



山东省书业商会民营书业高质量发展论坛实录



2023年3月10日,山东省书业商会“奋进新征程·民营书业高质量发展论坛”暨二届三次会员代表大会在世纪金榜集团大厦举行。山东省工商联党组成员、副主席高洪岩,山东省教育基金会理事长、教育厅原一级巡视员陈光华,山东省委宣传部印刷发行管理处处长盛利、二级调研员史广胜,山东师范大学马克思主义学院副院长、硕士生导师吴春雷,山东省工商联组织建设处四级调研员赵喆,以及山东民营企业家协会、山东省生物发酵产业协会等16家兄弟商会的代表共同参加会议。

会议过程热烈、祥和、喜庆、庄重,圆满成功,达到了预期目的,得到了与会人士的充分肯定,社会反响强烈。大会在雄壮嘹亮的国歌声中拉开序幕。通过视频连线的方式,中国新闻出版研究院院长魏玉山做了“学习领会中央精神,助力出版强国建设”的报告。高洪岩发表重要讲话,既有对商会的祝贺、肯定、赞扬,又有对商会的鼓励与鞭策。盛利在讲话中充分肯定了山东民营书业近三年来取得的成就,在图书策划、印刷复制、批发零售、数字出版、网络出版等新型业态领域,均实现了较高水平的增长,走在了全国前列。山东省书业协会会长张泉作总结讲话。

为出版强国建设贡献力量

魏玉山(中国新闻出版研究院院长)



学习和领会中央精神

要切实提高政治站位贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,贯彻党的二十大精神,这是总体要求。深入学习习近平总书记关于出版、版权工作的重要论述和要求。认真贯彻全国宣传部长会议精神,蔡奇同志和中宣部部长李书磊同志都作了重要讲话,对今年宣传工作作了总体部署。

在新的形势下做好出版工作

在民族复兴的大业上出版工作起到统一思想、凝聚力量的作用,出版工作要在实现中华民族伟大复兴当中起到凝聚思想的重要作用。特别是出版工作者,要弘扬精神、传递正能量。

做好马克思主义中国化、时代化的传播工作。要为马克思主义中国化、时代化的出版传播贡献我们的力量。出版工作者要做好马克思主义成果的传播,要用出版物更好地记录、展示和传播马克思主义。

要满足人们精神文化需求。出版的一个重要功能就是满足读者的需求,也是重要的文化力量。为人民群众提供更多更丰富的出版物,做好服务阅读圈的工作等,也是出版工作者非常重要的职责和职能。

坚定文化自信和自强,繁荣出版事业和出版产业的发展。党的二十大报告明确提出,在2035年要建成文化强国,出版是文化的一个方面,所以既要出版事业繁荣发展,同时还要壮大出版产业。

要守好阵地。要维护好文化安全和意识形态安全,现在艺术产品的斗争也很激烈,特别是在意识形态领域,面临越来越严峻的形势。不能为错误的思想、错误的言论提供出版支持,不能在出版物当中出现导向错误和意识形态错误,守好阵地。

要彰显主流价值

当前主流价值就是要用心、用行、用法做好主题出版。

做好宣传思想工作,包括习近平总书记著作和思想理论阐释。

做好社会主义核心价值观的宣传和阐释

做好中华优秀传统文化的研究、阐释和宣传。

今年两会确定的经济增长目标是5%左右。从去年底的中央经济工作会议到今年一系列的会议都强调今年经济发展总体要求,所以在主题出版方面要围绕中国经济发展的光明,讲中国经济发展的韧性,讲中国经济发展模式。

对外讲好中国故事,传播好中国声音,这也是主题出版的重点内容。

为出版强国建设贡献力量

要坚持正确方向,做好导向和方向的管理

无论是做书还是卖书,或者是做选题策划,坚持正确的方向就是根本所在,要宣传正能量。不管是做教辅,还是做大众文化,或者做一般的社科图书,要坚持正确的政治导向,要坚持正能量,传递积极向上的价值观,这是我们应当要为青年、学生提供的作品。要把住出版物的价值导

向、政治导向,文化格调。要坚持正确导向,坚守正确的方向,做高品质、高格调的出版物。发行工作也是这样,不能卖盗版书,不能卖格调低下的书。

加强管理,做强企业

无论是文化产业还是出版产业,产业不强行业难以强。产业强的依托是企业强。如果一个产业里面没有一批强大的企业,产业是难以强的。不管是国有企业还是民营企业。内部管理是关键,关键是在企业的领导或管理者,火车跑得快,全靠车头带。

做强品牌

企业发展要有很强品牌,一个企业做了多年,没有能够立得住、行得远的品牌,那这个企业难以壮大。包括民营书业做得比较好的,都有自己的品牌,不管在教辅领域还是在其他领域,都有比较强的品牌。所以做强品牌、壮大品牌是做强企业非常关键的一个方面。

推动加强融合发展

现在数字化、数字经济的发展铺天盖地,不管哪个行业,如果不和数字化、网络化结合起来,要发展下去很难。但是数字产业化,我们现在做得不够,其实有大量的数字资源和数据资源,但是这些数据资源和数字资源在实现产业化商业方面的运作能力还不强。数字资源没有变现,没有带来商业利益。如何使数字资源、数据资源能够产业化、商业化,这就需要来进一步研究。必须通过产业的数字化和数字的产业化等方式来引领出版业,无论是发行、印刷还是其他,都要逐渐与互联网结合起来,这样才能找到新的发展空间。在出版强国的建设当中,如何发挥民营书业的力量,需要我们思考。

做光彩的民营书业人

张泉(山东省书业商会会长)



这两年因为疫情的影响,开会成了一件不容易的事情,这两年视频会议不少,但是总觉得不够过瘾,不如当面握手,当面交流,当面拥抱,所以这次见面感觉特别亲切。两年来,我们共同经历了疫情的考验、政策的考验、“双减”的考验,殊为不易。但是,大家都挺过来了。正所谓:艰难困苦,玉汝于成。今天,看到大家精神昂扬、意气风发的样子,非常振奋。我想,这就是山东书业人应有的模样!为大家点赞!

习近平总书记在3月6日政协民建工商联界联组会上发表重要讲话。当天正值惊蛰节气,在这个“春雷响、万物长”的时节,习近平总书记看望民建、工商联界委员,共商国是,别有深意。这两个界别的政协委员中有不少知名民营企业家、经济学者,“经济”是这两个界别共同的特点。习近平总书记的话,就是一声春雷,唤醒了民营经济人士内心的振奋和激动,唤起了共鸣。这是对于这几年民营经济振兴的再一次动力注入,让我们看到了希望。所以,大家要充满信心!

济南,对文化产业发展的重视程度更是达到了前所未有的高度。一个月内,连续两次聚焦文化工作。最近的一次是3月5日调研文化产业并召开文化工作座谈会。

在座谈会上,我首先开宗明义地提出:要想发展文化产业,行业商协会是很重要的抓手,一定要充分发挥行业商协会的作用。举例说:2009年,全国第十九届书博会在济南开幕。当时,民营书业展区的招商和组织工作,完全是由山东省书业商会承办的。我们通过努力,吸引了来自全国各地的1200余家民营书业同仁参展,受到了省政府的隆重表彰。14年前能做到的事,今天必然能做得更好。为此,我们请求:今后政府主导的文化活动、项目以及评优评奖等,能够主动让商协会参与进来。这样,既能解放生产力,又能促进发展,一举两得。

再就是,强化对骨干企业的扶持。行业共识是:山东民营书业占据全国半壁江山,而济南又占到了相当的比例。省新闻出版局将山东民营书业的发展格局框定为“一体两翼”,即以济南为主体,以淄博、潍坊、滨州和济宁、临沂为两翼,足可见济南的分量。商会有不少会员企业身处济南,应该说赶上了好机遇,碰到了好领导,更应该坚定信心、顺势而为,谋求更大的发展!

实践证明,民企强的地方,民营经济强的地方,整个国有经济也强,两者并不矛盾。放眼望去,中国经济最好的省份,都是民营最强的省份。越是民营经济发达的地方,国企发展也做得越好,而那些民营经济发展一团糟的地区,国企无论是资产规模上,还是效益上,都无法跟那些民营经济发达地区的国企相提并论。

商会是一个平台,是打通整个行业链条的场所。许多商会工作出色,重要的是大家相互抱团,团结一心。实事求是地说,南方的商会做得更好,确实南方的同志做商会还是更有经验,南方人做经济做经营更抱团。我们商会贯穿了整个书业的链条。如果我们真正互通有无,力量就很大,彼此成就非常美好。我们应该向优秀商会学习,努力思考、竭力推动商会改革发展,实现腾飞。作为民营企业,要刀刀向内、解剖自我,深刻分析与国有企业的差距,发现需要提高和努力的方面,改变差距,让民营企业被认可、尊重和推广。

山东是孔孟之乡,传承中华优秀传统文化具有先天优势。山东民营书业占据全国半壁江山,是山东民营书业人带着身家性命、作为终身事业勤劳打拼的结果。我们要抢抓机遇,把握师生、家长的需求,在自己的领域精耕细作,把教育出版做大做优做强。

一些培训偏偏了中国的教育,培训应该是为教育做贡献的,但它想唱主角,老师不用课上讲课下讲,不用在学校里讲,你到我这里来讲,为的是能高收益。学生可以不在学校里好好学,到我这里来学,你不来学有人来学。贩卖焦虑,把中国教育搞得乌烟瘴气,负担加重。因此打击严厉,刹车踩得很急。

我们民营书业人要自律,要高质量发展,抓质量,要与科技融合,要严格守好意识形态阵地,要有好的宣传主阵地的加持,做好我们自己的事情。有些同志污染了行业,那是很可怕的。我们要用自己的行为来为民营书业人招募,做光彩的民营书业人!

提高政治站位 强化政治引导

高洪岩(山东省工商联党组成员、副主席)



度。习近平总书记的重要讲话,为民营经济发展敲下了“定音锤”,为推动民营企业改革发展、争取更大作为吹响了奋进号角。希望大家深刻学习领会习近平总书记的重要讲话精神,做到听党话、跟党走,强信心、谋发展,练内功、抓创新,放开手脚、轻装上阵,坚守主业、做强实业,不断实现高质量发展。山东省工商联作为民营经济人士之家,将紧扣“两个健康”工作主题,聚焦主责主业,着力构建“1+2+5+N”工作体系,全力支持民营企业发展壮大,全力服务民营经济高质量发展。

希望山东省书业商会进一步提高政治站位,强化政治引导,深入学习贯彻党的二十大精神,深入学习领会习近平总书记重要讲话精神,引导会员牢固树立“四个意识”,坚定“四个自信”,用实际行动拥护“两个确立”,做到“两个维护”。进一步提高服务实效,以“四好”商会、“5A”级社会组织创建为载体,健全商会法人治理体系,促进商会民主管理,搭建高效优质服务平台,帮助会员答疑解惑、排忧解难,切实发挥政治引领、经济服务、诉求反映、权益维护、诚信自律、协同参与社会治理等职能。进一步增强发展能力,围绕山东省委、省政府中心工作,围绕会员企业关切诉求,围绕担当社会责任,团结带领广大会员正确认时与势、辩证把握危和机,积极参与国家重大战略,在完善现代企业制度、加强自主创新、开拓国际市场、参与产业链供应链建设、推动共同富裕等方面勇于实践,抢抓新机遇、实现新作为,为推动会员企业和行业持续健康发展、全省经济社会高质量发展作出新的更大贡献。

过去一年,山东省书业商会在张泉会长和会领导班子的带领下,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻落实党的二十大精神,认真落实省委、省政府决策部署,团结带领广大会员正确看待我国发展形势,提振发展信心,于变局中开新局,于艰难中求突破,在会员思想政治引领、提升商会党建水平、规范行业健康发展、带头履行社会责任、加强商会自身建设等方面开展了大量工作,得到了广泛认可。特别是,商会扎实开展学习贯彻党的二十大精神系列活动,持续开展理想信念教育实践活动,凝心聚力引领会员厘清发展思路、重塑发展定位,有力带动了企业和行业平稳健康有序发展。2022年,商会再次荣获全国、山东省“四好”商会和省工商联“考评优秀商会”,在此,向商会取得的荣誉表示热烈祝贺,向商会及全体会员对工商联工作的支持表示感谢!

近日,习近平总书记在全国政协十四届一次会议民建工商联界联组会上发表重要讲话,再次重申党中央始终坚持“两个毫不动摇”“三个没有变”,始终把民营企业和民营企业当作自己人,特别强调民营企业和民营企业要“增强信心、轻装上阵、大胆发展”。这充分体现了习近平总书记对广大民营经济人士的殷切关怀,表明了党中央支持民营经济发展壮大的坚定立场和鲜明态度。

推动民营书业高质量发展

盛利(山东省委宣传部印刷发行管理处处长)



本次会议恰逢全国两会胜利召开,对于贯彻落实党的二十大精神,推动山东省民营书业高质量发展具有重要作用。3月6日,习近平总书记在看望参加全国政协十四届一次会议的民建、工商联界委员时强调,党中央始终坚持“两个毫不动摇”“三个没有变”,始终把民营企业和民营企业当作自己人。这对我们所有在座的民营企业都是巨大的鼓舞。

山东省委宣传部一直高度重视文化事业和民营书业发展,突出示范引领,积极打造世纪金榜、世纪天鸿、星火、朗朗等一批在全国立得住、叫得响的民营书业知名品牌;突出服务引领,深化“放管服”改革,推动审批事项网上办结,激发企业发展活力;突出创新引领,成功培育了一批国家、全省印刷示范企业和最美书店。目前,全省印刷发行企业已达2.2万家,总产值超过1700亿元。特别值得一提的是,近3年,山东民营书业经受了疫情的严重冲击,在图书策划、印刷复制、批发零售等环节,在数字出版、网络出版等新兴业态领域,均实现了较高水平的增长,走在了全国前列。作为行业主管部门,我们感到由衷的高兴!在此,特别感谢省工商联对山东新闻出

版业的支持!感谢全省书业同仁包括在座各位的凝心聚力、顽强打拼!感谢山东书业商会,尤其是张泉会长为山东新闻出版业发展所付出的辛勤努力!

下一步,希望书业商会领导班子和全省书业同仁能够进一步勇于担当、积极作为,大力推动山东省民营书业高质量发展。首先,要提高政治站位。书业不同于一般行业,具有很强的意识形态属性。要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,认真贯彻落实党的二十大精神,在图书策划发行的全过程增强“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”,始终保持政治上的清醒和坚定,依法依规经营,牢牢守好意识形态阵地。其次,要坚持高质量发展。强化精品意识和质量意识,树立质量就是生命的理念,自觉抵制山寨作品、跟风出版等不良现象,避免单纯追求经济利益而忽视社会效益的现象,在培育精品力作上花更大力气,出更多成果。再次,要团结奋斗、开拓创新。商会要发挥引领和组织协调、交流互鉴作用,带领会员企业携手奋进,共同推动民营书业做大做优做强,为山东省文化事业和文化产业的繁荣发展作出新的更大贡献!