

学习贯彻习近平总书记在文化传承发展座谈会上重要讲话精神

编者按 连日来,出版界深入学习贯彻习近平总书记在文化传承发展座谈会上的重要讲话,深刻领会讲话精神,深感振奋,备受鼓舞。大家表示,习近平总书记从党和国家事业发展全局的战略高度,对有关中华文化传承发展的一系列重大理论与现实问题作了全面系统深入阐述,为坚定文化自信自强,更好担负起新时代新的文化使命,扎实推进中华民族现代文明建设和

社会主义文化强国建设指明了方向、提供了根本遵循。出版在传承文明、赓续文脉、传播文化中发挥着重要作用,商报关注并呈现出版界学习贯彻习近平总书记重要讲话精神在文化传承发展座谈会上重要讲话精神的思考与实践,为建设中华民族现代文明注入强大精神力量。(链接:本报2023年6月30日2906期第3版)

# 坚持“两创”,书写传统文化新辉煌

## 打造中华文化文明传承发展精品出版高地 让“冷门”不“冷”、“绝学”不“绝”

■ 阚宁辉(上海世纪出版集团党委副书记、总裁)



习近平总书记重要讲话,深刻阐述了中华优秀传统文化的时代价值,系统论述了中华文明的突出特征,精准擘画了建设文化强国、建设中华民族现代文明的宏伟蓝图,为我们做好新时代出版工作指明了前进方向,提供了根本遵循。我们要站在从新时代10年向第二个百年奋斗目标进发的“新起点”上,准确把握出版工作全新历史方位,在推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展中,创造属于我们这个时代的新文化。

合性知识服务平台,年内将迭代至3.0版本。《辞海》网络版的研发还衍生出“聚典数据开放平台”这样一个新模式、新平台。该平台整合了集团内外约200种权威工具书,通过数据接口调用,成为各类数字阅读平台、搜索引擎、新闻资讯平台、学习平台的伴随性检查工具,赋能B端机构产品,最终服务个人用户的泛在检查需求,上线2年多总调用人次近10亿,并拓展了“聚典搜索知识库”等知识数据基础产品。此外,“汇典·古籍数字化工程”的重要组成部分,二期研发正在推进。集团近期还集结旗下出版社精兵强将,以中华优秀传统文化的大众产品研发与开拓为突破口,正式启动“大虹桥”出版计划,目标是通过3~5年的努力,推动中华优秀传统文化优质出版资源向市场转化,建构起大众出版板块新的“四梁八柱”,切实增强集团主业发展的后劲和活力,有效提升“世纪好书”的文化影响力和市场占有率。

二是聚焦大众化、数字化,推动优质出版资源向市场转化,推出一批传承发展中华优秀传统文化、建设中华民族现代文明的普及性出版创新产品。作为集团重大出版文化工程和中华优秀传统文化精品数字化建设的旗舰项目,2021年5月正式发布的《辞海》网络版使得《辞海》成为国内第一部走向互联网的大型综合性辞书,形成了包括网页版、APP版、微信版及硬件智能笔等在内的产品矩阵和综

合性知识服务平台,年内将迭代至3.0版本。《辞海》网络版的研发还衍生出“聚典数据开放平台”这样一个新模式、新平台。该平台整合了集团内外约200种权威工具书,通过数据接口调用,成为各类数字阅读平台、搜索引擎、新闻资讯平台、学习平台的伴随性检查工具,赋能B端机构产品,最终服务个人用户的泛在检查需求,上线2年多总调用人次近10亿,并拓展了“聚典搜索知识库”等知识数据基础产品。此外,“汇典·古籍数字化工程”的重要组成部分,二期研发正在推进。集团近期还集结旗下出版社精兵强将,以中华优秀传统文化的大众产品研发与开拓为突破口,正式启动“大虹桥”出版计划,目标是通过3~5年的努力,推动中华优秀传统文化优质出版资源向市场转化,建构起大众出版板块新的“四梁八柱”,切实增强集团主业发展的后劲和活力,有效提升“世纪好书”的文化影响力和市场占有率。

学术界与上海世纪出版集团的出版合作有着深厚、良好的基础,广大读者对上海世纪出版集团的优秀精神产品也有着广泛、热切的期待。我们要担当使命、奋发有为,从顶层设计、规划布局、团队建设、政策举措、重点项目等方面加强统筹协调和集成创新,力争在“十四五”中后期拿出新的成果、新的产品,为传承发展中华优秀传统文化、建设中华民族现代文明作出应有的贡献。

(聂慧超/采写整理)



## 以高质量出版传承中华优秀传统文化

■ 张志华(山东出版集团党委书记、董事长)

习近平总书记高度重视中华文化传承、中华文明永续,多次在不同场合引用《论语》等儒学经典,从中华优秀传统文化中汲取治国理政的智慧。2013年11月,习近平总书记到孔府和孔子研究院考察时,看到齐鲁书社出版的《孔子家语通解》和山东友谊出版社出版的《论语诠解》两本书时,饶有兴趣地拿起来:“这两本书我要仔细看看。”

齐鲁书社作为全国第一家地方专业古籍出版社,潜心把传承经典和传播文化结合起来,倾力还原古典文献之万千气象。同样作为致力于优秀传统文化出版的山东人民出版社,近年来陆续推出了一批着力反映哲学社会科学研究的重大成果,对提高全社会文化素养和文明程度具有积极作用的优秀普及读物。一是规模宏大丰富、资源独特珍稀的大型学术基础资料整理汇编,如弘扬儒家文化的《孟子文献集成》和传播泰山文化的《中华泰山文库》;二是弘扬和普及中华优秀传统文化的《儒家角色伦理学》、《林安梧访谈录》、《中国美育思想通史》、“蔡志忠漫画国学系列”等;三是国际汉学高端学术著作,如《全球汉籍合璧》《子海精华编》等;四是重点打造的《袁行霈文集》《黄裳集》《唐浩明文集》名家系列等等。优秀传统文化图书逐渐形成规模,市场反响良好。即使在比拼折扣、无序竞争的发行现状下,疫情期间《十钟山房印举》一举创下近年来溢价销售的新气象。

以出版为舟楫,决决中华文化“走出去”。

近年来,山东出版集团致力以出版合作为纽带,以文化交流为联结,助力中华优秀传统文化“走出去”,旨在向世界讲好中国故事、宣传中国方案、传播中华文化。2022年1月至2023年6月集团对外输出版权166种,外版书共95种;入选丝路书香工程、经典中国国际出版工程等国家“走出去”工程54种。特别是集团继打造出“一带一路”图书版权贸易洽谈会和“尼山书屋”“走出去”工程等平台之后,于去年9月在曲阜“尼山论坛”上又牵头成立了“中日韩出版协作共同体”,为中外文化交流和出版合作创新了模式。

“尼山书屋”项目自2013年正式启动以来,共在28个国家建立了45家传统意义上的“尼山书屋”,另外,自2022年6月以来,助力山东友城互联互通,创建了“中华文化之角·尼山书屋”21家。截至目前,在海外合计已有66家“尼山书屋”落地。

5月28日,由山东出版集团主办的“中国汉字字体展”在新加坡中国文化中心举行全球首展。中宣部领导、中国驻新加坡大使孙海燕等嘉宾出席启动仪式并参观展览。本次展览突破了“尼山书屋”以往主要以书为载体的局限,以山东友谊出版社即将出版的“汉字人间”系列绘本为创意源泉,将原有的“尼山书屋”项目升级为沉浸式汉字体验空间。这也是山东出版集团围绕中华优秀传统文化“两创”及海外传播进行的创新性探索。

探索曲阜中华传统文化研学营地的中外青少年交流功能。山东出版集团充分利用曲阜作为孔子故里的文化底蕴,依托中华传统文化研学营地作为交流平台,探索沉浸式、实践参与、融合互动的活动方式,增进中外青少年的文化互通、情感互通,加深国外青少年对中华传统文化的认识与了解,讲好中国故事、山东故事。

下一步,集团还将积极参与国际文化产业链分工,继续做好顶层设计,统筹国际国内两种渠道,推进版权输出和文化交流,在更大范围、更广领域和更高层次上参与国际文化合作与竞争,打造一批具有国际知名度和竞争力的出口文化产品、品牌。

(聂慧超/采写整理)  
(下转第3版)

## 赓续文脉 以精品出版助力文化强国建设

■ 游道勤(中文传媒党委委员、总编辑)

习近平总书记在文化传承发展座谈会上的重要讲话,着眼于强国建设、民族复兴,立足于赓续中华文脉、建设现代文明,对有关中华文化传承发展的一系列重大理论和现实问题作了深入系统的阐述,是建设中华民族现代文明和社会主义文化强国的行动指南。习近平总书记的重要讲话在江西出版传媒集团和中文传媒及旗下各出版单位引起强烈反响,全体干部职工一致表示要学深悟透习近平总书记的重要讲话精神,在编辑出版工作中贯彻习近平总书记的重要讲话精神,全面实施精品出版战略,在文化强国建设中贡献出版力量。

近期,我们将立足于赓续文脉,传承发展中华文化,立足于面向世界,讲好中国故事、讲好江西故事,重点做好以下三方面的工作。

追本溯源,着力打造一批高品质学术著作。围绕“中国文化源远流长,中华文明博大精深”,精心组织出版一批彰显中国特色、中国风格、中国气派,总结、阐释中华文明和中华优秀传统文化的著作,近期将出版对中国古代海洋文化、海洋文明、海外交流、海上丝路、海疆海防、海洋开发等多个领域的研究具有重要参考价值的8卷本《中国海洋古文献总目提要》;出版助推石涛研究乃至中国艺术研究新发展的20卷本《石涛书画文献研究全集》;出版体现“夏商周断代工程”专家组组长、首席科学家李学勤学术成就,尤其是在领导中华文明探源工

程方面取得重要成果的30卷本《李学勤文集》;出版具有“近现代中国科技与社会历史研究的新里程碑”价值的19卷本《胡先骕全集》等精品力作。

赓续文脉,着力将《江右文库》《江西红色文库》打造成传世精品。编纂出版《江右文库》是江西省委、省政府着眼于江西文化建设全局作出的重大决策部署。《江右文库》包括“书目编”“文献编”“方志编”“精华编”“研究编”5编,计划编纂出版1600册,总计约8亿字。我们将以不负先贤、不负时代的历史使命感,全力做好《江右文库》编纂出版工程。“文献编”“方志编”本着“应收尽收”的要求,全面汇集现存秦汉以来至1911年的江西典籍,呈现“文化江西”的整体景观,旨在把江西历史文化精华收集全、保护好,努力体现习近平总书记关于传承发展中华优秀传统文化的重要论述精神。“精华编”将对江西历史上一批在中国思想史、文化史上有重要地位和影响力的名家著作进行整理出版,推动优秀传统文化创造性转化、创新性发展。“研究编”致力于打造一批集大成的总结之作,其中,《江西通史》(修订版)将在整体上对江西历史文化进行系统、全面、准确梳理研究;《江西儒学史》《江西禅宗史》《江西道教史》《江西诗学史》《江西书院史》《江西陶瓷史》等15部专题史著作,将对江西各类特色文化的萌芽、发展、演变、传承等情况作全

面系统考察,努力凸显中华文明突出特性在江西历史文化发展过程中的具体体现。

着眼于打造全国标杆性红色文化出版工程,打造江西红色资源出版高地,传承红色基因,赓续红色血脉,坚持“三精”标准,全力以赴高质量做好《江西红色文库》出版工作,力争在中国人民解放军建军100周年之际推出百种红色经典。

守正出新,着力讲好江西故事,传播好江西声音。坚持以习近平总书记关于加强国际传播能力建设的重要讲话精神为指引,创新内容与形式,着力打造可感知、可触摸的高品质图文书“文化江西丛书”。该套丛书包括《诗词里的江西》《文物里的江西》《老照片里的江西》《故事里的江西》等,通过精心选取历史文化的江西记忆片段,深度挖掘江西文化的历史底蕴和时代价值,以鲜活生动的文字和图文并茂的形式,集中呈现江西文化的突出特性,展示可亲可敬可爱的江西形象。

我们将始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导做好出版工作,全面贯彻落实习近平总书记在文化传承发展座谈会上的重要讲话精神,自觉担负起新的文化使命,聚力文化传承发展,为建设中华民族现代文明贡献出版力量。

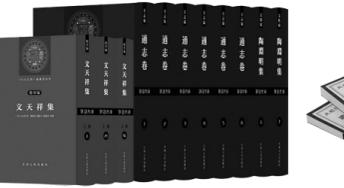
(聂慧超/采写整理)



《法藏敦煌藏文文献》



《江右文库》



《江西红色文库》



《国典》



《国典》