（上接第1版）

中宣部印刷发行局回应 第31届书博会缘何再度花落济南

二是济南文化产业基础坚实。近年来，济南市按照习近平总书记“加强对中华优秀传统文化的挖掘和阐发”的重要指示，统筹推进文化事业和文化产业，“文化济南”建设取得重要阶段性成果。驻济的大型出版机构达到15家，济南出版产业集群被评为“山东省十强产业雁阵形集群”。济南市已建成50余家“泉城书房”，形成了图书馆、农家书屋、社区书屋、城市书房、新华书店“五位一体”阅读设施网络，连续举办了13届“书香泉城”全民阅读节。济南人业余休闲时间阅读学习比例为27.73%，高于全国平均水平4个百分点；济南人均读书数量居全国之首，“书香泉城”建设经验被中宣部推广。这说明济南在出版产业培育、全民阅读习惯方面都有独特优势。

三是济南办会经验丰富。每一届书博会，山东省和济南市都高度重视，省市主要领导亲自调度，成立专班组织推进。经过多次图书博览展会的历练，济南市在会务策划组织方面已经非常成熟，形成了核心竞争力。2021年7月举办的第30届书博会在济南举办，各省（区、市）和港澳台地区的1600多家出版发行单位参展，展览面积达10万平方米，展出优秀出版物和文创产品71万种，交易额6.9亿元，参展企业数量、展览面积、参展图书种类、线上线下融合、主题活动场次、吸引读者数量等均创历届书博会之最，实现社会效益和经济效益双丰收，受到主办方高度评价。2023年2月，第35届北京图书订货会分会场暨首届济南书市在济南举办，这是一场由济南市自主承办的大型书展，策划九大展区、展出面积3.2万平方米，参展出版机构400余家，展销图书30多万种，交易额6000多万元，展会期间还举办了“爱阅之都嘉年华”“元宇宙阅读体验”“动漫潮玩潮品展销”等特色活动，奉献了一场可观、可感、可互动、可体验的阅读盛宴。这些办会经验是非常宝贵的，这说明他们对图书展会的规律有了深刻的认识，对展会资源的掌控有更精准的方略，让主办方省去了许多繁琐环节。

四是济南服务体系完善。济南市高度重视会务会展产业，依托省会城市在地理位置、政治、经济等方面的优势，不断推动会展产业取得长足发展，正阔步迈向国际会展名城行列。济南市的17个自主品牌展会通过国际展览联盟认证，展会品牌和服务团队数量居全省首位、全国前列，会展项目、展览面积等主要经济指标始终处于山东省内龙头地位，为我们办会提供了更多便利条件。

五是济南连续举办过2届书博会。在济南先后举办2届书博会，每一届都坚持守正创新，亮点纷呈。山东省和济南市提出了把本届书博会办成“主题突出、特色鲜明、创意纷呈、精彩高效”的出版盛会的目标。认真贯彻习近平总书记重要讲话精神，突出展现优秀文化创造性转化、创新性发展智慧成果，赓续历史文脉，创新讲好“中国故事”，传递好“中国声音”。突出了“出版+互联网”“展会+互联网”，充分展现新闻出版业数字化发展的新模式、新应用、新业态。策划了书香中国万里行、诗词朗诵大会、非遗文创展演、书博之夜迎宾活动等丰富多彩的主题活动。这些创新举措都增加了书博会的吸引力，提升了书博会的含金量，赋予书博会更深更广的意义，确保了该项盛会历久弥新、行稳致远，这也是我们看重济南市的重要因素之一。

□今年的展会有哪些特色与创新？

■本届书博会主题是“奋进新征程 书香润中华”，目标是办成一届主题突出、特色鲜明、创意纷呈的文化盛会。为此，我们更新理念、创新形式，精心策划书博会活动内容，坚持六个突出，打造亮点品牌。

一是突出学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，精心设计全国图书精品展。

二是突出传承弘扬齐鲁文化，推出“逛书博 看山东”特色文化活动、“风华齐鲁·文耀泉城”诗词朗诵大会、“走近圣贤典耀中华”主题插画展、“非遗文创与研学”等展览和活动，展现好客山东、齐风鲁韵。

三是突出特色主题活动，创意策划“书博之夜”推介活动，宣介济南特色文化旅游资源。

四是突出交流合作，打造“爱阅之城 创变未来”2023实体书店发展论坛、新时代出版与营销创新大会、数字出版与产业融合展等会议和展览，促进各方交流碰撞。

五是突出满足群众文化期待，推出“惠民书博”图书展销活动、“书香润泉城”书博进社区活动、“大咖开讲”当代教育家公益讲座等活动。

六是突出数字化赋能出版产业发展，推出“书博优选”网络荐书、“直播书博”网络宣介、“线上书博”元宇宙数字展馆等活动。

□有哪些业内外新力量加入书博会？

■本届书博会秉持开放共享的原则，吸引了众多业内外新生力量加入书博会。我们有三个“坚持”。

一是坚持全民共享，让观展的人更多。本届书博会在济南市设立主会场，同时采取了“1+16”的办会模式，“1”就是在临沂市设立了一个分会场，“16”就是在山东省所辖16个地市的新华书店全部设立书博专场，实施全省协同联动展览，让老百姓在家门口就能参与图书博览，大幅提升展会辐射面和群众参与度。

二是坚持惠民便民，让购书的人更多。为将本次书博会真正办成爱书人的节日，我们强化展销结合，想尽千方百计为爱书人买书购书提供便利。为此，策划开展了若干互动性、体验性强的文化项目和专题活动，发放惠民书券，实施打折促销，激发广大群众购书意愿和阅读热情，最大限度让利于民、惠及群众。

三是坚持出版融合，让业态展览更多。本届书博会在突出图书展览的基础上，增加了诗词朗诵大会、大咖开讲、主题插画展、艺术书展、非遗文创展等活动，促进了出版与网络视听、非遗传承、文化创意、教育交流等的融合互动和衍生拓展，吸引了众多文化关联产业的机构前来参展观展，为出版业融合发展、创新驱动注入了生机活力。

截至目前，参展的出版印刷发行单位近1700家，主展馆展出面积超10万平方米，参展单位、展出图书、各类活动预计再创新高。

□近几年，随着全民阅读工作的推进，作为全国性的行业展会，如何从地方书展中借鉴一些成功做法？

■**第一，在出版融合上下功夫。**作为内容生产业，出版业的未来在于“破圈”与“融合”，掌握最新的资讯、鲜活的故事、精彩的历程，将这些原始的内容素材打磨成有文化内涵的创意产品，构建覆盖文化全链条的知识生产服务体系。书博会可以借鉴一些地方性展会的做法，例如举办新书分享会，搭建线下体验空间，举办课后延时服务与研学业务研讨会，打造“光影馆、潮样馆、探索馆”等新兴展区，等等。通过以图书为根本的跨界融合，打通出版与文博、文创、文旅的链接，打造融合性更强的书博会。

第二，在科技创新上下功夫。一是打造云书展，加强线下展场与线上云书展的融合。通过配置云发布、云优惠、云阅读、云观展等方式，让读者不到现场也能感受书展的精彩。二是借助科技的力量，围绕图书内容进行场景化设计，在现场搭建不同的互动体验场景和沉浸式阅读空间，引入新鲜的业态、新趣的文创、新奇的场景，更好满足读者体验性、互动性需求。

第三，在品牌特色上下功夫。作为全国性书展，在综合性基础上要突出特色，针对不同阅读爱好的读者群体，提升参展图书的选品能力，突出“财经”还是“少儿”，关注“现实文学”还是“科幻小说”等等，每年要有明确的年度主题，参展的书与人，皆为此主题而来。通过聚焦一个或几个主题，展会主办方可以开展更深度的服务，这样也更能体现书展在某些专业、细分领域的影响力和文化味，文化服务越聚焦越专一，文化味道越持久越浓郁。比如：在哪个城市举办展会，可以由这个城市或几个城市策划地方特色的出版物和文化产品，宣传地方文化，弘扬优良传统，打造特色浓郁的书博会。

第四，在精准服务上下功夫。一方面，要在精细服务上下功夫。针对读者的反馈意见，提升书展的硬件设施，不断提高书展的展前、展中、展后的全程运营能力，充分满足读者的购买需求、体验需求、交流需求、表达需求、合作需求。另一方面，要通过报告会、朗诵会、作者与现场观众之间的直接沟通与问答等方式，拉近作家与读者之间的距离，使之产生亲近感。

□作为主办方之一，中宣部印刷发行局对今年的书博会有何期待？

■在参展内容方面，期待今年的书博会能够展出更多反映近几年出版产业发展成就的精品力作，能够展出更多阐述习近平新时代中国特色社会主义思想的理论书籍，能够呈现出更多展示新时代波澜壮阔发展局面的新书好书，展出形式上出现更多创新和亮点。在展会举办方面，期待主办方、承办方、参展商和读者朋友齐心协力、群策群力做好书博会各项工作，希望社会各界关注书博会、宣传书博会、参与书博会、支持书博会，共同打造一届全民喜爱、精彩纷呈、双效统一的文化盛宴。此外，期待本届书博会的举办能够更好地体现承办省市的热情，展示承办省市的特色和水平，为承办省市的广大读者带去更多实惠和福音，能够带动和辐射承办省市经济社会发展，同时，更好地擦亮书博品牌，为文化强国建设贡献更多出版力量。

●出版资讯

周诚《土地经济学原理》学术研讨会举行

中国出版传媒商报讯 中国人民大学已故荣誉一级教授周诚所著《土地经济学原理》近日被商务印书馆选入“中华当代学术著作辑要”精装再版发行。为纪念周诚《土地经济学原理》初版20周年、庆祝该书再版发行、传承周诚的治学精神，由中国人民大学农业与农村发展学院和商务印书馆联合主办、中国人民大学土地经济研究所承办的“周诚《土地经济学原理》学术研讨会”于7月8日在北京举行。

中央农村工作领导小组原副组长、办公室原主任、全国人大农业农村委员会原主任陈锡文，中国人民大学校长林尚立，中国法学会副会长、国务院法制办原副主任、原国家土地副总督察甘藏春，农业农村部政策与改革司司长赵鲲，商务印书馆总经理助理李霞，相关行业、学者代表以及师生代表共计60多人出席研讨会。研讨会由中国人民大学农业与农村发展学院院长仇焕广和原院长唐忠分别主持。

林尚立在致辞中表示，周诚是中国人民大学农经学科第一位博士生导师，学校首批荣誉一级教授，其土地经济学的主要成果都凝聚在《土地经济学原理》一书中。该书开创性地提出了土地经济学的三板块结构理论，在一系列重大问题上面显示了作者独到深刻的见解，在土地经济学科建设史上居于承前启后的地位。

陈锡文概括了《土地经济学原理》的四个特点。第一，该书界定了土地经济学的内涵和边界。第二，给出了土地经济学研究的整个体系。第三，该书坚持以马克思主义、毛泽东思想为指导，概括了从改革开放初期到上世纪末的改革与发展实践。第四，汲取了一代学人对当时中国土地问题一系列的认识。

国务院副秘书长郭玮作书面发言，回忆《土地经济学原理》的产生背景，对《土地经济学原理》的开拓性意义给予了高度评价，深刻怀念并高度赞誉了周诚的治学精神。

甘藏春认为，该书是土地经济学领域把农村与城市进行统一研究的代表性著作之一，回应了时代的要求，具有独创性贡献。该书是伴随着中国土地管理制度改革的实践而不断发展完善的经典之作，体现了中国土地管理和土地制度改革的理论发展逻辑。

李霞在致辞中表示，《土地经济学原理》经受住了时间考验，是当代中国学者、中国学术的典范之作，因此，商务印书馆将其作为改革开放以来中华学术的代表性成果，收入“中华当代学术著作辑要”出版。与会的其他专家畅谈了与周诚相识、相处、共事以及接受指导的经历，研讨周诚的学术思想，分享对《土地经济学原理》的感受。 （张馨宇）

《明月沧海的高蹈脚步——在1980年代写诗》新书首发

中国出版传媒商报讯 7月15日，由李少君、符力主编的《明月沧海的高蹈脚步——在1980年代写诗》在北京密云君澜酒店初心礼堂首发，全国政协常委、中国作协书记处书记邱华栋，《诗刊》社主编李少君，中国诗歌学会副会长曹宇翔，中国出版传媒商报社执行董事、党委书记、总编辑宋强，诗人、投资人单小海，翻译家、诗人树才，中国作协网络文学中心副主任北乔，诗人、编剧、策划人陈勇，中国诗歌学会常务理事安琪，原阿里巴巴影业集团公司副总裁伐柯，资深媒体人陈朝华，诗人、投资人苏历铭，北京大学艺术学院副教授陈均，北京大学中文系副教授秦立彦，北京第二外国语学院文化与传播学院教授李林荣，天津社科院研究员王士强等20余位著名诗人、学者、评论家围绕该书展研讨交流和诗歌朗诵，重温40年前的诗歌记忆，吟咏青春诗篇。本次活动由中国诗歌学会、中国出版传媒商报、君澜读书会联合举办。

该诗集收录了活跃在当代中国诗坛的实力诗人二毛、王键、北乔、安琪、伐柯、华清、陈朝华、苏历铭、李少君、杨锦、汪剑钊、邱华栋、邵勉力、陈勇、张小波、单小海、树才、赵野、莫非、臧棣（按姓氏笔画排序）20位诗人的代表作。他们是1980年代中国校园文学的风云人物，极大地活跃了当时的校园文学氛围，广泛地激励过胸怀文学梦的年轻人。活动上，诗人和评论家们谈到，该书可见诗人对广阔天地和自然万物的命名与咏叹，对近半个世纪的社会发展和世界变化的观照，对个体生存的关怀，对灵与肉的抚慰，对际遇与命运的凝视与思考，对精神世界的关注与探究等，也展现了中国当代诗歌丰富多元的探索与追求。 （中 江）

基于“国家出版发行信息公共服务平台”图书销售榜

（2023年7月上半月）

榜单快评 本期榜单凸显了热浪居高不下的暑期学生阅读学习热象：一是英语学习用书受热逐，文教书热销TOP20中，仅外语教学与研究出版社一家就有《新概念英语》等6个品种占得席位；二是字帖类图书满足学生假期习字需求，湖北美术出版社的《墨点字帖》4个品种联袂热销登榜；三是学生阅读推荐读物广受青睐，少儿读物热销TOP20中这类推荐读物有14个品种，占比达7成，叶圣陶名著《稻草人》不但斩获领衔书，还在全品类热销TOP20中占得第13位；文学、科普热销头部品中也不乏学生阅读推荐读物；学生阅读系最广大的图书市场在此彰显得淋漓尽致。

2023年7月上半月全品类图书销售总榜

排序	书名	版别	出版时间	定价（元）
1	中国共产党章程（64开 口袋本）	人民出版社	2022年10月	4.00
2	高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告（平装）	人民出版社	2022年10月	6.00
3	习近平著作选读 第二卷（普及本）	人民出版社	2023年4月	34.00
4	习近平著作选读 第一卷（普及本）	人民出版社	2023年4月	35.00
5	习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要（2023年版）	学习出版社 人民出版社	2023年4月	16.00
6	新概念英语1 英语初阶（智慧版）	外语教学与研究出版社	2022年7月	69.90
7	习近平新时代中国特色社会主义思想专题摘编	党建读物出版社 中央文献出版社	2023年4月	30.00
8	新华字典（第12版 单色本）	商务印书馆	2020年6月	26.90
9	我与地坛（纪念版）	人民文学出版社	2011年1月	29.00
10	现代汉语词典（第7版）	商务印书馆	2016年9月	109.00

2023年7月上半月社会科学类图书销售排行榜

排序	书名	版别	出版时间	定价（元）
1	中国共产党章程（64开 口袋本）	人民出版社	2022年10月	4.00
2	高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告（平装）	人民出版社	2022年10月	6.00
3	习近平著作选读 第二卷（普及本）	人民出版社	2023年4月	34.00
4	习近平著作选读 第一卷（普及本）	人民出版社	2023年4月	35.00
5	习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要（2023年版）	学习出版社 人民出版社	2023年4月	16.00
6	习近平新时代中国特色社会主义思想专题摘编	党建读物出版社 中央文献出版社	2023年4月	30.00
7	党的二十大报告辅导读本（平装）	人民出版社	2022年10月	38.00
8	论党的自我革命	党建读物出版社	2023年4月	20.00
9	被讨厌的勇气 自我启发之父阿德勒的哲学课	机械工业出版社	2020年3月	55.00
10	习近平关于调查研究论述摘编	党建读物出版社 中央文献出版社	2023年4月	7.00

2023年7月上半月文化教育类图书销售排行榜

排序	书名	版别	出版时间	定价（元）
1	新概念英语1 英语初阶（智慧版）	外语教学与研究出版社	2022年7月	69.90
2	新华字典（第12版 单色本）	商务印书馆	2020年6月	26.90
3	现代汉语词典（第7版）	商务印书馆	2016年9月	109.00
4	新华字典（第12版 双色本）	商务印书馆	2020年7月	32.90
5	肖秀荣2024考研政治1000题（全3册）	国家开放大学出版社	2023年5月	79.80
6	如果历史是一群喵12 元末明初篇	广东旅游出版社	2023年4月	59.80
7	新概念英语2 实践与进步（智慧版）	外语教学与研究出版社	2022年7月	78.90
8	古汉语常用字字典（第5版）	商务印书馆	2016年6月	39.90
9	苏东坡传（精装纪念典藏版）	湖南文艺出版社	2018年1月	52.00
10	备考2024年考研政治（2020-2023）真题	现代教育出版社	2023年3月	15.00

2023年7月上半月文学艺术类图书销售排行榜

排序	书名	版别	出版时间	定价（元）
1	我与地坛（纪念版）	人民文学出版社	2011年1月	29.00
2	红星照耀中国	人民文学出版社	2016年6月	43.00
3	活着	北京十月文艺出版社	2021年7月	45.00
4	红岩	中国青年出版社	2018年1月	36.00
5	长安的荔枝	湖南文艺出版社	2022年10月	45.00
6	红星照耀中国	人民教育出版社	2018年6月	43.80
7	红楼梦（上、下）	人民文学出版社	2012年2月	59.70
8	百年孤独	南海出版公司	2017年8月	55.00
9	童年	人民教育出版社	2019年8月	35.00
10	艾青诗选	人民教育出版社	2018年6月	33.80

2023年7月上半月少儿读物销售排行榜

排序	书名	版别	出版时间	定价（元）
1	稻草人	人民教育出版社	2019年3月	25.00
2	夏洛的网	上海译文出版社	2014年8月	37.00
3	安徒生童话	人民教育出版社	2019年3月	25.00
4	窗边的小豆豆	南海出版公司	2018年5月	39.50
5	中国神话传说	人民教育出版社	2019年8月	25.00
6	格林童话	人民教育出版社	2019年8月	25.00
7	爱的教育	人民教育出版社	2019年8月	35.00
8	世界经典神话与传说故事	人民教育出版社	2023年4月	35.00
9	小鲤鱼跳龙门	人民教育出版社	2019年3月	16.00
10	孤独的小螃蟹	人民教育出版社	2019年8月	16.00

2023年7月上半月科技生活类图书销售排行榜

排序	书名	版别	出版时间	定价（元）
1	昆虫记	人民教育出版社	2017年8月	34.80
2	花小烙漫画科普 很冷很冷的动物冷知识	湖南科学技术出版社	2023年6月	59.80
3	昆虫记	译林出版社	2019年5月	39.00
4	神秘的答案之书	江苏凤凰文艺出版社	2019年5月	38.00
5	数字的秘密生活 最有趣的50个数学故事	上海科技教育出版社	2013年2月	22.00
6	崔玉涛育儿百科	中信出版社	2019年1月	178.00
7	海蒂怀孕大百科	南海出版公司	2019年4月	68.00
8	黄帝内经四季养生法（第2版）	中国中医药出版社	2019年9月	59.00
9	宝宝脾胃好 病不找	江苏凤凰科学技术出版社	2021年1月	36.00
10	高铁简史	西南交通大学出版社	2018年6月	35.00

为了及时反映市场行情，为出版社、书店营销、选品提供参考，为读者阅读、购书提供指南，本报每半月刊出一次图书销售排行榜，以服务业界与读者。半月图书销售排行基于“国家出版发行信息公共服务平台”的销售数据和商报·奥示“中国出版业市场监测系统”线下ERP数据、线上监测数据，由全品类总榜和社会科学、文化教育、文学艺术、少儿读物、科技生活5个分类榜组成，均按销量降序排列。（报载各榜TOP10；各榜TOP20见商报官微、官网）