

## 第二届版权产业创新与知识产权保护东湖论坛 加强知识产权保护 赋能产业创新发展

中国出版传媒商报记者 穆宏志

6月16日,第二届版权产业创新与知识产权保护东湖论坛在湖北武汉召开。论坛由中国版权协会、湖北省委宣传部指导,湖北省版权保护协会主办,以“加强知识产权保护 赋能产业创新发展”为主题。湖北省委宣传部副部长陶宏家、中国版权协会副理事长兼秘书长孙悦出席并致辞。

数字经济是时代的潮流,在经济和社会发展中的贡献率日益增高。据统计,2022年数字经济的总量已达46万亿元,占我国GDP总量的39.8%,居世界第二位,特别是数字经济的年增长率远远高于GDP的增长,平均增长高达16%。知识产权保护数字经济的发展,而数字经济对知识产权产生深远影响,包括版权在内的知识产权,是数字经济的重要内核,是发展数字经济的关键要素。在数字经济带来的变革之下,版权的新产业、新业态、新模式不断涌现,随之而来的新挑战、新问题也需引起行业的重视。

论坛立足湖北省经济社会发展的现实需求,从版权保护与知识产权战略、区域经济发展、推动产业创新、版权运营与协同治理等多个角度进行全方位研讨,进一步凝聚行业共识,推动版权业高质量发展。

主论坛环节,7位嘉宾探讨了多个产业的版权话题,涉及网络文学与网络文艺、AI与人工智能、开源软件、图书等,ChatGPT、AIGC、“剧本杀”等成为关键词,关注新技术、新产业。

湖北是文化大省,也是版权资源大省。为加强版权管理运用保护工作,湖北省不断健全完善行政执法与刑事司法的衔接机制、诉调结合的版权纠纷多元解决机制,举办“法理争鸣”高校大学生版权辩论赛、“我是版权守护者”短视频展演等活动,不断强化版权意识和版权执法工作,为版权业发展营造了良好环境。在湖北省委省政府领导下,全省知识产权各部门充分发挥省知识产权战略实施工作联席会议制度优势,全省知识产权保护工作的统筹性、规划性和系统性进一步增强,湖北省在全国各省(区、市)知识产权保护工作检查考核中连续2年获得优秀等次,知识产权行政保护绩效连续3年位居全国前列、中部第一,一批知识产权保护“湖北探索”“湖北经验”在全国推广,知识产权保护高地建设再上新台阶。论坛上,来自司法实践、行政管理、法学院的专家学者探讨了关于侵害信息网络传播权的管辖、版权侵权赔偿路径、著作权刑事犯罪侦



查、著作权合同中优先续约等问题。

论坛上发布2022年度中国网络文学版权保护十大典型案例。据中南大学网络文学研究院院长、教授欧阳友权介绍,2023年春,中南大学网络文学研究院联合湖北省版权保护协会首次向社会公开征集案例,司法界、律师界和网络文学产业界积极参与投稿。此次发布的网络文学十大版权案例,是从2022年度数字版权保护典型案例中精选而成的。2022年度公开的判决书显示,全国重点网络文学网站联席会议成员单位主要版权保护案例共467件。其中阅文集团58件,中文在线54件,掌阅科技32件,阿里文学75件,华著67件,悦读纪64件,博易创为66件,其他平台涉及网络小说的判决书51件。入选的十大版权案例中,涉及抄袭作品判例2件,刑事维权1件,同名作品反不正当竞争案1件,被告主体认定案1件,诉前禁令案1件,小说搜索引擎侵权案2件,听书改编案1件,应用商店信息存储空间案1件。

济史(英文版)》的揭幕和首发。该书是一部优秀的中国经济通史学术著作,作者从事中国经济史研究多年,是该领域的权威专家,书中系统梳理了中国经济发展历史进程的辉煌画卷。该书由波兰马尔沙维克出版集团面向海外出版发行。

又讯 6月16日,在北京国际图书博览会上,中国人民大学出版社与哈萨克斯坦欧亚-阿斯塔纳出版社、乌兹别克斯坦丝绸之路出版社共同举办“中国式现代化研究丛书”(第一辑)哈萨克文、乌兹别克文版权签约仪式,此次签约精选了从书中已出版的10种图书。中宣部进出口管理局副局长、一级巡视员赵海云,中国人民大学副校长王轶,中国人民大学出版社党委书记、董事长李永强,欧亚-阿斯塔纳出版社总经理阿迪依·赛肯,丝绸之路出版社总经理图利亚加诺夫·欧贝克,丝绸之路出版社总编辑伊尔伽舍夫·康德,丝绸之路信地产总经理达尔米,丝绸之路出版社董事臧红岩等出席。签约仪式由中国人民大学出版社社长王磊主持。

李永强指出,丛书的海外出版对于帮助世界人民正确理解中国式现代化的新境界、新道路、新征程,体会中国式现代化的文明底蕴与世界历史意义,书写中国式现代化的新篇章具有重要深远意义。

“中国式现代化研究丛书”总主编为中国人民大学党委书记张东刚,原校长刘伟,凝聚中国人民大学一批高水平哲学社会科学研究团队参与编写,分卷册主要作者均为中国人民大学各院系所学科带头人。该丛书锚定2035年远景目标,以全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、开启全面建设社会主义现代化国家新征程为主要出发点,基于国内外发展趋势和我国社会经济发展现状,聚焦重点领域的重大关键主题,坚持目标导向和问题导向相结合,以“中国式现代化”为关键词,以党的创新理论为引领,依托中国人民大学优势学科力量,多角度解读中国式现代化从哪来、怎么走、向何处去的问题,为中国式现代化提供学理化支撑。(穆宏志)

## “讲好中国故事 推动文明互鉴”出版论坛 共话对外传播 创新传播方式

中国出版传媒商报讯 6月18日,在北京国际图书博览会期间,由中国人民大学出版社、“一带一路”共建国家出版合作体和中华文化国际传播工作室联合主办的“讲好中国故事 推动文明互鉴”出版论坛在北京举办。中国人民大学校长陈立,中国出版协会理事长郗书林,中宣部进出口管理局一级巡视员王华,波兰马尔沙维克出版集团总裁阿达姆·马尔沙维克出席会议并致辞,全国哲学社会科学工作办公室社团管理处处长陈俊乾、中国出版协会常务副秘书长吴宝安等出席会议。来自中国社会科学院、中国人民大学、中央党史和文献研究院、中央财经大学、北京外国语大学、北京语言大学的学者,波兰、韩国出版界代表和中国人民大学出版社代表一起共话中国对外传播和文明交流互鉴。中国人民大学出版社党委书记、董事长,“一带一路”共建国家出版合作体理事长李永强主持论坛第一阶段。

林尚立谈到,每一本学术著作都能够给世界一个新的启迪,面向世界读者的学术写作,要概念清晰、表达清晰,要将研究问题与世界所关注的问题勾连,要材料扎实、理论厚实,有学术性,希望在学术界与出版界通力合作下,中国越来越多的好书走向世界,让中国特色哲学社会科学真正屹立于世界学术之林。

郗书林从三个方面谈了看法:首先,应该以中国深厚的历史为根基,以5000年从未间断的中华文脉为支撑,充满历史自信、文化自信地讲好中国故事,一是要讲好历史和文脉的本身,二是要学习古人来讲故事的方式。其次,讲好中国故事要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,认真讲好真实、有用的中国故事。再次,出版界和理论界要按照高质量发展的要求一起构建学术共同体,以相当的理论水平去进行文明对话互鉴。

王华指出,多层次的文明对话是不断提升国家软实力的重要资源,要全面提升国际传播效率,更加积极主动地讲好中国故事,传播好中国声音,为推动构建人类命运共同体作出积极贡献。要讲好中国故事,必须坚守中华文化立场,需要创新传播方式,构建全新的对外传播机制。

阿达姆·马尔沙维克表示,“一带一路”倡议不仅对中国有巨大意义,对全世界一样有重要意义,波兰马尔沙维克集团在2017年加入了由人大出版社发起成立的“一带一路”共建国家出版合作体。他希望与人大出版社能够继续保持密切的合作关系,为推动中国学术的世界化传播,为世界人民认识中国、了解中国发挥应有作用。

论坛第二阶段由中国人民大学出版社总编辑谢富胜主持。中国人民大学经济学院院长刘守英,国务院发展研究中心研究员苗华寿,李永强,北京外国语大学教授、中华文化国际传播研究院首席专家张西平,中国社会科学院中华人民共和国经济研究所主任赵学军,韩国东国大学东西比较研究所研究员、东亚未来研究院院长金胜一,中国人民大学科研处处长、应用经济学院教授林晨,北京语言大学“一带一路”研究院院长徐宝锋,中国人民大学出版社原社长孟超,中国人民大学原副校长贺耀敏等围绕“讲好中国故事 推动文明互鉴”先后做专题发言并深入交流。

中央财经大学副校长李涛发来致辞参与论坛。中央党史和文献研究院科研规划部二级巡视员、研究员石建国,中国人民大学经济学院经济史研究室主任、教授王珏,中国人民大学统计学院经济社会统计系主任、副教授甄峰,中国人民大学出版社社长王磊、郭晓明,中国人民大学出版社国际出版中心主任刘叶华等参加了活动。

在场嘉宾共同见证了贺耀敏新作《简明中国经

辑魏玲,上海人民出版社副总编辑、世纪文景总经理、总编辑姚映然,中国科学技术出版社副总编辑申永刚,蒲公英童书馆创始人、总编辑颜小鹏,围绕“蜕变与新生”这一主题,从多角度发表了主题演讲。北京开卷信息技术有限公司常务副总裁杨雷根据本次论坛主题,对2023年1~5月图书市场情况进行了分析。

杨雷指出,2023年1~5月,图书零售市场同比降幅收窄,各板块码洋结构变化不大,少儿类折扣进一步降低;市场总量逐渐企稳,但竞争环境发生了较大的波动,价格、产品、营销等市场变量正在经历一轮动态平衡的过程;渠道继续分化,短视频电商依然保持正向增长,其他渠道均同比下降,短视频电商折扣虽有所增长但仍然在所有渠道中最低,为4.6折;出版单位C端闭环渐成规模,“品牌自销”成为上游出版机构图书销售的重要模式之一。(陈麟)

## 首届文化丝路数字创意产业西安论坛暨陕西省院士工作站揭牌

中国出版传媒商报讯 6月17日,首届文化丝路数字创意产业西安论坛暨陕西省院士工作站揭牌仪式在西安举行。中国工程院院士、新疆大学教授吾守尔·斯拉木,中国新闻出版研究院院长魏玉山,陕西师范大学副校长李磊,陕西省科学技术协会常务副主席李肇敏,陕西省委宣传部出版管理处处长高彦平等出席论坛。10位论坛主讲嘉宾,陕西省各出版社领导,陕西师范大学相关部门负责人及陕西师范大学出版总社代表共200余人参加活

## 中国图书馆馆长与国际出版社高层对话论坛聚焦智慧应用和方法

中国出版传媒商报讯 6月16日,由中国图书进出口(集团)有限公司、中国科学院文献情报中心、国家科技图书文献中心联合主办的第14届中国图书馆馆长与国际出版社高层对话论坛在京举行。来自国内外各类型图书馆和出版社的负责人、代表220人齐聚论坛。

中国图书进出口(集团)有限公司执行董事李红文、中国科学院文献情报中心主任刘细文出席并致辞。爱思唯尔、施普林格·自然、泰勒·弗朗西斯等国际知名出版机构、美国俄亥俄州立大学图书馆等海外高校图书馆高管,中国科学院文献情报中心、中图科信数智技术(北京)有限公司等国内图情机构高层出席论坛并作主旨发言。

本届论坛以“人工智能驱动的数字出版与知识服务”为主题,关注人工智能时代数字出版与知识服务智慧转型的理论探索,聚焦智慧应用技术和方法的相关研讨。中外嘉宾围绕论坛主题从不同角度分享了理论思考和实践经验,积极建言献策,开展深入的交流。高层对话论坛举办以来,已有1万多名图书馆和出版社代表参与。(陆云)

## 第十届出版高层论坛 关注市场蜕变与新生

中国出版传媒商报讯 6月14日,由开卷主办的第十届出版高层论坛在京举办。电子工业出版社总编辑刘九如,磨铁集团副总裁、磨铁图书总编

## 重点关注的中国出版传媒商报

中国出版传媒商报 6月15日,北京出版集团党委书记、董事长张爱军在第29届北京国际图书博览会现场会见了马来西亚汉文化中心主席、拿督吴恒旭一行。马来西亚汉文化中心总经理杨毅德、董事经理吴明倪、北京出版集团党委委员、董事、副总经理周浩一同会见。

作为本次北京国际图书博览会的一项重要活动,6月14日,北京出版集团与马来西亚汉文化中心在京共同举办“马来西亚汉文化中心驻中国办事处揭牌仪式暨《穆斯林的葬礼》马来文版新书发布会”活动。同时中马双方代表共同为“马来西亚汉文化中心驻中国办事处”牌匾揭幕,宣布双方共同合作的《穆斯林的葬礼》马来文版正式面世,并互赠中文、马来文图书留念。

中宣部印刷发行局副局长、一级巡视员董伊薇,北京市委统战部二级巡视员丁梅,北京市侨联党组书记严卫群,党组成员、副主席苏泳,北京市国有文化资产管理中心对外交流处处长黄峻雄,北京印刷学院副校长陈丹,北京出版集团党委副书记、董事、总经理吴文学分别出席了上述活动。

本次活动是疫情之后马来西亚出版机构首次来访北京出版集团,也是集团与马来西亚汉文化中心签署战略合作协议后迈出的重要一步,标志着中马出版业交流走向新高度。

吴恒旭用一句马来西亚谚语表达了此次来到北京的感受:“如果没有见面,怎么会有感情。”吴恒旭说,2021年,马来西亚汉文化中心与北京出版集团合作推出的《平凡的世界》马来文版在当地反响热烈。《穆斯林的葬礼》是继《平凡的世界》之后引入马来西亚的第二部茅盾文学奖作品,吴恒旭认为“中国文学不应仅仅属于华语读者,而应通过译介走进全世界热爱文学的读者。”对于选择在北京出版集团设立驻中国办事处,吴恒旭坦言:“北京汇聚了丰富的文化、出版、教育资源,拥有庞大的读者群体和消费市场,北京出版集团是我们非常重视的战略合作伙伴,拥有丰厚的出版资源。希望能通过设立办事处与中国的出版界、作家、学者、读者建立更紧密的联系,不断推动中马两国在国际文化艺术交流、作品互译、人才智库建设、语言学习与教育合作等方面取得更多实际成果,加深两国人民之间的相互了解,促进两国之间的友好关系和交流互鉴。”(穆宏志)

中国出版传媒商报 中国北京出版创意产业园区携联合天畅、联合读创、磨铁图书、华景时代、时代华语、华语联合、新华先锋、日知图书、雁北堂、时代联合、得到等多家园区企业,与北京出版集团、北京市属出版社共同组成北京馆展区,参展图书超千余种,亮相第29届北京国际图书博览会。

今年是中国共产党成立102周年,主题出版物是展区内一道亮丽的风景线。园区企业围绕北京馆“书香启新篇 奋进铸辉煌”主题,展出了众多优质主题出版物。其中,园区企业华景时代以建党系列重磅推荐、全面推进乡村振兴、趋势类图书和获奖好书推荐等模块,分别展出《中国共产党历史通览》《百年大党》《走向乡村振兴》《百里溯纪事:一线脱贫攻坚实录》“新时代领导干部通读读物”系列图书。联合读创带来《为什么是中国》,为读者讲述中华民族重要历史进程中的中国故事。时代华语以“出版走出去”为展示特色,带来了《时代之问》法文版,《我们的自信》阿拉伯语版,《伟大中华民族精神》英文版及印地语版等60多种双效俱佳的精品多语种图书。

北京馆前设立重点主题出版物,出版“走出去”成果展示、优秀获奖图书等三大重点主题展区,园区围绕党的建设、北京历史文化等主题,精选《读懂中国共产党》《强党之问:怎样建设长期执政的马克思主义政党》《北京三千年:从考古发现看北京建城史》《大运河长卷》《中轴线》《北京民俗影像》等40余种图书作为一大亮点进行重点展示。

此外,园区参展企业还各自为观众带来诸多经典畅销书与重磅新书——《我本芬芳》《万家灯火,一盏归处:名家心中的亲情与温暖》《梁实秋:我独爱自任的人生》《带壳的牡蛎是大人的一颗心》《美得窒息的唐诗宋词》《地名里的中国》《唐宋八大家文学课》《孩子一定要去的博物馆》《新昆虫记》《孩子最想知道的世界之最》等优质好书。

在为观众提供品类多样、内容精良的图书的同时,园区企业还通过多种线上、线下活动推动行业信息交流,丰富观众阅读体验。装帧精美的特装书《红楼梦:俞平伯精校评点脂批版》首次在线下与读者见面。(穆宏志)

中国出版传媒商报 近日,《曲青山论文精选》由中央文献出版社出版发行。全书分为上、下两卷,精选曲青山1985年~2023年间的文章、报告汇集而成,共计68篇,68万余字,是作者迄今为止收文时间跨度最长、研究领域最广、集中反映其学术思想精华的一部综合性著作。

《曲青山论文精选》以宏阔的理论视野、深厚的史学素养,对党的理论、党的历史、党的建设、宣传思想工作、网络文化、民族宗教等方面的若干问题进行了体系化构建、学理化阐释。既有高屋建瓴的论断,也有显微阐幽的解读;既有严谨求实的论析,也有弥足珍贵的史料。思想性、知识性兼备,学术性、普及性并重。对于广大读者特别是党史文献工作者、党的宣传思想工作、文化工作者、民族宗教工作者学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神,深刻认识中华文化的深刻内涵,准确把握宣传思想工作规律,进而坚定理想信念、厚植文化情怀、提升工作成效,具有重要的启迪意义。

曲青山现任中共中央党史和文献研究院院长、中国共产党史学会会长、中央马克思主义理论研究和建设工程咨询委员会委员,是党的二十大代表,第二十届中央委员,长期从事党的宣传思想工作和党史党建研究等工作。(陈麟)

## 马来文版新书发布 《穆斯林的葬礼》马来文版新书发布

## 中国北京出版创意产业园区亮相图博会

## 《曲青山论文精选》出版