



“院士的足迹”丛书(第一辑)

沿着院士的足迹

■朱永新

一年多前,河南大学出版社的民进会员培松告诉我,他们准备出版一套100册的“院士的足迹”丛书,主要讲述院士们的成长历程,以及他们学习、工作与生活的故事。当时就觉得,这是一个很有意义、含金量也很高的出版选题。

出版社题旨明晰具体,面向的读者群为中小學生。培养我们年轻的一代从小具有理想追求,具有见贤思齐、锐意进取意识,具有肩负起中华民族伟大复兴的情怀和担当,这需要策划者本身就具备立足当下、拥抱未来的情怀与担当。

院士是中国科学技术的高端人才,国家瑰宝。不论是中国科学院院士,还是中国工程院院士,他们都是在各自的科技领域,取得系统性、创造性重要成就的专家,为国家和人民作出了突出贡献,并都在各自的科研领域起着引领和带头作用。在他们中间,既有华罗庚、苏步青、李四光、竺可桢、茅以升等老一代科学家的身影,又有钱学森、王淦昌、程开甲、袁隆平、钟南山等当代科学家形象。他们值得全社会敬重。学习他们,亲近他们,视他们为明星,是我们全民族,尤其是孩子们,都应具备的一种审美标准和价值取向的认同。

科学素质已经成为当代人基本素养的一个重要标志。一个民族没有全民科学素质的普遍提高,这个民族就很难建立起广阔的高素质创新大军,难以实现科技成果快速转化。要让科技创新扎根在公众科学素质和能力不断增强的沃土中,在全社会推动形成讲科学、爱科学、学科学、用科学的良好氛围,使蕴藏在亿万人民中间的创新智慧充分释放、创新力量充分涌流,就需要拥有情怀和担当的有识之士,扎扎实实地做好具体的推动工作,包括如出版这种“院士的足迹”大型丛书。

增强公众科学素质是一项打基础的工程,要注重科学知识的普及,要注重科学思想的传播,更要人们从审美观和价值观上,亲近爱党爱国的广大院士。他们正是以这种爱为动力,以振兴中华为己任,一步一个脚印地迈向科技高地。如果我们从娃娃抓起,在中小学学生中大力加强科学教育,加强科学的人格人品魅力熏陶,从他们纯洁的心灵上引导自觉热爱科学、崇尚科学,并成为实现科技创新的接力和传承力量,何愁我们全民族的公众科学素质得不到充分提升?

“院士”这个题材,在出版界早已不乏开掘者;但这套大型丛书不同凡响处,就在“足迹”二字上,可谓独辟蹊径,别开生面,柳暗花明。相对于那些偏重院士成就光茫的文献型出版物,这套深入浅出、注重可读性的院士丛书重今而更重昔,用的是“倒叙”的思路和创意,溯流而上,追寻院士们一路走过的足迹,特别是他们的童年、少年时代的足迹。这些深深浅浅带有童稚气的脚印,或在田埂,或在海滩,或在江边,或在山岭,或在北国,或在南疆,或深陷于穷乡僻壤的泥泞田野,或描画在富庶宅院的地板地毯……忽然想到一部《超人》电影,超人一发力,让地球倒转,江河与时间倒流,垂垂老矣的院士们岂不是一个个都年轻起来了?青春迸发了?稚气未脱了?这是多么有趣而好玩。读者与院士们瞬间消除代沟,院士们“穿越”成了孩子们拉勾搂肩的朋友、哥们儿,有着共同的话题和语言。我想,不单年轻的读者们喜欢,连返老还童的院士自身,也一定会开心不已。这套丛书,创意不凡,清新脱俗。

以地域籍贯来归类院士的标准,比较合理得当,容易使各册院士人物都拥有一种相近的乡土文化归属感。“一方水土养一方人”,读院士们的故事,也了解到了一方的风土人情,使得丛书在总体规划设计上具有条理性、科学性,人物也更接地气,便于整体上的思辨、考量和把握。

从体量上把握,给孩子们提供阅读就一定要轻松活泼,图文并茂,规避沉重和生硬说教。每册七八万字,选进七八位院士,每位院士介绍文字万字左右,选取人物最生动有趣的片段,读来好玩有味,自然而然地走进院士的生活和心灵世界,打开自己眼界,让爱科学的种子悄然播种在自己的心田。读者将来不一定都要做科学家,但爱学习、爱思考的习性,会让小读者们眉宇间增添聪颖,目光愈加清亮有神,从而一生获益。

另外,还有不能不提的,是丛书的主编刘放先生,他是我20多年的朋友,我在《姑苏晚报》开设的《滴石斋》专栏,他做了10多年的责任编辑,我对他可以说比较了解。他早年做过中学教师,后从事新闻媒体工作30多年,是资深媒体人,与不少两院院士有过面对面的接触访谈。在他的眼中,院士的光环不会炫目遮蔽其目光,而是真实可触摸、可敬可亲可爱的人。而且,刘放涉猎宽泛,修养全面,他所编著的十数种出版物中,有小说,有散文,有诗歌,有访谈对话,有旅游文化,还有少儿读物,所以他比较适合当这类面向中小學生的大型丛书主编。我想,他一定是认清了这套书的价值,积蓄了丰沛的激情,全力以赴。我有理由看好他。

江苏沙洲优黄的黄庭明先生慷慨赞助本出版项目,彰显了民营企业家的担当,让人感佩,我代表出版方、作者以及读者表示感谢。

出版社邀请我为这套100册的图书写一个总序,我乐意为之。在书前为读者号一号本丛书的脉,掂一掂本丛书的量,说出如是感想。

新教育实验有一个生命叙事理论,认为每个人都是自己生命故事的主人公,也是自己生命故事的作者。能不能把自己的生命故事变成一个伟大的传奇,在很大程度上取决于我们有没有为自己寻找一个生命的原型、人生的榜样。这套书丛中的院士,是应该可以成为青少年学生的生命原型的。所以,我也会在自己的新教育研究和推广中,适时运用和宣传这套丛书,权作为中原出版人摇旗呐喊。让我们一起为了美好的明天,不负时代,共同奋斗。

(作者系新教育发起人、著名教育理论家,全国政协副主席,民进中央常务副主席,苏州大学博士生导师。本文为“院士的足迹”丛书总序,标题为编者所加。)

产业观察

坚守初心使命 打造特色品牌

——浅析新形势下部委所属出版社的发展定位

■陈福升

习近平总书记在党的二十大报告中强调:“我们要坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度,坚持为人民服务、为社会主义服务,坚持百花齐放、百家争鸣,坚持创造性转化、创新性发展,以社会主义核心价值观为引领,发展社会主义先进文化,弘扬革命文化,传承中华优秀传统文化,满足人民日益增长的精神文化需求,巩固全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础,不断提升国家文化软实力和中华文化影响力。”“坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一,深化文化体制改革,完善文化经济政策。”习近平总书记的系列重要论述为新时代文化建设指明了方向、提供了遵循,事实上也明确了部委出版社作为国有文化企业的发展定位。

独有的资源优势

专业品牌优势 部委出版社在转企改制前基本上都是各部委直属事业单位,担负着某个行业领域文化建设的重任,在人员配置、架构设计方面长期得益于部委机关的直接指导和政策关照,造就了一支专业成熟的编辑队伍,出版了一批体现业务水准的高品质作品,在本领域的文化影响力方面堪称翘楚,形成了享誉所属行业乃至全国的文化品牌。转企改制后的部委出版社完整继承了包括单位名称、人才队伍、办公场所等在内的优质资产。许多出版社通过与时俱进的体制机制改革激发了创造创新活力,原有品牌在市场大潮的冲刷下更加闪亮。

出版资源优势 从一定意义上讲,多数部委出版社掌握着本部委、本行业最快捷的政策和信息、最优质的作者和成果等出版资源。这是其他出版社特别是地方出版社无法企及的。历史渊源使部委出版社与相关行业领域始终保持着紧密联系。编辑人员根据各自分工,常年密切跟进行业发展动态,特别是对业内各分支领域政策导向、科研成果及未来趋势都有深入细致的了解把握和分析研判,第一时间对接权威专业的编创人员或团队,策划形成出版选题。久而久之,一些部委出版社逐步发展成为代表本行业的权威科研文化交流平台,集聚更多专家学者到此发布作品和成果,形成良性互动的“马太效应”。

营销渠道优势 部委出版社服务于本部委、本行业科研文化建设的特点,使其出版的专业图书针对性较强,受众群体明确。一些部委出版社的专业图书甚至无需进入图书流通的大市场,直接在本行业领域内即可实现产、销、用的一条龙运转。其中有些独具行业特色的图书仍沿袭计划经济时期的销售模式,即由部委相关部门协助发布图书征订通知,各级各地相对应的业务部门按照通知要求组织征订,并向部委出版社发出订单及一定比例的购书款,出版社根据订单总量估算印数、按需下厂印制,通过内部发行渠道分发

部委所属出版社(以下简称“部委出版社”)在成立之初属于事业单位,旨在服务党和国家工作大局,服务于行业发展,使人民群众以及行业从业者深入了解部委及相关行业领域的文件政策、专业知识、科研成果、业界动态等。随着文化体制改革的深入推进,部委出版社陆续实施了转企改制,成为独立经营的企业,为产业高速发展注入动力和活力。然而,面对市场竞争和生存压力,有一些出版社对自身定位和发展思路的认识产生偏差,经营的目标和方向游移不定;个别部委出版社甚至热衷于地产等投资经营,作为主责主业的出版板块在企业成长发展中萎靡不振,甚至因疏于管理造成出版事故而受到相应行政处罚,企业形象严重受损,可谓得不偿失,值得深思。

各地后即可收到全部购书款。对于出版社来说,这种销售渠道便捷高效,既无回款风险,又无库存压力,是维护部委出版社主线产品的重要支撑和保障。

面临的挑战和存在的问题

部委出版社也存在着一一些明显的短板和不足。一方面是出版结构单一、缺乏忧患意识。一些部委出版社现在还没有摆脱惯性思维,依然以部委直属单位自居,“大树底下好乘凉”,认为自己是衣食无忧的“幸运儿”,意识不到自身潜在的生存问题。在产品的选题策划、编辑出版、销售推广等方面,不是积极主动去开发作为,而是依然不切实际地寄希望于部委通过各种方式进行帮助。另一方面是市场表现欠佳、人才培养堪忧。部委出版社以中小型的专业出版社为主,投资能力和市场运作实力不强,很难按市场要求进行大规模的投入和产出。很多优秀的作者和出版人才十分看重出版社的规模、品牌、发展趋势,部委出版社拿到优质书稿的几率比品牌优势明显的其他出版社低很多,吸引优秀人才加盟也较为困难,多重因素叠加放大了这些不利因素,甚至造成恶性循环,使得部委出版社的市场表现更加乏善可陈。

新形势下的发展定位

坚守立社初心使命,围绕党和国家中心工作,为所属领域行业的改革发展提供文化支撑。部委出版社要立足自己出版的主责主业,把为部委服务作为最重要的和最根本的发展目标,通过服务好部委中心工作和改革发展大局,切实发挥

出版社文化宣传阵地以及准智库的重要作用。出版社要依托自身平台和资源,围绕部委中心工作和改革发展大局策划一系列与部委中心工作相关的重点图书,为系统内和广大公众服务;要组织系统内专家学者编写代表行业领域一流水平的专业工具书,出版代表行业前沿水平的专著、译著等等。如中国海关出版社近年来重点打造《中华人民共和国进出口税则》《中国海关报关实用手册》等大型工具书;同时结合海关重点工作,与海关自贸业务专家策划出版《中国自由贸易试验区(港)海关监管制度创新实务》等专业书籍,不仅有效服务了海关中心工作,也受到业内和市场广泛好评。

坚守企业文化属性,始终坚持把社会效益放在首位,实现社会效益与经济效益相统一。出版工作是党的重要宣传思想文化阵地,是党的意识形态工作的重要方面。出版社绝不能只讲经济效益而忽视社会效益,必须坚持两个效益的有机统一,始终把社会效益放在首位,经济效益和社会效益两者要实现良性互动、相辅相成、共同成长,当经济效益与社会效益发生冲突时,经济效益必须服从于社会效益。作为文化企业,出版社还要牢固树立为人民服务的理念,始终把满足人民群众日益增长的精神文化需求作为出发点和落脚点,着力把握人民需求、反映人民心声,越是深化改革、创新发展,越要把社会效益放在首位,努力实现社会效益和经济效益相统一、共增长。要坚持把两个效益相统一,作为衡量出版社改革发展成效的重要标准。只有这样,才能正确履行职责、更好地发挥职能作用,才能真正做强做优做大,提升思想舆论引导力、文化民生服务力、市场经济竞争力和中华文化软实力。

坚守精品发展战略,打造特色品牌,不断推进专业化高质量发展。部委出版社大多为中小型的专业出版社,唯有以内容为核心,构建特色产品线,树立出版品牌,才能在产业格局的巨大变化中做专做精做强。一是要充分利用产品的差别化,力求使体现行业特色的系列图书成为出版社的重要产品线,成为图书市场和行业内部的拳头产品,差别化的图书也可以使部委出版社在图书的选题上更加多角度多层次,对于部委出版社专业品牌的塑造有着积极深远的影响和推动。二是要打造符合自身实际的出版品牌,部委出版社在产品规模、品种上没有必要贪大求多,盲目进入不熟悉的出版领域,而是应该科学严谨分析所属行业各专业类别图书的可成长空间,形成作者专业权威、目标读者群明确、传递信息前沿准确、内容质量优异实用的专业品牌体系。三是要充分发挥直属部委、拥有本行业最优质出版资源的先天优势,全面加强主题出版和重大项目的策划研发与组织协调能力,以目标读者喜闻乐见的方式、以中国文化特有的叙事体系讲好本行业的中国故事、传播好本行业的中国声音,展现可信、可爱、可敬的中国形象。

●新书发布

凝结40年政治经济学理论与实践 《新时代政治经济学概论》新书出版

中国出版传媒商报 6月18日,青岛出版集团、青岛大学主办的《新时代政治经济学概论》新书交流分享会在北京举行。中外企业家联合会联席主席龙永图,全国政协常委、经济委员会副主任马建堂,中国出版协会理事长郭书林,中国图书评论学会会长、中国出版协会副理事长郭义强等出席活动。

龙永图在讲话中指出,该书是作者马卫刚多年来理论研究和工作经验的总结。郭书林认为,作者认真贯彻党和国家对理论工作者的要求,深入理解把握马克思主义理论的研究方法,并运用到工作实践中。马建堂谈到,中国特色社会主义实践取得的成果给我们提出了更高的要求。青岛出版集团党委书记、董事长、总经理贾庆鹏,青岛大学党委常委、副校长李军等在发言中表示,马卫刚是我国当代政治经济学理论研究领域的优秀学者,长期在对外经贸、国资国企改革等领域开展实践工作和理论研究,《新时代政治经济学概论》的出版为国内新时代马克思主义政治经济学理论研究以及建设中华民族现代文明作出新的贡献。

《新时代政治经济学概论》作者马卫刚表示,该书是基于其40年来研究政治经济学理论问题所形成的学术思考,以及参加工作以后在国内外所见所闻的一些体验感悟。

在交流发言环节,与会嘉宾围绕该书的理论特色和现实意义进行了深入探讨。

郭义强认为,该书是一部深入研究和贯彻落实总书记关于人类命运共同体指示精神的重要学术著作。青岛市人大常委会原主任、党组书记王文华认为该书在更大领域、更大范围、更高层次研究了资本主义的理论和现实、社会主义的理论和现实,以及当前特色社会主义发展的现状,具有很好的教育意义。中央人民政府驻澳澳门特别行政区联络办公室原副主任、



发展战略研究院院长,山东大学管理学院院长、光华-思科领导力研究院院长武常岐专程发来视频,对该书的出版表示祝贺。

全国政协委员、经济委员会委员,中国社会科学院工业经济研究所党委书记、研究员,中国社会科学院大学教授、博士研究生导师曲永义;国家发展和改革委员会宏观经济研究院教授、博士生导师,清华大学中国经济研究中心研究员,中国经济学术基金(香港)学术委员会副秘书长常修泽;中国新闻出版传媒集团有限公司党委书记、董事长,中国新闻出版广电报社社长马国仓;中国出版协会常务副秘书长,中国版协科技出版工作委员会常务副主任吴宝安等交流了《新时代政治经济学概论》一书的出版价值。

《新时代政治经济学概论》于今年2月由青岛出版社出版。作者运用马克思主义政治经济学的方法论,提出了以“人的自由全面发展”为主题的当代政治经济学创新理论体系的时代课题,对于开拓当代马克思主义政治经济学理论研究的新境界,深入研究习近平新时代中国特色社会主义思想的政治经济学原理,探索当代政治经济学对科学社会主义创新理论的基础研究具有积极的理论价值。

(张馨宇 实习生吴慧卿)

中国出版传媒商报 《曾士戡传》由中央文献出版社出版发行。全书共11章,20多万字,对著名红军将领曾士戡的生平进行了全景式呈现。

传主曾士戡,1904年生,湖南益阳人。1926年加入中国共产党,参加过北伐战争,秋收起义,三湾改编时任工农革命军第一师第一团特务连连长。上井冈山后,历任营长、纵队参谋长、第十一师师长、红四军参谋长,先后参加和指挥了茶陵、龙源口、龙岩等数十次战役,为井冈山革命根据地的创建、巩固和发展作出了贡献。他是“为大众之生息而战斗”的革命先烈、毛泽东初上井冈山的忠诚卫士、屡立战功的军中骁将,红军总部通令学习的第一人。该书记述了其成长经历、革命生涯、历史贡献,颂扬了同时期老一辈革命家的精神风范。该书故事性强,语言鲜活,史料丰富,收入40多件珍贵照片、档案、信札以及何长工、萧克、杨得志、张宗逊、曾三、郭化若、朱良才等人的题词,是广大读者学习党史军史、了解革命英烈的有益读物。

该书作者曾天元是曾士戡之子,教授级高级工程师,国务院特殊津贴获得者。20世纪70年代起,作者陆续随访与曾士戡共同战斗过的众多革命前辈,广泛收集有关曾士戡的史料。2007年动笔撰写传记,历经10余载,数易其稿,完成了这部《曾士戡传》。

(陈麟)



《曾士戡传》出版发行