



功崇惟志立潮头 业广惟勤启新程

庆祝人民邮电出版社成立70周年 展现出版融合之道

坚持双效统一,融合发展硕果累累

明者因时而变,知者随世而制。多年来,人邮社积极拥抱数字中国建设,始终坚持出版高质量发展,一直保持良好的发展势头。作为拥有“中国出版政府奖”“全国文明单位”“中央国家机关五一劳动奖状”等众多荣誉的综合性出版大社,人邮社始终以国家数字出版、融合发展相关产业政策为指导,立足一体化发展思路,紧跟信息技术趋势,持续完善体制机制建设,加速推进传统出版和新兴出版深度融合。在融合发展探索过程中,人邮社敢于创新业务模式,以创新思维贯彻落实新发展理念,大力构建全媒体传播格局,努力向线上线下相结合的知识服务模式转变,实现了出版融合发展领域“两个效益”俱佳的优异成绩。

抓住社会效益放首位这个“关键点”。人邮社坚持专业出版定位,践行出版使命,致力推动出版融合,品牌影响力不断提升,入选国家首批“数字出版转型示范单位”,参与建设首批国家“出版融合发展重点实验室”,被国家新闻出版署评为首批融合发展示范单位旗舰单位,电子书、有声书、在线课程等新兴出版业务在各类奖项评选中屡创佳绩。

连续多年,融合发展业务多次荣获国家和行业重大荣誉。人邮融智知识服务平台入选国家新闻出版署数字出版精品遴选推荐计划,并荣获第五届中国出版政府奖音像电子网络出版物奖,人邮学院慕课平台荣获第四届中国出版政府奖网络出版物奖提名奖,人邮全媒体教育生态协同服务平台荣获第八届中华优秀出版物(电子出版物)奖,另有众多产品先后获得中国数字出版博览会数字出版创新项目、优秀作品,中国数字出版创新论坛优秀案例、创新案例,虚拟现实新闻出版创新应用案例,出版融合发展优秀案例年度推优等多项重大荣誉。

连续多年,人邮社凭借优秀的电子书业务获得亚马逊、阅文、京东、当当、畅想之星等多个渠道最佳合作伙伴、最具影响力合作伙伴、最受欢迎出版机构、年度行业先锋机构、卓越合作伙伴、“走出去”卓越贡献奖等荣誉称号,多部电子书作品荣登融合出版创新榜。

连续多年,人邮社凭借优秀的有声书业务获得喜马拉雅、京东、掌阅、当当等多个渠道有声优秀合作伙伴、有声品质供应商、有声最具价值合作方等荣誉称号。《唱学古诗词:给孩子的音乐古诗课》荣获第八届中华优秀出版物(电子出版物)奖提名奖,《病毒走开!小喇叭健康有声故事》《听!国宝在说话》《丝路上的敦煌:儿童历史文化百科》分别入选国家新闻出版署2020年、2021年、2022年全国有声读物精品出版工程,多部有声作品荣获有声平台最受欢迎作品。

打通经济效益要提升这条“大动脉”。多年来,人邮社通过信息技术手段有效提升了企业经营管理效率,通过印数决策系统、数码印刷等极大降低了图书报废率,提升了库存周转率;通过融合发展大幅提升了传统出版竞争力,融合出版领域经济效益得到了显著提升,新形态图书年销售码洋超4亿;新兴出版业务收入实现高速可持续发展,由几百万元增长到2022年的接近7000万元,年均增速超过40%。

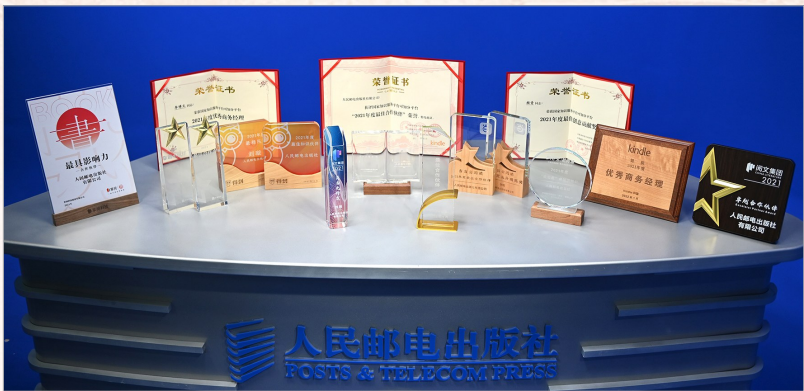
聚焦优势领域,融合产品亮点纷呈

一花独放不是春,万紫千红春满园。在多年的融合发展探索中,人邮社深化出版融合发展战略布局,顺应用户需求变化,依托传统出版的科技、教育、大众三大优势领域,稳步推进融合发展业务,着力打造新兴平台,不断激发数字创新活力,数字出版产品千帆竞发,融合发展成果丰硕,助力数字出版产业迈上新台阶。

在科技出版领域,人邮社充分利用计算机、数字艺术等方向的领先优势,以传统出版的内容、作者、用户为基础,聚合外部优质资源,面向学习者、从业者、爱好者,提供图书、电子书、视频课程、在线训练等多种形态的内容服务,打造了异步社区、数艺设等在线知识服务平台。在内容方面与优秀作者、优秀IP展开深度合作,以最优质的内容服务于用户;在模式方面,既充分发挥了传统出版的既有优势,又积极借鉴了互联网用户运营模式,强化了品牌效应,提高了用户黏性。经过几年探索,读者转用户初见成效,新媒体综合运用能力突出,互联网运营能力大幅增强,数字业务收入高速增长,线上线下一体化模式初步成型。

在教育出版领域,人邮社以服务用户为中心,全方位协同出版社、院校用户以及合作伙伴,构建了包括内容出版、教学服务、教师发展、学生拓展四个维度的全方位数字产品体系,在深度赋能传统出版的同时,获得了数字业务收入的持续增长。在内容出版方面,通过微

党的十八大以来,的10年是极不平凡的10年,是数字经济活力迸发、数字文化繁荣发展的重要10年。人民邮电出版社作为集图书、期刊、音像电子及数字出版于一体的综合性出版大社,赓续红色通信血脉,积极顺应传统出版与新兴出版融合发展大势,数字出版业务由小到大取得飞跃式发展。鸿歌七秩,惟实励新。人邮社已走过70年风雨历程,作为数字化转型示范单位和出版融合旗舰单位,人邮社聚合优势资源,坚持积极进取,锐意改革创新,全力促进数字技术与实体经济深度融合,赋能传统出版转型升级,打造出版新业态与新模式。



砥砺前行,玉汝于成。人邮社积极响应国家文化数字化战略,以现有业务体系为出发点,以前沿信息革命成果为支撑,按照“基础设施信息化建设阶段”“纸电一体融合出版阶段”“线上线下一体化知识服务阶段”的“三步走”战略,坚定不移推进数字化转型,高水平引领数字化创新,稳步推进融合发展业务。

推进数字化改革,助力经营与管理提质增效。人邮社积极发挥在信息科技领域的专业优势,全方位、多维度地对产业供应链、信息链以及决策链进行信息化改造,持续优化业务流程,大力促进内部信息数据流通,全面提升经营管理效率。在编辑、印刷、发行、运营、结算等环节稳步推进业务流程再造,实现了资源可管理,流程更便捷,供给易调整,库存更可控,营销可追踪,服务有保障。在多年的探索实践中,人邮社努力构建新型数字化出版企业,转型升级初见成效。

引领数字化创新,赋能传统与新兴全面融合。在纸电一体的融合出版阶段,人邮社全面推进纸电同步,进一步增强书网互动,用技术为图书赋能,在提升传统出版物的产品特色和营销效率的同时,实现了信息要素的价值转化。近年来,人邮社依托人邮学院等平台积极开发新形态图书、新型教材,慕课/微课版图书保持了高速增长,显著带动了传统出版的发展。在内容创新方面,人邮社强化新技术对内容的赋能,依托AR/VR、区块链等新技术实现内容形态上的突破,推出“非遗纹样——中国云锦”数字藏品,自主搭建灵境科普青少年AR资源平台,持续丰富产品呈现形式,让内容融入用户阅读场景,实现了内容精准传播,服务全面延展。

建设数字化生态,推动线上与线下一体发展。人邮社积极发挥出版融合发展旗舰单位优势,聚焦优质产品内容,开展内容生产与内容运营的线上线下一体化建设,全面打造知识服务体系,充分带动了作者、内容、用户等资源的流通。人邮社自行设计并建设的人邮融智知识服务平台,产品矩阵全面覆盖社内优势出版领域,构建了全新的渠道运营体系,内容、运营、用户三位一体,全平台数据可见、可管、可用,实现了从线下出版机构向线上知识服务机构的迈进,以融合赋能新兴,开创出版社的第二增长曲线,全面提升了可持续发展能力。



为者常成,行者常至。作为工业和信息化部主管的大型专业出版机构,人邮社积极发挥自身在科技领域的专业优势,在数字化的探索中始终保持创新意识,经过10多年的探索,在平台建设、产品开发、新媒体运营等方面取得了可喜成果。立足当下,展望未来,人邮社将继续在中宣部等行业主管部门的指导下,大力推动传统出版与新兴出版深度融合,形成立体多样、多元融合的现代出版服务体系,增强出版内容传播力、影响力、竞争力。

创新思想、深度赋能,全力构建“双核心资产观”。出版社是知识服务最为权威的供给者之一,人邮社将持续发挥主力军作用,牢记全面挺进主战场的责任和使命,确立内容资源与用户资源的“双核心资产观”,赋予内容新价值,用优质内容资源联结用户,围绕内容与用户进行生态的构建。

广泛动员、全面融合,加速转变出版服务模式。人邮社将不断强化运营意识与服务意识,坚持以人民为中心的发展理念,坚持内容为王、技术赋能,做优做强专业出版融合产品。转变出版服务模式,提升出版社在新环境下的生存能力,提高内容服务的深度与广度,在为传统出版保驾护航的同时,承接未来,开创融合发展新篇章。

坚定信心、明确目标,深入推动出版高质量发展。出版融合发展是行业发展的未来,是推动出版高质量发展的必由之路。人邮社将坚定信心,坚定不移围绕“立足工信事业,面向现代社会,传播科学知识,引领美好生活”的出版宗旨,始终坚持正确的出版导向,坚持为科技发展与社会进步服务、为繁荣社会主义文化服务,坚持积极进取、改革创新。

潮起海天阔,扬帆正当时。人邮社在多年探索的基础上,将进一步加强出版融合创新的体系建设,基于出版优势审时度势、激流勇进,积极丰富内容载体和呈现形式,完善数字化生产、全媒体运营等配套机制;踔厉奋进,大力加强知识服务新模式开发;守正创新,由传统出版机构向知识服务机构转型。七十载乘风破浪,新时代鸿歌昂扬,人邮社将为不断做强做优做大我国数字出版产业,更好担负起新的文化使命作出更加杰出的贡献。

加强顶层设计,融合机制日臻完善

持续开拓创新,融合发展大有可为

