

山东人民出版社 深耕齐鲁文化 聚焦精品出版

■胡长青(山东人民出版社社长)



党的十八大以来,山东人民出版社以坚定文化自信,推动社会主义文化繁荣兴盛为根本遵循,将学习贯彻党的二十大精神与推动出版事业产业发展紧密结合,全面贯彻习近平新时代

中国特色社会主义思想,紧跟时代步伐,胸怀使命担当,把握正确舆论导向,自觉增强政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识,积极服务党和政府工作大局,深耕齐鲁文化,努力推动中华优秀传统文化的传播与传承。

近几年,山东人民出版社注重在马克思主义理论时代化研究产品线、中华优秀传统文化“两创”产品线、儿童和青少年主题读物产品线三大产品线上持续发力,不断开阔出版思维,丰富产品内容,策划了一大批双效俱佳的精品图书。《跨越:唯物史观与中国道路》被列入国家出版基金2023年专项主题出版项目,它着眼考察并揭示中国选择社会主义道路的理由;“走进现实:马克思主义基本原理大众化丛书”入选2023年度国家出版基金资助项目,是紧密联系现实的马克思主义基本原理大众化科学读本;《黄河传》荣获“徐迟报告文学奖”长篇奖、山东省图书馆虚奖;《儒典》的编纂汇集了国内著名学术科研机构20余位古籍文献、儒学研究等领域的知名专家,为弘扬、传承、研究儒学和儒家文化提供了最系统、最权威的文本;推出“中国原创儿童图画书红色经典书系”,充分挖掘红色资源,是主题出版与儿童教育的一次成功尝试;依托“手绘中华 逐梦未来”首届原创

儿童图画书素材创意大赛的优秀作品,打造“图画书里的生活成长课”丛书。在推进以上3条产品线建设的基础上,山东人民出版社将继续聚焦精品出版,加强内容建设,提升出版组织的精细化标准,弘扬精益求精的工匠精神,把文化价值、学术价值和阅读价值放在更加突出位置,提升出版品格,努力打造能够代表国家水平、展示齐鲁形象、传承中华文明、促进文化发展、提高文化软实力的精品力作。同时,进一步注重打造畅销书,积极抢占稀缺文化资源,更多地积累鲜明体现自我特色、价值、品牌的出版内容,为版权资源运营、品牌持续增值奠定坚实基础;积极推动融合出版,拓展整合以作者为中心的上下游文化资源,延伸产业价值链条,丰富传播载体和渠道,向影视、动漫、游戏等领域延伸;增强图书“走出去”,以经典中国国际出版工程、中国图书对外推广计划为引领,以日本、韩国、俄罗斯、蒙古国、马来西亚、西班牙等国家为重点,努力实现多品种、多国家、多语种纸质和数字化输出。

新时代,新征程,新作为。山东人民出版社积极从时代之变、中国之进、人民之呼中提炼主题,积极推动前沿学术成果转化,积极弘扬中华优秀传统文化的当代传播,努力探索传统出版和新兴出版的深度融合,精益求精抓质量,全力以赴出精品,努力培育原创经典,不断适应社会发展的新格局、读书市场的新需求,为推进出版工作的高质量发展进程添砖加瓦。

推荐图书

“中国原创儿童图画书红色经典书系”

丛书弘扬爱国主义和红色革命精神,帮助青少年读者扣好人生第一粒扣子,传递爱国、坚韧、勇敢的优秀品质,激励青年学生勇担时代责任和历史使命,传递给青年学生昂扬向上、坚韧不拔的生命力量。

山东教育出版社 抓好教育出版主业 满足教育现代化需求

■杨大卫(山东教育出版社社长)

做好主业,教材教辅两手抓。在教材建设方面,作为教育专业出版社,我社始终把国家课程教材建设作为出版工作的重中之重,紧跟教育规划政策,掌握最新出版科技,组织好山东基础教育出版基地专家委员会的力量,全力做好教材教辅的开发出版,不断提升教材教辅专业出版能力,积极构建国标、地方教材齐头并进、纸质和数字教材教辅相互补充的前瞻性产品体系。

2023年我社将全力确保完成义务教育阶段13个学科79种国标教材的编写送审工作。我社教材工作的思路 and 措施:依靠专业影响力,做好教材的专业研发和推广。各学科责编密切联系主编,定期召开编写会,高质量完成教材研发;依靠学科主编及编委力量,及时组织审读试教,编制审读试教报告;在教育部初审意见基础上,完成修改提交复审;由社领导牵头,教材教辅发行人员与责编、作者共同组成教材培训与推广小组,完成前期的市场推广和培训。

在教辅开发与经营方面,融合新技术,做好内容创新,全力打造高竞争力的市场教辅品牌;依靠服务模式创新、营销创新,稳固现有系统教辅,提高市场教辅品牌影响力和市场占有率。

提升一般书出版效益。一是服务党和国家工作大局,力争在主题出版方面谋划优秀选题集群。加快完成纪念抗美援朝战争胜利70周年的原创儿童文学作品《奇迹岛》《奔腾的春溪》《追花的人》《风光中国——新中国能源崛起之路》等主题出版物的出版。同时围绕今后几年的关键历史节点,做好选题谋划和储备。

二是关注学术前沿,着力在我社教育理论等重点产品线,维护作者资源,持续开发优质选题。扎实推动“名家论语文丛书”、《中国四百年之科技举隅》、“中国近代科学教育史丛书”、“中国现代图论文献研究书系”等“十四五”重点出版规划项目,“杜威教育研究大系”“中国与中东欧国家文化关系史文库”等国家出版基金项目 and “教育强国建设的国际经验与中国路径研究丛书”等重点项目的实施和编辑出版工作,做好中华优秀传统文化出版、中国出版政府奖等重大奖项的图书储备。

三是围绕阅读与写作、原创儿童文学、知识读物等领域,聚焦“名家+原创”,提升品牌影响力。加强社店融合创新发展,做好读书

活动推荐书目上目工作;创新新媒体营销,打造我社爆品;持续建设我社自营店铺矩阵,实现公域流量到私域流量转化。

服务教育信息化数字化智能化

认真贯彻集团“三一战略”部署,将融合创新工作列为“一把手工程”,成立工作专班,对全社融合创新工作进行总体统筹。适应出版新业态,转变观念,强化用户思维、平台思维、大数据思维、跨界思维,运用先进技术赋能传统出版的同时,加快优质内容资源的数字转化,以融合创新重点项目为抓手,引领带动我社加快实现融合创新发展,全面提升互联网时代的出版能力。

一是积极参与智慧校园教育服务平台项目,搭建人工智能教育成果评测平台。二是打造“齐鲁文化传播中心”,构建数字时代新型版权输出传播体系。三是利用好“现代纸书”平台,打造具有读者交互功能且有盈利空间的现代纸书。四是充分利用我社教材教辅等优质内容资源和虚拟演播室、录音室等硬件设施,加快内容资源的数字化开发,丰富内容呈现形式,满足多样化需求,夯实融合创新发展基础。

2023年,山东教育出版社将深入实施集团“三一战略”,全面提升互联网时代的出版能力,致力建设具有教育出版特色的综合性文化服务平台,努力打造满足教育现代化需求的具有高市场影响力的教育图书品牌和教育服务品牌,迎接互联网时代的新挑战。

推荐图书

《奔腾的春溪》

《奔腾的春溪》是著名作家徐鲁的散文新作。这部主题出版散文力作立足于对现实生活的关注与热情,将当代中国的伟大前进历程与普通人的成长、个人与故乡的变化和榜样人物的奋进历程相结合。在时代翻天覆地的变化下,普通人物如一条条春溪,破冰奔涌,充满生命的力量和奋斗的激情,无数“春溪”汇集在一起,正是共和国欣欣向荣的时代面貌。书中收录了大量真实事迹,是对共和国走向繁荣历程的生动描写。

山东文艺出版社 用精品推动文艺出版高质量发展

■李运才(山东文艺出版社社长)



2018年,山东文艺出版社按照山东出版集团和山东出版传媒股份有限公司要求,优化产品线,有所为有所不为,结合自身专长和发展优势,明晰出版定位,确定了四条产品线。一是原创文艺精品(包括小说、报告文学、散文等)。

二是中国古典文学和外国文学经典名著。三是文艺理论学术图书。四是中小学教育用书。经过5年的发展,我社围绕几条产品线重点规划和尝试,各条产品线形成了不同的特色和规模,推出了一系列双效图书。

原创文艺精品 原创文艺精品是具有强烈的吸引力和感染力、能经得起历史的检验的作品,也肩负“四个讴歌”、反映和塑造伟大时代的现实题材创作任务。山东文艺出版社在原创文学精品上重点谋划,加强精品书机制建设,加大资金投入力度,抢抓优质作者资源,力求打造站位高、经得住市场考验的文学精品。通过几年的努力,我社在“原创文艺精品”这一产品线上出版的图书不仅获得了良好社会效益,如《中国北斗》获中宣部第十六届精神文明建设“五个一工程”奖、入选2021年度“中国好书”、获第八届鲁迅文学奖,“身份共同体70后作家大系”、《百年中国新诗编年》分获第七届、第八届“中华优秀出版物”优秀图书奖,《沂蒙壮歌》入选第六届全国党员教育培训优秀读物、第九届徐迟报告文学奖等;还推出了一批为我社树立了良好的品牌形象、取得了良好的经济效益的场书,如作者涵盖王蒙、铁凝、张炜、毕淑敏、梁晓声等的“大家·经典”散文书系、影视同期书《火红年华》,陈年喜散文集《一地鸡毛》等。

中国古典文学和外国文学 文学经典读物是文艺出版社常备的板块,但时常存在市场上版本众多的问题。我社在该产品线上的策略是“少而精”。重点打造的外国名家诗歌名译丛书“雅歌译丛”,以其忠实的译文和精美的装帧,在学界和读者中收获了好口碑。《佩索阿诗选》获中国版协“年度优秀

引进图书”。在诗歌读者中获得极高的认可,并已逐渐形成口碑效应,拥有一批较为稳定的消费群体。面向学生群体开发的“全本四大名著无障碍阅读典藏版”,在选本、注释、装帧、定价策略以及有声朗读方面精心设计,累计发行17万套,销售码洋突破2000万元。该产品线除了自身发展外,许多品种还进行了数字转化,录制了音频,成为我社“中外文学经典名著”有声书ID的重要内容支撑。

文艺理论学术图书 该产品线代表着文艺学术图书出版能力,选题论证注重减量提质,重点考虑出版价值。出版了包括美学大家李泽厚先生生前最后一部著作《从美感两重性到情本体》在内的“中国现代美学大家文库”和“中国现代文艺学大家文库”等文艺理论图书,并策划《京剧大典》《吴小如戏曲文集全编》《中国京剧百年通史》《中国电影美术口述文献整理与研究(1978—2023)》等“国家重点出版物出版规划”项目、国家出版基金项目。多部重点项目连续出版,也让我社逐渐形成了京剧理论的出版特色。

中小学教育图书 原为“中小学教师用书”,是由我社教师用书特色品牌“教育发现”发展而来。“教育发现”已发展10年有余,积累并培养了一批专业教育写作作者。近2年,我社经充分调研,把握市场时机,将该产品线调整为“中小学教育图书”,增加开发学生读物品种。针对学生开发了“大语文·名家阅读文库”等系列图书,“大语文”已累计销售码洋超过1400万。

2023年,为推动出版高质量发展,集中精力发展精品,山东文艺出版社决定进一步压缩产品线,主攻原创文艺精品,重点打造原创小说和报告文学,兼顾文学批评。

推荐图书

《黄海传》

《黄海传》是由“五个一工程”奖获奖作家赵德发创作的最新纪实文学。该书以“钩沉黄海历史,讲述黄海故事”为初心,重溯与黄海相关的历史记忆和文化图景,全景式展现新时代黄海海岸人民经略海洋、向海图强的辉煌成果,列入山东省“十四五”重点文艺创作项目,堪称中国海洋文学的重要收获。

山东科学技术出版社 走“专精特”出版高质量发展之路

■赵猛(山东科学技术出版社社长)

“十四五”时期,高质量发展是出版业的主题。在山东出版集团“双品双效工程”引领下,山东科学技术出版社发挥专业优势,积极开拓创新,聚焦高水平科技学术专著和优秀科普图书两条主线推进产品线建设,致力打造“专业化、精品化、特色化”科技出版特色和品牌,构建高质量发展格局,实现了良好的社会效益,连续5年营收利润“双增长”。

走“专精特”之路,离不开优质出版资源的支撑。依托1988年设立的泰山科技专著出版基金平台优势,山东科技社与中国科学院、中国农业科学院、中国中医科学院、清华大学、山东中医药大学等众多优质科研院所达成了深度合作,建立起一支以院士、专家、学科带头人为主的高端作者队伍,在理工农医等领域积累了大量优质出版资源。山东科技社以“强基固本,提质增效”为主题,带领编辑不断强化自身专业素养和职业素养,通过对这些优质资源的持续深耕,在科技、科普产品线下开发了大批彰显时代主题、体现前沿技术、传播科技新知的精品图书。

科技学术专著出版方面,有《中国古代野生动物地理分布》《海岸带生物活性物质》等体现国家科研水准的学术专著;《数字人连续横断层解剖学彩色图谱》《数字骨科学丛书》等由权威医学名家编写的代表学科发展水平的医学专著;《苹果标准化生产技术原理与参数》《中国耐盐碱水稻技术创新与研究丛书》等由院士团队担纲的农业专著。除此之外,山东科技社也积极开展对传统科技文化典籍的保护、整理,陆续推出了《祖冲之科学著作校释》《中医脉学经典医籍集成》《明代海船图说》《齐鲁珍存医籍汇刊》等古籍整理图书。

科普出版方面,以《全民科学素质行动规划纲要》为引领,重点开拓大众科普、青少年科普图书,多次斩获全国优秀科普作品奖、中国科普作家协会优秀科普作品奖。如原创科普绘本“家门外的自然课系列”,作者团队汇集了知名科学家、艺术家、科普达人、阅读推广人,以高度的知识性、趣味性、艺术性深受读者的喜爱,自2016年首本《看!蜗牛》推出以来,至今已出版16种,版权输出至德国、越南等国家。另有“解读地球密码”“科学的航程”等含金量高、可读性强的青少年科普丛书,《名老中医之路》等立足传统文化的医学科普图书,《药物的模样》等科学人文图书。

一本本好书垒起了山东科技社的品牌与口碑,带来了社会效益与经济效益双丰收。进入新时代以来,山东科技社在中宣部社会效益考核中连续四年获评“优秀”等次,获评中华优秀出版物奖等省部级以上奖项20余项,入选国家重点出版规划、中宣部主题出版重点出版物、国家出版基金资助项目、国家古籍整理出版资助项目、“丝路书香工程”、“经典中国国际出版工程”、“中国图书对外推广计划”、国家科学技术学术著作出版基金资助项目等国家、省级重点项目80余项。2023年,《中国耐盐碱水稻技术创新与研究丛书》获第八届中国优秀出版物奖,“家门外的自然课”系列(10册)获2022年全国优秀科普作品;“合成生物学丛书”等3种图书入选2023年度国家出版基金资助项目,《二十六史医学史料辑注》入选2023年度国家古籍整理出版资助项目,《Prime神经外科手术学》入选“十四五”国家重点出版物出版规划增补项目,《乐在银龄——老年人心理健康与调适》入选“2022年全国老年人推荐优秀出版物”,《蛋鸡养殖答疑》等7种图书入选《2023年农家书屋重点出版物推荐目录》。教育出版也取得了丰硕成果,15种职业教育教材入选教育部首批“十四五”职业教育国家规划教材,1种教材入选第三批技工教育和职业培训“十四五”规划教材目录。和去年同期相比,2023年上半年山东科技社的营收和利润均实现了两位数的增长。

推荐图书

“家门外的自然课”系列

“家门外的自然课”系列是山东科学技术出版社打造的原创科普绘本品牌,作者团队汇集了科学家、艺术家、科普达人、阅读推广人,以高度的知识性、趣味性、艺术性深受读者喜爱,自2016年首本《看!蜗牛》推出以来,至今已出版15种,曾斩获全国优秀科普作品奖、中国科普作家协会优秀科普作品奖、向全国青少年推荐百种优秀出版物等殊荣,版权输出至德国、越南等国家,实现了良好的社会效益和经济效益。