

今天,我们如何办好全国书博会?

关键词 图书销量 图书交易 地方书展

中国出版传媒商报记者 聂慧超

六月,入伏盛夏,距离第31届全国图书交易博览会举办还有6天,准备参展的出版机构进入冲刺阶段。

在中国出版发行史上,全国图书交易博览会(以下简称“书博会”)早已成为书业高调的存在,并成为无可替代的“选择”。书博会自1980年创设以来,书展活动不断创新,规模和影响日益扩大。经过40余年的发展与沉淀,伴随发行业的迭代升级,书博会早已从最初单一的图书交易活动,走向融出版物展销、信息交流、行业研讨、阅读推广为一体的文化盛事。

**用好书好平台为城市“吸粉”**

提起书博会,老一辈出版人首先想到的名称是“全国书市”。这个承载着时代记忆的名称每每被提起,仿佛有无数难忘的镜头、动人的故事跃然心中。

1980年第一届全国书市由新华书店总店联合北京市新华书店在北京首创。改革开放初期,图书发行行业的发展尚滞后于经济发展,每个地区当地的图书品种极为有限。全国书市的出现适逢其时,

满足了广大群众对知识补充和精神生活的迫切需求。

一批精品出版物由高阁飞入寻常百姓家。据业内资深媒体人文东回忆,第一届全国书市期间,自己还在上大学,听说书市有《辞海》缩印本出售,颇为惊喜,急忙让家人去书市帮忙买回一套。“这套书之前未公开出版,正式出版后三大卷价格不菲,但书市卖的缩印本仅卖22.20元,我简直如获至宝。”

时隔9年,第2届全国书市再次在京举办,把文化氛围进一步烘托起来,主办方除了新华书店总店、北京市新华书店外,7家发行所 29个省市区的新华书店共同参与进来,开启了一场发行机构的狂欢,自此全国书市每年举办成为惯例。

1991年第4届全国书市落户广州,这一年,书市首次引入订货模式,订货总码洋逾4000万。现场展区既有以地区设的摊位,又有出版社自行设的摊位。那一年,时任广东省委书记谢非眼见55万广州人搬走了一座价值1200万元的“书山”后,随即决定要打造永不落幕的书市——建大书城。经过2年多的建设,1994年11

月,全国首家大书城——广州购书中心正式开业,为我国现代图书发行业发展锚定了一个新起点。

1996年,深圳争取到了第7届全国书市的举办权,影响力非凡——创造了“第一次在省会城市以外举办全国书市”“第一次免收出版社摊位费”“第一次展会图书销售收入突破2000万元”等7个全国第一的历史纪录,一夜之间撕掉了深圳“文化沙漠”的旧标签。“书市8点开门,6点门口就排起了长队。香港回归前的众多港人‘过关’来书市批量购书。”文东回忆起当年的书市盛况,仍倍加感慨。极高的销量让主办方深刻感受到读者对图书的强烈渴望,于是将在第5届全国书市后的办展周期2年一届恢复为1年一届。

从第18届开始,“全国书市”正式更名为“全国图书交易博览会”,开始以展示功能为主,这一决定离不开读者购书渠道已然丰富这一因素。

书博会发展至今,业界先行者们以实际行动推动着展会发展,各地紧握承办展会的“接力棒”,不断为全民阅读在全国范围内的铺开和推广提供优秀案例。

**“用心”办展的常客**

作为全国性质的行业展会,预计第31届书博会依然是展商云集。截至目前,参展的出版印刷发行单位近1700家,主展馆展出面积超10万平方米,参展单位、展出图书、各类活动预计再创新高。

“可以说博集天卷是和书博会一起成长起来的。”中南博集天卷销售中心总经理吴时宇告诉记者,博集天卷共参加过20届书博会。今年,博集天卷同样派出精兵强将参展,将展出400多个品种的精品图书,涵盖教辅、启蒙绘本、少儿读物、社科学术等各品类。“我们的明星产品《少年中国地理》,马伯庸的《太白金星有点烦》《长安的荔枝》,周国平的《叩叩》,蒙曼的《蒙曼女性诗词课 哲思》,以及孩子们非常喜爱的‘赛雷三分钟漫画’‘神探迈克狐’‘猫武士’‘棚车少年’等系列图书都会亮相本届书博会。同时我们还邀请了作家来展会现场与读者见面。”

(下转第6版)

中宣部印刷发行局回应第31届书博会缘何再度花落济南

董伊薇(中宣部印刷发行局副局长、一级巡视员)  
聂慧超(中国出版传媒商报记者)

第31届全国图书交易博览会(以下简称“书博会”)将于7月27日~31日在济南市山东国际会展中心举办。从1980年第一届全国书市创设,至今已举办30届。作为我国出版领域最早设立的博览会之一,书博会已成为业界最具规模和影响力的文化盛事。各地轮流承办,每经一站,除了想要跑出“好成绩”,更是致力于用书香浸润一座城市。

继第19届、第30届书博会相继在济南举办后,第31届书博会再次花落泉城,是书博会首次连续2届在同一城市举办。这一抉择背后具有怎样的考量?随着全民阅读工作的推进,各地书展遍地开花,作为全国性的行业展会,书博会如何突出“全国性”定位?是否会从地方书展中借鉴一些成功做法?站在新的起点,书博会又会为读者带来哪些创新感受?热值能否再创新高?中宣部印刷发行局副局长、一级巡视员董伊薇接受了商报独家专访,深入解读再度选择济南作为举办城市的缘由,分析书博会与地方展会二者的关系,为未来书博会的创新升级指明发展方向。

□本届书博会的举办有何新契机?

■本届书博会是在举国上下深入贯彻党的二十大精神,扎实开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育之际召开的。书博会作为中国文化领域最早设立的博览会之一,是学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育的重要阵地,是促进出版事业和文化产业发展,推动全民阅读和书香社会建设的重要平台。它的成功举办必将为推进文化自信自强,铸就社会主义文化新辉煌发挥重要作用。

习近平总书记指出,“阅读是人类获取知识、启智增慧、培养道德的重要途径,可以让人得到思想启发,树立崇高理想,涵养浩然之气”。前不久,总书记在文化传承发展座谈会上发表重要讲话,强调要坚定文化自信、担当使命、奋发有为,共同努力创造属于我们这个时代的新文化,建设中华民族现代文明。举办本届书博会,是贯彻落实总书记重要指示要求的具体举措和实际行动。

□继第19届、第30届书博会之后,书博会为何再次“花落济南”?

■书博会再次选择济南,主要基于以下因素。

一是济南历史文化底蕴深厚。济南是山东省的省会,总面积超过1万平方公里,常住人口突破1000万,GDP达到1.2万亿。作为国家历史文化名城,泉城具备发展文化产业的天然禀赋和独特优势,李清照、辛弃疾等文学巨星诞生于此,先圣大舜曾耕于历山,李白、杜甫、老舍、季羡林等无数大家都在此留下名篇佳作,可谓“海右此亭古,济南名士多”。济南拥有悠久的“书城”传统与传承,济南人周永年创建的中国第一家公共图书馆——藉书园,是世界上创建最早的公共图书馆,被誉为“中国公共图书馆之父”。这些都为我们在此办会提供了丰厚的土壤。

(下转第7版)



重点推荐

精彩导读

上半年市场:销量同比微增 码洋降幅收窄

好产品需打磨! 少儿图书原创孵化团队大揭秘

折扣太低! 童书乱价专项治理举措有望出台

研学2023半年发展不完全调研:大鳄级企业纷纷游入“千亿级”市场

英美出版业如何实现逆袭?

距第31届全国图书交易博览会还有6天

本期52版

特别推介

山东出版集团专辑

山东省书业商会专辑

商务印书馆P4

人民教育出版社P5、8

明天出版社P13

山东科学技术出版社P13

山东文艺出版社P14

山东画报出版社P14

二十一世纪出版集团P15

齐鲁书社P15

晨光出版社P15

河北出版传媒集团P16

石油工业出版社P27

时代出版P28

山西出版传媒集团P29

北京大学出版社P32

河南大学出版社P33

福建教育出版社P33

高等教育出版社P36

中南出版传媒集团P37

中原传媒P40

接力出版社P41

广西师范大学出版社P44

现代教育出版社P44

江西省出版传媒集团P45

江西人民出版社P47

黑龙江大学出版社P47

浙江教育出版集团P48

南京大学出版社P48

西南大学出版社P49

四川少年儿童出版社P49

陕西人民出版社P52

人民音乐出版社P52

商报新媒体矩阵

出版营销

好书探

BK编客

出版进化论

编辑:聂慧超 排版:彭庆伟