

江西人民出版社 坚持问题导向 大兴调查研究 提升出版高质量发展水平

调查研究是我们党的传家宝。主题教育开展以来，江西人民出版社坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，高度重视调查研究工作，制定《关于在全社深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育中的大兴调查研究的实施方案》，在全社大兴调查研究，直奔问题去，边学习、边调研、边检视、边整改，发扬刀刃向内的自我革命精神，抓实抓细检视整改，提升出版高质量发展水平。

把解决实际问题作为调查研究的出发点和落脚点

江西人民出版社组织党员、干部学习原文原著，开展党课，深入学习领会习近平总书记关于调查研究的重要论述，目前已组织党支部学习8次、专题党课6次，切实增强做好调查研究的思想自觉、政治自觉、行动自觉，把调查研究贯穿主题教育始终。

江西人民出版社围绕贯彻落实党中央决策部署和习近平总书记重要讲话、重要指示批示精神，聚焦12个方面调查研究内容，坚持以问题为导向，

坚持调查研究与工作实际相结合，由社领导班子成员分别牵头一个调研课题，选定“新员工招聘中的稳定性研究”“以高质量的编辑工作，夯实出版社高质量发展基础的路径与对策”“聚焦提质增效，践行育人使命”等6个方面主题，围绕调研内容，通过会议座谈、实地走访、学习研讨等形式，有效运用问卷调查、网络调查等方式，真正把情况摸清、把问题找准、把对策提实，形成扬优势、补短板、强弱项的新思路新办法，把调研成果落实为推进改革发展、解决实际困难的具体思路和工作举措。

以调查研究实际成效推动出版高质量发展

江西人民出版社把握推动高质量发展这个首要任务，策划出版《红色统计——中央苏区调查统计史料汇编》《中央苏区革命史调查资料汇编》等图书，生动展示中央苏区在党的领导下调查统计工作的主要做法、成效以及经验，为新时代用好调查研究“传家宝”提供了历史借鉴；切实践行以人民为中心的发展思想，把为群众办实事作为主题教育的重要内容，将“推进全民阅读”“暑期职工子女托管班”及“社区志愿活动”等群众关切问题列入民生项目清

单，着力解决人民群众急难愁盼问题；组织各出版中心去一线调研、开展出版业务相关法律培训及答疑、组织建言献策活动等，以深入调查研究推动解决出版社发展难题；广泛开展党员志愿服务，激励党员在服务群众、奉献社会中发挥作用。

目前，江西人民出版社运用转化调研成果初步制定了一系列制度，开展了高中阶段精品教辅的研发及推广，运用好新取得的国家社科基金项目后期资助推荐出版单位资质，加强深化与各大高校科研单位合作等等，以高质量调查研究推动主题教育走深走实，为出版高质量发展蓄势赋能。

江西人民出版社将更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，更加深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，以高度的政治自觉、饱满的政治热情、严肃的政治态度，积极投身主题教育，切实把学习成果转化为履职尽责、推动江西人民出版社高质量发展的强大力量，在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明。（饶俊思）

第17届地贸联年会在海口举行 转型数字化 深入市场化

中国出版传媒商报 中国出版协会国际合作出版工作委员会所属全国地方出版外贸联合体（简称“地贸联”）第17届年会在7月13日~14日在海南省海口市举办，来自北京、天津、海南、福建、江西、江苏、浙江、安徽、广东、四川、湖北、广西、吉林等省、自治区、直辖市的16家全国地方对外文化贸易进出口企业代表出席会议。年会审议并通过了《工作报告》《〈全国地方出版外贸联合体章程〉第十三次修改稿》；增补了地贸联第五任部分常务理事、荣誉顾问、顾问和顾问单位；通过了《地贸联顾问委员会工作条例》和首任委员；对下届年会的申办及联合体转型升级高质量发展进行了广泛讨论，经年会决议第18届年会将于2024年在北京举办，由中国出版对外贸易有限公司承办。地贸联主席刘跃进在《工作报告》中对2019年

至2022年的联合体工作进行总结。地贸联自2007年至今成立17年来，全国成员单位已增至38家，顾问单位2家，始终坚守对外文化贸易阵地，充分发挥行业协会承上启下、产业疏导的桥梁纽带作用，在中宣部和出版协会的领导下承接“走出去”工作，组织地贸联成员单位开展交流业务、互学互鉴、信息共享、困难互帮、合作互进，成员单位之间的合作范围不断扩大，经营方式涵盖线上线下。即使在疫情期间继续开展多形式的对外文化贸易工作并取得优异成绩，经营范围包括面向国内外举办书展和文化展、出版物进出口、版权贸易、纸张纸浆贸易、文化产品贸易、国内普通商品贸易等。根据地贸联18家成员单位经营数据统计显示，虽受疫情影响收入有所下降，但总体业务保持平稳。2022年地贸联营业收入总额130多亿元，实现利润0.9亿元，其中出口创

汇1.9亿元。

年会上，对第16届年会设立的地贸联未来发展10项调研课题进行总结。年会通过了《地贸联年会暨国际版权周筹办思路提案》，提出了改革年会制度，做大做强地贸联的初步设想。大家分享思考和收获，在年会升级专业运营、数字化转型持续发展、创新业务提质增效、建立推优奖励机制、海外贸易资源共享、加强品牌宣传提升影响力等几个方面获得共识，显示了集体的智慧，为下一步全国地贸联拓新工作增强了信心。

第18届年会将把握数字经济发展新商机，围绕人工智能背景下的科技版权贸易采取国际版权周B2C模式举办产业论坛+科技版权交易会+科技阅读体验等活动，将从科技版权产业的生态需求、生态建设和生态价值出发，在保存原有的传统对外文化贸易业务的基础上，推动对外文化贸易生态产品市场化由单一向多元开拓，向科技版权、文化数字化的可持续高质量发展对外文化贸易的新市场新模式新思路转型。（穆宏志）

智能网联汽车自动驾驶地图基础平台产业联盟成立

中国出版传媒商报 7月13日，智能网联汽车自动驾驶地图基础平台产业联盟（以下简称“联盟”）在北京成立。联盟由中国汽车工程学会、中国测绘学会、国家智能网联汽车创新中心、中国地图出版集团有限公司共同发起，以“协同创新、平台合作、资源共享、共建共赢”为发展宗旨，致力于促进智能网联汽车产业创新发展，响应行业现实需求和趋势，有序推动自动驾驶地图安全应用，更广泛服务智能交通、智慧城市等新业态，助力数字经济高质量发展。

联盟发布仪式及专题研讨会同期举行。中国工程院院士、自然资源部国家基础地理信息中心教授陈军，中国工程院院士、清华大学教授李克强，工业和信息化部装备工业司一级巡视员苗长兴，自然资源部地理信息管理中心副司长吴剑锋，北京经济技术开发区自动驾驶常务副主任许宏伟，中国测绘学会理事长宋超智，中国汽车工程学会常务副理事长兼秘书长张进华，中国测绘科学研究院院长燕琴，自然资源部地图技术审查中心主任张文晖，中国地图出版集团有限公司总经理陈平，东风技术中心主任谈民强，长城汽车总裁穆峰，国汽智能网联汽车创新中心常务副主任郑继虎，四维图新总经理程鹏，武汉大学资源与环境科学学院教授杜清远，国汽智图总经理冯昶，中图地理信息有限公司总经理陈卓宇等来自政府、汽

车、地信、交通、示范区的百余名院士、领导、专家和企业代表出席。

截至目前，联盟已确认加入的成员单位30余家，包括中国汽车工程学会、中国测绘学会、国家智能网联汽车创新中心、中国地图出版集团有限公司、国汽智图、上汽、长安、东风技术中心、北汽研究总院、广汽研究院、比亚迪、长城、吉利远程、奇瑞新能源、江淮、蔚来、理想、合众新能源、金龙、宇通、江铃新能源、四维图新、中海庭、中咨泰克、北京亦庄智能院集团、北京车联网等，以及北京、重庆、广州、苏州、德清等地示范区运营单位。经联盟全体成员单位选举，张进华当选为联盟理事长，中国测绘学会副理事长兼秘书长彭震中和陈平、穆峰、程鹏当选为联盟副理事长，陈军院士、李克强院士当选为联盟专家委员会主任，冯昶当选为联盟秘书长。

中国地图出版集团有限公司作为联盟发起单位之一，将深入贯彻党的二十大精神，紧密围绕新时代新征程自然资源工作新定位，按照“两支撑、两服务”要求，不断提升测绘地理信息工作能力和水平，紧跟国家智能网联汽车发展战略，聚焦主责主业，赋能产业结构升级，集众智、合众力、取众长，共绘数字经济发展蓝图，为新时代社会主义现代化强国建设贡献力量。（张雨霁）

■李丹

随着我国经济社会快速发展和人民生活质量的不断提高，我国家政服务业驶入发展快车道。针对家政服务有效供给不足、行业发展不规范、群众满意度不高等问题，国务院办公厅印发《关于促进家政服务业提质扩容的意见》，强调采取综合支持措施，提高家政从业人员素质。家政服务类图书出版应发挥提升家政服务人员知识和技能素质的功能，为促进就业、乡村振兴、保障民生的家政服务业实现高质量发展贡献力量。

家政服务类图书市场现状

品类重复 当前的家政服务类图书主要集中在母婴护理方面，没有围绕服务对象——家庭形成针对不同家庭成员、不同服务场所的多种类、分层级图书产品，没有涵盖家庭生活照料方方面面。

内容单一 当前的家政服务类图书的内容一般包括职业概述、相关理论知识、相关实操知识几大部分，没有围绕家政服务人员的常见问题进行内容设计，也没有生动真实的正反面服务案例引入，内容较为单一和枯燥。

系统性弱 当前的家政服务类图书缺少针对家政服务人员的系统化、上升式培训体系设计，无论是从单本图书来看，还是从家政类丛书、丛书来看，缺少家政服务人员所需要的职业上升路径指导和人际心理调适，无法满足当前市场对家政服务人员一专多能的要求。

家政类服务图书出版策略

全品类开发 一是全面分析服务对象和场所开发针对性、适用性强的图书产品。例如，按对象分为孕妇、产妇、婴儿、幼儿、老人、病人、残疾人等，按场所分为家庭空间、公共场所、养老院、月子会所等特殊场所。

二是及时根据人社部新增和调整的家政服务业职业和工种进行图书产品开发和更新。例如，针对在“养老护理员”职业下新增的“中医健康养老护理员”工种，在“家政服务员”职业下新增的“整理收纳师”工种，开发相应的图书产品，帮助更多人了解和从事相关职业工种。

三是围绕家政服务人员权益维护、体检规范、心理调适等需求开发图书产品。例如，根据合同签订、社保缴纳等开发相应的权益维护知识图书；根据科学合理的家政服务人员体检项目和标准开发相应的健康素质提升图书；根据家政服务市场对从业人员的素质要求开发相应的心理健康筛选及调适图书等。

分层级打造 一是注重家政服务人员的职业技能提升，每种家政服务类图书可根据服务人员的学历、技能情况或职业技能等级标准、大纲，分为入门级、提升级或初级、中级、高级、技师层次，通过进阶式内容设计，为家政服务人员从事的岗位具有清晰的素质提升和职业发展路径意识，扎实掌握各个阶段的服务标准和内容。

二是注重岗前培训和“回炉”培训，每种家政服务类图书可根据新上岗家政服务人员岗前培训需求和每两年至少一次的在岗家政服务人员“回炉”培训需要设计内容，联合产教融合型家政企业调研岗前培训与“回炉”培训的内容差异，有效提升各类家政服务人员的知识和技能素质。

系统化设计 一是注重打造一专多能。根据当前家政服务市场的高质量要求，从一专多能的方向打造家政服务类图书，从图书角度为家政服务人员打造素质提升和职业发展路径，全方位提升其专业知识技能、人际处理技巧、身心调适素质等，实现体面劳动和全面发展，提升其在实际工作中的成就感和积极性。

二是注重增强实用性。根据家政教育、家政培训等新业态服务标准和规范，针对不同的家政服务内容进行场景式内容设计，增加行业融合的正面服务案例。

三是线上线下融合。结合家政电商、“互联网+家政”等新业态，利用家政服务人员的集中培训时间、上岗后的碎片化时间，开发实用的技能操作视频，打造线上线下通用的职业培训包。

“宇宙探索大揭秘”系列 宇宙到底有多大

中国出版传媒商报 人类永远对未知的事物充满了好奇。从张衡的“浑天说”，到哥白尼的“日心说”，再到牛顿的“万有引力定律”，从“万户飞天”，到“液体火箭”，再到“长征运载火箭”，人类对宇宙的探索从未停止。随着科学家的不断探索，我们了解到地球是太阳系中的一颗大行星，而太阳系并不是宇宙的边界，在太阳系之外还有更加广阔的银河系，银河系之外还有神秘的河外星系。那么宇宙到底有多大，这需要我们一生来探索。

近日，吉林科学技术出版社有限责任公司出版了少儿科普图书“宇宙探索大揭秘”系列，由《我们的家园》《太阳系家族》《探秘银河系》《星际探索》4种宇宙科普图书组合而成，分别介绍了从生命起源到物种进化；从太阳系构成到地球诞生；从星系结构到恒星演化等一系列宇宙中发生的故事。让孩子在该套图书的引导下，开启“宇宙遨游之旅”，给孩子更多元的宇宙知识储备，看到无限可能的同时并埋下理想的种子，从而更加热爱地球、珍视生命。该书搭载AR技术，实现星球立体化，可以进行互动、有声阅读和小游戏竞赛。出版社希望更多的人能了解科普图书在少年儿童阅读体系和学习成长中的重要性，从小培养孩子的科学素养，汲取知识研究的更多技术，促进人类进步。图书的价值是传递知识，希望能通过这样一本搭载新技术的科普读物为孩子带去关于宇宙的知识，也希望更多的人对宇宙产生求知的欲望，这将是宇宙探索的永恒动力。（穆）

第31届书博会少儿阅读节将于7月在济南举办

满族语言与文化研究丛书

黑龙江大学出版社与社会科学文献出版社联合出版 入选2020年度国家出版基金资助项目

《满洲崛起对东北少数民族文化认同的影响》	郭孟秀◎著
《清代满语文对蒙古语言文字的影响研究》	长山◎著
《清代东北流人视野中的满族社会生活》	高松◎著
《满族社会文化变迁研究》	阿拉腾◎著
《满语修辞研究》	魏巧燕◎著
《满语认知研究——形态、语义和概念结构》	贾越◎著
《满语借词研究》	哈斯巴特儿◎著
《俄藏满文文献总目提要》	王敌非◎著
《朝鲜语与满—通古斯语族同源词研究》	尹铁超◎著
《濒危满语环境中的满族祭祀文化》	阿拉腾◎著
《清代黑龙江地区世居民族交往交流开拓》	吕欧◎著

黑龙江大学出版社 HEILONGJIANG UNIVERSITY PRESS
书香北疆 文化天下
发行热线：0451-86608666（营销储运中心）
读者服务：0451-86604277（综合业务中心）
电子邮箱：hljupress@163.com
单位地址：哈尔滨市南岗区学府三道街36号3楼