。

王传臣表示,电子社与中外公司的战略合作将实现资源、渠道等方面的强强联合。杨雨前在致辞中表示,中外公司将与电子社以《五菱之光:一部造车史》作为首个重点合作项目,日后双方还将积极推动更多优秀版权图书“走出去”。

徐云飞、林雪萍围绕讲好中国制造故事等主题交流分享。电子社与中外公司双方代表签署战略合作协议。签约仪式后,相关领导共同启动《五菱之光:一部造车史》海外宣介项目。(张馨宇)

“中国关键词”多语种图书亮相BIBF

中国出版传媒商报 6月16日,“中国关键词”多语种系列图书成果展暨《中国关键词:文明理念篇》新书发布、版权签约仪式在本届BIBF中国外文局展台举办。中国外文局副局长于涛,当代中国与世界研究院院长于运全,新世界出版社社长王宁,以及来自波兰马尔沙维克出版集团、韩国耕智出版社等国际出版机构代表出席活动。活动由新世界出版社社长李春凯主持。“中国关键词”多语种对外传播平台”是中国外文局牵头组织的国家级重点项目,已策划推出近20个专题,内容涉及经济、政治、文化、社会、生态文明等领域,对外发布多语种关键词2万余条。“中国关键词”多语种系列图书是“中国关键词”多语种对外传播平台”在出版方面的重要成果,由外文局所属新世界出版社出版。活动上,新世界出版社与来自波兰马尔沙维克出版集团、韩国耕智出版社、阿尔巴尼亚凡·诺利出版社、阿根廷科雷希多出版社、黎巴嫩阿拉伯科学出版社、土耳其卡努出版社签订波兰文版、韩文版、阿尔巴尼亚文版、西文版、阿文版、土耳其文版的图书合作出版合同。(陈麟)

西安交通大学社学术出版 “走出去”开新篇

中国出版传媒商报 6月15日,西安交通大学出版社与施普林格·自然集团在BIBF现场举行签约仪式,双方就《电子商务前沿研究丛书》签署合作出版意向书。陕西省委宣传部一级巡视员沙庆超、四级调研员张小英,中国图书进出口(集团)有限公司BIBF办公室副主任任贻彤,《电子商务前沿研究丛书》总主编、清华大学教授覃征,西北工业大学出版社社长高大力,西北工业大学出版社副总经理何惠昂,施普林格·自然集团商业、经管、政治学图书总监 William Achauer,施普林格·自然集团高级编辑张盈盈,西安交通大学出版社副总编秦茂盛出席签约仪式。

覃征介绍,丛书对电子商务的理论与实践各个方面进行了梳理,将为国内外电子商务研究提供有益参考。秦茂盛和 William Achauer 均表示双方的长期版权合作输出了一批有专业特色的优秀图书,有力助推了中国学术国际话语体系的构建。

又讯 6月16日,西安交通大学出版社与英国世界科学出版社(World Scientific Publishing House)举行双方战略合作协议的签约仪式。沙庆超、张小英,世界科学出版社中国区首席代表徐伟志,世界科学出版社中国区总编辑马献忠、何惠昂、秦茂盛出席签约仪式。

西安交通大学出版社与世界科学出版社已在国家新闻出版总署经典中国国际出版工程等一系列国家“走出去”出版项目中开展了务实合作。未来,双方将发挥各自优势,在人文社科、理工、科技等领域深入合作。(张馨宇)

● 分享会

吴泽涛跨学科表演系列丛书 版权输出

中国出版传媒商报 6月15日,由广东人民出版社出版的吴泽涛教授表演理论丛书海外版权签约仪式暨新书共读会在BIBF广东展区举行。广东人民出版社领导和沙特萨比阿集团董事长慕斯法尔·法拉赫·萨比阿联合签署阿拉伯语出版意向书,共同推动中国表演理论研究迈向国际舞台。签约结束后,与会嘉宾与现场读者一起分享分享了吴泽涛此套表演理论丛书的学术贡献。

吴泽涛的《戏剧表演心理学》《西方表演史》《杰米多夫表演方法》《迈斯纳表演方法》这四部作品自今年4月上市以来,备受学界关注。97岁高龄的戏剧教育家徐晓钟亲临活动现场。文艺评论家、原中国文艺评论家协会副主席毛时安,导演艺术家周襄出席新书共读会。(张馨宇)

《雪上之城》导演 分享纪实创作之路

中国出版传媒商报 6月16日,由北京出版集团北京电子音像出版社出版的《雪上之城2022北京冬奥生态人文之旅》影像纪实创作之路分享会在BIBF现场举行。

中央电视台广经中心《经济信息联播》栏目创始人之一、北京浩视觉影视文化工作室董事长、首席艺术指导、《雪上之城 2022北京冬奥生态人文之旅》导演陈浩,现场讲述了该纪录片在拍摄过程中,纵横中国东北-北京-河北-新疆四大滑雪区,用镜头记录了沿线大型滑雪场的生态人文故事,从人类学角度展示了中国独有的滑雪文化正在形成的过程,同时传达了冬奥与后冬奥时代中国滑雪产业将要面对的机遇和挑战。(张馨宇)

《杨振宁传——规范与对称之美》主题分享活动举行

中国出版传媒商报 6月15日,在BIBF上,贵州人民出版社《杨振宁传——规范与对称之美》主题分享活动举行,该书作者、资深科学人文工作者、《中国时报》前科学主笔江才健先生莅临现场,接受专题访谈。

《杨振宁传——规范与对称之美》是江才健穷4年之功,跨洋亲访杨振宁以及芝加哥大学、普林斯顿高等研究院和纽约州立大学石溪分校等地故旧,整理大量生动翔实的第一手采访资料写出的传记作品。如今,众多接收采访的重要科学家已相继离世,使得这本传记成为空前绝后之作。该书详细梳理了杨振宁先生的学术成就和对现代物理学发展的影响与贡献,并深入探寻其学术研究上深邃精简风格与独特科学品味的形成。该书不仅描述了杨振宁先生至今的举止,也为他在物理学上的历史地位作了总体评价,展示了20世纪现代物理学群星闪耀、蓬勃发展的盛况。

分享活动中,江才健就该书的创作、科学与人文方面的话题与读者进行了深入交流。(张馨宇)

● 新书发布

《中国古代服饰研究》韩文版新书发布

中国出版传媒商报 6月15日,由吉林东北亚出版传媒集团有限公司主办,吉林教育出版社有限责任公司承办的“亚洲经典著作互译计划”中韩经典著作互译项目成果发布会在第29届北京国际图书博览会上举行。

中宣部进出口管理局副局长、一级巡视员赵海云,韩国驻华大使馆公使衔参赞兼驻韩国文化院院长金辰坤,亚洲经典著作互译计划专项工作办公室秘书处负责人、北京语言大学一带一路研究院院长、世界汉学中心主任徐宝锋,吉林省委

宣传部副部长、吉林省新闻出版局(版权局)局长栾国栋,吉林东北亚出版传媒集团有限公司党委委员、总经理张四季等出席新书发布会。

赵海云在致辞中表示,“亚洲经典著作互译计划”对加深各国对彼此文化的理解,促进推动构建人类命运共同体有重要意义。

中译韩项目《中国古代服饰研究》与韩译中项目《韩国之美特讲》是中韩经典著作互译项目的首批成果。发布会上播放了专题纪录片并举行了新书揭幕及销售签约仪式。(张馨宇)

中国植物分类研究走向国门《植物科属大辞典》新书发布

中国出版传媒商报 第29届北京国际图书博览会期间,由湖北长江出版传媒集团崇文书局和北京出版集团北京出版社合作出版的新书《植物科属大辞典》新书发布暨分享会于6月15日在北京国家会议中心举行。

该书序言作者、植物学家,中国科学院华南植物研究所研究员、博士生导师王瑞江现场分享了

该书内容和出版的现实意义。

《植物科属大辞典》首次使用了中国植物学家发表的分类系统编写,不但彰显了植物分类研究的中国特色,也体现出我国作为植物大国、植物学研究强国的国际责任和使命,也标志着植物分类学领域的中国学者开始走向国门,并在世界上占据重要地位。(张馨宇)

● 版权签约

“湾区国际出版和传播智库”共建计划启动

中国出版传媒商报 6月15日,在第29届北京国际图书博览会上,广东省出版集团与中国日报社中国观察智库联合主办了“湾区国际出版和传播智库”共建启动仪式暨《文明的醒狮》阿拉伯语版签约仪式。广东省委常委、宣传部部长陈建文,中国日报社社长兼总编辑曲莹璞出席仪式。中国日报社编委邢志刚、广东省出版集团、南方出版传媒董事长谭君铁致辞。

启动仪式上还举办了《文明的醒狮——国际名人解读中国改革开放四十年巨变》阿拉伯语版

签约仪式。南方出版传媒副总经理、广东人民出版社社长肖风华,沙特文化部代表、沙特北京书展展团团长莫阿德·阿哈比卜,沙特萨比阿集团董事长、阿拉伯文学出版中心社长、第15届中华图书特殊贡献奖获得者穆斯法尔·法拉赫·萨比阿致辞。

中宣部出版局副局长杨芳、广东省委宣传部副部长倪谦及广东省出版集团、南方出版传媒、广东人民出版社和中国日报社中国观察智库相关同志出席活动。(张馨宇)

山西教育社多项版权合作签约

中国出版传媒商报 6月17日,在BIBF上,山西教育出版社图书版权合作签约仪式活动在北京国家会议中心举行,《20世纪西方美学史》等15种图书与台湾崧博文化事业有限公司达成合作。

山西教育出版社总编辑刘立平,台湾崧博文化事业有限公司总编辑黄荣华作为双方代表,就山西教育出版社《20世纪西方美学史》《中国巫文

化人类学》《风晋晋国》《洪荒记》等15种图书的中文繁体版权签订了贸易协议。

双方就签约仪式发表讲话。刘立平表示,这15种图书在学术价值和文化推广方面都有重要意义和价值。黄荣华重点强调了这些图书的文化推广价值,对它们在台湾地区的市场预期和文化口碑表达了充足的信心。(张馨宇)

北岳文艺社与台湾崧博出版达成 繁体中文翻译权及数字出版合作授权

中国出版传媒商报 6月17日,北岳文艺出版社同台湾崧博出版事业有限公司繁体中文翻译权及数字版权合作授权签约仪式在北京国家会议中心举行。

此次活动由山西省委宣传部指导,山西出版传媒集团主办,北岳文艺出版社承办。山西省委宣传部出版处副处长李旭,山西出版传媒集团总编辑、副总经理孟召勇,山西出版传媒集团出版业务部副

主任董润泽,北岳文艺出版社副总编辑刘文飞,北京文海容舟文化艺术有限公司总经理吴广卫等出席签约仪式。北岳文艺出版社社长、总编辑郭文礼,崧博出版事业有限公司总经理黄荣华代表双方就12种北岳重点版权图书达成合作签约,北岳武侠大系《白羽武侠小说全集》(22册)、融合出版精品《我们的青春之歌》等一批版权好书将在繁体中文市场传统出版、数字出版共同发力。(白藏)