



书博会进入“+直播”时代

关键词 书博会 直播 全民阅读

中国出版传媒商报书博会报道组 焦 翊 张聪聪 陈 麟 靳艺昕 刘思怡 穆宏志

“今年书博会人气很旺，出版人的精气神很足，许多人脸上洋溢着幸福，每家参展单位都积极主动地向读者展示精品图书”，读者出版集团有限公司总编辑、读者出版传媒股份有限公司总经理、“出版+文创”的多元产品，让观众不仅享受到阅读的快乐，更能体验文化产业的蓬勃发展。

组委会搭台，展商唱戏。主题出版、大众科普、少儿绘本、人文历史等类别的图书琳琅满目，充分展示了当下出版业高质量发展的累累硕果。更有不少出版机构带来了“出版+科技”的融合产品和“出版+文创”的多元产品，让观众不仅享受到阅读的快乐，更能体验文化产业的蓬勃发展。

重点出版物+区域特色展台 简约不简单

作为一年一度的行业盛事，书博会既是展示出版业最新成果的重要平台，也是各地参展机构展示文化行

“奋进新征程 书润润中华”。7月27日~31日，第31届全国图书交易博览会在山东济南举办。与2年前笼罩在疫情下的第30届全国书博会相比，本届书博会处处透出好客山东凝聚各方好汉的强大气场。数据再创新高，全国1700多家出版印刷发行单位参展，展览面积10万平方米，展出各类出版物76万余种，总交易额达8.6亿元，举办各类活动750余场，使用惠民消费券约1500万元，吸引读者80余万人次。

业发展的重要窗口。

在3号馆“新时代 新经典 新征程——学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题出版展暨全国图书精品展”区域，展出的主题图书近9成都是2022年主题出版重点出版物，部分图书同时获得多个荣誉，如中国出版政府奖、中华优秀出版物奖，入选“中国好书”等。商务印书馆的《红色气质》、人民文学出版社的《中国冬奥》、安徽人民出版社的《谱写发展奇迹》、广东

人民出版社的《血脉》等图书在多面荣誉墙上展示。

展馆设计上更体现专业性。无论是精品展、中国出版集团等重点集团展区，还是各地市展区、绿色创意印刷展、图书IP展、非遗文创展，乃至惠民销售专区、少儿阅读节、直播专区等，为不同参会群体奉上了一道立体、丰富的文化大餐。各家出版机构守正创新，在展台设计上突出亮点特色。书博会上，各地出版集团结合本土特色，设计了富有多样化和独特性的展台，

本土设计元素搭配照明、色彩、空间布局、展架等多重组合成一体，协调展示主推图书，简约却不简单，给参展读者留下深刻印象。

广东出版集团专设“粤版精品”板块，推出《岭南书法》《大湾区的乡愁》《粤读时光——湾区遗粹》等系列图书，为湾区打响了“文化招牌”；西藏图书展区利用色彩丰富、颇具浓郁藏族特色的服饰和书籍封面吸引读者视线，成为会场亮眼一角；内蒙古展区将传统的蒙古族美食直接“搬上”展台，在会场开设了“内蒙古味道”的风味小吃展台，用以宣传此次主推的同名读物《内蒙古味道》，引来一大波读者驻足品尝；甘肃展区的面积和展销图书数量几乎是往年的2倍，大大增加了读者驻足停留和翻阅图书的时间。展厅设计方面，既融入了敦煌壁画、黄土高坡、祁连山脉等甘肃文化元素，也首次带来“黑科技”虚拟数字人直播演示，让读者近距离感受智能交互技术在出版业的突破性应用。（下转第8版）

基于“国家出版发行信息公共服务平台”图书销售榜

（2023年7月下半月）

榜单快评 本期榜单的突出亮点是：同为北京磨铁文化公司策划出品，当月出版上市的《梦、时间与短视频》《真希望孩子不生病》《气血才是女人的命》3种书，携手入列科技生活书热销TOP10。特别是在短视频赛道日趨“白热化”的当下，《梦、时间与短视频》投授了用极致的视频美学技巧创作出高级且有爆款潜质的视频作品，让每个瞬间都能抓住用户的情绪，为广大受众青睐，不仅斩获科技生活领袖书，还跻身全品类图书热销TOP20，映射了“磨铁文化”为业界公认的、高超的策划出品能力。

2023年7月下半月全品类图书销售总榜				
排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	中国共产党章程（64开 口袋本）	人民出版社	2022年10月	4.00
2	习近平著作选读 第一卷（普及本）	人民出版社	2023年4月	35.00
3	习近平著作选读 第二卷（普及本）	人民出版社	2023年4月	34.00
4	高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告（平装）	人民出版社	2022年10月	6.00
5	习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要（2023年版）	学习出版社 人民出版社	2023年4月	16.00
6	党的二十大报告辅导读本（平装）	人民出版社	2022年10月	38.00
7	中国共产党简史	人民出版社/中央党史出版社	2021年2月	42.00
8	习近平新时代中国特色社会主义思想学习问答	学习出版社 人民出版社	2021年2月	29.00
9	论中国共产党历史（普及本）	中央文献出版社	2021年2月	26.00
10	毛泽东邓小平江泽民胡锦涛关于中国共产党历史论述摘编	中央文献出版社	2021年2月	16.00

2023年7月下半月科技生活类图书销售排行榜				
排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	梦、时间与短视频	江苏凤凰文艺出版社	2023年7月	68.00
2	神秘的答案之书	江苏凤凰文艺出版社	2019年5月	38.00
3	昆虫记	人民教育出版社	2017年8月	34.80
4	真希望孩子不生病	科学技术文献出版社	2023年7月	68.00
5	崔玉涛育儿百科	中信出版社	2019年1月	178.00
6	看见情绪价值 接住Ta的情绪，捧住Ta的心	中国妇女出版社	2022年9月	58.00
7	海带怀孕大百科	南海出版公司	2019年4月	68.00
8	美国儿科学会育儿百科（第7版）	北京科学技术出版社	2020年12月	108.00
9	气血才是女人的命	江西科学技术出版社	2023年7月	68.00
10	宝宝脾胃病 病不找	江苏凤凰科学技术出版社	2021年1月	36.00

（下转第8版）

国家税务总局调整图书出版零售等领域纳税

中国出版传媒商报 近日，国家税务总局按照享受主体、优惠内容、享受条件、政策依据的编写体例，从区域协同发展、城乡一体发展、物质文明和精神文明平衡发展、经济社会统筹发展等4个方面，梳理形成了涵盖216项支持协调发展的税费优惠政策指引。

国家围绕提高社会文明程度、提升

公共文化服务水平、健全现代文化产业体系、推进对外文化交流发展等方面出台了多项税费优惠政策，其中涉及新闻出版业的包括图书批发、零售免征增值税，古旧图书免征增值税，党报、党刊发行收入和印刷收入免征增值税，个人转让著作权免征增值税，稿酬所得减计个人所得税等。（张馨宇）

新版图书编校质量差错判定和计算方法发布

中国出版传媒商报 国家新闻出版署日前发布《汉字字体使用要求》等10项行业标准，自2023年8月1日起实施。其中，新闻出版行业标准《图书编校质量差错判定和计算方法》（CY/T 266—2023）规定了图书编校质量检查工作中

检查字数的计算方法、编校差错的判定和纠错方法及编校差错率的计算方法，适用于图书编校质量的检查、非连续性内部资料性出版物参照使用、电子图书参考使用，但不适用于地图图书和图书中地图图片部分的质量检查。（尧 雯）

《2023年1~6月中国电竞产业报告》发布

电竞产业收入环比增长11.74% 回暖明显

中国出版传媒商报 7月28日，在第20届ChinaJoy上，中国音像与数字出版协会第一副理事长张毅君对外发布《2023年1~6月中国电子竞技产业报告》，并对报告进行详细解读。

当前，我国电竞产业正由高速增长转向高质量发展新阶段。根据中国电竞产业研究院指导发布的《2023全球电竞运动行业发展报告》披露的“电竞产业区域发展指数”，在9个重点国家和地区中，中国综合排名居于首位，美国与韩国紧随其后。中、美、韩3国在全球电竞发展综合实力中居于领跑地位。上半年由于头部电竞产品保持长线运营、电竞新品陆续面世、赛事活动强势回归，我国电竞产业回暖已是大势所趋。

《2023年中国电子竞技产业报告》从电竞产业收入及构成、用户规模、产品状况、赛事数量及分布、俱乐部现状、电竞出海6个方面，概述我国电竞产业今年1~6月的总体情况。

从电竞产业收入及构成来看，今年1~6月，我国电竞产业整体收入759.93亿元，同比下降0.66%，环比增长11.74%，回暖趋势已肉眼可见。在收入构成中，电竞产品占比84.84%；内容直播占比12.03%。赛事、俱乐部以及其他收入占比分别为1.35%、1.09%和0.68%。数据分析表明，电竞内容直播收入下滑为上半年整体收入下降的主因。今年1~6月我国电竞产品收入644.76亿元，同比增长1.20%。头部产品收入稳中有升，新品收入升势初步呈现。直播、赛事、俱乐部及其他收入合计115.17亿元，同比下降9.92%。数据表明，目前电竞产业仍处于恢复期，但可以预期，其潜力将于核心赛事与重点赛事集中举办的下半年逐步得以释放。

在用户规模上，今年上半年我国电竞产业的用户规模为4.87亿，同比下降0.02%。

在主要电竞产品中，射击类占比26.8%；多人在线战术竞技类占比14.6%；体育竞技类占比9.8%。按平台区分，移动产品占比51.2%，客户端产品占比35.4%，两者兼具产品占比9.8%，网页产品占比3.6%。

电竞赛事数量方面，今年1~6月，省级以上由职业选手参与的非表演类赛事共计70余项，数量同比有所增长。赛事举办形式也多从线上转为线下，其中51%的赛事已全程采取线下举办，27%赛事则采用线上与线下结合方式，另有22%的赛事仍维持线上举办。今年1~6月，我国电竞线下赛事举办城市集中分布于东部和南部沿海地区，上海、成都和苏州居于前3位。其中上海占比32.3%，成都和苏州分别占比9.2%和6.2%。

从我国电竞俱乐部的数量、分布及参赛情况分析可见，截至今年6月，我国可查询到的电竞俱乐部共191家，其中拥有10家以上的为北京、上海、广州三大超级城市，而上海的数量遥遥领先，多达52家。在近200家俱乐部中，只参加单种赛事的俱乐部占比66.3%，参加2种赛事的占比15.2%，参加3种赛事的占比8.7%，参加3种以上赛事的占比9.9%。由5人、8人、6人组队参赛的俱乐部，分别占比22.9%、16.1%和14.3%。这也是最为常见的组队参赛规模。

今年1~6月，我国电竞产业继续拓展海外市场，在东南亚等地区举办的赛事影响逐年扩大，部分赛事在印尼、越南等国家已成为当地最受欢迎的电竞赛事之一，头部赛事的单场观赛人数峰值甚至超过420万人次。国产电竞产品还成功入选了东南亚运动会的正式比赛项目。上半年，我国电竞产业在未成年人保护、规范化建设、长线运营布局、海外市场开拓、部署专业研究等方面都取得了许多新进展。下半年，电竞行业还需继续努力，抓住“电竞入亚”的难得机遇，抓紧补齐短板、提升社会关注、释放发展潜力，在国家大力发展数字经济的有利背景下，形成政府、企业以及社会各界合力，持续推进我国电竞产业的健康有序高质量发展。（聂慧超）

2023上半年文化产业延续回升向好态势

中国出版传媒商报 国家统计局7月30日发布的数据显示，2023年上半年，全国规模以上文化及相关产业企业实现营业收入59357亿元，同比增长7.3%，增速比一季度加快3.3个百分点，文化产业延续回升向好态势。

统计数据显示，二季度，全国规模以上文化及相关产业企业实现营业收入同比增长10.7%，自2021年三季度以来，首次实现营业收入单季两位数增

亚洲国家组织实施的第12个双边互译项目，也是在中阿百部典籍互译工程框架下中国与阿拉伯国家签署的第1份双边互译协议，对于促进中阿两大文明交流对话、共同发展具有重要意义。

根据备忘录，中约双方将在未来5年内，共同翻译出版25种两国经典著作，用更多的优秀互译作品促进两国人民加深理解，增进友谊。（据新华社）

长。文化服务业带动作用明显增强，文娱休闲行业加速回暖。上半年，文化服务业实现营业收入30758亿元，同比增长14.9%，增速比一季度加快4.7个百分点。文化新业态营业收入占比接近4成。上半年，文化新业态特征较为明显的16个行业小类实现营业收入23588亿元，同比增长15.0%。上半年，规模以上文化企业营业收入利润率为8.06%，同比提高1.67个百分点。（聂慧超）

精彩导读

以书之名，出版集团共赴泉城之约
人气、利润双丰收！“书展+直播”的N种解法
8位营销编辑物料清单大揭秘
ChinaJoy20载，价值外溢再升级

P3~4

P6

P13~14

P17



本期20版

编辑：张馨宇 排版：姚志英

