

陕西人民出版社·延安书局 利用地缘优势 深耕主题出版

陕西人民出版社·延安书局成立于2017年,是出版社利用地缘优势,深耕主题出版的突破性尝试,主要目标是贯彻落实习近平总书记“把红色资源利用好、把红色传统发扬好、把红色基因传承好”的讲话精神。

延安书局以“传承红色基因 深耕主题出版”的战略定位为指导,擦亮红色底色,为新时代的读者讲好红色故事,不断强化选题策划、深化出版内涵,在高端学术著作、通俗理论读物、红色文献档案资料的基础上进行创新,探索出了“精品图书+数字出版物+视频+文创产品”的融合发展路径,出版发行了一系列有特色、有影响、优势明显的红色精品。

定位清晰的延安书局聚集了一批朝气蓬勃的精干人员,体现出年轻化、专业化、充满激情、团结奋进的特色。

专业人做专业事。延安书局现有编辑9人,其中5人为党史、近代史及相关专业硕士研究生,且具备丰富的出版工作经验;从事出版工作最短的6年,最长的22年;成员中6人拥有高级职称。这9人组成的温馨“小家”,2020年被陕西省总工会评为“陕西省模范职工小家”。

且行且思守初心。为了跟上学术的步伐,团队成员有人在学术上钻研并发表文章、出版专著,获得中宣部“四个一批”人才宣传思想文化青年英才称号;有人入选陕西省宣传思想文化系统“六个一批”人才;有人参与教育部人文社科青年基金项目课题研究,通过在学术领域的探索钻研,提高自身学术水准,为出版精品图书助力。

在整个团队的努力下,延安书局在立足本土红色资源优势的同时,放眼全国,深耕主题出版,策划出版了以《梁家河》、《中国共产党百年历程》(1~15)、《中国共产党致胜之道》、《历史的细节与主流:中共党史研究中的历史虚无主义辨析》、《话说延安精神》为代表的具有良好社会效益的图书。其中,多种图书入选中宣部主题出版重点出版物、国家出版基金项目、“十三五”“十四五”规划项目。还有多种图书入选百道原创好书榜,荣获全国党员培训优秀教材、冰心散文奖、陕西省“五个一工程”奖等荣誉。在取得良好社会效益的同时,也实现了经济效益双丰收。

围绕党和国家工作大局,紧跟思想文化建设大方向,把握读者需求,充分利用新载体,将主题出版做亮做



活,努力实现社会效益和经济效益相统一。

知常明变者赢,守正创新者进。面对新阶段、新形势、新任务,延安书局不断开拓创新,提供超越传统出版物形态的多媒体出版物,赋予红色主题时代气息,让更多年轻受众接受红色文化的洗礼。《中国共产党百年历程》(1~15)图书及微党课正是延安书局在融媒体出版上作出的积极尝试。历经5年策划的图书《中国共产党百年历程》(1~15)汇聚党史领域的一流作者,植根于党史领域的前沿学术成果,一经推出就入选中宣部主题出版项目、国家出版基金项目,取得了良好的社会效益。为了让这一高端学术读物走入年轻一代,延安书局团队以融媒体形式,将近500万字的《中国共产党百年历程》的内容,拍摄成每集20分钟、15集的体系完整、授课专家权威、理论观点准确、叙述生动精彩的“中国共产党百年史”微党课,通过视频集中推广,记录党的百年奋斗历程,展现党的百年辉煌成就。

目前,延安书局已逐步形成了层次分明的五大板块:高端学术板块、通俗理论读物板块、文献整理板块、文化创意产品板块、多媒体展示板块。也借助二维码、数字出版物、电子音像制品等技术手段为图书赋能。未来,延安书局将赓续红色血脉,发扬光荣传统,传承红色基因,策划出版经得起历史和人民检验的精品力作、传世佳作。在发展策略上,聚焦“打造红色文化精品产品线”,一方面重点以“星·启”“延安地平线”等品牌为主线,打造特色鲜明的红色文化出版品牌,力争推出的出版物既有高端学术专著又有学界新秀作品,既能满足广大党员干部学习又能下沉“出圈”,被更多的读者尤其是年轻读者喜爱。另一方面,在积累了大量档案文献资料的基础上,也会“走出去”与海外学界互动,开发引进海外珍稀史料,让研究者与广大读者从史料中找到新的研究切入点。

陕西人民出版社·饕书客 文字烛照未来

陕西人民出版社图书品牌“饕书客”创立于2013年,编辑团队入选《中国出版传媒商报》“全国出版社百强团队”,“饕书客”图书品牌入围“陕西省首届新锐十大IP”。10年来,品牌始终秉持“文字烛照未来”的出版理念,深耕人文、历史、社科领域。以面向大众精品图书策划出版为基础,在版权输出、内容数字化转化利用、宣传营销等方面成果颇丰。已策划出版300余种市场图书,50余种图书售出海外版权,多种图书市场销量超20万册。

深入挖掘中华民族传统价值取向,出版了一批体现中华优秀传统文化的精品力作。当下,传统文化与大众生活紧密结合,深刻影响了大众的审美、文化需求。饕书客编辑团队基于这样的思考,从历史寻踪、文学解读、人物剖析、生活描摹等视角入手,策划了一系列弘扬中华优秀传统文化,尤其是唐长安文化的精品图书。如由名家解读古代先贤思想当代价值的《谁塑造了我们》,通过一个窗口透视历史全貌、勾连古今的帝陵研究的《中国唐代帝陵》;全景式呈现唐朝社会生活图景、反映盛唐面貌的《大唐长安行》;截取切面、深刻剖析唐朝人物形象的《她们的唐朝》《天阶歧途:盛唐文化宇宙中的李白》《盛世逆旅:盛唐文化宇宙中的杜甫》;全新演绎经典唐诗、唐传奇等唐代文学作品的《唐诗江湖》《大唐的365夜》《大唐奇妙故事集》;令人回望、探寻长安的《长安新考》《长安与关中》《长安:丝绸之路的起点》。这些图书均有一个贯穿性的主题——唐与长安,但视角各异、题材多元,使盛唐长安与当今西安互相映照。

其中,《旧时色:中国传统色彩风尚》《桃花与蟹:四季里的风物中国》《苏东坡:不孤独的美

食家》等50余种图书售出海外版权;《中国神话》《游牧文明与中华史》等重点图书年均重印率达40%以上;“神域”书系等畅销书系图书销量超过20万册;《中国戏曲典藏——百年易俗社》等图书入选中华民族音乐传承出版工程。

准确把握中华优秀传统文化定位,创新使用新媒体营销方式,激发传统文化的生命力。优秀的精品图书需要发出更大的声音,宣传推广是图书出版工作的重要环节。饕书客根据出版图书的特点设立了分级营销模式,并采取线上、线下相结合的宣传方式。“饕书客”图书品牌的复合营销模板,被推介为《中国出版传媒商报》传播金案。

线上营销主要集中于新书上架前期,通过权威书单推送、公众号文章发布、线上平台新书分享直播等形式进行预热。线下营销则集中于新书上架中后期,多采用地标性书店讲座等形式,均收获了显著效果。其中具有代表性的推广活动为饕书客编辑团队联合西安著名地标性书店自主策划的“长安一片月”系列活动。活动选取具有代表性的4部著作《长安新考》《中国唐代帝陵》《她们的唐朝》《大唐长安行》,邀请4位作者在西安最具影响力书店之一的方所书店进行4场讲座,并在书店显著位置设置主题专架,联合书店全媒体平台进行推送宣传。讲座主题围绕作品和唐代、长安历史文化,受到读者热捧。

“幻想中国”系列丛书在摩点众筹平台开启众筹,被首页推荐、头条轮播、短点点对点推送、摩点官微宣传。项目上线一分钟内即达成目标金额,上线第一天登上摩点24小时金额榜第一。



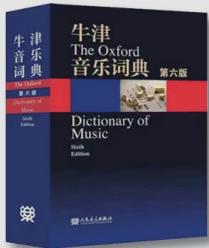
人民音乐出版社 PEOPLE'S MUSIC PUBLISHING HOUSE

华乐出版社 Huayue Publishing House 人民音乐电子音像出版社 People's Music Electronic & Audio-Visual Publishing House

用音乐记录历史 用出版记录音乐

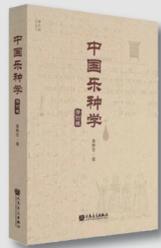


《牛津音乐词典》(第六版)



该书在《牛津简明音乐词典》原基础上作了较大幅度修订,收录条目达一万余个。包括音乐术语、音乐体裁、曲式、音乐作品、作曲家、指挥家、歌唱家、演奏家、音乐理论家、乐评家、出版家、乐器种类、音乐专业院校、音乐演出团体、音乐学会、音乐专业机构、音乐出版单位以及各类知名音乐节或艺术节等,涵盖海量信息,内容全面丰富。本版更加体现多元音乐文化观念,进一步打破西方专业音乐领域的局限,兼顾更多民间音乐文化以及流行音乐、爵士乐等大众音乐文化,内容更具多元性与包容性。是学习、研究、表演、鉴赏音乐的必备工具书。

《中国乐种学》(修订版)



该书是学科奠基著作《中国乐种学》的全新修订版。《中国乐种学》从乐种的物质构成、形态特征、考察步骤和方法、乐种研究中的模式分析法、乐种与社会文化等方面,探讨乐种在一定文化社会背景下的产生、发展、变形、变异的演变流程规律,研究存留于乐种中的传统文化沉积,并在更大空间即文化层中寻求其价值与地位,为系统研究中国传统音乐提供了范本。

“中国琴学研究丛书”



该丛书包含《中国历代琴诗品鉴》《中国历代琴词品鉴》《中国历代琴人评传》《中国历代名琴品鉴》四册,以完整、立体的方式将优秀古琴艺术全方位呈现出来,从而实现古琴艺术在诗、词、人、形方面的文献资料的精编、品鉴、传播、共享等功能,贴合古琴爱好者与中华优秀传统文化爱好者的实际需求。

《10000小时成就一个音乐家?》



该书收录了作曲家、演奏家、乐评人等音乐领域专家与神经科学家、教育学家等其他领域专家对音乐意义的探讨,从不同角度解答了“大脑与音乐之间有何关联”“家长应如何给孩子营造音乐启蒙环境”“乐手应怎样避免‘职业病’”等一系列问题。读者可以与当今著名的音乐家进行对话,寻找他们眼中的音乐图景。

“菲伯尔‘钢琴之旅’技巧训练”丛书



该丛书是一套集技巧练习、曲目精选、理论指导于一体的经典钢琴教程系列。《音阶与和弦》1~3册是“钢琴之旅”主干教材的技巧辅助类用书。第1册主要强调五指音阶与和弦的练习,从技巧掌握、听觉训练等核心领域全面培养初级钢琴演奏能力。第2册着重练习一个八度内的音阶和琶音,以及一些主要和弦,并采用“手腕画圆”的方法进行技术训练。第3册通过加强音阶弹奏的训练、移调及和声练习,培养学生掌握扎实的弹奏技术。《菲伯尔哈农钢琴练习法》以《哈农钢琴练习法》为基础,将“建立协调而放松的演奏系统”作为训练目标,对“哈农”这一经典钢琴教程进行了重新编排。全书合理安排技巧学习顺序,并在每一条练习前精心设计了“预备练习”,使其更加适合钢琴初级演奏者,帮助他们快速掌握正确的技术要领。

《新学琴之路——赵薇小提琴教程》(全新修订版)



该书是由中央音乐学院赵薇教授编著的经典少儿小提琴教程的全新升级。此次推出的全新修订版包含8册,共62组、563首曲目,全部采用重奏特色教学,配套二维码中含有每首曲目的演奏示范。该套教程为全国广大读者提供一条能够与专业发展接轨的、不走冤枉路的学琴路径,在多声部学习与表演中,获得丰富的音乐享受和满满的成就感。

《古筝启蒙》



该书是以古筝为载体的幼儿音乐启蒙类图书,适用于年龄幼小、处于音乐启蒙阶段的儿童。学习者通过节奏感、音准、手型、肢体律动的规范训练,为学习更高层次的演奏打好基础。该书采用简谱、演唱谱对照,配套精美插图。每课附有二维码,包含曲目的介绍、演奏和相关音乐知识以及国学动漫等内容。