

“催化”，是指创作过程中，要求编辑担当“催化剂”的作用，引导创作方向，激发作者的创造力。编辑在不改变创作本质的情况下适时适度参与创作。如“童心战‘疫’”系列，团队在2020年用整个春节假期反复磨合选题方向、文本框架，确定故事背景，引导文本创作。

(下转第31版)