（上接第2版）

编者按 中国文化源远流长，中华文明博大精深，是我们坚定文化自信的动力源泉。中原地区是中华文明的摇篮，黄河文化、中原文化、河洛文化影响巨大。在这种深厚的底蕴影响下，中原文化的力量正在多领域勃发。为此，中原出版传媒集团党委书记、董事长、总裁王庆围绕如何贯彻落实总书记讲话精神、传承发展中华优秀传统文化和推进出版现代化等问题接受了记者采访。

守中华文脉之正 创融合出版之新

■王 庆（中原出版传媒集团党委书记、董事长、总裁） □聂慧超（中国出版传媒商报记者）

□您对习近平总书记在文化传承发展座谈会上的重要讲话有何学习感悟？贵集团打算如何贯彻落实习近平总书记重要讲话精神？

■习近平总书记在文化传承发展座谈会上发表重要讲话，深入阐释“两个结合”的重大意义，着眼于强国建设、民族复兴，立足于赓续中华文脉、书写时代华章，对中华文化传承发展的一系列重大理论和现实问题作了深入系统阐述，是建设中华民族现代文明和社会主义文化强国的行动指南，对于我们更好担负起新的文化使命，不断推进马克思主义中国化、时代化，在新的历史起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明，意义重大，影响深远。

中原出版传媒集团作为河南省宣传思想文化战线的主阵地、主力军，必须把思想和行动统一到习近平总书记的重要讲话精神上来，深刻把握连续性、创新性、统一性、包容性、和平性这5个中华文明的突出特性，深刻理解“两个结合”的重大意义，全面落实坚定文化自信、秉持开放包容、坚持守正创新的实践要求，为传承弘扬优秀传统文化、建设中华民族现代文明贡献中原出版力量。为此，要持续做好河南省重点出版项目“中华文脉丛书”的选题策划和出版传播，加快推进中原文献整理出版工程《中原文库》落地生根，系统梳理和深入挖掘中原文化、黄河文化中蕴藏的中华文化基因以及中华民族共同体价值观。同时，我们将全面贯彻出版融合创新和文旅文创融合战略，围绕“行走河南·读懂中国”品牌，加大研学工作推进力度，以创新项目、试点项目为抓手，进一步推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，积极拓展对外文化交流，面向世界讲好中国故事、河南故事、黄河故事，推动中原文化、中华文化“走出去”，在增强中华文明的传播力、影响力方面发挥更大作用。

□据了解，贵集团在中华优秀传统文化出版方面已经迈出了可喜步伐，请您介绍一下正在谋划的“中华文脉丛书”、《中原文库》等重点出版物进展情况。

■中原出版传媒集团深入贯彻落实习近平总书记重要讲话精神，牢记总书记“从中华优秀传统文化中寻找源头活水”和“深入挖掘黄河文化蕴含的时代价值，讲好黄河故事”的具体要求，强力推动2020年启动的河南省重点出版项目——“中华文脉丛书”开花结果。集团公司旗下出版社约请名家、大家或畅销书作家参与创作，聚焦习近平总书记高度重视的中华文明探源工程，在丛书中设立“文明之源”板块，打造了一批精品力作；聚焦黄河、饮食、汉字、戏曲、功夫等文化符号，揭示丰富多彩的中华优秀文化遗产；聚焦源于中原地区的历代名人名著故事，擦亮中原名人文化名片，解读精彩纷呈的文化经典。目前，计划出版的150种代表中华优秀传统文化的出版物，已完成出版24种，图书内容质量高，深受读者欢迎，社会效益和经济效益突出，规模和品牌效应初显。如著名考古学家王仁湘先生的《至味中国：饮食文化记忆》入选2022年度“中国好书”。《岳南大中华史：从北京猿人、三星堆到清东陵》两次进入“东方甄选”直播间，取得了良好的传播效果。在刚刚闭幕的第29届北京国际图书博览会上，集团公司还集中展示和现场直播关于中华传统文化的好书和新书，邀请专家到现场为读者解疑释惑，注重做好双效俱佳的优秀出版物的宣传推广。

“中华文脉丛书”24种图书封面

我们将牢记习近平总书记要加强对典籍、版本的搜集整理工作，把中华文明传承好、发展好的重要指示精神，正组织专家学者点亮中原经典文献这一文化遗产重要符号，启动中原文献整理出版工程——《中原文库》项目，计划从现存浩如烟海的中原传世文献中选精集粹，首期规划整理和出版1000册纸质书，建立开放式中原文化资源数据库平台，实现经典文献数字化，进一步凸显中原文化的延展性和未来性，让中原文化和中原出版更加出彩。

□贵集团以产业创新和融合出版项目为抓手，围绕创新融合出版，进一步推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。请您谈谈这方面有哪些举措。

■创新是一个民族进步的灵魂，是国家兴旺发达的不竭动力。习近平总书记提出，实施创新驱动发展战略，是立足全局、面向未来的重大战略，是加快转变经济发展方式、破解经济发展深层次矛盾和问题、增强经济发展内生动力和活力的根本措施。中原出版传媒集团作为河南省最大的国有文化企业，有资源、渠道、技术等方面的能力储备。我们积极贯彻落实习近平总书记关于创新驱动发展的指示精神，响应河南省委省政府“创新驱动、科教兴省、人才强省”战略要求，与华为、阿里云、腾讯云等头部企业组建“中原数字创意谷”文化产业创新联合体，聚集核心企业、专业团队和创新资源，加快实现文化产业的产业链、创新链、供应链、价值链、要素链、制度链“六链”深度耦合，围绕出版数字产品、主题文化元宇宙、沉浸式文化场景等新型版权呈现形式，以智慧教育、研学文旅、数字创意等业务为破局点，利用遍布全省各地的新华书店，与各级教育部门和学校密切合作，以文化+教育+旅游形式，把新的阅读形态植入学校和社区，将中华优秀传统文化、黄河文化、红色文化、中原特色文化融入研学文创，打造独具特色的“文化会客厅”，在中原大地重振出版传播声音，营造全民阅读的新氛围。

同时，我们积极做好包括中华优秀传统文化数据库、中原文化数据库、河南文化大数据服务平台在内的版权智库建设，建立以版权为内核，满足不同群体，适应不同场景的产品、服务和传播体系，探索出版产业数字化转型升级的新路径，全面构建价值共生产业生态系统，加快出版产业集群化、数字化进程，筑牢产业发展基石，推进中原出版高质量发展，满足人民群众新时代的阅读要求。

（聂慧超/采写整理）

打造三苏文化出版高地 传承中华优秀传统文化

■王华光（新华文轩出版传媒股份有限公司党委委员、总编辑）

2022年6月8日，习近平总书记在视察三苏祠博物馆时强调：一滴水可以见太阳，一个三苏祠可以看出我们中华文化的博大精深。三苏文化资源是我们传承中华优秀传统文化、弘扬良好家风家教、汲取治国理政理念思维的重要源泉。

为深入学习贯彻落实党的二十大精神和习近平总书记关于传承弘扬中华优秀传统文化的重要指示精神，在四川省委宣传部领导下，按照四川新华出版发行集团的工作部署，新华文轩担负起出版传承文脉、传播知识、传递能量的职责使命，充分发挥出版门类齐全，覆盖全产业链的集团优势，精心组织旗下出版单位实施了全国唯一、涵盖众多出版门类、集大成的三苏文化出版工程。

该工程从文献集成、学术研究、普及推广、助学研学、海外传播5个方向，全面构建三苏文献体系，深入挖掘和传承三苏文脉，讲好三苏故事，传播三苏文化，希望用3~5年的时间，将四川省建设成新时代三苏文化出版的高地。

新华文轩高度重视三苏文化出版工程的推进工作，专门成立了由“三苏”研究权威专家学者组成的高规格学术顾问委员会，对出版工程的内容框架、学术水平进行全面把控；专门成立了领导小组和编撰委员会，对工程选题规划、编辑出版、营销发行全流程提供资源支持与保障。

截至2023年6月，在新华文轩旗下巴蜀书社、四川人民出版社等多家出版单位的共同努力下，19种、400余册优秀图书已经完成出版工作。其中，属于“文献集成”的有“苏学文献大系”、《域外刊写东坡文献》、《苏轼诗词集汇编》等；属于“普及推广”的有“三苏文化普及丛书”及《叶嘉莹论苏轼词》《寻路东坡》《眉山三苏》《苏东坡辞典》《中国有三苏三苏家风家教》《少年苏东坡传奇》等。图书作者包括研究三苏的权威大家曾枣庄，中国古典文学研究专家、中华诗词学会名誉会长叶嘉莹，《百家讲坛》明星主讲人、南京师范大学教授郦波等。

作为工程首批成果，这批出版物或填补学术空白，或阐释三苏文化当代价值，或讲述三苏家风家教故事，具有较高的历史价值、文学价值、市场价值、社会价值。6月8日，三苏文化出版工程首批成果发布会在眉山三苏祠举行，向眉山三苏研究院捐赠了首批图书。

在刚刚落幕的第29届北京国际图书博览会上，新华文轩还就最新成果与蒙古、阿根廷等国外出版机构和国图公司签订实物出口和版权输出协议，提升三苏文化的国际影响力。

下一阶段，我们希望推出更多研究性著作，比如有关三苏治国理政、关注民生、普及文化教育、家风家教等方面的研究性著作。作为国际传播工程的一部分，我们还计划邀请“第十六届中华图书特殊贡献奖”得主、美国作家比尔·波特在今年秋天天府书展期间来到中国，沿着三苏足迹走一走、看一看，用海外汉学家的视角写三苏。届时，这部作品的中英文版将同步出版，进一步提升三苏文化的国际影响力。同时还将引进日本、韩国、法国等国三苏研究学者的专著，集结在三苏出版工程名下，以期多渠道、多声部传播中国声音、讲好四川故事。

习近平总书记多次强调中华优秀传统文化是中华文明的智慧结晶和精华所在，是中华民族的根和魂。6月2日，在文化传承发展座谈会上，习近平总书记深刻指出中华文明的5个突出特性，要求我们坚定文化自信、担当使命、奋发有为，共同努力创造属于我们这个时代的新文化，建设中华民族现代文明。这为我们的出版工作指明了前进方向、提供了科学指引，是出版工作的根本遵循和行动指南。我们要深刻认识和把握总书记讲话精神的政治意义、真理力量。

三苏文化出版工程首批成果发布会现场

下一步，新华文轩要以习近平总书记在文化传承发展座谈会上的重要讲话精神为统领，围绕贯彻落实省第十二次党代会精神，坚定沿着习近平总书记指引的方向前进，确保文化传承和出版工作的正确导向，深度挖掘古蜀文明、巴文化、三国文化、藏羌彝民族文化等出版资源，努力推出一批优秀的文化出版重大工程、重点项目。除了三苏文化出版工程，我们还将推出中华优秀传统文化传承创新出版工程、巴蜀优秀文化传承创新出版工程、冷门绝学出版工程以及传统文化普及出版工程等，共30余个主题的出版工程。新华文轩将努力发挥出版传播知识、传承文明的作用，推动出版高质量发展，为四川文化强省建设贡献出版力量。

（靳艺昕/采写整理）

（下转第6版）

“中国历代绘画大系”

传承中华文化基因 赓续中华文化血脉

■褚超孚（浙江大学出版社董事长、党委书记、总编辑）

6月2日，习近平总书记在北京出席文化传承发展座谈会并发表重要讲话，他强调，中国文化源远流长，中华文明博大精深，只有全面深入了解中华文明的历史，才能更有效地推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，更有力地推进中国特色社会主义文化建设，建设中华民族现代文明。

知所从来，思所将往。出版业作为文化产业的重要组成部分，其本质即为传播知识、传递信息、传承文化。习近平总书记的重要讲话为出版业的高质量发展提供了根本遵循。出版人同样需要思考如何从中华民族永恒精神追求的深度传承文化，从开创人类文明新形态的高度发展文化，从“飞入寻常百姓家”的广度普及文化。

回望我社历时18年的“中国历代绘画大系”项目，充分体现了习近平总书记对大规模系统整理、出版中华优秀传统文化工作的高度重视，凝聚了总书记对弘扬中华优秀传统文化的大量心血。该项目共收录海内外263家文博机构的纸、绢（含帛、绫）、麻等材质的中国绘画藏品12405件（套）。其中国内藏品9155件（套）、国外藏品3250件（套），涵盖了绝大部分传世的“国宝”级绘画珍品。截至2022年年底，已编纂出版《先秦汉唐画全集》《宋画全集》《元画全集》《明画全集》《清画全集》5个断代集成，共计60卷226册。这是迄今为止同类出版物中精品佳作收录最全、出版规模最大的中国绘画图像文献。

“中国历代绘画大系”

“大系”不仅是海量中国名画的图像文献集成，更是对中华文化基因的传承，对中华文化血脉的赓续，其丰硕成果有力促进了当代中国文化艺术与学术建设，生动展示了辉煌灿烂的中华文明，有效地提升了中国文化形象，产生了良好的社会影响。

其一，“大系”项目实现了对中国历代绘画图像的永久性留存与保护。项目通过目前最高精度的图像采集和数字化处理技术，抢救、保护世界范围内现存的中国古代绘画宝贵遗产，最大限度地还原了中国古代绘画的真容与神韵，建立起了浩大的历代绘画精品图像数字资源库。

其二，“大系”项目为开展中华文明研究提供了重要的切入视角和独特领域。中国绘画与文字同源而生，蕴含着中华民族的文化基因和精神密码，是研究古代中国的重要图像文献资料。“大系”作为中国绘画图像文献集成，具有图像资料的全面系统性、图像质量的高清保真性、历史信息的丰富厚重性、文化积淀的深厚广博性、编纂理念的宏阔开放性，是研究中国艺术史、文化史不可替代的“百科全书”，是以画证史、以画鉴今的资源富矿。

其三，“大系”项目为中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展开拓了广阔的发展前景。通过科技与绘画的双向赋能，“大系”让中国历代绘画穿越历史尘烟、突破时空界限，在新时代“流动”起来、“传承”下去，让艺术瑰宝“活起来”“用起来”。如由“大系”转化衍生的图文短视频专栏“每日中华名画”，介绍传世名画精品的创作背景、艺术特色和画史影响，自2020年9月在“学习强国”平台上线以来不间断推送，至今已制作、播出1000余集，总点播量超3.5亿，总点赞量超1671万。又如“大系”成果巡展，自2021年5月起在全国范围内正式启动。传世珍品由画入书，再而由书入展，传统水墨丹青与现代数字科技深度交融，穿越时空阻隔，打造跨越多个朝代、融合多幅精品的沉浸式画境空间。

其四，“大系”项目为推动两岸文化合作交流和世界各国文明交流互鉴作出贡献。两岸同胞同根同源、同文同种，中华文化是两岸同胞心灵的根脉和归属。自2005年启动汇编、出版“两岸故宫博物院宋画藏品”项目以来，“大系”项目组数十次赴台推动合作进度。2021年2月，随着《宋画全集》第四卷第六册自台湾抵达上海，“两岸宋画”出版工作圆满完成。《先秦汉唐画全集》第二卷（台北故宫博物院藏品卷）又于2022年7月出版。这些工作都有力推动了两岸文化交流和互动。

同时，艺术与文化自古以来就是不同文明交流的重要桥梁。“大系”项目在编纂出版过程中构筑起了广泛的国际化合作网络，通过出版合作、学术交流、举办画展等方式，有力促进了中国绘画乃至中华优秀传统文化的全球化传播、共享与深度交流。自2022年11月开始至今，“中国历代绘画大系”宋画特展已陆续走进海外6个国家和地区，以其独特的艺术魅力，深深打动了当地观众，引发热烈反响。

谈及传统文化艺术类图书出版和古籍整理的难点，以“中国历代绘画大系”项目的出版工作为例，首先需要注意的是内容版权问题。“大系”的主体部分为图像，故其图像资源的版权问题是最为关键的。“大系”项目组同海内外260余家文博机构签署图像版权协议，共采集到约2.4万张大画幅胶片，存储有近1.4万件作品的高清数字图像，与版权图像相关的数据量约150TB（太字节），每一张入编图像都有正式授权。同时，为保障图像数据的安全，项目组在资源采集、硬件设备、人员管理、工作流程等各环节都采取了严格措施。

其次是编纂体例的确定。大到内容板块的选定，小到用字标准及基本格式等，都影响到编纂出版的难度和进度。特别是像“大系”这样一个规模庞大、又始终处于动态发展过程中的项目，其编纂体例就尤显重要了。相较于“大系”之《宋画全集》《元画全集》，其后《明画全集》《清画全集》的编纂体例有过一次重大调整，不仅增加了各件绘画作品上的题跋、印章释文及作品索引，还组织专家学者为各卷撰写概述，以及为一定数量的代表性作品撰写说明文字。这一调整，显然为项目的学术性加了分，但同时也给编纂出版工作加了压。

最后是项目的管理问题，也是出版工作得以高质量完成的基本保障问题。“大系”作为国家级重大出版工程，出版社领导层统一思想，高度重视，为项目专门成立出版分社，并给予独立考核政策、人力资源配给政策、财务专项管理政策等最优保障机制。

作为一家大学出版社，浙大社始终把建设世界一流的大学出版社作为发展目标，心怀“国之大者”，积极承担国家重大出版工程，以传承和弘扬中华优秀传统文化为己任。在高质量完成“中国历代绘画大系”出版工作基础上，我社还聚焦于高端艺术、传世文献和古籍整理出版，策划了一系列重点文化传承与创新出版工程项目。目前正在积极推进的项目还包括“中国历代绘画大系”·佛教中国化研究、中国丝绸艺术大系、中华礼藏、浙江文献集成、敦煌文献缀合总集等。

（靳艺昕/采写整理）