

(上接第3版)



## 聚力经典传承,加强中医药文化时代阐释

■宋春生(中国中医药出版社有限公司党总支书记、董事长、总经理)

教材等组成的院校学历教育教材和毕业后教育、继续教育的教材体系已经形成,以更好地服务中医药教育事业,服务中医药人才队伍建设,助力健康中国建设。

为充分发挥中医药文化宣传主阵地作用,我社积极推动中医药健康文化传播普及,推进中医药文化进校园,已经将中医药教育出版向前延伸至幼儿启蒙教育、青少年基础教育阶段,提出并正在构建涵盖幼儿启蒙教育、中小学基础教育、院校学历教育、毕业后教育、继续教育、师承教育乃至老年康养教育的覆盖全生命周期的终身中医药教育出版格局,以更好地履行作为中医药出版“国家队”和中央文化企业的历史使命和责任。



全国中医药行业高等教育“十四五”规划教材(第一批)126种

### 高位推进中医药古籍传承与创新

中医古籍世代传承,是我国中医药知识赖以保存、记录、交流和传播的根基和载体,是中医药宝库的精华。近年来,中医古籍的发展迎来了前所未有的机遇,中医古籍的整理与挖掘、考证与传承、保护与利用,以及翻译与传播工作得到越来越多国内外学者的关注。

为了高位推进中医药典籍研究保护整理出版,我社积极做好中医古籍文献和特色技术传承专项工作,加强中医药文化时代阐释。一是面向临床需求的中医古籍文献专题挖掘、整理和出版。我社出版的“中医优势病种古籍文献挖掘丛书”,以中医优势病种作为研究对象,对春秋战国时期到民国时期的相关古籍文献,从源到流对理、法、方、药进行梳理和挖掘,以中医病证为纲,汇集古今中医文献精华。二是深入挖掘阐释名医名家名著,比如出版中医文献整理研究一代宗师郭霭春先生对中医典籍的阐释,完成国家出版基金项目《郭霭春全集》。

在“中医科普”领域,我社紧紧围绕《中医药振兴发展重大工程实施方案》,深耕细作,着力打造中医药文化系列、中医经典科普系列、名医名家话科普系列等品牌图书,弘扬中医药文化,彰显中医药的价值和魅力。目前,我社出版科普类图书2721种。我社出版的“中医经典必读丛书”,通过校注者精选底本、校本,精当校勘,编辑校对、审读以及专家把关,力争为广大读者学习和研究中医经典提供一个规范的本。《中医必背红宝书》《中医必背蓝宝书》出版10余年,受到广大中医学子的推崇;为了更有力地传播中医经典精华,我们策划了大字拼音版,并在设计中增加中华传统文化元素。

习近平总书记在中国优秀传统文化创造性转化、创新性发展,更有力地推进中国特色社会主义文化建设,建设中华民族现代文明。总书记的这一重要讲话,为新时代中医药事业的发展指明了方向。

中医学是在中国传统文化母体中孕育发展起来的。近年来,国家先后出台了一系列中医药法规,对中医药事业发展空前重视。在这一时代大背景下,做好中医药文化传播不仅关系到国人的整体健康水平,更事关国家的文化软实力。中医药文化具有人文精神和哲学内涵,正在成为树立文化自信、讲好中国故事、提升国家文化软实力的重要载体。而中医药专业出版工作是弘扬中医药文化的重要手段,是促进中医药学术繁荣的关键环节,是推动新时期中医药传承发展创新的重要力量。传医道、育人才、兴文化、塑形象等一系列内容是中医药专业出版工作的使命任务。

作为中医药出版人,要基于人民的健康需求,策划更多权威、科学、高质量、多形态的中医药内容产品,做好中医药知识传播的排头兵,开创融合出版创新发展新局面,助力中医药文化建设与传播,为数字中国战略、文化强国战略和健康中国战略作出应有贡献,回应党和国家的殷切期望。

### 终身中医药教育出版格局已形成

日前,国家中医药管理局等部门联合制定印发《“十四五”中医药文化弘扬工程实施方案》,围绕研究阐发、教育普及、保护传承、创新发展、传播交流等方面,提出重点任务。为紧密对接中医药文化弘扬工程提出的新要求,中医药传承创新发展对人才培养的新需求,我社科学规划,合理布局,加快推动中医药教材体系建设。

近年来,依托国家中医药管理局教材办公室,中国中医药出版社的规划教材覆盖了研究生、本科、高职、中职各个层次,全部为行业规划教材,是全国中医药教育使用最广泛、最权威的教材。正如“人民英雄”张伯礼院士所说,“中国中医药出版社的行业规划教材,更加原汁原味,更加体现中医真谛,占据中医药教育教材主体和主导地位”。

截至目前,我社已经出版了“十四五”本科第一批中医学类专业、针灸推拿学专业、中西医临床医学专业、中药学专业、护理学、中医骨伤科学专业、中医养生学专业、公共课等8个专业126种规划教材(包括32种核心示范教材)。目前正在积极推进“十四五”本科第二批公共课、管理学类、护理学类、计算机类、康复治疗学专业、药学类、中西医结合类、中药学类、中医学类9个专业85种规划教材建设工作,计划于2023年秋季投入使用。总的来看,我社教材教辅品种达3116种,目前由行业规划教材、院校规划教材、专业规划教材、创新

## 赓续农耕文明 更好担负起新的文化使命

■苑荣(中国农业出版社党委委员、董事、副总编辑、副总经理)

“要坚定文化自信、担当使命、奋发有为,共同努力创造属于我们这个时代的新文化,建设中华民族现代文明。”6月2日,在文化传承发展座谈会上,习近平总书记深刻阐释我们在新时代新的文化使命,对努力建设中华民族现代文明提出明确要求,对于更好担负起新的文化使命,全面落实党的二十大关于宣传思想文化工作的各项战略部署,扎实推进中华民族现代文明和社会主义文化强国建设,具有重大指导意义。

中华优秀传统文化是中华文明的智慧结晶和精华所在,是中华民族的根和魂,农耕文化是中华优秀传统文化重要组成部分。习近平总书记曾指出,“农耕文化是我国农业的宝贵财富,是中华文化的重要组成部分,不仅不能丢,而且要不断发扬光大”。在全面建设社会主义现代化国家新征程上,保护、传承和发展农耕文化中的人文精神、和谐理念,树立、践行和创新绿色发展理念和方式,加快绿色发展内生性和外生性产业,推动形成人与自然和谐共生的中国式农业农村现代化发展新格局,具有非常重要的现实意义和时代价值。

中国农业出版社作为“国”字号三农出版机构,要深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神,在深刻认识农耕文化的重大意义的基础上,把优秀农耕

文化的精神标识和核心价值挖掘出来,展示出来,把农耕文化中具有时代价值和世界意义的思想精髓提炼出来,从文化本质上予以继承和发扬,广博厚重的农耕文化才能在新时代焕发出蓬勃生机。这是农业出版工作者的重要责任,也是唤起人们内心对优秀农耕文化的民族认同感和文化自信感,坚定文化自信、文化自信的重要方面,有利于我们集聚优秀传统文化的内生动力,从而确保中华5000年农耕文明能够守住根脉,精魂不散;同时,大力弘扬传统农耕文化与社会主义核心价值观相符合的思想精髓,有利于不断夯实马克思主义中国化、时代化的历史基础和群众基础,让马克思主义在中国牢牢扎根。

农业社着力做好农耕文化图书出版工作,助力全面推进乡村振兴,主要分为三方面。

一是在继承中发展,做好农业古籍整理出版。“整理古籍,把祖国宝贵的文化遗产继承下来,是一项十分重要的、关系到子孙后代的工作。”我国是一个历史悠久的农业大国,长期以来形成了众多的农业古籍,这些农业古籍是中华民族宝贵财富,是我国优秀传统文化的重要组成部分。农业社的前身是中华书局古代农书部门,在农业古籍整理出版方面有一定基础,先后出版过《蚕桑辑要》《齐民要术》《王祯农书》等160多种图书,对我国农业古籍整理事业作出一定贡献。我们将以《2021—2035年国家古籍工作规划》为引领,按照汇聚、开放、共享的时代要求,进一步加强农耕文化和乡村优秀传统文化保护传承,着力加强农业古籍整理出版工作,推进中国农业古籍整理再版工程、大型古籍文献《中国古农书集成》、普及诵读系列融媒体出版产品“中华农业经典名著全本全注全译丛书”、中国农耕文化典籍数据库落地落实,结合实施乡村振兴战略推动乡村方志编辑出版,打造具有学术创新价值和文化传播意义的



“中国重要农业文化遗产系列”

### 数字化助力中医药文化“活起来”

古籍数字化借助科技手段为中医药文化的创新与弘扬插上翅膀。近年来,中国中医药出版社围绕数字阅读、在线教育、学术和古籍知识挖掘、新媒体、融合出版和在线健康服务等方面,制定并推进融合(数字)出版工作的发展规划,并打造了包括“悦读中医”知识服务平台、“中医数字图书馆”数字阅读平台、“医开讲”全国中医药行业教育云平台、“袋鼠医学”考试培训平台和中医药数字阅读终端等核心产品的数字出版业务板块,充分围绕推动中医药进校园、进社区、进乡村、进家庭的工作目标,全面服务中医药院校、从业人员和爱好者,形成了持续稳定的业务收入来源。其中,“悦读中医”知识服务平台订阅用户超过150万人,“中医数字图书馆”覆盖院校图书馆超过200所,“医开讲”APP汇集了超过800种教材和20万个教学辅助资源,并先后获得包括国家新闻出版署“数字出版精品遴选推荐项目”“献礼建党百年百佳数字出版精品项目”在内的多项资助和荣誉。

在国家中医药管理局的直接领导下,中国中医药出版社在数字媒体平台上举办的中医药文化宣传活动蓬勃发展。举办了以“生活处处有中医”为主题的第三届全国中医药健康文化知识大赛,记录百姓身边的中医药故事,展现中医药人的风采。“悦读中医”作为国家级中医药全民阅读品牌活动,涵盖全国悦读中医活动、悦读中医新媒体矩阵、中医读书会共读活动等,影响人数超过1200万。由国家卫健委与科技部、中医药局、疾控中心、中国科协联合主办的“健康科普普及行动:2022年新时代健康科普作品征集大赛”,扎实推进“我为群众办实事”实践活动,推动健康科普普及工作。

此外,在优化中医药文化产品供给方面,创作了一批优秀的中医药纪录片,如《新时节的中医药》和《行业影像志·中医的相承》,并相继在中央广播电视总台和中国教育电视台播出;探索了具有中国特色的“中医药+动漫”传播形式,打造了中医药文化动画连续剧《中医世界漫游记》,目前正在剧本审核阶段;为方便群众足不出户即可感受到中医药文化,还推动数字化建设,上线了全国中医药文化宣传教育基地网上VR展馆,让更多中医药爱好者可以“云”游基地,为公众提供更为多元的中医药文化服务。

中医药文化历久而弥新,不断释放出持久的生命力。中国中医药出版社将站在坚定文化自信、增强民族自信的战略高度,主动适应新时代背景下人才培养对教材建设提出的新要求,为实现教育、科技、人才强国战略贡献中医药智慧和力量;坚持守正创新,加快中医药古籍整理和中医药学术传承,深入挖掘中医药的精华和精髓,把中医药古籍保护、挖掘、整理、研究等工作放在中华民族伟大复兴的战略高度进行谋划;围绕推动中医药文化创造性转化、创新性发展等方面做好中医药普及、宣传、出版工作,让中医药成为人民群众促进健康的文化自觉。

(聂慧超/采写整理)



苑荣

高质量农耕文化典籍出版及数据库产品矩阵,形成优质高效多样化的知识供给体系,数智赋能、重塑品牌,积智聚力、服务当代。

二是在弘扬中发展,做好农耕文化科普图书。多年来,农业社都很重视农耕类文化图书的出版工作,出版了《二十四节气农谚大全》《跟着节气过日子》《乡村里的二十四节气》《农耕史话》《传承农耕文明,培育农民精神》《五千年农耕的智慧:中国古代农业科技知识(科普版)》,以及“中国重要农业文化遗产系列”等一些农耕文化方面的科普图书。接下来我们将开展“传承中华优秀传统文化”专题调研,加强策划,进一步开发农耕文化科普方面的选题,在乡村民俗、农业典故、农业历史人物故事、节气节庆文化、茶文化,以及种稻、养蚕、捕鱼、狩猎等农业生产习俗等方面策划系列选题,让广大青少年及社会大众加深对农耕文化的认知,深刻体会中华优秀农耕文化的博大精深。

三是在创新中发展,做好农耕文化融合出版。文化的生命力在于创新,要立足于实践,把富有永久魅力、具有时代价值的优秀农耕文化,通过转化再造丰富其传播内容和形式,使其焕发新的生命力。借助二维码扫描手段,增加视频音频资料,提高图书可读性和趣味性;借助“智慧三农”平台,利用已出版图书资料,开辟“传统农耕文化”专栏,将民间习俗、农事传统、神话传说等内容在平台上进行连续性展示;与农业博物馆、茶叶博物馆等单位联合举办有关农耕文化的主题活动,让优秀农耕文化进校园、进社区,让广大读者在活动中充分了解农耕文化的丰富内涵与永久魅力。

(聂慧超/采写整理)

党的十八大以来,习近平总书记多次就中华优秀传统文化传承发展和古籍工作作出重要论述。《关于推进新时代古籍工作的意见》等文件推动古籍工作在新时代打开新的局面。习近平总书记在文化传承发展座谈会上的讲话是新的理论创新和科学指引,他强调“盛世修文”,赓续历史文脉、谱写当代华章,古籍出版将在新的历史使命下开启高质量发展新篇章。

国家图书馆出版社将全面深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神,始终扎根典籍整理与古籍出版,“传承文明、服务学术”,不断推出适合时代发展的优秀图书和优质文化产品,做好“两个结合”,在建设中华民族现代文明中作出新的贡献。

一是坚持“守正”。全面系统学习讲话精神,按照建设中华民族现代文明新要求落实工作。充分认识传世典籍系统性整理出版的重大历史价值和现实意义,将中华文明的连续性、创新性、统一性、包容性、和平性落实到典籍整理中去。

《永乐大典》是我国古代“盛世修文”的代表。古代大型文献的系统性纂修,都充分体现了中华文明的连续、统一、包容等突出特点。《永乐大典》序中说:“尚惟有大混一之时,必有一统之制作……纂集四库之书,及购募天下遗籍,上自古初,迄于当代,旁搜博采,汇聚群分,著为大典……名之曰《永乐大典》。”传世至今的大典嘉靖副本约400册800卷,不及原书的4%,散藏在8个国家和地区的30余个公私收藏机构。“存世《永乐大典》仿真影印项目”坚持不遗余力搜罗,在各方支持下目前已累计仿真影印出版存世大典295册,约占存世总量的70%。

敦煌遗书保存了从公元5世纪初叶至11世纪初叶共600年间所写的文献,除汉文写本之外,还有丝绸之路上各个民族所使用的藏文、梵文、于阗文等语言文字书写的文献,这些是研究中古时代中国的历史地理、思想文化以及丝绸之路发展史的重要史料。“敦煌文献全集”出版已全面启动,中国国家图书馆所藏敦煌遗书(高清彩印版)首批出版成果将于今年年内推出。

二是坚持“创新”。新时代以来,古籍数字化迎来了新的发展机遇,融合出版为有效利用传世典籍提供了新的平台。在国家古籍数字化工程支持下,国图出版社重点建设了“《永乐大典》高清影像数据库”“印谱知识与印章识别APP”等示范性古籍数字产品,建设国家文化大数据体系建设项目“中国古籍图典素材库”,从历代典籍中系统搜集整理10万张传统文化图像资源,规范著录、细致标引、合理分类,实现传统文化元素的新解析、再创作。当前人工智能等新技术发展迅速,“数字人文”是学术界新热点,特别是近日文化和旅游部、北京大学联合抖音集团共同打造“古籍智慧图书馆”,为古籍智慧化整理和服务提供了新路径。国图出版社也将努力在古籍数字化的智慧化服务、专题库与知识库的建设上作出新的努力。

三是坚持“立足当下,面向未来”。立足当下,就是做好“第二个结合”,以社会主义核心价值观作为总指引,在普及出版中寻找契合、做好结合。《中华传统文化百部经典》寻求优秀传统文化与社会主义核心价值观之间的深度契合点,以当代眼光审视和解读古代典籍,借以育人、资政,更好地为今人所取、为今人所取。目前已累计出版70种(含科学出版社9种),计划于“十四五”时期完成百部出版。

在传承中不断发展、与时俱进,推出反映时代特点精品图书。2021年我社会同文物出版社推出新版《鲁迅手稿全集》,反映当代手稿学研究新成果、搜集整理新发现、研究编纂新水平、高清晰印刷新技术,新版全集收录手稿3.2万余页,较以往出版物增加达44%,体现了“全”“精”“真”“新”的特点,受到学术界和社会的肯定。

建设“中华民族现代文明”是新时代提出的新的文化使命,对于古籍出版而言,一是古籍整理出版要充分体现连续性、创新性、统一性、包容性、和平性5个突出特性;二是落实好“两个结合”特别是“第二个结合”。

在具体要求上,国图出版社重点做好几个方面。一是要体现与中国式现代化发展道路相适应,内容建设和核心永远立足中国实际、立足中华优秀传统文化。二是要体现“高质量发展”,出精品,坚持品位高端、品类丰富、品质优良,守底线、看高线。三是体现“时代性”,立足当下主流价值观,对传统文化“古为今用、推陈出新”,取其精华、去其糟粕,在大众文化传播上适应现代传播规律,利用现代传播手段。我们将以《中华传统文化百部经典》的立体推广为抓手,让经典在新时代更好走进大众。四是体现“系统性”,做好统筹兼顾,路径多元立体,各方面都有其独特价值,都不可偏废。从古籍工作的各方面来看,处理好古籍的保护、研究利用与出版的关系,互为借鉴、互相促进;在古籍整理出版方面,处理好原生性保护与再生性保护的关系,处理好影印、点校、普及、译介、数字化之间的关系,做到齐头并进、各美其美、不厚此薄彼、不挂一漏万。“十四五”时期我们将扎实推进《中华医藏》和《中华再造善本三编》等重大出版项目高质量实施,圆满完成《全国古籍普查登记目录》出版,启动《中华古籍总目·分省卷》出版。五是“尊重规律”,既要抢抓机遇,又要遵循规律,专业人做专业事,持续投入、久久为功,一步一个脚印,不断取得新成果、新成效。

(张馨宇/采写整理)

## 为建设中华民族现代文明贡献守正创新的出版力量

■魏崇(国家图书馆出版社社长)



(下转第7版)