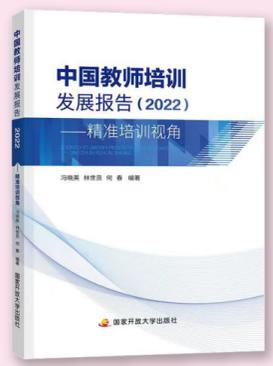


国家开放大学出版社
OPEN UNIVERSITY OF CHINA PRESS

《中国教师培训发展报告(2022)——精准培训视角》 聚焦教师精准培训改革 赋能教师队伍专业发展

2023年6月17日,第二届数字时代教师专业发展学术圆桌暨《中国教师培训发展报告(2022)——精准培训视角》发布会在国家开放大学出版社传媒集团举行,教师培训领域的政策制定者、学术研究者与实践探索者共聚一堂,深入探讨数字时代教师精准培训改革的政策导向、理论建构与实践探索,为教育数字化背景下我国教师精准培训改革建言献策。多家媒体代表现场参会,在线观看直播人数超过1.45万人。



会议发布了《中国教师培训发展报告(2022)——精准培训视角》。报告由北京师范大学冯晓英教授团队在教育部教师工作司的指导下完成。报告依托教师工作司提供的基础数据和国培项目案例,基于全国范围15万人调研样本、291份政策文本、57个典型案例、25万余字文本资料,全面立体呈现教师精准培训改革政策导向、理论建构与实践探索,创新性提出“三要素”“三层次”“十三维度”教师精准培训概念模型,深入探讨教师精准培训改革重点、难点问题及落地实施方案,对于教师培训领域研究和教师培训行业实践具有重要参考价值。

冯晓英教授对报告进行了全面介绍和深入解读。她介绍,今年已经是团队第四次进行全国范围教师培训年度调研,报告从年度政策剖析、成效跟踪监测、典型案例挖掘三个方面,全景、立体、深度呈现出我国教师培训发展态势,客观评价教师培训效果,精准提供政策建议。冯晓英从研究设计、2022年度教师培训成效调查、精准视角的教师培训政策分析、精准培

概念框架、精准培训视角下的实践现状分析、结论与建议6个方面进行了详尽且深入的阐释。

发展报告初步构建了教师精准培训的理论框架和推进路径。教师精准培训包含按需、个性和循证3个特征要素。精准培训是一个多层次、多维度的概念模型,包括微观的培训项目层面、中观的培训服务层面和宏观的培训治理层面。三个层次共同体现精准培训的特征要素,追求的是培训供给与培训需求的精准对接,培训服务与培训实施的精准对接,培训治理与培训实践的精准对接,培训成效与教师发展、教育改革的精准对接。从精准培训改革的实操落地看,精准培训改革的发展可划分为意识期、探索期、成熟期、深化期,不同的发展时期具有不同的代表性特征,其推动改革的着力点也各有侧重,具体的实践路径亦有差异。

发展报告对不同层面、不同维度精准培训的实践探索进行了梳理分析。从精准培训的实践探索来看,国家政策层面导向的教师精准培训分别指向定位精

准、对象精准、内容精准、方式精准、评价精准五个方面,追求“对象精准”是精准培训的最初发力点,精准培训体系构建是重中之重。

本年度调研有以下7方面主要发现。一是教师培训成效持续攀升,参训教师的总体满意度、总体感受较为积极,提质增效效果明显。二是教师能力成效提升显著,补短板效果明显,其中2022年度教师培训能力维度的提升尤为显著。三是数字化转型深入推进,教师培训智能化提速,精准培训政策中提到充分运用现代信息技术实现教师培训的转型。四是从国家层面到区域层面,精准培训改革政策传导效应明显,许多地区以不同方式积极引导和推进教师精准培训改革。五是由粗粒度到细粒度,精准培训改革迈入成熟期。六是由循证设计到持续支持,需求导向的精准培训特征更加丰富。七是由改革意识到创新行动,各地积极探索培训服务与治理精准化。

发展报告聚焦教师精准培训改革,为教师专业发展赋能,对于推进教师培训内涵式发展、深化精准培训改革、全面提高

教师培训质量、促进我国教师队伍建设将产生深远影响。

国家开放大学党委委员、副校长范贤睿为会议致辞,并介绍了国家开放大学利用现代信息技术手段助力我国教师队伍建设所做的工作。一是聚焦教师学历继续教育,不断探索线上线下相结合的人才培养模式。二是深耕教师培训领域,形成了教师培训的系列产品、核心能力与服务模式。三是开拓教师终身学习服务,依托国家开放大学终身教育平台为广大教师提供类型丰富、内容优质的免费在线课程,满足教师个性化学习需求。

教育部教师工作司教师发展处处长赵静在致辞中指出,教育部在深化教师精准培训改革方面做了许多工作,主要着力点就是落实国家教育数字化战略行动,深入推动教师发展数字化建设,赋能教师群体的终身学习与专业发展。赵静对深化精准培训改革提出三点建议:一是推进精准培训的数字化转型;二是依托教育数字化实现教师培训的广覆盖和个性化;三是深化精准培训政策、实践和理论的多维度

探索。国家开放大学出版社传媒集团党总支书记、董事长、总经理冯立国介绍,作为全国唯一一家以远程教育出版为特色的现代化、综合性出版传媒集团,国家开放大学出版社传媒集团始终立足党和国家发展大局,秉持服务全民终身学习的初心,努力打造“培根铸魂、启智增慧、适应时代要求”的优秀出版物,形成了涵盖开放教育、职业教育、老年教育、考试培训、少儿教育和学术出版的终身教育出版格局。集团将在支持和教师专业发展与教师培训工作上持续发力、久久为功,以高度的政治责任感和历史使命感,奋力推动我国教师教育高质量发展。

国家开放大学出版社传媒集团副总编辑、《中国远程教育》杂志社总编辑贾玉超表示,数字时代教师专业发展学术圆桌将坚守其初心和使命,为教师培训领域的政策制定者、理论研究者与实践探索者搭建沟通与交流的桥梁和平台,助推教师专业发展,服务高素质专业化教师队伍建设,为加快建设教育强国贡献力量!

启发国企改革发展新思路

■白重恩(清华大学经济管理学院院长、弗里曼讲席教授,清华大学中国现代国有企业研究院院长)

党的二十大报告提出“中国式现代化”,具体到国有企业改革与发展,就是完善中国特色现代企业制度。国有企业改革本质上是生产力与生产关系的相互作用,符合建设社会主义现代化和实现中华民族伟大复兴的客观需要。它是国有企业为适应社会主义市场经济体制而在体制、机制以及管理制度等方面所进行的改革。国有企业改革的中心环节和核心内容是建立现代企业制度,增强国有企业活力,提高国有企业的经济效益。国有企业体制改革最终要落实到机制改革层面,健全公司法人治理结构、投资风险控制机制和内部监督管理机制,建立适应现代企业制度要求的选人用人制度和激励约束机制,推动市场化经营机制改革,在劳动、人事、分配等方面深化改革。在贯彻新发展理念 and 推动共同富裕的进程中,国有企业的机制改革,特别是市场化经营机制和激励机制改革,关键在于所有者、经营者和劳动者要能共享企业发展的成果,对企业成果贡献者都要有激励。

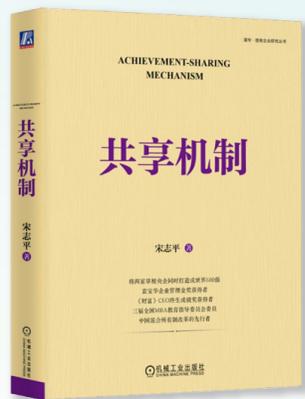
《共享机制》是中国上市公司协会会长、中国企业改革与发展研究会会长、清华大学中国现代国有企业研究院学术委员会主席宋志平的一部最新力作。宋志平拥有40年的企业管理实践经验,近年来著书立说,撰写了多部管理著作,涉及从政策解读、公司治理机制,到上市公司治理水平提升、数字化转型等诸多方面,不仅掀起了广大读者的学习热潮,还引发了热烈讨论。宋志平的著作记录和研究了国有企业改革与发展的历程,探索了其中的规律性路径,对于企业的高质量发展和竞争力增强具有十分重要的借鉴意义。

清华大学中国现代国有企业研究院(简称“研究院”)非常重视有关国有企业改革与发展的理论和实践研究,专注中国特色现代国有企业研究的现实性和可操作性,致力于在全球共同话语体系和价值体系下解读中国特色国有企业改革。研究院组织大量人力,加大投入,围绕国有企业改革与发展的热点问题开展了一系列研究。目前,研究院正在与宋志平会长一起开展国有企业改革方面的合作研究项目,《共享机制》就是该项目的研究成果之一。

全书共分为3篇:第一篇从共享理念、共享经济、共享企业、共享机制和共享型企业5个方面,构建了完整的共享逻辑体系;第二篇主要是宋志平这些年来深度思考的一些问题,比如企业的目的、

企业家精神、国有企业改革、混合所有制改革等,要言不烦,细细品读可以体会到宋志平从分配规则、激励机制到共享机制等方面的洞见;第三篇选择了12家企业、科研院所作为共享机制的实践案例,既有宋志平扎根中国建材集团40年工作期间的企业案例,也有他深入了解或走访过的其他企业和科研院所的实践案例。这些案例聚焦企业、科研院所经营发展过程中的机制设计和实际操作,总结和提炼它们的实践经验与内在规律,供广大企业、科研院所学习和借鉴。

《共享机制》不仅适合国有企业的经营管理人员、技术人员和业务骨干阅读,也适合民营企业、混合所有制企业、科研院所的管理人员和业务骨干阅读,还可供管理、经济领域的专业研究人员进一步了解企业国有企业改革与发展的实践历程,启发新的思路。我想把这本书推荐给大家,相信每一位读者都会有自己的阅读收获。



《共享机制》

宋志平 著

机械工业出版社

2023年3月版

89.00元

ISBN:9787111725923

展现构建现代农业企业的实施路径

■胡启毅(榕石商学)创始院长,曾任中牧股份董事长)

中国式现代化与农业息息相关。农业作为中国经济的重要支柱之一,是实现中国式现代化的关键环节之一。

农业作为产业,具有以下4个显著特性。一是基础性,农业产业不仅提供人类必需的食物,还为第二产业和第三产业的企业提供原料,食物和农业原料的不可替代性,决定了农业的基础性。二是生物性,初级农产品生产对象的生命属性,使得农业具有生物性。三是地域性,农业分布在全国各地,不同地域的自然条件不同,决定了农产品的品种和品质各不相同,此为地域性。四是周期性,不同农产品生产期限各不相同,这决定了农业的周期性。

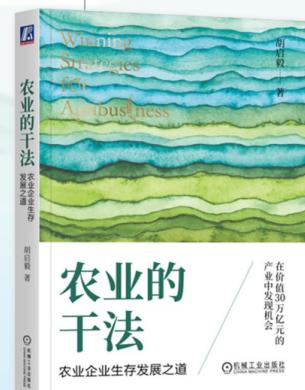
农业产业生态异常复杂,纵向分为农林牧渔4个行业,纵向包含产业链上中下游各种业态,纵横交错形成了数百个细分领域和30万亿元人民币的产业规模,被誉为“永远的朝阳产业”,蕴含着不可估量的发展机会。

农业现代化不仅需要农业企业现代化的支持,而且对农业企业现代化提出了更高的要求。数量庞大的农业经营主体,分布在复杂的农业生态系统之中,它们千差万别,形态各异。有年收入超过1000亿元的大型农业集团,也有各个细分领域的龙头企业 and 中小型农业企业,更有为数众多的家庭农场和农民合作社,正是这些经营主体推动了乡村振兴和农业产业的发展。

然而,农业企业现代化也面临着系列挑战和困难。在写作本书时,我首先从农业企业经营管理的角度出发,梳理企业发展关注的14个共性话题,然后归集为发现机会、获取利润、带领团队和持续进化4个方面,再以农业产业为背景,以管理案例为参照,并与我多年的管理实践相结合,力争系统回答农业企业关心的共性话题,以此构成了全书四章的架构。

第一章首先从产业机会入手,梳理传统农业、农业土地和创新农业的机会,帮助大家找准赛道,避免犯方向性错误。农业企业首先要活下去才能发展。第二章重点从选择、模式、营销和运营4个维度分析了企业利润的来源和实现形式,帮助大家寻找企业提升利润的方法和路径。第三章围绕对人的管理展开,从企业家管理自己开始,谈到企业决策、带领团队和组织建设,回答企业如何做好“人”这篇大文章。企业持续发展是大家关心的问题,第四章从企业治理、数智化和传承三个方面,与企业家探讨了企业如何迭代进化。

本书通过对农业企业面临显著问题的研究和案例分析,深入展现了构建现代农业企业的实施路径,为推动中国农业的发展和实现中国式现代化提供了参考和借鉴。



《农业的干法:农业企业生存发展之道》

胡启毅 著

机械工业出版社

2023年5月版

69.00元

ISBN:9787111725503