

30周年纪念 砥砺前行三十而立创辉煌 逐梦未来续写星球新篇章

培根铸魂育英才 筑梦教材新时代

■李丙叶

1993年7月,星球地图出版社应运而生。俗话说“三十而立”。30年来,星球社经过几代人的艰苦创业,从小到大,从弱到强,由一个默默无闻和无足轻重的小社,一跃成为国家一级出版社、百佳出版单位、地理信息产业百强企业,荣获中国出版政府奖先进出版单位奖和中华优秀出版物奖图书奖等奖项。其中,图册教材为星球社的快速、持续发展和壮大,作出了突出贡献。

心之所向 素履以往

星球社成立后,就开始筹划编制中小学图册教材。从1997年开始,随着教材编辑人才的引进,图册教材建设正式起步。

1998年,国家教委批复同意星球社编制中小学图册教材,星球社正式进入中小学图册教材编制出版行列。1999年,星球社出版的小学《自然图册》《社会图册》和全日制初级中学《历史图册》《地理图册》获得教育部审查通过。2002年出版的全日制普通高级中学《地理图册》《历史图册》获得教育部审查通过。至此,星球社涵盖小学、初中和高中中的图册教材编制完成,融入基础教育改革之中。

2002年,星球社与兄弟单位合作,出版的小学《品德与生活》《品德与社会》等教科书报送教育部审查通过。同时,抓住课改契机出版的初中《地理图册》通过教育部审查。至此,星球社形成了覆盖基础教育全学段的国家课程图册教材体系。

此时,星球社还编写了初高中历史图册,并上报各省市市区教育厅审查通过,列入中小学教学用书选用目录,形成了目前星球社的地方课程图册教材格局。

此外,星球社还积极参与各省市自治区地方课程教材开发,出版了《爱我北京》《广州地理》《志愿者服务手册》等教材,形成了覆盖基础教育全学段的地方课程图册教材体系。还获得了语文、数学、外语等学科中小学教辅材料编写资质,开发了《寒(暑)假乐园》《同步作文》等教辅图书,实现了图册教材和教辅图书两条腿走路。

同时,星球社加强基础研究和建设,走产学研一体化道路,依托丰富的地图资源,编制出版主题图鉴。其中,《中国战争史地图集》荣获第三个一百原创图书和中国出版政府奖提名奖;《中国共产党90年地图集》入选“迎接党的十八大”主题出版重点选题;《长江三峡历史地图集》荣获中华优秀出版物奖和郭沫若中国历史学奖提名奖。

栉风沐雨 薪火相传

星球社成立以来,总共编制出版2000余种图册教材。图册教材建设之所以取得如此好的业绩,主要原因如下。

与党和国家、军队的改革同步。20世纪90年代末,星球社与党和国家、军队改革同频共振,紧跟教育部课程改革步伐,拓展社会服务内容,利用军队丰富的测绘人才和地图资源优势,提出了“三步走”战略,加大人力物力投入,开展研制新一代中小学图册教材,逐步形成了覆盖基础教育全学段的国家课程图册教材体系。

呼应时代对图册教材的要求。图册教材的编写不同于一般教材的编写,不仅需要完备的硬件和完善的软件支持,还需要庞大的人力才支撑。星球社成立后,



邀请中小地理、历史、自然和社会等学科专家和一线教师,召开图册教材选题策划论证会,分析研究国内外中小学图册教材,注重图册的教学性、可读性和适宜性,增加了文字和栏目,突出地图引导,实现由“教本”向“学本”转变。星球社积极利用现代科学技术,采用先进的计算机手段制图,节省了大量的人力物力,缩短了制图

周期,为后来居上占领市场赢得了先机。

以内部发展和需求为牵引。为了实现跨越式发展,星球社提出了“三步走”战略,第一步:巩固、完善地图产品;第二步:编制新一代图册教材;第三步:开发汽车导航电子地图。图册教材建设提到日程上来。星球社成立后,按照“以学生为本”的理念,推出了新一代中小学图册教材,推动了基础教育图册教材的多样化建设,因其利教便学的特点,赢得了一线师生的广泛好评,成为我国图册教材市场的生力军。

发扬教材人艰苦创业的精神。老一代教材人迎难而上,主动作为,依靠“吃苦、奉献、坚韧、严谨和敬业”精神开创了图册教材事业。主要体现在以下方面:“吃苦”在前,拥挤在废旧的课堂办公,夏天干燥闷热,冬天潮湿阴冷,空间十分拥挤,环境十分恶劣,能够做到以苦为乐,毫无怨言。

“奉献”为先,不计较个人得失,舍小家顾大家,做到心往一处想,劲往一处使,长时间吃住在工作,无限照料教材人,经常通宵达旦地工作。

“坚韧”不拔,发扬“钉钉子”的精神,坚定把教材编写的信念,排除来自外界的各种干扰,以坚强的决心和毅力,投入图册教材编制之中,保证顺利出版。

“严谨”细致,地图无小事,一点都不能错,图册教材质量要求严和标准高,容不得任何闪失,严格执行三审三校一读制度,建立了完善的工作流程和规范,确保图册教材零差错。

“敬业”爱岗,热爱图册教材编制事业,严肃、认真、负责地对待编辑工作,实干笃学、勤奋工作、忠于职守和尽职尽责,落实立德树人根本任务。

筚路蓝缕 砥砺前行

几代人筚路蓝缕艰苦奋斗,三十载风雨兼程春华秋实。星球社勇字当头、忠诚担当,实干为先、团结奋战,在一代代教材人的努力下,争得了市场,赢得了口碑。

严守政治阵地,用心锻造培根铸魂教材。教材建设事关国家主权,体现国家意志的核心要求,服务于国家的战略大局。星球社持续贯彻为育人、为国育才方针,坚持把好教材出版的政治关、审查关和质量关,牢牢把教材建设的政治方向和价值导向,严格落实教材编写与管理办法规定的基本程序,不断强化教材建设的责任意识和阵地意识,落实立德树人根本任务。

勇担社会责任,用质量铸就图册教材品牌。星球社始终教育引导编辑人员牢记社会责任,把编出精品图册教材作为孜孜不倦的事业追求,打牢了“质量就是生命”的思想意识。星球社严格落实出版主体责任,完善了由学科专家、教师、科研和编辑人员组成的编写队伍,出色地完成了中小学图册教材插图排定、中小学图册教材“回头看”等党的二十大精神进图册教材工作,加强了国家版图教育,中华优秀传统文化传统教育,国家安全教育等国家革命传统教育等内容,充实了中国新时代的内容,体现了历史、地理等学科的核心素养,强化了图册教材启智增慧功能。

勇立时代潮头,用实力赢得图册教材市场。2021年,星球社转隶融通文教。虽然隶属关系变了,但是面对的图册教材市场没有变,承担图册教材编制出版没有变,老一代教材人“吃苦、奉献、坚韧、严谨和敬业”精神没有变。教材人借转隶融通和组建传媒公司之际,忠于图册教材事业,不断提高驾驭市场的能力,积极学习融通文教的新政策、新标准和新要求,不断融入融通集团大家庭。

勇于改革创新,用科技打造新时代精品教材。创新是发展不竭的动力。随着云计算、大数据、人工智能和物联网等现代科技发展,地理信息系统(GIS)作为计算机制图的延伸和发展,对图册教材编制产生了深远影响。新时代图册教材更适应现代科技发展,利用地理信息系统,将二维地图转换为三维地图,并探索新的地图综合、表示方法和投影形式,增强地图的可视化。同时,积极探索与新媒体跨界融合,综合运用虚拟现实(VR)、增强现实(AR)和混合现实(MR)等新方法,开发数字图册教材,丰富图册教材课程资源。

未来30年,星球社将发扬融通集团“忠诚、担当、务实、创新”的企业精神,牢记教材是国家主权的使命,将习近平新时代中国特色社会主义思想融入教材,发挥教材育人的功能 and 作用,严把教材出版质量关,保证零差错和课到书到,坚持把社会效益放在首位,继续砥砺前行,重整行装再出发,编制出版高质量的新时代图册教材!

在举国上下深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神的热潮中,星球地图出版社迎来了30华诞。

30年前的1993年7月7日,经中华人民共和国新闻出版署批准,由总参政治部主管、总参测绘局主办,星球地图出版社正式走进国家和军队的出版行列。30年来,作为中央级专业地图出版社,在中央、国家有关机关和军队各级机关的关心和支持下,星球人不负重托、不辱使命,充分发挥军事测绘优势,始终保持鲜明的军队出版特色,自觉践行“保障战场、平战结合、军民兼容、服务社会”的经营方针,在风云跌宕的改革大潮中,用自己特有的方式,演绎了开拓创新、砥砺奋进的辉煌历程。2021年10月15日,星球社正式移交中国融通文化教育集团有限公司管理运营,开启新征程。

回眸:走出独具特色的发展之路

30年来,星球人耕耘不辍、奋斗不止,迎接一个又一个挑战,攻克一个又一个难关,走出了一条独具特色的发展之路,形成了以战场环境保障任务和地图出版为基础,以图册教材教辅为主,特种地图、数字出版等多种业务协调发展新格局。

建社至今累计编印出版图书13780余种,发行图书20亿册(张),发行总码洋超过65亿,取得了突出的军事效益、社会效益、经济效益。星球社先后获中国出版政府奖先进出版单位奖、新闻出版和版权工作先进集体,解放军出版奖、先进出版单位奖等突出荣誉,荣立集体三等功两次,集体嘉奖多次。继2009年被新闻出版总署评为一级图书出版单位、全国百佳图书出版单位后,2022年被中国地理信息产业协会评为地理信息产业百强企业,星球社成为出版最佳、电信百强的“双百”企业,实现了利用军队资源为民服务和利用社会资源为军服务的建社初心。

聚焦主责主业,构建多元产品体系。

星球社充分发挥军事测绘资源优势,坚持用户第一、读者至上理念,不断推出市场欢迎者满意的优秀作品,为繁荣国家地图和图书市场,增强广大读者国家地图意识作出了贡献。

地图出版在系列化发展中产品日益丰富。星球社坚持常规地图系列化发展战略,紧盯市场需求,狠抓选题策划,在地图出版的专业化、系列化、精品化、特色化上下功夫,构建了政区地图系列、交通旅游地图系列、特种地图系列等2000余个品种的产品体系。累计出版地图、地球仪和一般图书1.1万余种。为读者提供了使用方便、权威精准、特色鲜明的图书产品,创建了良好的品牌形象,市场影响力不断提升。为适应读者需求,编制出版了从16开到1:4万全开中国、世界12个品种PVC立体地图;开发了无线点读多媒体立体地图、大型视频地球仪、北京市立体地球等新型特种地图;打造了常规学习图、家居实用型和工艺礼品型三大板块108个品种的地球仪产品,市场反响良好。

图册教材教辅在多样化发展中业绩稳步跃升。星球社积极参与国家基础教育课程改革,持续推进“图册教材教辅多样化”的发展战略,编制了地理、历史、品德、社会等多学科图册教材教辅,形成了从教育部统编教材到省市地方教材、校本教材的多样化产品体系,共编辑出版中小学图册教材系列、教学参考书系列等2000余种,基本实现了配套化、系列化,被全国多个省级行政区选用。

数字出版在市场化发展中初步形成规模。上世纪90年代中期,星球社在发行导航电子地图研制开始,生产了全国140个地级市导航电子地图,为后续展开军用导航电子地图测绘工程奠定了基础。随着测绘导航科技发展,持续推进地图资源卫星遥感影像地面推广应用项目,加快建立“地图+”模式,逐步展开纸质出版、纸网融合的数字化产品研发工作;整合数字出版力量,完成了地图编辑出版平台研发等5个信息化基础建设项目,推动地图数据库等创新发展。

推进营销创新,拓宽图书发行渠道。建社初期,图书发行工作在上街图书、门市售书中艰难起步。随着图书品种日益丰富和形势变化,星球社及时调整销售策略,逐步与发行主渠道和二渠道建立成熟稳定的战略合作关系,搭建多渠道少环节的销售网络。坚持依法营销,管控风险,提高效率。积极参加国内外图书展销会、订货会、博览会,推进馆藏图书、农家书屋、连队书屋等图书预订。开通天猫、京东线上运营,推进网络化数字化精准营销。

实施精品战略,合力打造星球品牌。

星球社自走入国家出版行列第一天起,自觉继承发扬军事测绘领域务实、准确、细致、及时八字作风,强化专业特色,精心组织选题,实施精品战略,在地图、图书市场上,打造了独具特色的星球品牌。



调整产品结构,维护传统优势项目。星球社高度重视地图、图册等传统产品的内容导向、品种更新和重版,不断优化产品结构和布局,打造了深受读者喜爱和市场欢迎,覆盖世界、分国、中国、分省的系列精品图书,先后被中国书刊发行业协会评为“全国优秀畅销书”、“全行业优秀畅销品种”,形成了星球品牌效应,为繁荣国家地图市场作出突出贡献。

加强选题策划,研制开发原创作品。星球社注重具有原创性的选题策划,编创了《中国古代史地图集》《重庆历史地图集》“一带一路”综合地图集《仿古版中国世界地图》《奥图版中国世界地图》;编制出版无缝拼接中国、世界挂图 and 全开景观版《中国地势图》《世界地势图》等新产品。适应全民国防教育需要,自主研发《全民国防教育读本》等系列选题;《中国战争史地图集》入选新闻出版总署“三个一百”原创图书出版工程。

发挥专业优势,攻坚主题出版与重点工程项目。紧紧围绕国家和军队重大活动、重要庆典等项目,星球社聚焦强军题材、社会发展等主旋律,打造高质量的主题出版与重点工程项目精品;《长江三峡历史地图集》《中国安全形势地图集》“星球地图库”等16种产品,先后入选国家重点出版物出版规划项目、国家重点电子出版物项目、全军主题出版重点项目;《中国军事地理图集》《中国共产党90年地图集》《清朝地图集——道光宣统卷》等7种图书,获国家出版基金项目资助;“星球数媒出版系统”获中央文化产业发展专项资金资助;《中国分省系列地图集》被中宣部、新闻出版总署选为“庆祝新中国成立60周年百种重点书”。这些既展现了星球社作为国家中央级出版社的能力和水平,又激励着他们不断向新目标攀登。

打造精品力作,以激励赢得读者和市场。在实施精品战略打造星球品牌的过程中,星球社不断推出精品力作,先后有140多种图书荣获国家和军队各种奖项,其中获中国出版政府奖提名奖2项,中华优秀出版物(图书)奖4项,全军优秀图书奖11项,中国优秀出版物优秀作品奖4项、银奖4项、铜奖3项,总参优秀出版奖—图书奖17项,亚洲国际集团大奖银奖(文献类)2项,全国各地优秀作品(年鉴类)一等奖、优秀成果奖各1项。这些奖项凝结着星球人对国家和军队的热爱,代表着星球社书质和工作成就,反映出出版风格 and 特色,极大提高了声誉和竞争力。

经验:始终如一不忘初心

30年成绩的取得殊为不易。这些是军委联战联训保障局和中国融通集团公司接续坚强领导的结果,是军地各级各方鼎力支持的结果,是全体员工担当作为、攻坚克难、撸起袖子加油干的结果。30年来星球社在市场竞争中所以不致不进则退,就在于始终如一不忘初心。总结过去、弘扬传统,凝聚共识,激励未来,砥砺前行。

加强政治建设,确保正确出版方向。星球社紧跟时代发展



步伐,坚持用党的创新理论特别是习近平新时代中国特色社会主义思想武装员工头脑,不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,打牢爱党、爱国的思想根基,强化出版人的文化责任和社会担当,为持续稳健发展提供坚强的思想理论保障。

贯彻执行国家和军队新闻出版政策法规。强化岗前出版政策法规和地图出版规章的专业培训,编发《编辑手册》,做到人人熟知政策法规,自觉落实政策法规,严格选题报批、备案,地图审核和号号管理,把政策法规融入地图作品的编辑、制作全过程。

坚持把社会效益放在首位。严格控制出版范围,严把出版政治关、建社以来,所有出版物未发生任何政治问题 and 出版导向、价值取向问题,未出现侵权、盗版等违法违规或严重违反行业规范问题,未出现违反宣传纪律、在社会引起负面评价的情况。

顺应时代发展,积极拓展业务领域。

面向市场调整发展战略。建社初期,积极倡导艰苦奋斗、团结奉献,在极其困难和艰苦的环境中创造了非凡业绩。随着图册教材教辅规模发展和导航电子地图的多样、及时推出“常规地图系列化、图册教材教辅多样化、电子地图市场化、业务发展多元化”的发展目标,实现了跻身全国、全军先进出版社行列,走出了一条独具特色的发展之路。转隶融通集团后,规划部署了抓好队伍建设、稳定教育基本、确保为军首责、拓展科技创新、狠抓降本增效,立足集团、保障战场、服务大众的发展战略,开启了新的发展篇章。

依托规模业绩拓宽出版范围。建社初期,星球社只有单一的地图出版发行业务。随着业绩发展和出版能力的提高,新闻出版总署重新批复了出版范围,主要是“出版国防和社会需要的各类地图,军民两用专题性地图,测绘知识及相关的军事与科技类读物,中小学图册教材及教学参考书”。总署还批复星球地图出版社成立星球电子出版社,出版各类电子地图及军事科技、军事教育类电子出版物。

弘扬优良传统,培育多元企业文化。

创建企业文化强化使命担当。建社之初,就把企业文化与企业经营同步发展。积极倡导“团结、奉献、求实、创新”的八字社风,围绕“构建和谱出版文化,全面提升‘传承地图文化精髓、引领地理信息应用、服务官兵百姓生活’的使命意识和‘图遍天下、书香万里’的发展愿景,持续推进星球文化建建设。转隶后,自觉把“八字社风融入集团的‘忠诚、担当、务实、创新’的融通文化和‘简单、卓越’的行为准则,强化出版工作者文化责任和社会担当,为企业高质量发展不断注入正能量。

升华团队和团队精神发展动力。坚持以“共有一个星球、同创一个精彩”的团队精神引导员工,开展以爱社爱岗、敬业乐业、成才建功为主要内容的经常性思想教育,树立正确的价值观,不断增强归属感和使命感,让员工与星球共同成长进步、共享发展成果,始终保持良好的团队精神和争创一流的精神风貌。



印迹

申怡

午后的阳光,斜斜地照过大大的玻璃窗,编辑部的一切物品都散发着柔柔的光,仿佛被添加了柔光镜。办公室里的物品就如这些人和事的定格,播放着星球人的故事。

红色基因

这张办公桌的玻璃桌面下,压着一张照片。那是我刚入社不久,军事测绘前辈给我们新编辑讲解如何正确绘制国界时拍摄的。用笔尖捍卫祖国领土的自豪感和责任感那时在我心中生根。在以后的工作中,我用这份责任感“发出芽”“开出花”,绘制成严谨而精美的地图,带给千千万万个读者。

红色传承

这幅地图是《中华人民共和国海南省三沙市地图》,2012年7月24日,海南省三沙市成立。作为一家军队单位主管主办的出版社,我们对南海诸岛有着深入的了解,对成立三沙市的含义有着更高的敏感度。我们要以最快的速度,高标准的质量编制一份三沙市地图!

启航:全面建设再上新台阶

有梦不觉天难迈,乘风破浪再启航。新时代新征程,星球地图出版社将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大精神,积极顺应“集团三个转变”形势要求,充分发挥党建引领作用,坚持正确出版方向,深化为军服务路径,优化内容资源,强化出版产业发展力量,构建新发展格局,把全面建设推上一个新台阶。

一是深入贯彻党的二十大精神,全方位落实管党意识

党的二十大大精神,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”;紧扣高质量党建引领高质量发展主题,推进党的建设与编辑出版业务协同互促,全面落实管党意识职责,为星球社健康发展提供坚强的思想理论保障。常态化开展出版政策法规和出版工作者职业道德教育,不断提高政治敏感性和鉴别力,把好选题政治导向关、格调品位关、价值取向关,输出高质量的地图和地理信息产品,传递真善美价值理念,确保正确出版方向。

二是党建引领业务高质量发展。加强党支部标准化、规范化、特色化建设,推进党建工作与业务经营融合互促,做好发展中的热点、难点问题,不断增强凝聚力

和感召力;在融通文教“红蓝融合”党建品牌示范引领下,创建“铸梦星球”党建品牌;要严格落实党的组织生活制度,吸收积极分子入党,支持团支部工作,努力培育后备力量;要坚持不懈抓好党风廉政建设,推动全面从严治党向纵深发展。

三是坚持军民融合特色,不断拓展地图出版市场。

要坚持“红色基因永远不变,为军使命永远不变、军职职责永远不变”,以为军首要的原则开展工作。要坚持以选题策划为统领,不断推出具有独创性的自主选题,积极争取国家和政府图书资助项目,持续提升出版产品的品质;要强化质量意识,认真落实全流程精细化管理,推动出版主业高质量发展;要建立编辑出版与市场互动的有效机制,根据读者和市场需求,突出军民两用地图特色,打造系列化、精品化、特色化的星球品牌。

四是发挥优势切实提高出版质量。要积极探索新时代教育教材发展要求,把党的二十大大精神融入图册教材教辅产品,切实抓好政治关、导向关;要创新质量和效益的统一,建立行业内部分工合作机制,拓展教材教辅多学科编制工作,切实提高编辑水平和产品质量;要推进电子和网络教材教辅的研究开发,实现纸质图书教材教辅与数字内容的互动,推进图册教材数字化发展。

五是持续推进数字出版技术应用开发。加快地图快速出版编辑平台与地理信息数据资源中心建设,启动多域融合地理信息服务与产品科研项目,开发地理信息服务的多样化终端产品,提升地图生产效率;探索新媒体和网络条件下地图、图书和图册教材的数字化、多元化、网络化表现形式和运营模式,推进内容生产专业化、管理过程信息化、产品形态多元化、传播渠道网络化,增强市场核心竞争力。

印迹

申怡

午后的阳光,斜斜地照过大大的玻璃窗,编辑部的一切物品都散发着柔柔的光,仿佛被添加了柔光镜。办公室里的物品就如这些人和事的定格,播放着星球人的故事。

红色基因

这张办公桌的玻璃桌面下,压着一张照片。那是我刚入社不久,军事测绘前辈给我们新编辑讲解如何正确绘制国界时拍摄的。用笔尖捍卫祖国领土的自豪感和责任感那时在我心中生根。在以后的工作中,我用这份责任感“发出芽”“开出花”,绘制成严谨而精美的地图,带给千千万万个读者。

红色传承

这幅地图是《中华人民共和国海南省三沙市地图》,2012年7月24日,海南省三沙市成立。作为一家军队单位主管主办的出版社,我们对南海诸岛有着深入的了解,对成立三沙市的含义有着更高的敏感度。我们要以最快的速度,高标准的质量编制一份三沙市地图!

在此之前,没有表示三沙市地理位置的公开版地图。首次出版意味着在表示方法和表示内容上,没有先例可循。随着创新而来的,还有难度和风险。但为了满足读者对三沙市的探索需求,凭着血液里的红色基因,凭着心中对祖国蔚蓝色国土的热爱,我们迎难而上!三沙图在编制过程中得到了多方支持。在军队单位的支持下,我们首次公开地图上呈现了三沙市下属众多岛屿的卫星影像,并配上每个岛屿的文字介绍。我们聘请了多位历史、地名、地理以及地图方面的专家对文字逐字逐句审核,保证地图政治导向的正确性,保证每个细节都经得起推敲。

最终呈现在读者面前的是这样一幅地图:封面上方是庄严的五星红旗,下方是美丽的永兴岛,中间写着国名“中华人民共和国海南省三沙市地图”。美丽的三沙市上方飘扬着中国国旗,蔚蓝的海洋衬托着鲜红的五星红旗。打开地图是三沙市的地图版图,继续展开则是三沙市政府驻地永兴岛的高清大幅影像图,完全展开则在读者面前呈现着西沙、中沙和南沙38个重要岛屿的卫星影像和文字介绍。

2012年11月24日,《中华人民共和国海南省三沙市地图》在全国各大书店同步上市,引起极大关注,包括中央电视台等多家新闻媒体都进行了报道。

靠着专业和严谨,我们的地图不仅做到了创新,也经受住了关注的考验。同时,这幅地图的出版,为南海区域提供了多样的公开地图表现形式,促进了后续行业内公开地图表示规定的完善。

为军首责

办公桌上的中国军事地理图集,是上级给星球地图出版社下达的任务。多年来,出版社坚持为国防现代化建设服务的方针,为部队提供及时、可靠、精确的地理信息保障,同时在国防教育、军事地理等知识的普及中发挥了积极作用。

随着航空航天技术的不断发展,战场涉及的范围由过去的局部地域,扩展到包括陆地、海洋、空间乃至外层空间的广阔范围。在这种情况下,我们承接了《中国军事地理图集》的编组工作。

《图集》涉及最新研究成果,要完成这样一部综合性地图集的设计、编辑和出版,对于出版社来说,需要投入巨大的资源,确保图集的质量。对于地图编辑来说,不仅需要具备较强的地图设计能力,还需要对相关专业有较为深入的理解。为了探索最佳的框架结构和表示角度,《图集》框架多次推倒重来。最终在作者、编辑与专家团队反复研讨下,《图集》在内容上呈现出的不仅是相关专业研究成果的总结,也是一次创新和研究的推进。《图集》涉及经济、人口、能源等多个领域的专题内容,资料繁多,收集难度极大。为了选择合理的籍标表示这些内容,并找到适合的数据库呈现在地图上,编辑大量阅读相关书籍和论文,广泛查阅国内外各种资料,最后成书中用到的主要参考资料就有100余种。

在完成图书设计初稿后,为了推进《图集》的印制工作,项目的主要人员两次奔赴当时编制单位所在地——西安,在3个月的时间里与工程师们朝夕相处,研讨具体问题处理方法。编辑们充分展现了军人般的高素质——“召之即来,来之能战,战之必胜”,每天披星戴月,迎朝霞,节假日也不休息,全身心投入工作。最终,《图集》应用现代制图理论和方法,反映了相关专业最新研究成果,具有正确的政治导向,较高的学术价值和较强的理论深度,适应了军队和国家安全部门研究国家安全战略的需要,满足部队官兵对相关专业知识的需求,《图集》同时被列入新闻出版总署“十二五”重点出版规划和新闻出版改革发展项目库,也成为星球地图出版社第一本获得国家出版基金资助的图书。

变与不变

30年很长,星球地图出版社从十几人成长为拥有近150人的团队,从“满堂”搬进了明亮的办公楼。星球人从手绘地图走进了数字地图的时代,以图为例,服务对象遍及军队和地方。

30年很短,星球人骨子里军事测绘的红色基因从未改变,用专业守卫国家版图、服务国防建设的初心从未变过!30年的脚步,留下了一条催人奋进的闪光足迹;30年的搏击,凝聚了一部自强不息的奋斗历史。一代代星球人凭着勤勤恳恳的精神和坚如磐石的意志,迎着铿锵有力的步伐,一路前行,书写了属于星球地图出版社的华美篇章!

新的起点、新的征程,如今的星球地图出版社依托强大的军事测绘事业和发展迅速的融通集团,置身百年未有之大变局中,将继续坚守责任担当,以深耕不辍之姿在大风大浪中稳步前进,以科技航帆时代,以坚守构建未来,以可靠续写新的篇章!