高端

坛

提

升

粤

两

省

技

赋能

文

创

引

领

发

创

对谈。

宣传作品。

项

活

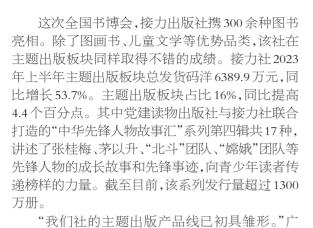
动

**レレ ル**コ

# 香

## 看看这些"叫好又叫座"的主题图书

■中国出版传媒商报记者 陈 麟



东人民出版社副总编辑卢雪华表示,经过数年探 索,秉持"上接天线,下搭地线,融合出版"思路, 该社出版了一批由权威专家创作、双效俱佳的主 题类图书,如《共同富裕论纲》《破难题 开新局 ——乡村振兴理论创新、战略重点和关键路径》 等等。其中《党员的样子》上市一年销售4万册, 在多场重要书展和线上直播活动中被重点展陈 推介。该社的主题图书主要聚焦三个方向:一是 联合权威学者,紧密结合新形势策划高端、权威 的理论阐释类主题精品;二是做接地气的时政通 俗理论读物,根据党建工作开展马克思主义大众 化的学习需求,做时政类常销书、畅销书;三是深 入拓展出版融合发展新领域,如该社百年党史、 共同富裕的青年说系列融合出版精品,以有声读

中国出版传媒商报讯 7月27日,由云

南出版集团主办、晨光出版社承办的"精品

主题出版创作谈暨曾有情军旅题材儿童

小说《大国小兵》《兵爸爸兵妈妈》推荐会"

在书博会现场举办。全国优秀儿童文学

奖、中华优秀出版物奖等多项大奖得主刘

海栖,军旅作家、著名编剧、"五个一工程"

奖获奖作家、《大国小兵》《兵爸爸兵妈妈》

作者曾有情,"五个一工程"奖获奖作家于

潇湉,中国报告文学学会副秘书长张子影,

示,此次推荐会聚焦新时代主题儿童文学

创作,出版人要主动迎接新挑战,出版一批

贴近儿童、贴近生活,弘扬时代精神与民族

文化的精品力作。《大国小兵》《兵爸爸兵妈

妈》的出版是作家和出版人思想碰撞后结

的故事,刘海栖与于潇湉围绕这两部作品、

军旅题材和主题出版与作者进行了精彩

中国出版传媒商报讯 7月29日,《梵净山

精灵》新书发布会在书博会现场举行。《梵净山

精灵》由贵州人民出版社出版,是一本关于世

界自然遗产梵净山的生态科普儿童文学。作

者可可姐姐是贵阳广播电视台少儿节目《红帆

船》栏目主持人、儿童阅读推广人,与读者分享

图书创作过程中有趣的故事,同时介绍了梵净

山上丰富的动植物以及黔金丝猴的各种特点

共同创作,女儿负责书中所有插画,书里承载

了两代人对于梵净山不同的理解。该书以梵

净山独特的生态环境作为背景,故事生动有

趣且自然地融入了生态科普主题,题材上有

着明显的地域特色;以开放的方式与小读者

探讨人与自然的关系,人类与梵净山的关系,

传递科学的自然观,是一部非常有价值的生态

中国出版传媒商报讯 7月27日,贵州大

《容斋随笔》是南宋洪迈(1123年~1202

学出版社携《容斋随笔》《少年读太平广记》

《少年读三国志》等国学经典新书亮相书博

会,并举办了"国学添香——《容斋随笔》图书

年)著的史料笔记,被史学家公认为研究宋代

历史必读之书。《容斋随笔》与沈括的《梦溪笔

谈》、王应麟的《困学纪闻》,是宋代三大最有 学术价值的笔记。《四库全书总目提要》尊其

为南宋笔记小说之冠。贵州大学出版社的新

版《容斋随笔》,可读性强,适合各个年龄阶段

主持。上海外国语大学教授、博士生导师,《容

斋随笔》译注者杨四平对该套丛书作了推介,并围绕

"品润国学经典传承传统文化"主题讲述如何颂好中华

典型、做好青少年文化阅读引领。还举行了《容斋随

笔》现场直播、国学知识抢答、作者签名售书等环节,现

推介会由贵州大学出版社副社长龚晓康

和各层次的读者阅读。

推介会",吸引了众多国学爱好者参与。

《梵净山精灵》由可可姐姐和女儿王清恒

和习惯,激发了孩子和家长探索的兴趣。

在活动现场,曾有情分享了作品背后

(陈)

(陈)

(陈)

出的硕果,凝聚了共同的心血和智慧

晨光出版社副社长黄楠在致辞中表

著名插画师王晓旭等出席。



物、互动音频、微课视频、电子课件等形式丰富了 纸质图书内容。该社的"时代引擎"主题出版品 牌书系目前已有三条重点产品线。一是"经典悦 读系列",以深入浅出的语言风格,诠释马克思主 义及其中国化经典著作中的思想智慧,已出版20 多种图书,每种年均重印超2万册;二是"新时代 党建品牌系列",是服务新时代党建工作的实务 类图书,其中《基层党建品牌创建指南》等逐年重 印,取得不错的社会反响;三是"廉政文化系列", 系统梳理廉政文化研究与建设的重点议题,拟于 年底推出新作。

今年书博会几乎每个展馆都配置了直播间,通 过网络直播等方式,进一步强化书展的销售功 能。这也是让贵州人民出版社主题出版策划部主 任戴俊印象最深刻的一点。贵州出版集团在现场

同步设立了直播间,采取线上线下同步的形式,为 读者提供更多的好书。近年来,该社围绕决战决胜 脱贫攻坚、庆祝中国共产党成立100周年等主题策 划出版了大批重点主题出版物,如"苍山如海:东西 部扶贫协作"丛书、《从石库门到天安门:百年大党 的红色地标》、《记录小康工程丛书·贵州卷》、《主 战场》等。在戴俊看来,如今市场上的主题出版图 书逐渐呈现三个趋势。一是数字化趋势,主题出版 物在融合出版上做了更多探索,如《红途循踪—— 红军长征在贵州史迹》《脱贫在路上之乡村振兴》 融媒体项目。二是市场化趋势,在选题上,兼顾学 术性与通俗性的主题出版物越来越多。三是国际 化趋势,许多图书在国内外书展亮相,实现多语种 版权输出。

在书博会现场,贵州大学出版社副社长郭晓林 介绍了《少年英烈袁咨桐》和《我们贵州》这两部重 点展陈图书。近几年做主题出版主要有三个方向, 一是紧跟国家政策方针和重大战略,二是挖掘地方 红色文化资源,三是契合时代发展热点。该社出版 的《少年英烈袁咨桐》属于第二种,是贵州省庆祝中 国共产党成立100周年重点主题出版物",也是著名 作家何建明文学创作40年来首部纪实儿童文学作 品,刻画了贵州少年袁咨桐为追求共产主义信仰, 不惧敌人、坚守初心的英雄形象。贵大社近年还推 出了《贵州省红色地名故事》《历史的丰碑》等红色 主题出版物

### 《西迁大先生》讲好西迁故事

中国出版传媒商报讯 7月26日,由西安交通 大学出版社与杭州电子科技大学主题出版研究院联 合组织策划的"西迁精神"图书新成果——西迁主题 出版物《西迁大先生》新书发布会在山东济南举行。 中国出版协会理事长邬书林,中国出版协会副理事 长、中国图书评论学会会长郭义强,中国编辑学会会 长郝振省,中国出版协会常务副秘书长吴宝安,杭州 电子科技大学主题出版研究院院长韩建民,西安交 大出版社党委书记、社长李重,《西迁大先生》主编、 西安交大教授卢黎歌,《西迁大先生》总策划、资深编 辑陈丽,西安交大济南校友会会长郭西功及校友代

表,西北工业大学出版社总编辑雷军,西安交大出版 社总经理刘夏丽、副总编辑秦茂盛等出席。

会上,郭义强、郝振省、吴宝安、韩建民、卢黎 歌、李重为新书揭幕。卢黎歌、李重、刘夏丽、秦茂 盛向济南校友会代表赠书。

李重表示,近年来西安交大出版社贯彻落实中 宣部主题出版选题要求,坚持弘扬中国共产党人精 神谱系,推出西迁精神主题出版物60余种,使西迁 精神得到广泛传播。今后,西安交大出版社将继续 深耕西迁精神系列图书出版,为读者带来更多西迁 主题精品图书,讲好西迁故事。 (陈)

### 时隔36年,中国首部航空史再版面世

中国出版传媒商报讯 7月28日,西北工业大 学出版社在书博会现场举行"一生只为一事而来 -姜长英与《中国航空史》"座谈会。西北工业大 学航空学院二级教授、陕西省航空学会常务理事李 华星,西北工业大学机电学院党委副书记刘平,西 北工业大学出版社党总支书记、社长高大力等出 席,并见证《中国航空史》1987年纪念版首发。

姜长英先生是我国航空工程教育家、中国航 空史专家、中国航空史学科的创立者和航空史 研究的奠基人。《中国航空史》于1987年由西北 工业大学出版社出版面世。2023年,时隔36后 西工大出版社再次推出《中国航空史》1987年纪 念版和《姜长英先生纪念文集》,既为弘扬科学 家精神提供了素材,也为航空科普提供了重量

会上, 高大力讲述了姜长英先生的女儿将姜长 英与钱学森往来信件及《中国航空史》手稿捐赠给 西工大的曲折故事。从往来信件中可看出,钱学森 对中国航空史非常重视,鼓励姜长英将《中国航空 史》讲义出版,影响和教育下一代。西北工业大学 出版社如今再版,是希望今天的读者可以真正了解 姜长英,学习其精神,了解中国航空史,更了解中华 民族为世界航空所作出的贡献,并为之感到骄傲和 (陈)

### 江西人民出版社多元选题为人民出好书

中国出版传媒商报讯 第31届全国图书交易 博览期间,江西人民出版社秉持"永远为人民出好 书"的使命担当,举办4场新书发布活动,推出体现 时代精神,满足人民精神文化需求的新书好书。

7月27日,由江西省出版传媒集团、中文传媒 集团主办,江西人民出版社承办的"点亮夏天的 童话梦——金朵儿系列童书分享会"举行。儿童 文学作家金朵儿分享了自己的读书心得、生活感 悟,以及小读者们创作的各种手抄报、绘画等手 工作品。以生动趣味的讲述方式,让读者对书里 的故事产生了浓厚的探索欲。她的作品不仅充 满温暖和善意,也寓意成长、友谊和勇气。此次 面对面的交流活动,拉近了作者与读者的距离。

同日,江西人民出版社举行《走近海昏——南 昌汉代海昏侯国遗址博物馆概览》新书发布会,通 过江西人民社天猫旗舰店和"明通悦读"抖音直播 间同步网络直播。历史学博士、南昌汉代海昏侯国 遗址管理局局长、南昌汉代海昏侯国遗址博物馆馆 长、该书作者彭明瀚作专题讲座。该书以海昏侯刘 贺墓园出土的文物为依托,用通俗易懂的文字、近 300张精美图片,将刘贺墓的发现、刘贺的传奇经

历、遗址博物馆内的文物陈列和展示体系,以及西 汉时期尤其是汉武盛世、昭宣中兴这一历史时段的

政治、经济、社会、文化等内容展现在世人面前。 7月28日,由江西省出版传媒集团、中文传媒 集团主办,江西人民出版社承办的"人与自然和谐 共生——《草木来相照》读者见面会"举行。江西出 版传媒集团总经理助理,江西人民出版社总经理、 社长张德意,江西人民出版社总编辑梁菁等出席活 动。江西人民出版社副社长黄心刚致辞,《草木来 相照》与一般文学作品的不同在于作者李乐明对自 然的认识和理解来自长期的观察,以及独特的体验 和感受。活动中,李乐明分享了其草木世界观,让 读者了解到如何从人的立场看草木世界,怎样与自 然和谐共处以及在与自然的直接接触中,对儿童、 成人身心健康的重要性。

7月28日,在江西人民出版社承办的"串联历 史的诗词学习——'课内海量阅读'图书分享会" 上,"课内海量阅读"品牌创始人、齐鲁名师韩兴娥 分享了妙趣横生的教学方法——串联历史的诗词 学习法,讲述了各朝代诗词创作的时间线、背景和 趣味故事,引发孩子们强烈的学习兴趣。(张馨宇)

### 书博会现场感受内蒙古美食文化

中国出版传媒商报讯 7月27日,内蒙古人民 出版社携《内蒙古味道》走进书博会并举办图书分 享会。在开设的"内蒙古味道"展台上,以额吉奶 茶、非遗奶食、果条、创意糕点和锡林郭勒手把肉等 为代表的传统蒙式茶点,以及丰镇月饼、酸奶饼、风 干牛肉等具有地域代表性的部分美食,让读者充分 感受"看得到的美食"和"尝得到的内蒙古"。图书 与美食品鉴相结合的方式,成为书博会一大亮点。

《内蒙古味道》主编赛娜在现场对内蒙古味道 的缘起、历程、品牌建设和使命进行了精彩分享。 《内蒙古味道》的出版发行,意在让更多的人通过这 本书了解广袤的内蒙古大地各具特色的民族风情 和饮食文化,了解中华民族一家亲的文化交融和历 史故事,以更加多元的视角,展现走进新时代的亮 丽内蒙古,进而让更多人通过《内蒙古味道》了解多 姿多彩的内蒙古。 (陈)



中国出版传媒商报讯 7月26日,由 广东人民出版社与山东人才集团联合主 办的"科技赋能文化创新引领发展"高端 论坛在山东济南举行。广东省委宣传部 副部长倪谦,山东省社科院党委书记、院 长袁红英,山东省科技厅党组成员,山东 创新发展研究院党委书记、院长刘峰,山 东人才集团党委书记、董事长王卫中,广 东省出版集团党委副书记、南方出版传媒 股份有限公司总经理叶河,人民教育出版 社党委常务副书记王志刚,广东省委宣传 部出版管理处处长肖林,南方出版传媒股 份有限公司党委委员、董事、总编辑肖延 兵,国际欧亚科学院院士赵新力,南方出 版传媒股份有限公司副总经理,广东人民 出版社党委书记、社长肖风华等出席。活 动由《中国出版传媒商报》社执行董事(社 长)、党委书记、总编辑宋强主持。

倪谦在致辞中表示,科技与文化融 合是当今社会发展的必然趋势,要在保

护和传承中华优秀传统文化的同时,拓展创新空间, 培养新型文化产业和创意人才,探讨创新性科技产业 与文化产业的深度融合,培育科技创新企业和文化创 意企业的联合发展平台,推动科技成果从实验室走向 市场,进一步增强国家综合实力和文化软实力。

现场,中国科学院原秘书长邓麦村,赵新力等专家 学者围绕"科技赋能文化创新与传播"等五大议题作了 主旨演讲。

清华大学人文学院教授周绚隆,中国新闻出版研 究院原副院长刘拥军,中国科学院大学长聘体系特聘 教授、中国科学与科技政策研究会副秘书长陈凯华,山 东人才集团党委委员、副总经理何伟和肖风华参加了 圆桌对谈。肖风华提出,科技要服务于文化布局,文化 引领科技创新,让科技变得更智慧、更人性化,更符合 人类未来发展方向。

据王卫中介绍,山东人才集团构建人才"引育留用" 配套服务链条,探索"人才链教育链产业链创新链'四链 '融合、数据链资本链'两链'支撑"的平台化、链条式发 展模式,打造综合服务生态,促进人才价值实现。现场, 广东人民出版社与山东人才集团签署战略合作协议,双 方将继续强化产学研合作关系,在融合发展、人才共享、 平台共建多方面建立长效合作机制,为提升鲁粤两省文 化交流与人才培育贡献力量。 (江 海)

中国出版传媒商报讯 作为本届书博 会东道主,济南出版社精心组织近年来出 版的800余种精品力作及20余主题活动 集中亮相,从多元维度为读者提供优质的

800种图书精品闪亮出版品牌。济 南出版社围绕主题出版、传统文化、人文 社科、地方文化、青少阅读、教育读物等板 块推出系列产品集群。学习贯彻党的二 十大精神的扛鼎之作《党的百年奋斗历史 经验丛书》《中国共产党为什么能够跳出 历史周期率》等:现实题材文学作品《行走 的脊梁》《燃灯人》等;文化"双创"出版标 杆之作"中华元典学术史"丛书、"中华典 藏"丛书等;学术大众化畅销书《说不尽的 紫禁城》《守护国宝:苏裱》等;名家名作经 典文库《百年乡愁:中国乡土小说经典大 系》《百年文学主流:小说大系》等;大型文 化工程《济南元典》《济南故事》等;少儿图 书精品《中华名人故事图画书》《少年王阳 明》等;课程化助学读物畅销品牌"小学生

20 项阅读活动播撒满城书香。济南 出版社举办20余场活动,现场大咖云集, 活动精彩纷呈。活动包括当代教育家学 堂"大咖开讲"第四季,"党的领导与中国 式现代化"学术论坛暨"党的百年奋斗历

史经验丛书"新书推介会举,《行走的脊梁》新书分享会 暨有声书发布仪式,第九届小学生小古文公益读写大 赛颁奖典礼暨《小学生小古文101课》新书首发会,《中 国少年科幻馆》新书发布会暨星际风云榜•最佳少儿科 幻短篇作品•中国少年科幻馆颁奖典礼,第三届全国少 儿科幻联盟产业高峰论坛,《百年乡愁:中国乡土小说 经典大系》新书发布会暨乡土文学研讨会,"书香激扬

50 余插画带您"走近生活中的圣贤"。济南出版 社结合相关图书举办"走近圣贤,典耀中华"主题插画 展成为一大亮点。画展展出50余幅插画作品,由著名 国画家郭德福、李维定、邵家声、忻秉勇等精心创作,通 过中国传统绘画技艺,讲述孔子、孟子、孙子等智者先

本届书博会上,济南出版社全方位展示进入新时 果,为读者奉献一场精彩的书香盛宴。 (靳艺昕)

## "精神食粮"。

# 小古文100课"系列、"数学帮"系列等。

青春"短视频大赛作品展等。

贤生活故事,激发读者对中华优秀文化的热爱。 代以来在做好出版主业、做优文化产业方面的丰硕成

## Щ 精 灵》承载两 的

斋 随 笔》 为 国学 添

场气氛热烈。