

接力出版社
Jieli Publishing House

全国百佳图书出版单位
Top 100 Publishing Houses in China

《第二个安娜》探讨普通人的生存压力

信息提供:接力出版社 宋新颖 直购通道:申亮 010-65546561

重点荐书:《第二个安娜》
适读人群:13岁以上读者
推荐语:这是一本审视当代社会现实与社会关系,探寻真实自我与人生的具有畅销潜力的小说。与丈夫貌合神离的小说家在得知她鲜为人知的处女作小说遭人盗用后,决心调查盗用者的踪迹,而这场调查追踪不仅还原了盗用者李由美的人生轨迹,也给了小说家不断回顾、思考并重启自己人生的契机。该书聚焦这两位女性角色的原生家庭、成长经历、婚姻生活、自我追求的人生故事,探讨当下社会的女性群体、出身平凡的普通人所面临的种种生存压力和困境,呈现他们破除迷局、直面内心、寻找真实自我与人生的过程。

营销方向:通过新书发布会、微信公众号推荐、线上直播、媒体专访等方式推广。

重点荐书:《我用32个睡魔怪没有打败我儿子》

适读人群:4~8岁读者

推荐语:该书是畅销幽默图画书《我用32个屁打败了睡魔怪》《我用32个睡魔怪打败了我妈妈》《我用32个睡魔怪救了我爸



爸》的续集,小男孩不断积累勇气,从战胜噩梦到帮助爸爸,一步步突破,现在他竟然和喊他“爸爸”的小怪物成为朋友。不仅如此,他还在怪物的魔法加持下,克服了骑自行车“出过丑”的阴影,成功学会了骑自行车,获得了“长大”的标志。

营销方向:通过图书进校园活动、微信公众号推荐、线上直播等方式推广。

重点荐书:《大盗奶奶的完美冒险》

适读人群:8~14岁读者

推荐语:该书是“大卫·少年幽默小说”系列最新一册。“大卫·少年幽默小说”系列描写的是少年儿童生活中常见的人物和故事,通过幽默诙谐、温暖感人的故事,让读者在体味生命、命运、财富、性别角色的同时,照亮心灵,缓解心理压力。新一册中,大盗奶奶已经去世一年,但是奇怪的事情发生了,博物馆里法老的黄金面具被盗了,现场还留下了字母拼出的线索。这与奶奶的做法很相似,本恩急切地想要破解这个谜团。

营销方向:通过微信公众号推荐、线上直播等方式推广。

主要渠道:电商渠道。

山东教育出版社:“我是小古文高手”帮助小学生攻克古文难点

信息提供:山东教育出版社 周宝青 直购通道:13793152035

重点荐书:“我是小古文高手”系列

适读人群:小学1~6年级学生

推荐语:这是一套面向小学生的古文分级读物,分为启蒙篇、提升篇、进阶篇、培优篇4册,覆盖小学低中高各学段,可以帮助小学生由易到难、循序渐进地攻克古文这一语文学难点。每个分册结合教材划分出6个单元,主题丰富,涵盖小学各种体裁、题材的小古文。全系列精选152篇小古文,比市场同类书体量增加三分之一,能让小学生扎实打牢古文基础。

营销方向:通过新媒体渠道如抖音、小红书、快团团及传统电商渠道重点推广,实体店及馆配同步推进销售。

四川教育出版社:《山海经里的神话世界》打造中国孩子的英雄故事

信息提供:四川教育出版社 直购通道:黄格诚 1878246887

重点荐书:《山海经里的神话世界》

适读人群:7~12岁读者

推荐语:该书串起《山海经》背后隐藏的神话宇宙,打造中国孩子自己的英雄故事;以精彩绝伦的文字和美轮美奂的绘画,对《山海经》中零散的故事进行梳理、填补,将《山海经》整合成一个完整的故事。错综复杂、精彩纷呈的中国神话和上古史在书中清晰展现,孩子们可以在书中畅游神话世界,并追溯我们的文明从哪里来、去向何方。

主要渠道:文轩、博库等。

重点荐书:《萌趣山海经》

适读人群:6~13岁读者

推荐语:该书选取《山海经》和《海错图》两部经典著作中典型的奇幻生物,从科学的角度追溯其在现实世界中的生物原型,并通过讲述童话故事的方式让小读者



者了解它们的个性,堪称中国版的《神奇动物在哪里》和《海底总动员》。

营销方向:通过小红书、视频号、抖音等新媒体平台推广图书。

主要渠道:全渠道。

重点荐书:《中国碑刻研究

适读人群:传统文化爱好者

推荐语:该书是一套从大文化视角系统研究中国碑刻3000年发展基本图景的大型学术著作,由《中国碑刻史》《中国碑刻与中华文化》《中国历代珍奇碑刻考探》3卷构成。3卷既相互独立又相辅相成,纵则贯通,横则全面,经纬交织、彼此印证,全方位、多层次地展现了一部绵延不断的刻在石头上的中华文明史。

营销方向:通过新书发布会、学术研讨会、抖音平台视频荐书等方式推广。

主要渠道:各类图书馆馆配渠道。

北京语言大学出版社:

《40天通关TOPIK I 初级词汇》打造40天科学复习计划

信息提供:北京语言大学出版社 包文怡 直购通道:13810176710

重点荐书:《40天通关TOPIK I 初级词汇》

适读人群:TOPIK备考考生

推荐语:该书从韩国原版引进,精选真题词汇,进行乱序编排,打造40天科学复习计划;每条词汇提供中、英释义,两个例句和近义词、反义词等拓展内容;提供全部单词、例句、拓展内容的高清音频;每课提供趣味练习,及时巩固所学;附赠电子版词汇速学小册子,韩、中、英三语对照,纸电同步。

营销方向:通过微信公众号、B站等渠道推广图书。

主要渠道:网上渠道。

重点荐书:“剑桥双语分级阅读·小说馆”系列(第2版)



适读人群:小学高年级、初一、初二、初三学生

推荐语:国际“语言学习者文学奖”获奖作品,教育部图书馆(室)推荐书目,累计销量1000万册。该书从剑桥大学出版社引进,由英语语言教学专家及小说作家合力专为非英语国家的英语学习者创作的分级系列读物,适合小学高年级到大学的学生及相当水平的英语学习者阅读。

营销方向:通过专家推荐、短视频宣传、微信公众号宣传、各种平台直播带货等方式推广。

主要渠道:实体店、京东、当当、天猫、新媒体渠道、微信公众号团购、抖音、视频号等。

2023年6月 我们社发得 最好的书

■中国出版传媒商报记者 王少波/采写整理
(标*的书为近期新出版图书)

接力出版社	
“中华先锋人物故事汇”系列	119870册
“荒野求生”系列	113579册
“怪物大师”系列	97272册
“巴巴爸爸经典故事”系列	39997册
“尤斯伯恩看里面”系列	36781册
“第一次发现”系列	34129册
“科学之友”系列	33801册
“奇妙发声书”系列	32146册
“手斧男孩”系列	28209册
“好忙好忙小镇”系列	20076册

二十一世纪出版社集团	
《时代广场的蟋蟀》(麦克伦伦世纪大奖小说典藏本)	48512册
“屁屁侦探套装”(第一辑)	32475册
“爆笑小古文”系列	30000册
《大中华寻宝系列1上海寻宝记》	29879册
《妈妈走了》(彩乌鸦10周年版)	29810册
《大中华寻宝系列29内蒙古寻宝记》	28471册
《大中华寻宝系列28黑龙江寻宝记》	27849册
“屁屁侦探套装”系列	26847册
“宫西达也恐龙”系列	26417册
《大中华寻宝系列 秦朝寻宝记》	24760册

山东教育出版社	
《萧萍儿童文学精品书系 奶奶的拇指盾牌》	23000册
《苏州园林》	11070册
《白杨礼赞》	10970册
《学霸提分笔记 小学语文》	10255册
《曹文轩经典小说:孤独之旅》	10240册
《学霸提分笔记 小学数学》	10109册
《吴然精选集:珍珠雨》	10075册
《学霸提分笔记 小学语文》	10046册

安徽教育出版社	
《现代作家青春剪影丛书:书有独钟,钱锺书》(新版)	2029册
《现代作家青春剪影丛书:红氍毹,郭沫若》(新版)	1869册
《现代作家青春剪影丛书:凤凰之子,沈从文》(新版)	1327册
《现代作家青春剪影丛书:书香岁月,杨绛》(新版)	1104册
《现代作家青春剪影丛书:漂泊少年,艾芜》(新版)	1068册
《全域观念下小学语文新阅读教学》	1000册
《君子文化:中华文脉的精神内核》	731册
《为此青绿》	520册
《现代作家青春剪影丛书:东方芦笛,艾青》(新版)	518册
《现代作家青春剪影丛书:飞蛾扑火,丁玲》(新版)	504册

四川教育出版社	
《正能量的父母话术》	80090册
《陪孩子一起走过小学六年》(彩色插图版)	27979册
《父母回话的技术》	16601册
《父母的语言:父母讲给孩子的100句金句》	11088册
《强势的父母与混乱的孩子》	6952册

北京教育出版社	
《哈佛英语 完形填空与阅读理解 七年级(上)》	32843册
《哈佛英语 完形填空与阅读理解 八年级(上)》	31403册
《哈佛英语 完形填空与阅读理解 九年级+中考》	23796册
《哈佛英语 完形填空与阅读理解 高一》	10601册
《哈佛英语 完形填空与阅读理解 高二》	9906册
《哈佛英语 完形填空与阅读理解 高三+高考》	9728册

北京语言大学出版社	
《100个热词了解新时代中国》(英文版)	3500册
《TOEFL Junior 考试词汇手册》	1998册
《TOEFL Junior 标准考试官方指南》	1687册
《通关TOPIK II 中高级写作》	*1500册

河南大学出版社	
《科研可以这样做 写给中小学教师》	1276册
《生活中的物理和化学》	1130册
《院士的足迹》丛书第一辑苏州卷 状元之乡胜昔》	1094册
《土壤的故事》	879册
《植物检疫和生活》	872册
《红色歌谣:跟着红歌学党史》	863册
《中华源·河南故事·大运河》(汉英对照)	843册
《成长不可错过的四堂课》	842册
《职场8堂必修课》	803册

二十一世纪出版社集团
21st Century Publishing Group

《神兽图鉴》收录57个中华神兽形象

信息提供:二十一世纪出版社集团 程静 直购通道:13065180775

重点荐书:《大中华寻宝记 神兽图鉴》

适读人群:6~10岁读者

推荐语:该书收录了在“大中华寻宝系列”图书中出现的57个中华神兽形象,每一个神兽既有可爱的萌态造型,又有拟人化的儿童和少年形象,属性不同、形态各异又自有出处。在“原型”介绍中,小读者们不仅能领略各个神兽原型的威武风采,还可以通过文字了解到丰富的传统文化知识和独特的中国智慧——包括《山海经》《周易》《管子》等古代典籍、古代历史知识、生肖文化等。

重点荐书:《大中华寻宝系列·秦博士讲古1》

适读人群:6~10岁读者

推荐语:该书作为畅销知识漫画“大中华寻宝系列”的全新子系列,为孩子们带来了一场精彩纷呈、余味悠长的民间故事盛宴。该系列延续了



深受孩子喜爱的“大中华寻宝记”风格,具有鲜明的精品特质。该书通过漫画演绎中国民间故事,紧扣新课标,其中多篇中国民间故事如《田螺姑娘》入选统编版小学语文课本。

重点荐书:《你看见喜鹊了吗?》

适读人群:3岁以上

读者

推荐语:宋朝时,有一贫苦人家的孩子叫端儿。他想要读书又不识字,喜欢画画却没有纸笔,在这一年的清明,端儿在门前听到了喜鹊的叫声,听说喜鹊能给人带来好运,于是他追起喜鹊来。该书以清明上河图为蓝本,以寻找喜鹊、追问什么是喜事为线索,虚构了一位名叫端儿的少年在北宋清明节的一日生活。

营销方向:通过短视频宣传、软文宣传、地推活动等方式推广。

主要渠道:全渠道。

安徽教育出版社:《了不起的学习者》聚焦学习和教育的关系

信息提供:安徽教育出版社 张祥 直购通道:0551-63683171

重点荐书:《了不起的学习者》

适读人群:教师、家长、学生

推荐语:该书旨在探讨学习和教育的关系。每个人从出生起就有着强烈的学习愿望,却被一些错误的教育方式消磨。该书致力从内因和外因两个方面,通过探讨学习的功用和学校的作用等问题,解答如何创造一个让学生可以感受到自主感、胜任感和归属感的环境,从而促进其提升自己的开心力、关心力和定心力,最终达到提高学习能力的目的。该书案例丰富,旁征博引,为有志于终生学习的读者如何更好地获得学习技巧、提高学习效率,提供了重要的方法论指导。



重点荐书:《三国演义周振甫节编本》(文字版)

适读人群:教师、中小

学生
推荐语:该书由著名学者、编辑家周振甫先生节编,参考了诸多通行版本,对内容、细节上“矛盾的不合理的繁冗的词句”进行了删节,并酌情补充了说明和衔接文字;在章节编排上,将多见的一百二十回合并为六十回,标题也取便从俗,多采用四个字。本书拟分三册,配彩图版与黑白版两种,本选题为文字版。

营销方向:通过新书分享会、网络宣传等方式推广。

主要渠道:新华书店、电商等渠道。

北京教育出版社:“高考关键真题必刷”让学生体会一对一教学

信息提供:北京教育出版社 吕心鹏 直购通道:王俊喜 15324012112

重点荐书:“高考关键真题必刷”系列(视频讲解版)

适读人群:高中生、高中

老师

推荐语:该书由专门从事各科教育研究的专家和极富高中教学经验、高考教学成绩卓越的优秀一线骨干教师组成编写团队,通过认真研究高考命题指导文件和近年的高考真题,以“减量提质”作为基本主张,精选1000道题目供学生练习使用,并且每道题目都提供视频讲解,让学生体会一对一教学。丛书旨在以高考真题为载体,通过“刷真题”让学习真实发生、深度学习,远离“假装学习”“浅表学习”,助力考生真正读懂高考、把握高考命题,成为高考中



的胜利者。

营销方向:通过网络销售、抖音销售、学校宣传推广等方式开展营销。

主要渠道:电商平台

重点荐书:“哈佛英语完形填空与阅读理解”系列

适读人群:中学生

推荐语:该书吸收了专题英语的诸多优点,集众家之所长,并创造性地提出了“18属性+3结合”的理念,将“巧、细、精”特色集于一体。全国数十位一线名师精心策划和编写,打造出这套理念新颖、功能强大的高品质图书。

营销方向:通过线上线下各种方式推广。

主要渠道:各类渠道。

河南大学出版社:

《黄河流域生态保护》分享生态保护工作的中国智慧

信息提供:河南大学出版社 王斌 直购通道:0371-22859683

重点荐书:《中华源·河南故事·黄河流域生态保护》

适读人群:大众读者

推荐语:水是生命之源、生产之要、生态之基。作为哺育了万千华夏子民的母亲河,黄河流域的生态保护事关中华民族伟大复兴和永续发展的千秋大计。河南省位于黄河中下游,在黄河全流域生态文明建设肩负着特殊使命和艰巨任务。该书介绍了黄河流域生态要素及河南境内黄河工程的基本情况,分析了水利工程与生态保护的关系,总结了黄河流域生态保护工作的成就和经验,旨在向其他国家和人民分享生态保护工作中的中国智慧。

重点荐书:《中华源·河南故事·中原典故》

适读人群:大众读者

推荐语:中原地区是中华文明的



摇篮,中原文化是中华文化的重要源头和核心组成部分。中原地区在古代不仅是中国的政治经济中心,也是主流文化和主导文化的发源地。中原地区以其特殊的地理环境、历史地位和人文精神,使中原文化在漫长的中国历史中长期居于主流地位,中原文化一定程度上代表着中国传统文化。该书选取古今以来在中原地区具有鲜明特色和重大影响的典故、神话、民俗等加以解读,以使读者通过这些鲜活的事例和形象等了解社会进步的壮阔历程和中华文化的发展脉络,领略、感知河南文化和中华文明的博大精深。

营销方向:通过新闻发布会、公众号推文、多媒体宣传等方式推广。

主要渠道:新华书店、各电商平台自营旗舰店。