

## 新媒体环境下图书编辑的实践与思考

关键词 新媒体 图书编辑 个人素养

### ○尤凯熈

鉴于新媒体和纸质图书各自的特点和优势,将新媒体与纸质图书相结合,形成多媒体融合的图书出版模式,成为新媒体环境下图书编辑重要的实践探索。在纸质图书中链接多媒体资源,主要是将视频、音频、模型、案例资料、题库、VR等链接进图书中,通过扫描书中的二维码或图片获取。除此之外,还可以在书中置入社群功能,创造读者与作者直接沟通的机会。将新媒体资源进行整合完善,转化为纸质图书,是图书编辑进行融合探索的另一条途径。

根据多媒体融合图书的发展现状和出版实践经验,笔者提出以下几点思考。

**转变思维** 新媒体和纸质图书不是生硬地叠加,不是在纸质图书做好后增加几个新媒体资源,而是互为补充的有机融合。所以,图书编辑应从出版纸质图书的思维方式向多媒体融合图书转变,在选题策划之初,结合图书内容合理设计二者的融合方式,在出版的全过程中步步推进。

**内容导向** 新媒体和纸质图书无论以何种方式融合,其内容仍然是一本书的关键,要始终把内容质量放在首位,找准出版方向。

**注重多媒体资源的审核** 将多媒体资源融入纸质图书中,多媒体资源就构成了图书质量的一部分,且多媒体资源包含大量文字、图像、音频等信息,图书编辑一定要做好资源的审核工作,为图书的整体质量保驾护航。

**提高个人素养** 这对提升图书出版质量至关重要,对于包含了大量资源和信息的多媒体融合图书更是如此,其个人素养既包括纸质图书编辑应具备

的政治素养、法律素养、道德素养、专业素养、审美素养,也包括融合实践中需要的创新素养。

政治素养方面,图书出版工作肩负着推动社会主义文化繁荣兴盛、建设社会主义文化强国的使命。因此,提高编辑政治素养是新时代出版工作的必然要求。第一,图书编辑要强化政治意识,把好意识形态观,严格审核图书的政治导向,积极提高自己的思想水平和政治站位,同时关注行业发展新趋势、新理念,关注出版业发展新任务、新要求。第二,图书编辑应确保图书传递积极、正确的价值观,避免书中的不当观点误导读者,产生不良的社会影响。第三,出版单位不仅是市场经营主体,也是向社会传播文化的主体,所以一定要兼顾社会效益。作为图书编辑,要培养自己强烈的社会责任感,提高思想觉悟,重视图书出版的社会效益。

法律素养方面,首先,图书编辑应认真学习《中华人民共和国著作权法》等与出版活动相关的法律法规,理清相关责任人拥有的权利和应尽的义务,对作者也应履行告知义务,尽可能避免出版过程中侵权行为的发生。其次,书稿中涉及的法律条文的引用、解释等,应逐条核对,确保引文无误,以免误导读者。此外,一些专业图书,其内容还要符合相关标准、规范的规定,如无特殊情况,应依据最新版标准、规范进行编写,以免陈旧、过时的内容出现在书稿中,失去对实践的指导作用。

道德素养在编辑出版活动中也可以称为责任心。图书编辑好比一座桥梁,一边连接作者,一边连接读者。编辑要把作者的知识、思想进行加工、整理,包装成图书传递给读者。在这个过程中,编辑需要以认真负责的态度对待书稿中的每一处问

题、每一个环节,直到这本书生命的终结。在道德层面,没有固定的标准来衡量图书编辑,但编辑自己要要对每一本书问心无愧。

专业素养方面,图书编辑应了解图书出版的基本知识,并且不断补充学习。例如,应了解书稿加工的原则、加工方法,了解图书出版的一般流程,了解图书的用纸、装订工艺,了解图书的定价原则,了解图书的销售流程等。只有了解了一本“前世今生”,才能在图书出版过程中做到心中有数,甚至在出现突发情况的时候知道如何处理。此外,某一专业领域的图书编辑还应了解该行业的需求和动态,出版符合读者需求的图书。

审美素养方面,多媒体融合图书与纯数字化阅读方式的不同就在于纸质图书这一载体。图书编辑应基于这种实体优势,提升自己的审美素养,从图书版式编排、材料选择、色彩搭配、工艺采用等方面与美编配合,站在图书内容的角度,提出自己的建议,给予美编设计灵感,确定整体设计方案,最终使图书呈现出与内容相吻合的气质,带给读者良好的阅读体验。

创新素养可以分为两个方面。一方面是内容的创新,取决于能否捕捉到优秀的出版素材以及优秀作者,而这又取决于编辑的专业素养。另一方面是形式的创新。多媒体融合图书就是一种形式的创新。在技术不断更新的时代,编辑更要广泛涉猎相关知识,活学活用,探索更多的融合方式,进一步满足读者的多样化需求。此外,在图书的销售环节也可以采用互联网的思维,通过预售、直播、众筹等方式进行互动营销,拓展图书多媒体融合的含义。

在新媒体环境下,图书编辑面临着前所未有的挑战,也做出了创新性探索。未来,以图书为载体,新媒体和纸质图书或许可以进行更为深入的融合。届时,或许我们已无法明确区分新媒体和传统媒体,但整个行业的发展会生机勃勃。

### 精审细读呈现精美内容

整体把握内容,做到胸有成竹。在书稿编加阶段,责编总揽全书,把握作品内容导向、文体特性与创作思想,做到对全书心中有数。作者采用长篇报告文学的形式,探索出“文学、历史、经济跨界跨文体”创作之路,责编就从新时期报告文学五特性——“主体创作的庄严性、题材选择的开拓性、文体本质的非虚构性、文本内涵的学理性、文史兼容的复合性”入手,把握作品特质及加工方法;并围绕作者“究天人之际,通古今之变”的创作思路,爬梳剪裁材料。经过责编与作者的精诚沟通、共同打造,《杭州传》从交稿时的40余万字,到出版时的30余万字,具备了精品图书的内涵:精练而丰满,有筋骨有血肉,兼具文学的审美韵味与历史的考究严谨。

深入编辑加工,精审细读。编加过程中,宏观上把握了书稿之后,编辑要做的就是进一步关注细节。审稿时要面对的问题千头万绪,繁杂琐碎,书稿中无一处细节不需要责编心思缜密,精益求精。尽管作者对书中人物、细节、数据、资料已做得认真扎实,责编仍要时刻保持怀疑精神,以独特眼光发现尚存问题,但凡有疑虑之处就及时善用各种工具书与文献资源,予以切实查证解决。比如,书稿中引用了虞集《次邓文原游龙井》诗中佳句,责编专门考证诗作原文作为修改依据;涉及历史上帝王名号年号与公元纪年的对应,亦须小心查证,不容轻忽。内容简介、封面文案等辅文也要精心提炼。

责编对书稿内容的整体把握和对细节的深入编加,如修饰润色、改错校订、增删整理、丰富完善等一系列认真细致的工作,使《杭州传》完善了逻辑畅达、条理明晰、内容丰富、意蕴厚重的叙述体系。

**策划装帧设计,极尽美的呈现。**精美的内容需要有与之相称的内文设计与封面装帧。《杭州传》的装帧设计凝聚了设计师与责编的艺术考量和审美理念。成书尺寸采用黄金比例,内文版式疏朗,纸张则用了亚运会色彩系统中的湖山绿、虹韵紫、月桂黄和水光蓝,体现杭州八百里湖山生态、活力创新、桂花芬芳和水光潋滟之美;配以摄影师作品插图,裸脊锁线精装便于展阅;书名以杭州丝绸图案为底纹嵌入中国结中;护封主色调是体现春日生机的绿色,以飘逸的垂柳作意象,寓意温柔婉约的西湖仙子引领读者畅游温馨浪漫的人间天堂。

## 张之路《雨燕飞越中轴线》新书首发

**中国出版传媒商报讯** 近日,作为第十三届书香中国·北京阅读季北京儿童阅读月重点活动之一,张之路《雨燕飞越中轴线》新书首发暨研讨会在北京举办。北京市委宣传部出版处副处长胡芳、北京出版集团副总经理赵彤出席研讨会。高洪波、海飞、马光复、王泉根、徐德霞、安武林、杨雅莲、路艳霞、冷林蔚等专家及该书作者张之路就中轴线书写、讲好北京故事、中国故事与会展开研讨。活动由北京少年儿童出版社副总编辑李天舒主持。

赵彤表示,目前北京中轴线申遗工作正在紧锣密鼓地进行中,北京出版集团作为市属综合性出版机构,能为孩子们讲述中轴线故事,让孩子们感受北京丰厚的文化之美是一件很有意义的事。《雨燕飞越中轴线》的出版是创新性展现中华优秀传统文化的一次有意义、有价值的尝试。在这部作品中,作家以故事和传说的角度切入宏大的文化议题,讲述鲜明生动,既有生活性又有想象力。希望这部由北京作家创作的,讲述家乡、讲述中轴线的深情之作能得到孩子们的喜爱。

与会嘉宾围绕“北京中轴线故事创新性写作”,“北京故事、中国故事书写”,以及《雨燕飞越中轴

线》一书人物形象塑造、写作视角、情节设计等方面展开充分而深入的研讨。

中国作家协会原副主席、著名作家高洪波评价《雨燕飞越中轴线》是一部“极生动的城市儿童小说”。资深出版人、作家海飞认为这本书以北京中轴线为引,通过浓浓的北京味、人文历史味和科学知识为读者呈现了一个非常好的北京故事和中国故事。北京作协儿童文学专委会副主任马光复表示,作家以生动的语言,独有的创作思维、构思、格局、手法等把文学、历史、文化、民间故事和传说非常完整地融进了这部作品中,展现出了儿童文学创作不同的思路。北京师范大学教授王泉根认为该书是一部具有历史长度、人文厚度、童心温度、文字巨美的精美地域儿童小说,是地域儿童文学新标榜之作。

据悉,《雨燕飞越中轴线》将于近期面世,该书采用亦真亦幻的写作手法,以一个女孩和“北京城的精灵”北京雨燕的视角,俯瞰了金丝带一般的北京中轴线。丰富、立体地展现了北京中轴线上丰厚的历史文化内蕴与百姓生活的烟火气,书写出“京城之脊”的古都风华与时代新韵。 (穆宏志)

### 编辑手记

## 做好图书策划 出版文化精品

关键词 《杭州传》策划 审读

### ○姬登杰

图书出版本身就是一个整体策划的过程,从选题、出版方案、内容编加到装帧设计,每一个环节都离不开用心策划,一本精品图书的出版,背后一定隐含着好的策划和规划。本文以《杭州传》为例,浅析如何做好图书策划,打造精品图书。

**做好选题策划是出版精品的前提。**选题的发掘源于感性,终于理性。每个选题的诞生都有其独特的背景,然而,选题机遇的把握却无一不基于编辑的职业素养:敏锐的“嗅觉”、相关的知识与信息、开阔的视野、对作者的了解、对图书价值与市场的判断等。《杭州传》选题发掘过程正是上述因素的体现。

### 在科幻阅读中汲取养分 启发想象力与探险精神

**中国出版传媒商报讯** 由《科幻世界》杂志社副总编辑姚海军主编、23位中国科幻作家加盟的“创想未来·中国科幻名家系列”丛书即将出版。这是一套专为9~15岁青少年定制的科幻入门读物,由北京时代华文书局出版发行。

该系列共10册:《电子梦幻》《钢铁咆哮》《机械觉醒》《机械纪元》《群星呼唤》《时空幻境》《生命代码》《往日幻景》《星辰大海》《异星拓殖》。分别以元宇宙、未来战争、人工智能、机器人、外星生命、时空穿越、基因工程、古代科技、星际旅行、外星殖民为主题,每册收录一篇科普导读和数篇科幻小说。10本书10大主题,囊括科幻领域备受关注的热门类别,分类收录中国科幻发展史上的里程碑名作,并搭配包含科幻概念的解读、相关科技发展历程的简介以及对丛书收录小说作品的解读等内容的导读,帮助青少年读者形成具有整体观、科学性的科幻阅读体系。

自2015年刘慈欣凭借《三体》获得第73届“雨果”最佳长篇小说奖以及《流浪地球》系列电影创下票房奇迹以来,国内掀起了一阵“科幻热”。科幻文学作品入选中小学教材,部分学校已开发了科幻校本特色课程。早在1903年,鲁迅先生就在自己的译作——法国科幻名家儒勒·凡尔纳的代表作《月界旅行》(《从地球到月球》旧译)的“辨言”中提出了科幻文学的重要价值。刘慈欣认为,科幻小说可以激发读者的想象力,从而为中国科技进步做出贡献。科幻文学隐含着对人类主观能动性的体认和对人类存在本质的求索,对人类未来生存的形象产生了新的教育命题,启发我们增强未来维度,建构面向未来的教育学。正如著名科幻作家王晋康所说:“现在的孩子们生活在科技时代,不读科幻作品就会像极度偏食的孩子,缺少最基本的营养,就会落后于时代。” (穆)



## 「一站式」数字音乐教育服务平台模式初探

关键词 供给侧结构性改革 融合发展 音乐教育

### ○陈明陆

党的二十大报告提出:要全面贯彻党的教育方针,落实立德树人根本任务,发展素质教育,并首次将“推进教育数字化”写入报告。《出版业“十四五”时期发展规划》指出:要以高质量发展为主题,深化供给侧结构性改革,壮大数字出版产业。《中国出版集团“十四五”时期发展规划》提出要打造新型文化企业和新型文化业态。人民音乐出版社(以下简称“人音社”)明确“十四五”时期将以推动出版高质量发展为主题,以深化供给侧结构性改革为主线,以改革创新为动力,致力于成为世界一流音乐出版传媒企业。

人音社在深入市场调研的基础上,以文化央企的高站位、专业出版社的高标准、内容资源禀赋的高质量、组合式创新互联网技术应用,经过半年多紧锣密鼓的推进,推出立体融合发展项目——“人音教育钢琴教室”,切入课外艺术教育培训领域,打造一站式数字音乐教育服务平台,引领音乐教育培训高质量发展。

该项目定位为“有品质、可信赖、一站式”的教育品牌。“有品质”是在内容方面,严把导向、注重培养学生品德、持续研发高质量课程内容;“可信赖”是指品牌背书,人音教育钢琴教室作为人音社旗下教育品牌,值得机构信赖、家长放心;“一站式”是指教学服务体系和经营模式,提供培训机构及学生所需的数字课程、回家练琴APP、品牌VI、师资培训认证、赛事展演平台、教材文创周边等支持。

项目的使命是“以乐育人、数字赋能”,愿景是“成为最有社会影响力的数字音乐教育平台”,价值观是坚持“内容为根,用户为本”。未来会以开放的态度与优秀的专家、优秀的公司合作,引进数字资源,提供数字服务。

通过智能钢琴教室及人音学琴APP两大板块,致力于实现孩子在校学人音音乐教材、课后进入人音教育钢琴教室、回家用“人音学琴”APP的全场景音乐教育服务。

**智能钢琴教室:**人音社作为专业出版社,目前的5条核心产品线(年销售超千万码洋)有4条与钢琴学习、钢琴考级相关,其中畅销世界的“菲伯尔钢琴系列”更是教学理念先进、趣味性强。经过10年推广,人音社搭建了系统的菲伯尔高级讲师团队、师资培训认证体系、学生赛事展演平台,已成为当前钢琴启蒙的首选品牌。项目基于“菲伯尔”等内容资源,进行数字化课程研发,推出软硬件一体化钢琴学习解决方案。

智能钢琴内置三大系统:集体课课程系统、曲谱库、赏析库。

集体课课程系统以菲伯尔系列为主线,进行数字化、交互式课程开发,配有名师讲解与示范视频,在很大程度上降低机构教师的执教门槛、减少因机构教师流动带来的学生流失。曲谱库系统涵盖红皮书系列、考级系列等教材,可作为教学补充曲目,随时调取,内容持续更新。赏析库系统收录适合孩子的主题出版物音视频,同时涵盖高品质、多样化的国内外经典赏析音视频,通过聆听不同风格的音乐,全方位培养孩子感受、感知音乐的能力。

后台管理系统包含内容管理、系统管理、渠道管理、代理商管理、版本管理五大系统及教务管理的综合性管理系统,为教室运营提供数字化、智能化、可视化工具,做到管理更轻松、更有效。

**人音学琴APP** 是可与正版纸质教材相互补充的数字化音乐学习平台,可以通过移动端“用数字乐谱、听教学伴奏、看示范视频、学专家课程”等。目前,同类练琴APP年会员费用在500元至1000元之间,人音学琴APP上线初期年会员仅需1天1元,文化惠民。

在渠道推广方面,主要有校内渠道和校外渠道,其中校外渠道包括渠道居间商和渠道服务商。合作模式分为课程合作和品牌授权合作,课程合作相对简单,主要是单纯软硬件采购,不涉及门头和品牌。通过“钢琴教室”项目的经验积累,探索“人音教育+”新增长模式,未来可以向“弦乐教室”“民乐教室”“声乐教室”横向扩充。

项目自去年10月启动至今,通过线上线下相结合的各种会议形式,以多渠道不同的沟通方式组建了高讲教研团队、人音教育钢琴教室团队、人音学琴团队以及社内项目实施团队。

市场上同类项目至少要搭建二三十人的团队,教研团队、视频动画等内容制作团队、技术开发团队、市场营销团队等,投入大、费时长(首次版本发布即需一年至一年半)。人音钢琴教室项目精准施策,以极低的人力(三四个员工)、极小的投入、极短的时间(不足半年)完成项目开发。

**主要实施经验:**清晰的顶层设计、有力的统筹推进。发挥出版优势,以自有核心产品线为主线,邀请相关专家教师共同研发教研,大大降低了课程的研发难度、数字化成本。人音教育钢琴教室及人音学琴APP,分别与行业内软硬件制作经验及技术优势的公司合作,降低了软硬件开发难度及试错成本,大大缩减了项目周期。搭建人才团队,以具有教育培训、市场推广、对外合作经验的人音社事业发展部人员为班底,先后引进2名具有知名民企课程教研、渠道销售的人才。社内各部门在项目推进过程中也给予大力支持,开通绿色通道。

平台上线运营发布只是一小步,作为融合发展项目,作为新型业态探索,需要持续的内容、技术、人员投入。未来人音教育钢琴教室将致力于成为最有社会影响力的数字音乐教育平台,助力人口高质量发展,助力实现中国式现代化的宏伟蓝图。