

(上接第3版)

文化教育书热销TOP20,历史读物以8个品种,成为最大赢家:广东旅游出版社、黑龙江美术出版社的系列历史漫画读物《如果历史是一群喵》,以“元末明初篇”“南宋金元篇”“夏商西周篇”三个品种,占最大比重,且列位居前,显示了历史漫画这一表现形式的广受青睐;《鹤商 殷周之变与华夏新生》(广西师范大学出版社)、《一读就上瘾的中国史》(台海出版社)颇具新意,为市场热追;《明朝那些事》(北京联合出版公司)、《中国近现代史纲要》(高等教育出版社)或增补或新版,持续热销。商务印书馆的《新华字典》《古汉语常用字字典》《现代汉语词典》等4种经典工具书,《肖秀荣2024考研政治1000题》(国家开放大学出版社)、《备考2024考研政治真题》(现代教育出版社)等4种考研书,联袂打榜。

文学艺术热销书中原创品的优势展现得淋漓尽致。一是在文学艺术书热销TOP20中,原创读物占得17个席位,且包揽TOP8。二是湖南文艺出版社的《你也走了很远的路吧》不仅荣膺文学艺术领衔书,还斩获非主题时政图书领衔位,这一双领衔加身可谓殊荣。该书携分别荣列文艺热销书第二、三位的《我与地坛》(人民文学出版社)、《红岩》(中国青年出版社),挺入全品类图书热销TOP20。这三种书携《带壳的牡蛎是大人》(北京联合出版公司)和北京十月文艺出版社的《活着》《人生》《尘埃落定》《长恨歌》《云边有个小卖部》、人民文学出版社的《额尔古纳河右岸》《红楼梦》,及《三体》(重庆出版社)、《生死疲劳》(浙江文艺出版社),一举在非主题时政图书热销TOP20中占得12个席位。

少儿读物隐忧显现。虽然少儿读物销售占据市场第二份额,但其热销头部品种并不乐观。一是新品匮乏,热销TOP20的最新出版时间竟然是2021年1月,无论是原创品还是引进品近两年出版的新书没有一种,更不敢奢望有当年新品入列,这种状况远不如社科、文教、文艺类热销书,就连科技生活书也不及。二是热销乏力,TOP20的销量与社科、文教、文艺类差距较大。三是原创劣势,虽然前几个月热销原创品尚有微弱优势,但至半年终结已优势不再,除了仅存的TOP4中占3席外,TOP20中的原创占比已降至40%。少儿读物业业界众多力量追逐的板块,已到了应尽快改观的时刻,业界当切实着力。

科技生活类热销领衔书《崔玉涛育儿百科》(中信出版社),上半年12次全程占得半月热销TOP20席位,其中3次斩获领衔位。其带领江苏凤凰科学技术出版社的《协和专家孕产大百科》《爸爸的声音最好的胎教》等5种育儿孕产书,再次成为科技生活热销书的品类。《神秘的答案之书》(江苏凤凰文艺出版社)、《十万个为什么》(民主与建设出版社)等4种科普百科读物,成为热销第二大品类。两种中医读物《内证观察笔记:真图中医解剖学纲目》(广西师范大学出版社)、《黄帝内经全象白话全译图解》(吉林科学技术出版社)的打榜,回应了中医正愈加受到重视的大势。而《兔健康养殖技术》(中国农业出版社)的登榜,则丰富了科技生活热销头部书的品类。

93家出版社共襄两个热销TOP100

两市场消费取向趋同度明显下降

6月份的图书零售上半年“收官”热销(见表7、表8),线下、线上市场百种头部品分别属93家出版社。其中仅有14家出版社同时“入驻”两个TOP100,仅有9种图书同时跻身两个TOP100。线下、线上双入局的出版社数量比上月减少12家,图书品种比上月减少5种。线下、线上市场消费取向的趋同度较上月下降明显。消费取向相同的图书为:文学读物4种,经典工具书2种,主题时政图书、历史漫画读物、童书各1种。

图书零售线下市场TOP100图书分属53家出版社(见表9),其中,中央出版社27家,地方出版社26家。上榜图书最多的是人民出版社,共23.2种书上榜;中央文献出版社、高等教育出版社次之,各8种书上榜;长江少年儿童出版社6种书上榜;党建读物出版社4.5种书上榜;商务印书馆4种书上榜;学习出版社3种书上榜;外文出版社、法律出版社,各2种书上榜;中国妇女出版社、江苏凤凰文艺出版社等37家出版社,各1种书上榜;中共党史出版社、当代中国出版社、中国社会科学出版社,各0.5种书上榜;河北人民出版社、福建人民出版社等4家出版社,各0.2种书上榜。

图书零售线上市场TOP100图书分属54家出版社(见表10)。其中,中央出版社、地方出版社各27家。上榜图书最多的是人民文学出版社,共7种书上榜;湖南文艺出版社、南海出版公司次之,各6种书上榜;北京联合出版公司、广东旅游出版社、北京十月文艺出版社,各5种书上榜;中国政法大学出版社4种书上榜;天津人民出版社、商务印书馆等4家出版社,各3种书上榜;国家开放大学出版社、重庆出版社等8家出版社,各2种书上榜;读者出版社、中国青年出版社等33家出版社,各1种书上榜;党建读物出版社、中央文献出版社,各0.5种书上榜。

综合图书零售线下、线上市场两个热销TOP100,按出版社上榜书频次排列,人民出版社以23.2种(次)列第1位;中央文献出版社以8.5种(次)列第2位;人民文学出版社、高等教育出版社各以8种(次),并列第3位。

6月份,新书销售较前变化不大,新书热销指数(见表11)综合反映了新书销售的几重要素。

(上接第1版)

中信出版集团作为大众出版的龙头企业,在本届书博会将主推与《长安三万里》配套的《长安诗选》、馒头大师的“历史的温度”系列、张辰亮的“海错图笔记”系列,以及梁晓声的《父父子子》。据中信出版集团相关负责人介绍,今年该公司对展区进行了较大调整。往届书博会上,中信出版的展位面积一般保持在100平方米左右,大众展台和少儿展台是常规布展板块,少儿展台一般比大众展台面积小一点。但是今年该社的少儿展区无论是面积还是图书品种,均实现翻倍——少儿出版展区面积达100平方米,将展出600种少儿类图书,几乎占到该社展出总品种数的30%。“这离不开我社对少儿出版的重视程度与市场份额的双向提升。”

随着展会数量的增多,办展经验的丰富,为避免同质化竞争,各地在举办书博会时不断探索以全新形态延伸展会功能,突出市场关注重点。

一方面,书博会通过主会场的活动效应市场化运作分会场,达到以“会”养“会”的目的。据文东介绍,在吉林长春举办的第8届全国书市增加了“农村分市”,将书展功能进一步延伸到农村,并在后续实现常态化。本届书博会主会场设在济南市山东国际会展中心,在临沂市设立分会场,在山东省所辖16个地市的新华书店全部设立书博专场。

另一方面,通过落地创新活动提升展会吸引力。本届书博会现场精心设计全国图书精品展,推出“逛书博 看山东”“书博之夜”等特色文化活动。值得一提的是,与本届书博会同期举办的第3届少儿阅读节,展览面积2000平方米,展出少儿图书万余种,专门设立了阅读活动区和互动体验区,围绕“科技、阅读、大海三合一”的主题,设计了沉浸式的儿童互动游戏。

然而,在探索展会个性化、特色化的同时,一些质疑也难以避免。有参展出版商向记者透露:“主办方确定了少儿阅读节的海洋主题,为了整体风格统一,把参展出版社的具体位置与展台样式全部分配好了。但是每个社的风格与优势不同,展会应该追求多样性,让大家多一些发挥主动性的空间。”

书博会销售属性弱了还是强了?

这些年,书博会展销属性的变化成为业界极具探讨性的话题。有人认为,书博会展销属性受到极大削弱。

一方面,过去的订货包销变成了经销包退,后来又演化成出版社主发,订货的意义基本消失,只有少数畅销品种是书店主动要货的。

另一方面,地方书展“遍地开花”,极大抢占了展商和

表9 2023年6月图书零售线下市场TOP100所属出版社(多社共同出版按等分计,上榜品种相同的按销量降序排列)

排序	出版社	上榜品种
1	人民出版社	23.2
2	中央文献出版社	8
3	高等教育出版社	8
4	长江少年儿童出版社	6
5	党建读物出版社	4.5
6	商务印书馆	4
7	学习出版社	3
8	外文出版社	2
9	法律出版社	2
10	中国妇女出版社	1
11	中国青年出版社	1
12	江苏凤凰教育出版社	1
13	江苏凤凰文艺出版社	1
14	北京十月文艺出版社	1
15	江西人民出版社	1
16	中国法制出版社	1
17	北京理工大学出版社	1
18	广东旅游出版社	1
19	湖南少年儿童出版社	1
20	江苏凤凰少年儿童出版社	1
21	黑龙江美术出版社	1
22	中共中央党校出版社	1
23	人民文学出版社	1
24	北京师范大学出版社	1
25	人民教育出版社	1
26	航空工业出版社	1
27	湖北科学技术出版社	1
28	湖北教育出版社	1
29	四川文艺出版社	1
30	中国言实出版社	1
31	中国文史出版社	1
32	浙江少年儿童出版社	1
33	湖南教育出版社	1
34	光明日报出版社	1
35	湖南文艺出版社	1
36	人民日报出版社	1
37	现代教育出版社	1
38	江西高校出版社	1
39	华东师范大学出版社	1
40	中国和平出版社	1
41	辽宁人民出版社	1
42	地质出版社	1
43	新星出版社	1
44	煤炭工业出版社	1
45	海海大学出版社	1
46	江西教育出版社	1
47	中共党史出版社	0.5
48	当代中国出版社	0.5
49	中国社会科学出版社	0.5
50	上海人民出版社	0.2
51	河北人民出版社	0.2
52	福建人民出版社	0.2
53	浙江人民出版社	0.2

表10 2023年6月图书零售线上市场TOP100所属出版社(多社共同出版按等分计,上榜品种相同的按销量降序排列)

排序	出版社	上榜品种
1	人民文学出版社	7
2	湖南文艺出版社	6
3	南海出版公司	6
4	北京联合出版公司	5
5	广东旅游出版社	5
6	北京十月文艺出版社	5
7	中国法制出版社	4
8	天津人民出版社	3
9	商务印书馆	3
10	外语教学与研究出版社	3
11	新星出版社	3
12	国家开放大学出版社	2
13	机械工业出版社	2
14	重庆出版社	2
15	中国政法大学出版社	2
16	明天出版社	2
17	四川少年儿童出版社	2
18	浙江文艺出版社	2
19	中华书局	2
20	读者出版社	1
21	中国青年出版社	1
22	现代教育出版社	1
23	广东教育出版社	1
24	台海出版社	1
25	天地出版社	1
26	云南人民出版社	1
27	青岛出版社	1
28	湖南文化音像出版社	1
29	上海译文出版社	1
30	未来出版社	1
31	江苏凤凰少年儿童出版社	1
32	人民邮电出版社	1
33	上海三联书店	1
34	团结出版社	1
35	译林出版社	1
36	三秦出版社	1
37	海豚出版社	1
38	江西人民出版社	1
39	天天出版社	1
40	科学普及出版社	1
41	中信出版社	1
42	石油工业出版社	1
43	华夏出版社	1
44	广西师范大学出版社	1
45	电子工业出版社	1
46	人民教育出版社	1
47	新世界出版社	1
48	作家出版社	1
49	东方出版社	1
50	河北教育出版社	1
51	二十一世纪出版社	1
52	岳麓书社	1
53	党建读物出版社	0.5
54	中央文献出版社	0.5

表11 2023年6月当年新书热销TOP50(按销量降序排列)

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)	热销指数
1	习近平著作选读(第一卷 普及本)	人民出版社	2023.4	35.00	16.45
2	习近平著作选读(第二卷 普及本)	人民出版社	2023.4	34.00	16.45
3	习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要(2023年版)	学习出版社 人民出版社	2023.4	16.00	12.86
4	习近平新时代中国特色社会主义思想专题摘编	党建读物出版社 中央文献出版社	2023.4	30.00	10.51
5	习近平关于调查研究论述摘编	党建读物出版社 中央文献出版社	2023.4	7.00	10.01
6	论党的自我革命	党建读物出版社	2023.4	20.00	9.91
7	习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论专题摘编	党建读物出版社 中央文献出版社	2023.4	8.00	9.92
8	肖秀荣2024考研政治1000题(全3册)	国家开放大学出版社	2023.5	79.80	8.99
9	如果历史是一群喵 12 元末明初篇	广东旅游出版社	2023.4	59.80	9.11
10	备考2024年考研政治(2020-2023)真题	现代教育出版社	2023.3	15.00	6.50
11	太白金星有点烦	湖南文艺出版社	2023.6	45.00	9.13
12	2024考研政治核心考案 考研政治黄皮书系列(1)	中国政法大学出版社	2023.1	82.80	7.68
13	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(2023年版)	高等教育出版社	2023.2	25.00	32.13
14	2024考研政治知识点精讲精练(全2册)	国家开放大学出版社	2023.2	75.80	7.73
15	少年读 漫画鬼谷子(儿童版 全6册)	湖南文化音像出版社	2023.3	138.00	7.19
16	徐涛2024考研政治核心考案	中国政法大学出版社	2023.1	82.80	6.10
17	马克思主义基本原理(2023年版)	高等教育出版社	2023.2	23.00	5.46
18	故宫博物院 孩子一定要去的博物馆	北京联合出版公司	2023.6	50.00	7.10
19	第七天	新星出版社	2023.1	49.00	9.00
20	跟着课本去旅行 带着孩子游世界	石油工业出版社	2023.3	40.00	10.30
21	软技能	新星出版社	2023.6	69.00	6.79
22	我可太会说话了!(全8册)	电子工业出版社	2023.5	220.00	6.15
23	天才在左 疯子在右(完整版)	北京联合出版公司	2023.2	52.00	8.69
24	白鸟与蝙蝠	南海出版公司	2023.3	69.00	8.99
25	好诗好在哪儿	江苏凤凰文艺出版社	2023.6	59.90	7.50
26	论科技自立自强(普及本)	中央文献出版社	2023.5	39.00	8.10
27	通透(精)	湖南文艺出版社	2023.3	62.00	9.00
28	允许一切发生:过不紧绷松弛的人生	古吴轩出版社	2023.4	52.80	7.19
29	鳄鱼	浙江文艺出版社	2023.6	56.00	8.02
30	思想道德与法治(2023年版)	高等教育出版社	2023.2	18.00	6.30
31	国家数据安全知识百问	人民出版社	2023.4	24.00	9.00
32	国家人工智能安全知识百问	人民出版社	2023.4	23.00	8.99
33	国家海外利益安全知识百问	人民出版社	2023.4	23.00	9.00
34	生而为人	湖南文艺出版社	2023.3	49.80	8.78
35	肖虚笔记	人民文学出版社	2023.4	40.00	8.87
36	给青年的十二封信	海南出版社	2023.3	39.90	8.82
37	厌女(增订本)	上海光启书局	2023.4	66.00	9.00
38	中国国家博物馆 孩子一定要去的博物馆	明天出版社	2023.5	50.00	7.14
39	天官赐福(全3册)	广东旅游出版社	2023.5	329.00	8.39
40	中国近现代史纲要(2023年版)	高等教育出版社	2023.2	26.00	6.89
41	长安的荔枝 太白金星有点烦	湖南文艺出版社	2023.5	90.00	6.10
42	狂飙	青岛出版社	2023.1	68.00	9.00
43	儿童趣味百科 漫画趣味化学启蒙书	江西教育出版社	2023.3	128.00	7.21
44	六个说谎的大学生	四川文艺出版社	2023.4	45.00	8.37
45	变通受用一生的学问	中国华侨出版社	2023.6	59.80	7.31
46	我们误解了自己	上海译文出版社	2023.6	42.00	7.48
47	半小时漫画《红楼梦》	文汇出版社	2023.6	59.90	8.72
48	好美中国画 名画里看世界	明天出版社	2023.5	50.00	7.08
49	大中华寻宝系列 内蒙古寻宝记	二十一世纪出版社	2023.1	39.80	8.51
50	花小洛漫画科普 很冷很冷的动物冷知识	湖南科学技术出版社	2023.6	59.80	7.15