

# 2023 数字阅读经验交流会在苏举行 探讨数字化时代资源建设与阅读推广

中国出版传媒商报记者 肖颖



7月2日,由韬奋基金会、中国书刊发行业协会、中国新华书店协会指导,《中国出版传媒商报》社主办,江苏凤凰新华书店集团、江苏省高等学校图书馆情报工作委员会承办,南京大学图书馆、江苏凤凰新华书店集团南京分公司协办,江苏智风教育科技有限公司支持的2023数字阅读经验交流会在第十三届江苏书展主会场举办。来自全国出版社、新华书店、各级各类图书馆、馆配行业及科技企业的近300位代表,围绕“提升数字素养 引领智慧阅读”主题,共同探讨数字化时代资源建设与阅读推广新思路、新提升。

国家总督学顾问、江苏省政协原副主席、南京大学党委原书记胡金波,江苏省新闻出版局(省版权局)副局长李贞强,江苏凤凰出版传媒集团党委书记、董事长章朝阳,中国书刊发行业协会副理事长兼秘书长纪宏,中国新华书店协会常务副理事长张雅珊,《中国出版传媒商报》社执行董事(社长)、总编辑、党委书记、《国际出版周报》社长宋强等分别致辞、作主旨报告。中共苏州市委副书记黄爱军,中国出版协会副秘书长刘丽霞,江苏省教育厅高教处一级调研员蔡华,江苏凤凰出版传媒集团副总经理、江苏凤凰出版传媒股份有限公司副总经理、江苏凤凰新华书店集团董事长金国华等出席活动。

胡金波表示,本届大会是践行习近平总书记提出的“图书馆是国家文化发展水平的重要标志,是滋养民族心灵、培育文化自信的重要场所”这一重要指示精神的,倡导读者热爱阅读、推进数字阅读、打造书香校园、建设书香社会的重要实践,也是新时代树立文化自信、创新文化传播、讲好中国故事的积极探索。

李贞强介绍,江苏省以《出版业“十四五”时期发

展规划》为纲领,制定实施了《关于加快出版深度融合发展的若干措施》,在大众出版、数字教育、知识服务、有声读物等方面打造一批重点数字出版平台,推出一批受到市场欢迎的融合出版产品。江苏出版战线将大力推动出版业供给侧结构性改革,努力攀登精品数字出版高峰,推出更多精品力作,为全国数字阅读与出版高质量发展提供“苏版来源”,为满足读者高质量阅读需求作出江苏贡献。

章朝阳强调,近年来江苏凤凰出版传媒集团确立了以国家级“融合发展实验室”“融合发展智库”为引领,重点项目为抓手,专项资金为保障,统分结合、协同发展的总体思路,通过整合优质资源,打造数字内容平台;依托重大出版工程,打造数字化资源库;布局新媒体新电商,打造营销新体系三方面硬举措,持续推进出版向数字化转型升级,形成涵盖数字阅读、数字教育、电子商务、数字技术服务等融合发展新格局。

纪宏认为,当下出版行业应以互联网为依托,通过大数据、人工智能等先进技术手段,对图书产品的生产、流通、销售过程进行升级改造,重塑行业业

态,提升图书销售线上、线下体验服务,与现代物流进行深度融合,形成高质量发展新模式。中国书刊发行业协会时刻关注数字化时代图书融合出版与发行事业高质量发展,与行业同舟共济、攻坚克难,主动融入和服务全民阅读、数字化建设等国家战略,扎实推进全民阅读。

张雅珊指出,对于全国图书发行“主渠道”“主阵地”的新华书店而言,顺应数字技术发展,持续拓展网络发行渠道,打造新时代城市书香空间,倡导书香生活方式,探索实体书店转型升级,已成为未来发展的必由之路。未来,新华书店将继续发扬光荣传统,弘扬新华精神,不断提升信息化、数字化和网络应用水平,提高线上与线下的融合服务能力。

宋强介绍,《中国出版传媒商报》近年来围绕书业,立足出版、服务馆社店,采取“传统媒体+新媒体+品牌打造+书单发布+智库服务”等形式,全方位、立体式、数字化全面服务出版发行业务和图书馆事业改革,助力全民阅读走进新时代。除纸媒外,商报相继开发了官网、官微等新媒体,并入驻学习强国、今日头条等平台,大力拓展全媒体宣传渠道。

在书展期间,韬奋基金会副秘书长,中国大百科全书出版社原执行董事(社长)、副总编辑,第十四届韬奋出版奖获得者刘国辉;教育部高等学校图书馆情报工作指导委员会秘书长、北京大学教授陈凌等进行了分享。韬奋基金会代表出版界向南京大学苏州校区图书馆捐赠图书,南京大学向韬奋基金会回赠锦旗,与会嘉宾为“南京大学苏州校区图书馆图书架”揭牌,着力推动高校图书馆资源建设与阅读推广。此外,会议还举办了首届江苏高校凤凰读书节书评大赛、讲书大赛等奖项颁奖典礼。

## 译林出版社 7场活动带来多种好书

中国出版传媒商报讯 江苏译林出版社在本届江苏书展期间举办7场分享活动,带来多种好书。江苏省作家协会副主席、江苏省文艺评论家协会主席汪政,译林出版社社长葛庆文,“大家美育课”书系《昆曲之美》作者之一周秦等出席相关活动。

在“致敬经典——译林世界名著系列化出版30周年纪念”活动中,汪政,苏州中学语文特级教师、江苏省中学语文特级教师学术联盟秘书长程振理等嘉宾畅谈世界名著永恒的经典价值。“当艺术遇上经典名著:给孩子最美的童年”新书分享会暨插画展开幕,葛庆文、黄荃等嘉宾为“世界儿童文学经典”新书以及插画展揭幕,畅谈如何从图像艺术的角度重新审视经典文本。

《春山夜行》为韩松落首部小说集,也是一本是带着1990年代气息的“私小说”式的小说集。该书作者韩松落,作家邓安庆、马鸣谦在书展现场共话《春山夜行》纸面与背后的故事。“小学生人格成长童话”丛书共收录《怪兽的九个国度》《神话新编九则》等四部作品,帮助孩子形成科学、健康的性别、家庭和情感观念。《昆曲之美》是“大家美育课”书系中的一册,凝聚了北京大学艺术学院教授顾春芳等10位中国戏曲研究专家的精品昆曲课程。小说集《书空录》收录了林森《虚构之敌》《书空录》等新作。《大河》是国内首部以在抗日战争期间立下不朽功勋的“运河支队”为对象的长篇小说。(肖颖)

## 江苏凤凰美术出版社 携3部新作亮相江苏书展

中国出版传媒商报讯 7月1日,《大美长江》新书发布会在书展现场举行。中国书法家协会主席孙晓云,南京大学人文社科资深教授、博士生导师莫砺锋,梁勇,章朝阳等嘉宾出席活动。活动由江苏凤凰美术出版社社长陈敏主持。

《大美长江》书稿由南京大学莫砺锋遴选关于长江主题的古典诗词,内容由孙晓云以行草书写就,既适合书法爱好者学习,也适合广大读者日常阅读。

又讯 7月2日,儿童文学作家、江苏优秀科普作家刷刷携新作《青少年心理健康成长丛书·花季有约》在现场举办新书发布会暨青少年心理健康交流会。徐海,江苏省委宣传部出版处处长孙敏,江苏凤凰新华书店集团副总经理黄晓慧,儿童文学作家王一梅、陈敏等嘉宾出席活动。

“青少年心理健康成长丛书·花季有约”系列丛书共5册,内容涵盖青少年成长中的学习、生活、心理、情感等方面。

7月4日,以“天下苏匠:从世界文明看江苏匠人”为主题,围绕《好物有匠心》一书,百家讲坛讲师潘天波教授带来了一场引人入胜的讲座,让读者们领略了江苏匠人的非凡魅力。潘天波强调,江苏工匠的智慧和创造力在推动中国乃至世界文明进步方面起到了重要作用。(肖颖)

## 东方娃娃原创绘本奖颁奖典礼 暨新一期活动启动仪式举行

中国出版传媒商报讯 7月1日,由中国出版协会、中共江苏省委宣传部、江苏省全民阅读活动领导小组指导,凤凰出版传媒集团、江苏省全民阅读办主办的第二届东方娃娃原创绘本奖颁奖典礼暨第三届东方娃娃原创绘本奖启动仪式在江苏书展现场举行。中国出版协会理事长邬书林、副理事长兼秘书长王利明,中宣部出版局相关处室领导,江苏省委宣传部常务副部长、省新闻出版局(省版权局)局长梁勇,江苏凤凰出版传媒集团党委书记、董事长章朝阳,江苏凤凰出版传媒股份有限公司总经理余江涛等出席活动。

第二届东方娃娃原创绘本奖评选于2020年7月23日启动,共收到有效投稿作品1358部。经过初审、专业评审和决赛,《爷爷的影子》等5部作品获佳作奖,《书的故事》等6部作品获评审团推荐奖,《跟着妈妈去远行》等6部作品获主题作品奖。

邬书林、梁勇、章朝阳共同启动了第三届东方娃娃原创绘本奖。(肖颖)

## “国家文化公园画传系列”向世界 讲述中国国家文化公园的故事

中国出版传媒商报讯 7月1日,由江苏省全民阅读促进会、凤凰出版传媒集团主办,凤凰传媒出版部、现代快报、江苏人民出版社、江苏凤凰科学技术出版社等联合承办的“中国画传——视觉呈现大运河、黄河、长城、长征国家文化公园的磅礴气势”分享会在江苏书展现场举行。章朝阳,江苏省书香全民阅读基金会理事长汪维宏,凤凰出版传媒集团党委委员、副总经理周建军,江苏凤凰出版传媒股份有限公司副总经理、江苏凤凰新华书店集团董事长金国华等出席分享会。

会上发布了全国政协文化文史和学习委员会携手江苏凤凰出版传媒集团组织编撰出版的“国家文化公园画传系列”,包括《大运河画传》《黄河画传》《长城画传》《长征画传》4种。江苏省社科院副院长王月清、凤凰传媒副总编辑王振羽等展开对话。

据悉,该系列新作《长江画传》不久后将与读者见面。(肖颖)

## 江苏人民出版社 首发五卷本《江苏出版史》新书

中国出版传媒商报讯 7月2日,由江苏人民出版社、凤凰新华书店集团联合主办的“《江苏出版史》(五卷本)新书发布暨大家谈”活动在书展举行。余江涛,江苏凤凰出版传媒集团副总经理、江苏凤凰出版传媒股份有限公司总编辑徐海,常熟理工学院教授、《江苏出版史·清代史》作者曹培根等出席活动,与读者畅谈江苏出版的悠久历史和精彩故事。新书发布会由南京大学教授、出版研究院常务副院长张志强主持。

《江苏出版史》(五卷本)是首部以江苏出版为研

究对象的通史性著作。全书注重出版活动的系统性和整体性,深度聚焦古代以来江苏地区的出版活动,描述其主要历程,评述其重大事件,总结其规律,分析出版活动与江苏地区文化、经济、社会发展之间的关系,努力体现江苏出版史的全貌,凸显江苏出版史的脉络,形成体系化、学理性的认知。(肖颖)

## 江苏凤凰文艺出版社 4场活动涵盖文学、援疆等话题

中国出版传媒商报讯 7月1日,由苏州市作家协会、苏州大学文学院、江苏凤凰文艺出版社共同主办的“文学与出版同行·苏州作家座谈会”在苏州大学文学院举行。江苏省作协党组书记、书记处第一书记、副主席郑焱,余江涛,江苏凤凰文艺出版社社长张在健、副总编辑赵阳等与10余位苏州作家代表济济一堂,共商文学创作与出版。

同日,由江苏省作家协会、凤凰出版传媒集团主办,江苏凤凰文艺出版社、江苏凤凰新华书店集团承办,著名作家周桐淦创作的长篇援疆报告文学《和你在一起》新书分享会在江苏书展现场举行。江苏省委宣传部常务副部长郑焱、章朝阳、《和你在一起》作者周桐淦等出席。该书以南疆援疆报告文学为个案,让更多人深入思考中国东西部的平衡发展。

7月2日下午,由江苏凤凰文艺出版社和苏州博物馆共同主办的“立江南,观世界——《跟着苏博去旅行》新书首发式”在苏州博物馆举行。苏州市文物局副局长、苏州博物馆名誉馆长陈瑞瑞,张在健,赵阳等嘉宾出席。《跟着苏博去旅行》一书分为苏博全攻略、苏博打卡圈、苏博下一站三个部分。

7月3日下午,朱文颖全新长篇小说力作《深夜夜航》在书展中心舞台首发。活动由凤凰出版传媒集团主办,江苏凤凰文艺出版社、江苏凤凰新华书店集团承办。作家、江苏省作协名誉主席范小青,文学评论家、上海复旦大学教授王宏图,徐海,江苏省委宣传部常务副部长、苏州市新闻出版局局长黄锡明,张在健及该书作者朱文颖等嘉宾出席。中国作协副主席、文学评论家阎晶明等视频致辞。(肖颖)

## 江苏凤凰少年儿童出版社 曹文轩阅读分享会分享写作经验

中国出版传媒商报讯 7月2日下午,江苏凤凰少年儿童出版社曹文轩长篇小说《石榴船》阅读分享会在书展现场举行。著名儿童文学作家曹文轩、余江涛、徐海,凤凰出版传媒股份有限公司出版部(国际拓展部)主任樊明、江苏凤凰少年儿童出版社社长王永波等出席活动。

曹文轩从积累、观察、角度等方面,辅以《金蔷薇》《契诃夫手记》等经典文学作品中生龙活虎的案例,向读者们分享了关于阅读和写作的经验。《石榴船》是一部现实题材长篇小说,讲述了发生在20世纪六七十年代江苏北部地区一所水上学校里的故事。小说聚焦小主人公大船从懵懂无知到文明知礼的成长蜕变,生动刻画出一位怀抱教育理想、充满教育智慧、甘于无私奉献的年轻教师形象。(肖颖)

中国出版传媒商报讯 7月1日至3日,中国版协2023馆藏图书交易会落地苏州,与第十三届江苏书展同期同地举办,实现图书销售码洋1.015亿。

本届全国馆藏图书交易会由江苏省新闻出版局、苏州市委宣传部指导,中国出版协会和江苏凤凰出版传媒集团联合主办,江苏省新华书店集团承办,为首次举办。全国参展供应商530家,提供2022年以来全国各出版社出版的图书近16万种,涵盖主题类、社科类、文学类、科技类、艺术类、生活类、教育类、少儿类等适合馆藏的优秀图书,其中不乏中国好书、苏版好书、凤凰好书等新书好书。交易会特设“学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题出版物展区”,集中展示近年来出版的党的创新理论读物,为满足主题图书的馆藏提供丰富资源。全国近2000家公共图书馆、高校图书馆、中小学图书馆到现场进行一站式采选。不少与会嘉宾表示,本届交易会主题鲜明、品种多样、信息齐全、服务周到。交易会还套开2023全国图书馆文献资源建设研讨会、2023数字阅读经验交流会,邀请全国图书馆、出版社、馆配商以及科技企业的相关专家学者开展研讨交流,为全国图书馆文献资源高质量建设提供智力支持。

此次中国版协馆藏图书交易会与江苏书展同期举办,不仅实现了资源共享、优势互补、效应叠加,也为馆藏服务走向社会、走近读者、扩大影响提供了新模式、新路径。(肖颖)

中国出版传媒商报讯 7月1日,由中共江苏省委宣传部指导,江苏凤凰出版传媒集团主办的“出版在社会主义文化强国先行区建设中的担当和标识”主题论坛在苏州国际博览中心举行。中国出版协会理事长邬书林,江苏省委宣传部常务副部长、省新闻出版局(省版权局)局长梁勇,江苏凤凰出版传媒集团党委书记、董事长章朝阳,中国出版协会副理事长兼秘书长王利明,中国出版协会常务副秘书长吴宝安,中宣部出版局办公室副主任王天怡,江苏省新闻出版局(省版权局)副局长李贞强,江苏省委宣传部二级巡视员、省出版协会会长刘海泉,上海世纪出版集团副总裁、党委委员彭卫国,江苏凤凰出版传媒股份有限公司总经理余江涛,南京大学出版社社长金鑫荣等出席活动。论坛由江苏凤凰出版传媒集团副总经理、江苏凤凰出版传媒股份有限公司总编辑徐海。

邬书林发表了题为“担负新时代文化使命,助力文化强国建设”的演讲。他从提高政治站位、补齐学术出版短板、紧跟前沿技术三方面切入,充分探讨和揭示了做好新时代出版工作的方法路径。彭卫国以“聚焦品牌建设 推进精品出版”为题分享出版经验。近年来,上海世纪出版集团在大众出版方面进行了积极探索,鼓励有价值的大众出版,鼓励青年编辑组建团队,培育出了“世纪文学”“文艺志”等一系列适应市场需求的新品牌。金鑫荣从专业角度出发,畅谈“面向中国式现代化的学术出版新路径探索”。他表示:“出版人需要‘板凳甘坐十年冷’的毅力和定力,需要‘衣带渐宽终不悔,为伊消得人憔悴’的付出和努力,更需要‘独上高楼望尽天涯路’的远见和勇气。”余江涛以“凤凰传媒出版的理念、格局和发展”为题进行了分享。余江涛强调,凤凰传媒出版要进一步发展,关键要强化专业出版,向知识服务转型。(肖颖)

中国出版传媒商报讯 7月1日,由江苏省新闻出版局指导,《图书馆报》主办、江苏凤凰新华书店集团有限公司承办的2023全国图书馆文献资源建设研讨会在苏州国际博览中心举办。此次研讨会以“优化馆藏结构 提升服务效能”为主题。邬书林、李贞强、章朝阳、王利明、新华书店总店党委副书记、副总经理何光宇等出席本次会议。

邬书林强调,图书馆界和出版界一样,正面临信息技术革命性进步的挑战,需要我们明确自己的定位,明确自己的功能,找到自己将来服务文献资源建设、服务文化建设的方向和路径。

章朝阳表示,希望通过全国图书馆文献资源建设研讨会平台,馆社店以及各界人士可以进一步加强交流与合作,为图书馆事业、出版发行业的发展注入新的活力,书写新的未来。

何光宇、李贞强分别致辞。北京大学信息管理系教授周庆山,国家图书馆数字资源部副主任、研究馆员韩新月等作主旨报告。据悉,全国图书馆文献资源建设研讨会是江苏凤凰新华与图书馆报联合打造的重要品牌活动,已成为江苏书展的重点学术活动,所设置的资源建设助力图书馆事业高质量发展、资源建设提质增效等议题,为加强和改进馆配服务,更好地推进书香社会建设提供了重要的智力支持。

来自全国各级各类图书馆、新华书店、出版社的300余位代表出席研讨会,共同探讨新形势下图书馆优质馆藏打造与服务效能提升的新思路、新方法。(肖颖)

530家供应商参展 码洋超1亿  
中国版协2023馆藏图书交易会大会落幕

出版在社会主义文化强国先行区建设中的担当和标识  
主题论坛聚焦新时代出版工作路径

优化馆藏结构 提升服务效能  
2023全国图书馆文献资源建设研讨会举行

