



第31届书博会·山东出版集团专辑

THE 31TH NATIONAL BOOK EXPO·SHANDONG

“十四五”时期，山东出版集团主业快速健康发展，传统出版品种、规模逐渐告别单纯数量规模扩张的增长模式，在保持合理规模区间的同时，实现经济规模和效益逐年增长。各级新华书店销售市场份额仍占据图书发行市场的半壁江山；网络书店、移动电商渠道正在布局，比重大幅上升。集团教材教辅产品在巩固省内优势地位的同时向全国市场拓展。少儿类图书依然占据市场前沿地位。对标其他兄弟出版传媒公司，力争实现奖项项目表现和市场反响的赶超。到2022年底，已经基本实现了集团“十四五”发展规划目标：公司年营业收入达到122.06亿元，年均增长0.84%；实现利润总额

16.42亿元，年均增长1.64%；资产总额突破300亿大关，达到309.55亿元，年均增长5.85%；新业态和多元业务对营业收入的贡献率达到10%。

为实现由“体量优势”向“质量优势”的进一步跨越，山东出版集团将坚定不移地以改革创新为动力，以高质量发展为主线，以“四六四”发展战略为驱动，以融合发展为路径，不断强化核心竞争力，快速做强做优做大出版、发行、多元三大板块，全力推动出版产业高质量发展。把握数字化发展大势和规律，开创数字文化产业新局面，创造全新的发行商业模式，在新时代不断培育出新的增长点。

山东出版：战略驱动 开创高质量发展新局面

■中国出版传媒商报记者 聂慧超

《出版业“十四五”时期发展规划》将主题出版提升到一个新高度。山东出版集团近年来聚焦主题出版工作，积极完成从“顶层设计”到编辑出版层面“最基层探索”的对接，组织策划出一批有分量有影响的主题出版物，服务大局的同时带动出版主业进行更深入地探索发展。

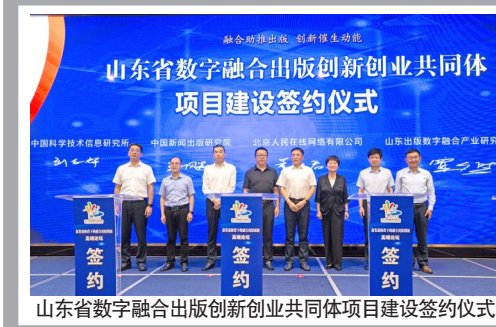
守牢主责主业
获奖图书数创新高

近年来，山东出版集团实施重点项目优选计划，以主题出版守好主流阵地。策划了中国共产党精神谱系等选题项目，弘扬红色文化，赓续红色基因。围绕习近平总书记治国理政新理念新思想、党中央和国家的重大战略布局、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、庆祝建党百年宣传教育和文化强国建设根本任务、开启第二个百年奋斗目标进军新征程、党的二十大等重大宣传主题和时间节点，打造一批阐释重大理论和重大实践成果的主题出版物。围绕黄河流域生态保护的高质量发展、大江大河治理等，策划一批丛书选题。聚焦关键节点和重要事件，挖掘时代典型，组织实施一批讲述中国故事、反映历史发展、回答时代课题的主题出版项目；立足培育时代新人、弘扬时代新风，围绕共青团成立100周年等，策划一批培根铸魂、启智增慧的少儿读物和思想教育读本。

为了夯实内容基地建设，完善主题出版专业化布局，整体规划相关产品线集群，积极打造人民社、文艺社、明天社、画报出版社等主题出版内容基地。此外，集团各出版单位整合自身资源，在公司层面形成3~5条优势产品线，每年打造5~8部畅销书；立足优质资源，推进实施原创作品培育计划，积极开展原创作品版权合作。2015年以来，大力实施“双品工程”建设，对包括主题出版在内的精品出版项目给予专项资金资助，在每年的编辑大会上还对入选各类主题出版选题的项目予以表彰和奖励。

在战略引领下，取得的成绩有目共睹，获奖图书的数量与质量再创新高。2022年，山东出版集团荣获国家级重要奖项、精品出版工程、重点工程156项，入选数量和等次再创历史新高。其中，《中国北斗》入选“五个一工程”奖优秀作品奖，集团图书连续十六届获得“五个一工程”奖；2种图书入选2022年度“中国好书”；5种选题入选2022年度主题出版重点出版物选题，入选数量位列地方出版集团第二；6种图书7次入选月度“中国好书”，当年入选次数及入选单位数量均创历史新高；14个项目入选2022年度国家出版基金资助项目，入选数量位列全国第4位。2023年上半年，集团图书《中国》《百年中国新诗编年》《风筝是会飞的鱼》等7个项目获得第八届中华优秀出版物奖，《沂蒙壮歌》《中国字·中国人》《开国领袖与调查研究》被中组部评为“党员教育培训优秀读物”，《华灯初上》入选2023年首届千校荐书“百部童书榜单”，12种图书入选2023年度国家出版基金资助项目，12个项目入选“十四五”国家重点出版物出版规划增补项目，这些获奖图书为今年的精品出版工作开了好头。

为探索齐鲁特色转型之路，山东出版集团还实施了头部IP培育计划，以特色文化提振鲁版品牌。设立公司IP储备库，整合公司各社资源，从公司出版重点项目中进行遴选，邀请专家对IP项目依据特定标准进行评估论证。计划5年内打造出10个拳头IP，进行系列化、立体化、分众化的全产品线开发。



山东省数字融合出版创新创业共同体项目建设签约仪式



《儒典》



漫舟书城



沂蒙红色教育研学基地

习近平总书记在文化传承发展座谈会上强调：在五千多年中华文明深厚基础上开辟和发展中国特色社会主义，把马克思主义基本原理同中国具体实际、同中华优秀传统文化相结合是必由之路。山东出版集团党委书记、董事长张志华深刻领悟到，这“两个结合”造就了一个有机统一的新的文化生命体，让马克思主义成为中国的，中华优秀传统文化成为现代的，让经由“两个结合”而形成的新文化成为中国式现代化的文化形态。

专注传统文化 打造文化“两创”新标杆

山东是中华文明的重要发祥地、儒家思想的发源地，千古文脉悠长，这份“人文沃土”值得深耕细作。一直以来，山东出版集团高度重视传统文化发展，树立积极推动中华优秀传统文化出版工作的理念，在专业人才配备、专项经费投入、项目配套政策等方面积极做好相关保障和支持。一直精心做好推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的相关出版工作，重点打造了“山东文脉”工程首部系统文献《齐鲁文库》及其开篇之作《儒典》、《孟子文献集成》、《齐鲁诸子名家志》等大型重点传统文化出版物。山东省高度重视《齐鲁文库》

的出版，在《关于打造中华优秀传统文化“两创”新标杆行动计划（2022—2025年）》中，把编纂出版《齐鲁文库》作为“山东文脉”工程的重点任务；将“加强‘山东文脉’工程建设，组织编纂《齐鲁文库》”写入省第十二次党代会报告。目前，集团完成了《儒典》的编纂出版工作（共230函，1816册，4789卷）。设立“齐鲁文库编辑部”，启动《齐鲁文库》编纂出版工作，力争在2030年左右基本完成纸质图书出版工作，同步建成齐鲁文献数据库和新媒体传播平台。

除了出版物打造，山东出版集团充分探索文旅效

在高水平开放和高质量发展新阶段，“数字产业化、产业数字化”变革，不仅带来生产方式和产业结构的变化，也对产业市场格局带来深远影响。面对日益加剧的行业竞争，山东出版集团进一步强化“抢、争、创”意识，抓住数字化、智能化机遇，以“融合出版”作为升级路径，增强企业创新力和抗风险能力，打造发展新优势。在数字阅读、专业知识服务、数字教育、数字文旅等重点领域探索创新商业模式，支持做精内容、做优品牌、做大影响，实现规模效应。积极对接国家数字化战略，深度参与山东文化大数据体系建设。

明确战略重点 激发出版融合新动能

建设工程，通过将教学评价数据应用于智慧教学、智慧学习、智慧教研等模块，构建物理空间与网络空间一体化建设，教学、评价、研训和管理等智慧链接、创新应用，同时以纸质教材教辅市场优势推动平台落地。

在供应链优化创新战略重点任务中，加快印刷智能化水平技术改造，争取在“十四五”期间建立智能化生产流程。引进专业的数字印刷管理人才，开展个性化印刷、特色印刷、开发线上业务，满足定制需求。完善出版纸张重点供应业务，深度开发已有客户，巩固合作规模；发挥物资公司蓄水池作用，稳定纸张价格。建设全省规模最大的智能低碳印刷基地，打造山东新华

印刷品牌，推动印刷业绿色低碳转型。

在品牌运营创新战略重点任务中，实施山东数字融合出版产业基金项目，通过项目补助、融资贴息、资本金注入、奖励、基金等方式，培育一批特色鲜明、创新能力强的文化科技企业，为山东出版打造数字融合文化产业高地提供强有力的资本支撑。积极推进多元业务发展，积极建设文化综合体项目，实施鲁北发行中心（二期）项目、菏泽新华书城项目、唐冶文化中心项目、临沂北城文化综合体项目等，打造以文化为主题，集图书、文体办公用品及教育器材、教育培训、阅读体验、休闲娱乐、餐饮住宿等多业态于一体的文化体验综合体。

易博览会，并协助中国版协举办中国出版协会七届三次常务理事会议暨第八届中华优秀出版物奖颁奖大会。

为推动先进文化传播，集团近年来积极做好公共文化服务。全省新华书店开展主题展销、专题讲座、读者沙龙、亲子阅读、阅读摄影、“云”游书店等各类阅读活动。逐步建成以大型文化综合体为龙头，以市、县（区）综合性门店为依托，以社区书店、商圈书店、校园书店为延伸的网点发展新格局。同时，积极做好农村流动售书工作。

以人为本，扎实落实员工关怀。一方面，充分保障员工合法权益。不断完善企业年金和补充医疗保险制度，严格执行用工制度，依法与员工签订劳动合同，保障员工的合法权益。实行公平合理的薪酬分配制度，完善和保障员工享受工会各项福利待遇，提升员工的获得感、归属感、幸福感。另一方面，注重提升员工综合素质，建立畅通的人才成长通道。集团通过实施“三个一百”“青年人才双十杰”人才强企战略，推进人才知识更新行动计划和技能提升行动计划，围绕不同业务，针对不同岗位，实行分批次、分类别、分层次人才培养。重点培养引进适应融合发展要求的内容生产人才、技术研发人才、资本运作人才和经营管理人才，建设人才培养基地和实践基地。

随着我国经济社会进入高质量发展阶段，出版企业的社会责任意识也明显增强。山东出版集团将社会责任融入发展规划，始终坚持把社会效益放在首位，实现社会效益和经济效益相统一，坚持正确的出版导向，积极弘扬中华文化，服务教育事业，助力全民阅读，投身公益活动，促进社会和谐发展，积极承担社会责任。

坚持以人为本 充分彰显国企担当

发挥文化企业优势特色，全力助力疫情防控。2020年，山东出版集团克服新冠疫情带来的严重冲击和不利影响，统筹抓好疫情防控和企业改革创新各项工作，积极履行国有文化企业的社会责任。集团旗下各出版单位在做好疫情防控基础工作的同时，利用自身资源和优势，紧急策划、编辑出版一批防疫抗疫选题出版物，丰富疫情期间读者的文化生活，扩大优质出版内容传播。通过线上平台为广大师生免费提供山东出版学科电子教材，认真做好线上教学保障服务。防疫类出版物输出版权到韩国、阿联酋、黎巴嫩、罗马尼亚、澳大利亚、沙特等国家，为宣传中国抗疫经验、展现中国抗疫风采作出了贡献。

书惠惠民，履行促进全民阅读责任。2020年，山东出版集团在全省举办“2020齐鲁书香节暨山东书展”活

动，并在全省开展“新时代乡村阅读季”暨农家书屋万场主题阅读活动。新华书店各市县分公司响应上级安排部署，积极开展“书香农家·助力小康”图书捐赠活动；2021年，第30届全国图书交易博览会在山东济南举办，山东出版集团全程负责山东展区的展场设计、质量审读、精品展示、主题活动、现场销售等工作，以“致敬建党百年，阅享盛世书香”为主题，重点展示了致敬建党百年、优秀传统文化、名家名作等方面的精品出版物。2022年，集团承办“首届山东省全民阅读大会暨齐鲁书香节”，通过举办一系列的图书惠民、名家讲座等活动，促进文化消费，推进全民阅读。活动期间，主会场向广大群众发放惠民书券面值200万元，分会场发放不少于面值50万元的惠民书券，吸引了全省近百万人次走入书店。2023年，山东出版集团再次承办第31届全国图书交