

(上接第6版)

立足特色出版资源,激活非遗文化活力

■李建廷(社会科学文献出版社人文分社总编辑)

6月2日,习近平总书记 in 文化传承发展座谈会上讲话强调中国文源远流长,中华文明博大精深,中华优秀传统文化有很多重要元素,在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明,是我们在新时代新的文化使命。出版单位作为文化知识的整合者、传播者,在中华优秀传统文化传承中起着举足轻重的作用。我们作为其中的一分子,要以习近平总书记

在文化传承发展座谈会上的重要讲话为契机,坚定文化自信,担当使命,奋发有为,抓住机遇,深入发掘中华优秀传统文化,多出弘扬中华优秀传统文化的精品力作,为建构中华优秀传统文化体系贡献自己的绵薄之力。

社会科学文献出版社是直属中国社会科学院的人文社会科学专业学术出版机构,始终坚守“权威、前沿、原创”的产品定位,将整合优秀中华传统文化资源、出版弘扬中华优秀传统文化成果作为出版方向之一。社会科学文献出版社每年出版大量涉及传统文化融合发展、传统节日、传统曲艺、民族建筑、民族体育、民间文学、中医文化、非物质文化遗产、文化传播等方面的学术研究成果。《中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展》一书从理论与实践两个维度对中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展进行观照,为深刻理解和准确把握这一思想提供科学指南,为新时代传承弘扬好中华优秀传统文化提供理论

借鉴。《古典戏曲与民俗镜像》将理论视野涵盖整部戏曲发展史,从前人研究较少的视角切入,研究戏曲与戏曲中民俗文化的关系。在未来的出版规划中,本社将依托中国社会科学院民族研究所、中山大学古文献研究所、郑州大学汉字文明研究中心等优势资源,致力将民族文化、戏曲文化、汉字文化等方面的传统文化资源进行发掘整合和出版。

非物质文化遗产是人类薪火相传、世代传承且活态流变的文化遗产,它鲜活地扎根生存于民族民间。中国非物质文化遗产资源丰富,相关研究成果层出不穷。社会科学文献出版社出版了大量非物质文化遗产相关成果,比如,以智库形式反映中国非物质文化遗产保护发展状况的《中国非物质文化遗产保护发展报告》(中国少数民族非物质文化遗产发展报告)《北京非物质文化遗产保护发展报告》。

民族非物质文化遗产发展报告》《北京非物质文化遗产保护发展报告》。《非物质文化遗产数字化研究》是第一次系统梳理当前国内外非遗数字化实践的指导性著作,该书针对当前我国非遗数字化的核心问题,提出了非遗数字资源的核心元数据元素集方案,建立了非遗项目分类编码体系,首次提出了非遗项目类属的“双层四分法”,基本解决了现有分类与数据管理需求之间的主要矛盾。还有探讨非遗保护实践的成果,如《文山壮族、彝族

铜鼓舞:非物质文化遗产保护与传承的地方实践》《鲜活的社会记忆:非物质文化遗产建档保护》《体育非物质文化遗产的反思与重建:武陵山实践》等。

如何让非物质文化遗产“活起来”是全社会都在关注和研究的重点课题。数字技术等现代信息技术的进步为非物质文化遗产“活起来”提供一个巨大的想象空间。在非物质文化遗产活态呈现方面,《典籍里的中国》以“文化访谈+戏剧+影视化”的方式,对典籍里蕴含的思想精华和传奇故事进行情景化呈现、通俗化解读,让书写在典籍里的文字活起来。抖音等新媒体平台为非物质文化遗产展示提供了一个无门槛平台,在这里,各类非物质文化遗产以不同形式呈现给全国乃至全世界的观众。社会科学文献出版社依托自己的数字阅读类产品“先晓书院”和中山大学中国非物质文化遗产研究中心等学术单位,策划出版既能满足普通大众阅读,又可服务学术研究的作品,传播中华优秀传统文化,弘扬中华民族精神。(聂慧超/采写整理)



● 聚焦

中国出版传媒商报讯 6月30日,由国家广电总局指导、中国广电集团主办的中国广电数字化赋能大会在京召开。受中宣部副部长、国家广电总局党组书记、局长曹淑敏委托,国家广电总局党组成员、副局长杨小伟出席大会并致辞。人民日报副总编辑徐立京,工业和信息化部总工程师赵志国,中国残联副主席吕世明,中国出版集团有限公司董事长、党组书记黄志坚,中国移动副总经理高同庆,北京市政府副秘书长韩耕出席并致辞。中国工程院院士张平发表演讲。中国广电董事长宋超柱作主题报告。大会举行了中国广电全国固定语音业务网、全国互联网骨干网(CBNET)、全国内容集成播控平台开通上线仪式。

杨小伟指出,中国广电全国固定语音业务网、互联网骨干网(CBNET)、内容集成播控平台开通上线,是广电5G网络服务启动以来广电网络能力的又一次重大升级,标志着广电网络具备承载国家文化专网的基础能力,标志着由党中央决策部署的全国有线电视网络整合和广电5G建设一体化发展取得新的进展。

杨小伟要求,广电网络全行业要牢记嘱托、坚守定位,深刻领会习近平总书记关于“发展智慧广电网络”的重要指示精神,努力建设“兼具宣传文化和综合信息服务特色、可控可控、安全可靠的新型融合网络”,满足人民群众全景、多样化、多层次的精神文化需求,持续强化意识形态主渠道主阵地作用。要当好主力、走在前列,科学运用人工智能、大数据、云计算、元宇宙等最先进的信息技术,搭建国家文化大数据体系,建好国家文化专网,有力支撑宣传思想文化领域数字化转型。要发挥优势,创新业态,构建数字化赋能良好生态,加强产品的场景化开发,打造专业的行业应用解决方案,提供安全可靠的专网服务,赋能中国式现代化建设。

黄志坚认为,在实施国家数字化战略中,在推动文化产业高质量发展中,在发展新型文化企业、新型文化业态、新型文化消费中,中国广电集团必将发挥不可替代的重要作用,也会成为中国出版集团最好的合作伙伴。他表示,中国出版集团作为中国出版“国家队”,旗下拥有一批大家都很熟悉的品牌单位,比如人民文学出版社、人民美术出版社、人民音乐出版社等“人字牌”出版社,商务印书馆、中华书局、三联书店、荣宝斋等中国文化老字号,也有新华书店总店、中国图书进出口(集团)公司、中国对外翻译公司等国字头企业。面对新的传播格局和新的业态形式,中国出版集团将积极深耕内容资源,强化数字内容,赋能拓展延伸版权、语料、古籍等基础资源,加快推进数字出版、智慧阅读的进程,努力为读者、为受众提供更多的延伸服务、跨界服务、增值服务。中国出版集团与中国广电集团将签署战略合作协议,推动双方优势互补,以信息技术赋能出版业态,以丰厚内容支撑技术应用,努力共同肩负起新时代新的文化使命,为建设中华民族现代文明作出新的贡献。

本次大会以守正创新、携手同行为主题,宋超柱全面介绍了数字化浪潮下的中国广电新使命、中国式现代化征程上的中国广电新升级、宣传思想领域和各行各业数字化转型中的中国广电新机遇,倡议产业链合作伙伴携手共创数字化赋能新生态。

中央和国家相关部委负责同志,中国广电和各省广电网络公司部分战略合作伙伴,中国广电领导班子成员,各省广电网络公司主要负责同志参加大会。会上,中国广电与中国出版集团等合作伙伴签订战略合作协议。中国出版集团有限公司副总经理、党组成员陈永刚代表中国出版集团有限公司签约。与会领导、专家、企业家代表进行了演讲交流和分享。(聂慧超)

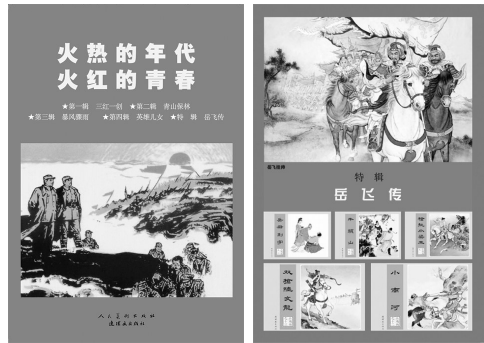
《持续发展途径的经济学分析》 创新研究理论范式

中国出版传媒商报讯 近日,由中国社会科学院学部委员、北京工业大学生态文明研究院院长、生态环境与可持续发展领域著名学者潘家华撰写的著作《持续发展途径的经济学分析》由商务印书馆出版。6月29日,该书发布会在商务印书馆礼堂召开。

商务印书馆党委书记、执行董事顾青,中国社会科学院生态文明研究所所长张永生,北京工业大学校长助理、经管学院院长李国俊,分别代表主办方在会上致辞。潘家华作引导发言,科技部原副部长、国务院原参事、创新方法研究会理事长刘燕华,中国社会科学院生态文明研究所党委书记杨开忠分别作主旨发言。会议由商务印书馆总经理助理李霞和北京工业大学校长助理、经管学院院长李国俊共同主持。

顾青认为,潘家华的这部作品对于中国可持续发展经济学这门学科的发展具有重大开创作用。张永生指出,潘家华是中国可持续发展研究的启蒙者和开拓者,促进了经济学范式的变革。李国俊指出,站在联合国2030可持续发展历程的中期节点上,商务印书馆出版《持续发展途径的经济学分析》一书,对于全球可持续发展意义重大。潘家华向参会人员详细介绍了有关该书的具体情况,同时作“地球生命共同体构建的经济学理论局限与创新可持续发展经济学理论研究范式再思考”的引导发言。刘燕华表示,可持续发展与经济是瞄准中国的经济发展模式进行考虑的。杨开忠认为该书是国内第一本具有接轨国际学术前沿,基于严谨的经济分析的可持续发展经济学专著。

来自中国社会科学院、北京大学、清华大学、中国社会科学院大学、北京工业大学等高校和科研院所的专家学者与会,并围绕《持续发展途径的经济学分析》一书的出版展开讨论。(张馨宇)



“火热的年代 火红的青春”系列连环画

2014年,习近平总书记到北京市海淀区民族小学看望少年儿童时,提到“精忠报国”的故事。此后北京市教委组织了全市1057所小学开展“连环画进校园”活动。今年6月1日,习近平总书记考察中国国家版本馆中央总馆,年画、连环画和宣传画是国家版本馆的特色馆藏。总书记对《岳母刺字》《牛头山》《枪挑小梁王》《双枪陆文龙》《小商河》等小人书如数家珍,提出“这些小人书很有教育意义,画小人书的人功夫也深,都是大家”。

为了响应总书记讲话精神,中国美术出版总社连环画出版社快速响应,在6月中旬的北京国际图书博览会上正式推出“火热的年代 火红的青春”系列连环画样书。该系列图书包括“岳飞传”、“三红一创”(《红日》《红岩》《红旗谱》《创业史》)、“青山保林”(《青春之歌》《山乡巨变》《保卫延安》《林海雪原》)、“暴风骤雨”、“英雄儿女”等5辑共70册,除了体现精忠报国精神的传统经典故事连环画《岳飞传》外,另外4辑为红色经典,分别描绘了从大革命时期到新中国建设时期的中国社会现实,表现了波澜壮阔的历史风云、社会变革以及在革命斗争中涌现出的英雄人物。目前该系列图书已经完成审校工作,即将上市。

连环画这一载体具有图文并茂、老少皆宜、连续性强的特点和优势,不受工具材料限制,可采取白描、版画、油画等绘画形式来表现。近些年,连环画出版社拟大力发展新年画,以美育为突破口,

围绕中国传统文化、红色革命文化、现实主义题材作为出版发展目标,推出了《地球的红飘带》《一个人的长征》《丝路连韵——丝绸之路历史人物故事连环画》《最美奋斗者》《永恒的初心——中国共产党成立100周年连环画集》等主题类连环画图书。连环画出版社编辑部主任邹依庆介绍说,除做好选题策划外,图文质量把关是连环画出版社编辑的基本工作,具体包括三方面。一是画面内容不能有误,特定历史时期的建筑风格、服饰、生活习惯等需要核实和保证前后风格统一,得忠实于文学作品原著;二是绘画是否精美,得能达到美术图画书出版要求,生动立体地刻画、描摹出故事主人公的动作、神态;三是内容是否符合中国传统的审美要求和人民群众的文化认同,要剔除陈旧且不合时宜的故事桥段和不美的画面。

分散的著作权是当前连环画出版的一大难点。有时一部书在文字方面既有原作者,也有多位改编作者;在图画方面有多位绘者,还有单独的上色师……任何人反对作品改编和新书出版,都会让一个项目不得不画上终止符,这给版权洽谈和图书出版带来了巨大的困难。除了版权合作常见的保底加分成细则,还包括对署名方式的协调,比如是否需要版权方全部署名,还是对系列图书进行拆分,由不同出版社单独负责自有版权内容的拆版。

为何不加大力度新编新绘更多的连环画呢?邹依庆介绍说,从出版一部书的成本预算来看,新编新绘稿费成本较高,市场风险较大。即使是再版连环画,成本也几近占到定价的3成,外加编辑、发行、图书库存等开支,以及网上带货的低折扣售书严重挤压了出版社的销售利润,想要实现盈利

“识典古籍”不仅是一个数字阅读平台

■中国出版传媒商报记者 聂慧超

浩如烟海的古籍如何装进方寸大小的屏幕之中,让古代文明“触手可及”?字节跳动公益与北京大学数字人文中心合作共建的“识典古籍”数字平台,就是一个生动的案例。该平台致力于古籍资源的智能开发与利用,研发基于古籍智能化处理的“识典古籍”阅读平台,面向社会公众提供对古籍数字化资源免费公益的访问和利用。

字节跳动公益古籍项目相关负责人介绍说,“识典古籍”平台依托字节跳动OCR(光学字符识别)、NLP(自然语言处理)、知识图谱等智能技术,助力中华典籍数字化整理,并向全社会免费开放。目前,识典古籍平台已经免费开放1200余部古籍,每月访问用户数85万。在产品功能上,实现了分词检索、字典音义、繁简转换、图文对照等,正在探索文白翻译,帮助用户更便捷地读懂古籍。国家图书馆《永乐大典》高清影像数据库的研发与设计,应用了Web 3D等技术,让用户可以通过翻页、旋转、拖拽等方式“触摸”《永乐大典》,获得沉浸式的互动体验。同时,“识典古籍”平台也与今日头条、头条百科、抖音等产品相连接,配合短视频、图文等内容载体,方便用户在更多场景下便捷地阅读和检索古籍。

“接下来,我们还将推出古籍数字化整理平台,将我们积累的技术能力开放给全社会,让有需求的藏书机构、古籍收藏者等,高效地进行古籍数字化整理。”字节跳动公益古籍项目相关负责人表示。

现阶段,在古籍研究、保护、传播等方面,互联网公司与文化机构、科研院校、出版社的跨界合作已越来越普遍,共同助力传承中华优秀传统文化。字节跳动公益古籍项目相关负责人告诉记者,该公司为了让古籍的整理研究成果进一步突破学术圈的壁垒,为古籍的保护与传承注入新的活力,降低读者的应用门槛,主要从三方面借力与发力。

在古籍修复与保护方面,主要通过在中国文物保护基金会设立“字节跳动古籍保护”专项基金,国家图书馆(国家古籍保护中心)联合全国多家古籍修复中心,修复完成了104册(件)珍贵古籍,并为修复师人才培养提供资金支持;同时,通过短视频、纪录片等方式,对古籍修复进行传播,普及古籍修复的精湛技艺,讲述一代代古籍修复师对这一“冷门”行业的坚守,揭秘古籍的历史文化内涵,引发社会公众对古籍修复与保护的关注。

在古籍研究方面,通过与北京大学数字人文中



2021年6月17日,中国文物保护基金会与中国国家图书馆合作签约字节跳动古籍保护专项基金启动仪式现场。

心合作共建的“识典古籍”数字化平台,为专家学者、古籍爱好者,以及平台上的广大创作者,免费提供古籍整理、阅读与检索服务,还将陆续提供更多、更专业的功能,以期为跨时空、跨学科的学术研究提供帮助。

在古籍传播方面,邀请了权威专家录制《古籍公开课》,对古籍进行深入浅出的解读;邀请了各行业古籍爱好者录制纪录片《穿越时空的古籍》,讲述他们对古籍的研究与利用;邀请了平台创作者以“寻找古籍守护人”为话题,进行古籍内容创作并提供流量扶持;还会结合传统节日、世界读书日、中华传统晒书大会等节点推出线上话题活动,为用户提供大量有知识、有趣味、有创意的古籍内容。