

## ●学习贯彻习近平总书记在文化传承发展座谈会上重要讲话精神

编者按 连日来,出版界深入学习习近平总书记在文化传承发展座谈会上的重要讲话,深刻领会讲话精神,深感振奋,备受鼓舞。大家表示,习近平总书记从党和国家事业发展全局战略高度,对中华文化传承发展的一系列重大理论和现实问题作了全面系统深入阐述,为坚定文化自信自强,更好担负起新时代新的文化使命,扎实推进中华民族

现代文明建设和社会主义文化强国建设指明了方向、提供了根本遵循。出版在传承文明、赓续文脉、传播文化中发挥着重要作用,中国出版传媒商报从本期开始陆续刊发出版界学习贯彻落实习近平总书记在文化传承发展座谈会上重要讲话精神的思考与实践,为建设中华民族现代文明注入强大精神力量。



习近平总书记在文化传承发展座谈会上的重要讲话,是一篇闪烁着马克思主义真理光辉和时代光芒的纲领性文献,体现了我们党对中华文明发展规律的认识达到了新高度,对在传承中华优秀传统文化中推进文化创新的自觉性达到了新高度,为我们履行好建设文化强国、建设中华民族现代文明的文化新使命,提供了科学指南和根本遵循。

## 一、全面把握“两个结合”与“文化传承”的精髓要义和内在逻辑

“两个结合”是我们党理论创新的又一次大飞跃,尤其是“第二个结合”更具有划时代的思想解放意义,开辟了文化创新的新境界。可以说,正因为我们胜利地迈上“两个结合”这一必由之路,文化传承发展才有了主心骨和定盘星,才能在新的历史起点上,把握创造性转化创新性发展的正确方向。我们要全面深入把握“两个结合”的丰富内涵和精髓要义,整体把握中华文明五大突出特性的内在联系,将统一性、连续性、创新性、包容性、和平性,作为一个逻辑严密的有机整体,融入中华民族现代文明建设之中,赋予其新时代的感召力、生命力、创造力,不断坚定文化自信,在更广阔的文化空间中,充分运用中华优秀传统文化的宝贵资源,以优秀的精品力作,服务于面向未来的理论和制度创新。

## 担负文化新使命 中华书局责无旁贷

■肖启明(中华书局执行董事、党委书记)

习近平总书记在文化传承发展座谈会上的重要讲话,强调“在五千多年中华文明深厚基础上开辟和发展中国特色社会主义,把马克思主义基本原理同中国具体实际、同中华优秀传统文化相结合是必由之路”“是我们取得成功的最大法宝”。习近平总书记的重要讲话,对于以传统文化整理、出版为核心业务的中华书局和书局员工来说,首先是深受鼓舞,同时更加感到责任重大、使命光荣。

马克思主义和中华优秀传统文化来源不同,但彼此存在高度的契合性。这是二者实现有机结合的前提。可以说,马克思主义只有与中华优秀传统文化相结合,才能从根本上实现中国化,从而造就一个有机统一的新的文化生命体,成为适合中国式现代化要求的新的文化形态,也才能更好地指导中国的革命和建设实践。这也正是“互相成就”的体现。在“两个结合”中,我们党不断开阔创新空间,实现一个又一个重大理论创新。习近平新时代中国特色社会主义思想也正是在“两个结合”中形成的最新的重大理论创新成果。特别是由于我们党重视并做到了“第二个结合”,从而保证了我们的现代化建设始终在中国特色社会主义这条正道上不断前行。“第二个结合”是我们党对马克思主义中国化时代化历史经



6月2日,习近平总书记在北京出席文化传承发展座谈会并发表重要讲话,广大文化工作者深感振奋、备受鼓舞。6月5日上午,黄河出版传媒集团召开党委(扩大)会议,深入学习习近平总书记在文化传承发展座谈会上的重要讲话精神。

近年来,黄河出版传媒集团坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚决贯彻落实习近平总书记关于文化建设的一系列重要讲话和重要指示批示精神,自觉担负文化使命。

一是坚决履行文化传承发展政治责任。深刻认识做好出版物版本资源保藏传承工作的重要意义,向国家版本馆递交集团1959年至2021年间出版的图书共计653种,完成率91.46%;期刊4种,完成率80%;音像制品和电子出版物2种,完成率100%;送交的电子版图书404本、期刊109本,已全部通过验收。

二是坚持推动社会主义文化繁荣发展。把习近平总书记视察宁夏重要指示批示精神作为宁夏出版高质量发展的“纲”和“魂”,全面优化主题出版结构,构建了阐释党的创新理论矩阵。以出版的“新时代的重大时代课题”研究丛书为代表,全面加强对习近平新时代中国特色社会主义思想的宣传阐释,充分发挥出版工作宣传思想文化阵地作用。形成了展示脱贫攻坚成果矩阵。以“纪录小康工程”地方丛书等为代表,从国家、



6月2日,习近平总书记在北京出席文化传承发展座谈会并发表重要讲话,广大文化工作者深感振奋、备受鼓舞。6月5日上午,黄河出版传媒集团召开党委(扩大)会议,深入学习习近平总书记在文化传承发展座谈会上的重要讲话精神。

近年来,黄河出版传媒集团坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚决贯彻落实习近平总书记关于文化建设的一系列重要讲话和重要指示批示精神,自觉担负文化使命。

一是坚决履行文化传承发展政治责任。深刻认识做好出版物版本资源保藏传承工作的重要意义,向国家版本馆递交集团1959年至2021年间出版的图书共计653种,完成率91.46%;期刊4种,完成率80%;音像制品和电子出版物2种,完成率100%;送交的电子版图书404本、期刊109本,已全部通过验收。

二是坚持推动社会主义文化繁荣发展。把习近平总书记视察宁夏重要指示批示精神作为宁夏出版高质量发展的“纲”和“魂”,全面优化主题出版结构,构建了阐释党的创新理论矩阵。以出版的“新时代的重大时代课题”研究丛书为代表,全面加强对习近平新时代中国特色社会主义思想的宣传阐释,充分发挥出版工作宣传思想文化阵地作用。形成了展示脱贫攻坚成果矩阵。以“纪录小康工程”地方丛书等为代表,从国家、

## 以出版新实践 履行好文化新使命

■常勃(中国出版集团有限公司总经理、党组副书记)

## 二、全面增强“文化主体性”意识,提高建设中华现代文明的自觉性

文化主体性是一个民族、一个文明的根脉和脊梁,有了文化主体性,才可能形成自己的特色、传承自己的思想、走好自己的道路,才能铸就精神的自主、文化的自觉。“两个结合”巩固了我们的文化主体性,创立新时代中国特色社会主义思想就是这一文化主体性的最有力体现。因此,全面增强“文化主体性”意识,也是增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”的具体体现。出版是文化传承的重要载体,是文化传播的重要媒介,尤其要坚持和弘扬“文化主体性”,不断强化在传承中华优秀传统文化中推进文化创新的自觉性,不断强化建设中华民族现代文明的主导权、话语权。在新的历史起点上,以出版的方式总结好中国经验、阐释好中国道理、传播好中国理论,助力实现中华民族精神上的独立自主,赓续历史文脉、谱写当代华章,建设中华民族现代文明。

## 三、全面聚焦创造性转化创新性发展,以出版新实践更好担负文化新使命

建设中华民族现代文明的新使命,必然激发催生创造性转化创新性发展的出版新实践。中国出版集团具有深厚的历史文化禀赋、丰厚的历史文化积淀,拥有文化传承的资源优势和人文社科的出版优势。集团将把学习贯彻习近平总书记在文化传承发展座谈会上的重要讲话精神与正在开展的主题教育紧密结合起来,进一步强化“国之大者”的使命感紧迫感,紧跟建设中华民族现代文明的新形势新步伐,充分把握中国式现代化人类文明新形态

的新空间新机遇,以全面提升编辑的政治能力、思维能力、实践能力为抓手,聚焦文化传承发展时代化、学理化、大众化新主题,进一步拓宽盘活传统出版的思路,发掘古今呼应的文化共鸣点、古今相通的文化传承点、古今一致的文化基因点,增强文化传承出版创新的全局性、系统性、长期性、前瞻性的重点规划,充分发挥重点出版项目的带动效应,围绕学好用好《复兴文库》,开发中国革命史民族复兴史产品集群;围绕“点校本二十四史及清史稿修订工程”“《永乐大典》、敦煌文献系统性保护整理工程”“中华民族音乐传承出版工程”以及国家古籍出版规划、出版基金项目等,进一步强化有关中华文明起源研究、考古中国、“读懂中国”等出版选题的拓展,形成点线面有机结合的产品集群,为服务中华民族现代文明建设“培根”;围绕延伸用好百科三版网络资源、《新时代哲学社会科学创新文库》、《中国出版国家文化公园文库》、“道理论学理哲理·党的创新理论研究阐释丛书”等重点项目,进一步强化重大主题出版价值引领,助推打造具有中国特色、中国风格、中国气派的哲学社会科学学科体系、学术体系和话语体系,为服务中华民族现代文明建设“铸魂”;围绕北京国际图书博览会、易阅通、中译语通等平台和科技前沿技术,进一步强化“走出去”的传播能力建设,为服务中华民族现代文明建设“造势”。要通过项目投资和管理体制机制创新,加强既有文化资源的保护传承力度,加大文化融合出版创新的扶持开发强度,积极探索中国道路的学术表达和传统文化的当代阐释的出版新实践,进一步做优做强主题出版,做强做深主流出版。



在做好古籍的保护、整理与出版、学术著作、大众普及的同时,中华书局在古籍数字化等方面也不断推出重要成果,开发出“中华经典古籍库”“中华善本古籍数据库”“中华古籍书目数据库”等多个专业

数据库。“中华经典古籍库”经过多期建设,涵括了中华书局在内的20多家出版社的出版资源,有5000余种整理本古籍,总字数已经达到20亿字,建立起古籍整理与数字化的综合平台“籍合网”。在《2021—2035年国家古籍工作规划》第一批公布的421个重点项目中,中华书局共承担74项、逾100种,切实在实践中贯彻习近平总书记的重要讲话精神,担负文化新使命。

中华书局目前正在继续抓紧完成《复兴文库》的一系列工作。《文库》是新时代文化建设的重大标志性工程,收录的文献生动地呈现着马克思主义在同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合中实现中国化时代化、推进理论创新的光辉历程,《文库》的出版和使用必将赋予人们深厚的思想智慧、坚定的文化自信,助力推进中华民族现代文明和社会主义文化强国建设。

坚决担负新的文化使命  
为建设中华民族现代文明贡献出版作为

■薛文斌(黄河出版传媒集团有限公司党委书记、总经理、总编辑)

地方、人民不同层面展现了党领导下的脱贫攻坚成果,深入贯彻落实习近平总书记提出的“闽宁镇探索出了一条康庄大道,我们要把这个宝贵经验向全国推广”重大要求。拓展了服务宁夏地方发展矩阵。以《宁夏村志丛书》等为代表,为建设黄河流域生态保护和高质量发展先行区增强文化浸润,全面落实习近平总书记对中国葡萄酒“当惊世界殊”等一系列重要指示精神;巩固了促进民族团结进步矩阵。以“让有信仰的人讲信仰”系列丛书等为代表,用社会主义先进文化凝聚聚力,为铸牢中华民族共同体意识贡献出版力量。

三是持续出版服务现代文明建设。以优质的出版精品记录时代进步,书写辉煌成就。黄河出版传媒集团倾力打造的《诗在远方——“闽宁经验”纪事》先后入选2021年度“中国好书”、中宣部第十六届全国精神文明建设“五个一工程”奖,以网络文学形式推动《出路》入选2022年度“中国好书”;《闽宁扶贫协作志》等3种出版物入选国家出版基金,“新时代的重大课题”研究丛书等5种出版物入选中宣部主题出版重点出版物选题,“纪录小康工程”地方丛书等4种出版物入选“十四五”时期国家重点出版物出版专项规划,《出路》等6部精品图书一年来陆续登上“党建好书”榜单,目前集团主题出版结构已涵盖乡村振兴、黄河文化、民族团结、红色故事、地方产业等各个方面,走出了宁夏出版高质量发展的新路子,服务中国特色社会主义文化建设、建设中华民族现代文明的信心更

强、底气更足。

今后,黄河出版传媒集团将坚持把学习贯彻习近平总书记在文化传承发展座谈会上的重要讲话精神与深入开展主题教育结合起来,与深入学习贯彻习近平总书记视察宁夏重要指示批示精神结合起来,与集团建设一流文化企业奋斗目标结合起来。

一是深刻认识重大意义,锚定目标航向。把深入学习贯彻习近平总书记在文化传承发展座谈会上的重要讲话精神作为重要政治任务,教育引导集团广大党员干部深刻认识重大意义、深入系统把握“两个结合”的立场观点方法,锚定建设中华民族现代文明新使命,切实把思想和行动统一到贯彻落实习近平总书记重要讲话精神上来。

二是坚决履行文化责任,标定发展方向。持续深化集团“四大主题出版矩阵”,打造品种更丰富、内容更全面、特色更鲜明、人民更喜爱的主题出版物,展现好新时代的伟大成就、奋斗故事、民族精神,为建设中华民族现代文明贡献宁夏出版力量。

三是持续加强文化供给,坚定人民导向。为我区人民提供更优质的文化服务,依托黄河书苑、宁夏新华书店新阵地,加大文化阅读活动力度、丰富人民群众文化生活,让文化建设成果充分惠及人民群众,夯实建设中华民族现代文明的人民基础,努力为我区文化事业繁荣发展、建设新时代文化强区、全面建设社会主义现代化美丽新宁夏贡献更大力量。

中国出版传媒商报讯 6月25日,“新时代 向未来 再出发”中国财富出版社建社40年优秀作译者表彰大会在京举办。

中国出版协会理事长邬书林,中国音像与数字出版协会理事长孙寿山,中国期刊协会会长吴尚之,中国企业评价协会会长侯云春,国务院国资委原大型国有企业监事会主席武保忠,中国物流与采购联合会党委书记、会长何黎明,原国内贸易局副局长、中国物流与采购联合会常务副会长丁俊发,中国上市公司协会会长宋志平等出席会议并致辞。部分高校、科研单位,文化机构、知名专家等近300人参加会议。

中国财富出版社党委书记、社长王波用10个“一路向前”讲述了该社40年来的成绩。该社先后获得了“国家出版基金项目”“全国优秀畅销书”“农家书屋优秀读物”“‘三个一百’原创出版工程”“优秀图书版权输出单位”“国家重点出版物出版规划项目”“普通高等教育本科国家规划教材”“职业教育国家规划教材”“首届全国教材建设奖”等近百项图书出版奖项。

何黎明提出五点要求,一是坚持以党建引领各项工作。二是为物流强国建设目标培根铸魂。三是大力推进融合出版。四是加强内部机制建设。五是继续做好为读者服务工作。邬书林希望财富出版社以数字化、国际化为重要抓手,为中小型专业出版社的改革发展之路探索经验,走出一条创新之路。中宣部版权管理局二级巡视员赵杰希望该社一要更好地坚持正确的出版导向。二要更好地推进出版业的高质量发展。三要更好地加强版权工作。

会议期间对40名优秀作译者、40家图书经销商及1名功勋作者进行了表彰,中国财富出版社与全国科学技术名词审定委员会、北京黄金经济发展研究中心、山东工商学院3家单位签约。会议向云南省德宏州妇幼保健院及山东工商学院捐赠图书,同时接受中国财富出版社离退休老干部设立“出版之星”奖励基金。会议还发布了中国财富出版社企业文化内涵。

(穆宏志)

中国出版传媒商报讯 6月23日,由商务印书馆主办的“道理论学理哲理·党的创新理论研究阐释丛书”在京举行。

中央党史和文献研究院教授冯俊,中国出版集团有限公司副总经理、党组成员陈永刚,中宣部出版局图书处处长王为衡,商务印书馆党委书记、执行董事顾青出席并致辞;“道理论学理哲理·党的创新理论研究阐释丛书”作者代表中央党校哲学教研部副主任董振华等出席研讨会,吉林大学教授韩喜平、复旦大学马克思主义学院院长李冉线上参会;清华大学教授谢茂松等与会嘉宾作了发言。研讨会由商务印书馆副总编辑郑勇主持。

冯俊对“道理论学理哲理·党的创新理论研究阐释丛书”的出版表示祝贺和肯定,他认为该丛书是一套高水平的理论著作,对于帮助我们掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论有着十分重要的理论阐释和宣传教育作用。陈永刚认为,该丛书的出版恰逢其时,商务印书馆快速高效地落实了编辑、审读和出版工作,是出版界、理论界和学术界一次高效高质的合作。王为衡表示,“道理论学理哲理·党的创新理论研究阐释丛书”紧扣习近平总书记在党的二十大报告中提出的“六个必须坚持”,有助于全党全国各族人民贯彻落实党的二十大精神。顾青介绍了这一套丛书的出版背景、出版过程和出版价值。为弘扬党的二十大精神,贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想,商务印书馆第一时间组织理论界的众多专家学者策划、编写、出版了“道理论学理哲理·党的创新理论研究阐释丛书”,是一套将马克思主义基本原理同中国具体实际、同中华优秀传统文化相结合的学理型丛书。

“道理论学理哲理·党的创新理论研究阐释丛书”的出版既反映出商务印书馆对自身红色出版传统的赓续,也体现了商务印书馆结合新时代的理论和实践要求在主题出版工作上与时代俱进的突破和创新。

(张馨宇)