

“奋进新时代,好书共品读” 江苏高校凤凰读书节深入推进书香校园建设

2022年,习近平总书记在致首届全民阅读大会的贺信中指出:“希望全社会都参与到阅读中来,形成爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围。”党的十八大以来,在以习近平同志为核心的党中央的引领推动下,全民阅读工作持续深入推进,书香社会建设进展明显,读书学习蔚然成风,奋进新时代的精神力量更加昂扬。

大学生阅读的重要性和意义不可小觑,新媒体时代,大学生已成为碎片化阅读的主力军之一。为健全现代公共文化服务体系,全面推进江苏省全民阅读工作的深入开展,支持高校大学生“读好书”“好读书”“书读好”,江苏凤凰出版传媒股份有限公司(以下简称“凤凰传媒”)联合江苏省高校图书馆情报工作委员会(以下简称“图工委”)共同举办了江苏高校凤凰读书节,与江苏省各高校图书馆携手共进,以丰富、新颖的系列活动和线上线下的联动形式,为广大校园读者打造一场阅读盛宴,同时也辐射、影响和服务了更广大的网友和民众。

江苏高校凤凰读书节期间,高校大学生在图书市集间穿行,与作家亲密接触,与出版人密切交流,与书籍深度互动,彼此间分享阅读心得,深入了解当下最热门的文学、社会、科学等领域的新知书籍与思想。众多名家学者纷纷以视频等形式向江苏高校凤凰读书节送上诚挚祝福,如作家叶兆言、梅子涵,学者沈语冰、何平,中央电视台《读书》栏目主持人李潘等,他们鼓励高校大学生积极参与读书节的系列活动,把阅读作为日常生活的一部分。

自3月23日江苏高校凤凰读书节开幕以来,江苏各高校的学子沉浸在书海之中,以独特的观点、精彩的笔触、动情的演绎,积极参与书评大赛、短视频讲书大赛、“我在凤凰做编辑”论坛等系列活动,在阅读中汲取知识营养,收获精神滋养,真正让阅读的力量传递到每个人的心灵深处。

开幕式:凤凰街书,全民共读

3月23日,“奋进新时代,好书共品读”江苏高校凤凰读书节正式启动。开幕式现场,凤凰传媒总编辑徐海在致辞中表示,凤凰传媒长期致力于推动全民阅读、知识普惠,提升全民阅读素养,始终把承担社会责任、传承优秀文化、服务教育事业作为核心追求。

图工委副主任兼秘书长、南京大学图书馆馆长黄贤金教授在致辞中表示,图书馆是国家文化发展水平的重要标志,是滋养民族心灵、培育文化自信的重要场所。收藏着海量文献资源的高校图书馆,既是知识的宝库,也是公共文化服务的主要设施之一,更是以文化人、以文育人的重要阵地。

图工委读者服务与阅读推广专业委员会主任、南京农业大学图书馆馆长郭忠兴教授介绍江苏高校凤凰读书节的系列活动,并期望图工委旗下的168所高校、凤凰传媒各家出版社、凤凰新华各地分公司,共同携手为广大学生创造更美好的阅读体验。

现场,一批精美的凤凰好书送大学生代表手中。“读书节让我感受到了大家对阅读的重视”,南京大学留学生王旖旎说。南京师范大学研究生吴郁文表示,自己以前的阅读主要以专业书籍为主,此次活动提供了专业之外的好书,扩展了其阅读的广度。

书评大赛:纸上繁花,文采斐然

3月23日,江苏高校凤凰读书节开幕当天,为期2个月的书评大赛正式拉开帷幕。书评大赛针对凤凰传媒旗下所有出版社所出图书,向广大读者展开书评征集,吸引了众多优秀参赛者,展示了文字的魅力。

本次书评大赛的规模和影响力极为可观。大赛收到来自100余所高校学生的1640篇书评,既有个人参赛,也有学校组织团队参赛。参赛作品涵盖的体裁和题材十分广泛,无一不彰显出书评人对所读图书的真切感受和独到见解。有的书评通过细腻的描绘和温暖的故事,书写了人性的温情和希望;有的书评通过思辨和批判,引发了深入的思考和讨论;有的书评以犀利的观点和独到的见解引起读者的共鸣;有的书评以优美的文字和深邃的思考震撼了读者的心灵;有的书评以幽默的笔调和生动的描写为读者带来欢乐……这些书评作品兼具思想性、学术性、知识性、独创性和艺术性,不仅展现了参赛者的才华,而且带来了令人耳目一新的解读视角。不少书评令人惊叹。

此外,评审团队的专业素养为比赛增添了更多光彩。凤凰传媒邀请了一批享有盛誉的作家、学者和评论家作为评委,评委们以严谨和独到的眼光审阅了每一件参赛作品。不仅对作品的内容和形式提出了宝贵的意见和建议,而且对参赛者的努力和创新给予了充分肯定。他们的评审标准严格而公正,确保了比赛的公正性和专业性。

这场书评大赛不仅是对作品的评判,更是一次思想碰撞。参赛者从不同角度和深度探索作品内涵,其中蕴含的洞察力、批判思维和文学素养令人印象深刻。无论是评委的专业点评,还是读者的留言互动,都为书评大赛增添了温暖和活力。

“大学生最喜爱的凤凰好书”网络评选和短视频讲书大赛:好书共选,视频荐书

4月17日,第一届“大学生最喜爱的凤凰好书”网络评选活动正式启动。凤凰传媒邀请大学生朋友一起票选出大学生最喜爱的20种凤凰好书,让更多的好书被看见、被阅读。凤凰传媒为大家提供了免费阅读电子版图书的机会,参与者可以领取凤凰书苑30天的VIP权益,可以阅读书单内的全部书籍。参与者也被

鼓励分享自己的阅读经历和阅读故事,点赞数较高的读者将获得“凤凰新华官网”商城的通用电子抵用券。

在大学生读者的积极参与下,《杀死一只知更鸟》《我心归处是敦煌》《60万米高空看中国》《书法有法》等20种双效合一的凤凰精品图书入选“大学生最喜爱的凤凰好书”。

用一两分钟,向同好者推介一本书,是江苏高校凤凰读书节短视频讲书大赛的倡议。4月23日,江苏高校凤凰读书节短视频讲书大赛正式启动,推荐大学生朋友以短视频的形式,谈读书、荐好书,与同好者寻求共鸣,一起体验“沉浸式”阅读的美好感受。

截至目前,主办方收到来自几十所高校的400多份作品。创作者围绕“大学生最喜爱的20本凤凰好书”进行短视频创作,作品具备感染力、创新性,充分展示了图书的内容特点和优势。大家以讲述、诵读、动画、纪录、情景剧等各种形式对图书进行个性化解读,传递出自己的思考和观点,共同构建了一个阅读交流平台。这些荐书短视频在抖音、B站、视频号等平台得到了广泛传播,在较短的时间内展示了图书的内容价值,同时让读者发现更多阅读的趣味,出版社也在此过程中获得销售转化。

凤凰图书市集:线下相约,诚意分享

4月23日世界读书日,凤凰传媒携手南京大学,成功举办“南大凤凰图书市集”。作为江苏高校凤凰读书节的重磅活动之一,这次市集吸引了凤凰传媒旗下20个图书品牌的积极参与。“我在凤凰做编辑”系列论坛顺势启幕。品牌图书编辑,特别是南大校友编辑,分享了他们与凤凰传媒、与图书的动人故事,就深度内容的产出与南大学子进行了深入交流。

当天上午,在南大仙林图书馆报告厅举行了“南大凤凰图书市集”开幕仪式。凤凰传媒党委书记、总经理余江涛,南京大学党委副书记薛海林发表致辞,“江苏高校凤凰读书节·凤凰图书市集走进南大”活动由此启动。

薛海林表示,4·23世界读书日系列活动是倡导学生热爱阅读、营造书香校园、弘扬诚信阅读文化的重要实践;凤凰传媒关心和支持南大图书馆的建设,双方将相互学习,合作共赢。

余江涛在致辞中分享了他关于阅读的思考,强调了通过阅读、思考、写作掌握文字语言的重要性,“文字语言是文化、文明的基础,读、思、写是一切文化活动的基石”。

凤凰传媒出版部(国际拓展部)主任樊明、南京大学就业指导中心副主任罗萍为“我在凤凰做编辑”系列论坛揭幕,南京大学团委副书记王让为论坛致辞。

在系列论坛现场,凤凰传媒旗下出版社向南大应届毕业生发布了春招信息。江苏凤凰教育出版社副社长对中心主任陈彦理、《祝您健康》杂志社主编董玲着重探讨了编辑的职业素养和工作本质。凤凰传媒品牌图书编辑何思悦、李霁、荆文翰、许丹、张露、王瑞琪等,以南大校友身份,诚挚地与学弟学妹们交流了自己从事出版工作的经验与心得。江苏凤凰文艺出版社编辑李珊珊、译林出版社编辑荆文翰,还分别就自己责编的图书《广陵散》和主理的图书品牌“方尖碑”作了精彩分享。

此次出摊的20个图书品牌图书涉及大众历史、人物传记、自然博物、人文社科、科幻文学、生活科普等诸多领域。内容价值的深度挖掘、图书产品的个性化和系列化探索、视觉传达的高辨识度、融合类产品的丰富性等,是品牌化运营的必然要求。各品牌的编辑带着精选的图书、精美的文创周边和品牌故事来到市集,吸引众多爱书人围观交流,展现出凤凰出版极具活力和个性化的一面。

在书摊上与编辑面对面,让南大学生倍感惊喜,他们惊呼“编辑工作好酷”。学生团体向“天津通识读本”的编辑许丹预约了关于女性编辑的采访。外国语学院

的多位学生向编辑茅心雨表达了毕业后也想加入凤凰出版大家庭的职业理想。

在“天际线”的摊位上,一位人工智能专业的学生流连许久,详细探问了摊位上的每一本图书。当他翻开《三江源国家公园自然图鉴》这本书时,他询问编辑杨欣露,书里的内容和百度百科有何区别,以及很多物种已经可以通过AI识别,图鉴的出版意义何在。杨欣露回答他说,如果没有这些图书所做的最基础的整理编辑工作,AI识别无从谈起。这位同学表示极度震惊,开始重新审视自己的专业。一位法学专业的女生也多次来逛“天际线”摊位。她表达了对编辑职业的向往,却担心自己不是语言类专业出身,恐怕入职机会渺茫。杨欣露告诉她,凤凰传媒的总编辑徐海也是南大法学院的毕业生,并将公众号“东厢房”推荐给了这位同学。

新闻传播学院、历史学院的多位青年教师和博士生来到“方尖碑”摊位,了解书系已出图书,探讨未来的选题方向。编辑与潜在的译者们在书摊上畅聊合作的种种可能。

一位南大毕业生因为工作原因无法亲身前来市集,于是委托他在南大工作的母亲特意来到“思库”摊位买书,还嘱咐母亲一定帮他参与集章活动。

需要完成短视频拍摄作业的两位同学选中了展陈极具巧思的“凤凰优选”摊位,对该品牌做了热情推介。多位南大学生在涉及作家、图书内容、文学常识的趣味问答游戏中通关,赢得奖品。

出摊前,各个品牌在选品备货方面做了很多功课,精挑细选吻合南大学生阅读取向的图书。市集当天,内容精彩、装帧精良的凤凰版图书表现亮眼,前来购书的同学们络绎不绝,一些图书很快售罄。因与南大的通识教育理念高度契合,“天津通识读本”备受关注。“方尖碑”将特装版的《新月与蔷薇》摆在C位,独特又精致的印制工艺吸引了很多同学的关注。一位即将毕业的博士生买走该书的最后一本送给自己的导师。

凤凰图书市集为凤凰旗下各图书品牌增加了曝光机会,加深了品牌间的沟通与合作。优质的图书和编辑们的真诚深深打动了南大学子。

6月6日,凤凰图书市集走进了河海大学校园,凤凰传媒旗下出版社、江宁新华书店与河海大学图书馆共同启动了这场火热的线下阅读派对。活动当日上午,在河海大学江宁校区图书馆举行了“我在凤凰做编辑”系列论坛开幕式。河海大学图书馆馆长陆光华,江苏凤凰科学技术出版社总编辑郁宝平,河海大学学生工作处副处长、就业指导中心主任赵海伟发表致辞。郁宝平、赵海伟共同为系列论坛揭牌。

论坛现场,凤凰传媒人力资源部招聘主管穆继光向河海大学学子介绍了凤凰传媒的企业文化。凤凰音像数媒公司新媒体事业部主任、凤凰书苑分社副社长杨昕重点介绍了江苏高校凤凰读书节及其系列活动,主要推介了短视频讲书大赛。江苏凤凰科技出版社运河出版中心主任胡久良围绕入选2022年度“中国好书”的《大运河画传》,以及首部中国运河通志《中国运河志》的编写、编辑和出版过程作了精彩演讲。胡久良还向河海师生介绍了江苏省金陵科技著作出版基金的申报条件和申报流程。

译林出版社编辑荆文翰带来一场题为《方尖碑:一个出版品牌的诞生与梦想》的交流分享。

活动当天,凤凰图书市集对江、河、湖、海相关书籍做了特别展陈。各出版社编辑现身江宁校区图书馆前的摊位之间,化身“摊主”,与河海师生互动,讲述图书背后的故事,分享做书心得与阅读体验。

6月14日,凤凰图书市集走进江苏经贸职业技术学院。作家叶兆言当天在该校就作品《南京传》展开分享,生动解读南京这座城市独特的文化底蕴。6月14日和15日,凤凰图书市集分别与苏州城市学院、苏州农业职业技术学院相约,引得两校师生纷纷驻足交流和购买。

江苏省高校凤凰读书节:意在高远

江苏省高校凤凰读书节仍在持续进行中,一系列丰富多彩的活动给广大读者留下了美好的回忆和有益的启发。作为一个具有持久而广泛影响力的文化盛事和文化品牌,江苏高校凤凰读书节将继续开展新的活动,如阅读推广IP形象设计大赛、江苏各市高校的图书市集等。

江苏高校凤凰读书节的影响力和创新性主要体现在以下几个方面。

其一,引入丰富的内容,开展多样的活动。江苏高校凤凰读书节将推广更广泛领域和题材的书籍,如针对不同院校的专业特点,有重点地推荐文学、教育、科技、经贸等各个领域的作品;还将增强国际交流,推介不同国家的作家和作品,让高校读者有机会接触更多文化视角,丰富阅读体验。更多文化活动将陆续开展,除传统讲座、文学沙龙、签售会和书展外,还计划引入戏剧演出、阅读工作坊、读书马拉松等,通过创新活动形式,吸引更多不同背景和兴趣的人群参与读书节,满足不同读者的需求和兴趣。

其二,提升数字阅读体验,创新科技应用。江苏高校凤凰读书节利用在线平台及数字技术丰富和拓展了读书节活动,通过网络票选、短视频讲书、精品电子书和有声书出版、电子阅读权益发放等方式,让更多人参与其中。凤凰传媒积极探索数字出版、在线阅读和社交媒体等新兴领域,让作品的呈现形式和推广渠道有了更多的可能性,为读者提供了便捷和多样化的阅读体验。

其三,扩大有效参与,开展多渠道宣传。江苏高校凤凰读书节由一系列广泛参与的活动构成,出版社、新华书店、高校图书馆、高校师生等积极投身其中,通过“一校一案”的线下活动策划、学校机构和社团的发动、校园海报的张贴、公众号推文发布、高校阅读社群的组建和维护等,促进各大高校青年读者广泛参与。每一场活动,主办方都会通过《现代快报》等传统媒体,凤凰传媒及旗下各出版社、各高校图书馆的微信公众号,“凤凰优选”等视频号和短视频平台,手机报等新媒体手段进行联合宣传和推广,通过媒体的力量,将江苏高校凤凰读书节的理念和活动传达给更广泛的受众,吸引更多加入阅读的行列,一同推动阅读文化的普及和传播。

其四,走出江苏高校,惠及广大地区。江苏高校凤凰读书节的主要阵地在江苏,但凤凰传媒与各地的文化机构、图书馆、学校、社区等已经建立了深入的合作伙伴关系。优质的文学资源和体验将惠及更广泛的人群。江苏省高校凤凰读书节的影响力不仅限于江苏高校,而是将扩散至江苏省内其他地区、江苏省周边地区,乃至全国范围。主办方也欢迎个人和组织参与交流,在各地自发组织读书节活动,无论是小型读书会还是社区阅读活动,每一个参与者都可以为阅读推广贡献自己的力量。

江苏高校凤凰读书节是江苏高校的一次文化盛会,聚集了广泛领域的知识精英、作家、学者、出版人,与高校读者共同探讨文学与思想的辽阔领域,展示文化多样性,为青年读者提供了更广阔的视野,带领其见证更多深度阅读的回归。同时,该读书节积极践行社会主义核心价值观,关注青年阅读状况,通过推荐具有积极社会意义的作品和思想,传递正能量,引导青年学子追求真善美,并形成持久的阅读习惯,助力推进校园书香文化建设。

未来,江苏高校凤凰读书将继续在高校中引导阅读需求、推荐阅读资源、拓深阅读效果、开展阅读交流,鼓励青年学子通过阅读书写青春华章,推动省内高校图书馆沟通交流,打造书香校园,促进全民阅读工作走深走实。

(颜超、管薇、章洁瑜对本文亦有贡献)



图1



图2



图3



图4



图5



图6



图7

图1:江苏高校凤凰读书节开幕揭牌
图2:南京大学图书市集活动揭牌
图3:南京大学凤凰图书市集现场
图4:河海大学论坛揭牌
图5:河海大学凤凰图书市集现场
图6:叶兆言在江苏经贸职业技术学院分享
图7:苏州城市学院凤凰图书市集现场