以书之名,出版集团共赴泉城之约

■中国出版传媒商报记者 靳艺昕

时隔2年,书博会再次落户泉城,来自全国1700多家出版印刷发行单位参展。谈到书展在当下的 意义和价值,人民教育出版社总编辑王日春提出,一年一度的全国书博会是集图书展销、信息交流、 行业研讨、推进全民阅读为一体的大型文化盛会,为出版单位提供了展示自我、寻求合作的平台。南 方出版传媒股份有限公司副总编辑兼出版部总监萧宿荣认为,书博会是响应党中央号召,深入推进 全民阅读、建设书香社会的重要平台、重要抓手。在如今数字技术推动出版生产力变革的新媒体时 代,出版集团更加需要借助书博会契机,做好纸质图书的整体展示和宣传推广。书博会搭建起来的 平台,让出版多维度多层面展示出版格局、图书品牌、整体形象,让读者更直观地了解出版集团、甄选 精品图书,让作者以多种形式与读者面对面分享写作历程和创作体验。

"书展期间把书全部销售完"。这是读者出版集团 有限公司总编辑,读者出版传媒股份有限公司总经理、 总编辑李树军给工作人员定下的"任务"。出版集团通 过举办新书推介等分享活动,辅以书博会期间全程不 间断的直播,以优惠的价格把好书推介给当地读者和

在书展现场,快捷高效的扫码购书简化了交易流 程,优化了支付方式,方便读者更加高效地选书、购书。 在今年书博会研发升级的"书博购"读者购书平台上,用 手机扫描小程序二维码,即可看到叠加惠民优惠券后的 图书价格。中国民主法制出版社工作人员表示,以往书 展统一收银,购书排队时间较长,购书环节转移到线上 后,出版集团、出版社的发行人员,能腾出更多时间、更 加耐心地向读者介绍图书创作背景和亮点,而不仅是反 复强调折扣力度以求达成快速销售。据中国大百科全 书出版社工作人员介绍,书博会现场许多图书定价5折 销售,济南市还补贴了大量惠民消费券,最终读者以3折 左右的价格就能挑选到一部喜欢的书。

图书展陈方面,多家出版集团改变了以出版社 为主体的展览形式,而是以主题划分图书区域。甘 肃展区由读者出版集团统筹各家出版社,首次按照 主题出版、敦煌学出版、西夏学出版、藏学出版、简牍 学出版等分类设置展区布局,集中展示特色出版成 果,方便读者有针对性地选购感兴趣的图书。中国 地图出版社集团分门别类设计了教辅图书、大众科 普、旅行读物、旅游地图、实用地图等专区。中信出 版集团则是将《历史的镜像》《缤纷的生命》等畅销书 名和"故事是这个世界的解药""阅尽宇宙,每一寸都 是挚爱"等标语直接"打在公屏上",第一时间抓住了 逛展读者的注意力。

各家出版集团也以地方文化、特色出版品牌为亮点,



中国出版传媒商报讯 河北出版传媒集 团组织13家出版传媒单位携1500余种冀 版精品出版物集中亮相书博会,充分展示 了河北出版近年来的丰硕成果。

北

出

版

传媒

集团

版

品

异彩

今年的河北展馆以清新的蓝白为主色 调,整体设计巧妙融合燕赵地貌文化特色,完 美呼应"这么近,那么美,周末到河北"主题。 漫步其间,展馆上方和地面相对称的两条景 观飘带蜿蜒灵动,一本本张开的书如同一只 只海鸥翩然欲飞,引领读者走进知识的海洋。

展台上,《让群众过上好日子—— 习近平正定足迹》《〈共产党宣言〉与新时代》 等中宣部"五个一工程"奖获奖图书,以及 《从历史深处走来——马克思主义哲学谈话 录》《一个女孩朝前走》等历年"中国好书", 《永恒的象征——人民英雄纪念碑研究》《中 国梆子》等荣获中华优秀出版物奖的图书, 以及《贾大山文学作品全集典藏版》《"诗人 散文"丛书》等一大批精品冀版出版物,受到 业内人士和广大读者的关注与好评。

河北展馆内多场精彩文化活动轮番上 演。花山文艺出版社为新书《路也自选集》 举办了签约仪式。河北少年儿童出版社"最 好的课堂在大自然"——彭绪洛读者分享会 吸引了众多小读者参与。在河北人民出版 社"《中华技艺书系》品读会"上,该书主编彭

秀良分享了图书背后的故事。在河北美术出版社 "时代记忆传承经典——冀美连环画出版新篇章"活 动中,连环画收藏与研究者梁东方向读者倾情讲述 该社经典连环画的故事。

河北展馆特设领读•荐书直播区,集团优秀主播轮 番上阵,每天邀请知名文化学者进直播间对优秀冀版 图书进行推荐,进一步扩大品牌影响力。此举是河北 出版集团着力推进融合创新的重要举措,以打造具有 影响力的新媒体IP,构建起全媒体线上线下一体化的 传播营销渠道。 (穆宏志)

赋予展馆生命力。江西出版馆内矗立的白鹿洞书院门 楼、书韵十足的木质格栅、光影浮动的清雅竹林、酷炫动 感的弧形大屏等文化元素和布置亮点,展现了江西出版 书香雅致、包容并蓄、开放融合的新形象。四川出版展区 以三苏祠为原型进行提炼和设计,配以颇具文化气息的 青蓝色作为主门头形象,整个展区尽显清雅气韵。山西 出版传媒集团的外立面造型采用蜂巢模块的艺术创意设 计,呈现出极具山西地域文化特色的现代化出版风姿。

作为本届书博会的东道主,济南出版社展区以天海 碧色为主色调,用最接近泉水绿的颜色,呼应了以泉水著 称的济南,山东城市出版传媒集团副总编辑、济南出版社 总编辑助理张雪丽表示,目的是希望来自全国各地的朋 友借书博会契机了解济南、爱上济南、畅游济南。济南出 版社还特别设计了"走近圣贤,典耀中华"主题插画展。 当国风绘画遇见齐鲁圣贤,穿过时间长河,透过书香墨 韵,触摸流淌千年的齐风鲁韵。

据观察,来到书博会主场馆的除了出版业同行,多

是济南及周边地区的市民,有喜欢亲子阅读的家长和小 朋友,有和三五好友相伴逛展的年轻人,也有步履蹒跚 但擦擦老花镜继续安静挑选图书的耄耋老人。张雪丽 介绍说,还有来自济南市多所中小学的"思政课进书博 会"的研学师生。济南出版社的现场工作人员会为前 来研学的教师、家长及同学介绍新时代出版业高质量 发展的现状,讲述济南地方历史文化知识、济南泉水故 事和名士故事,还会向学生们推介适合他们阅读的各 种图书。在享受"书博购"小程序扫码结账便利的同 时,济南出版社也增设了人工结账窗口。张雪丽表示, 许多年龄较大的读者不太熟悉数字支付方式,此举是 为了帮助不会扫码但热爱阅读的老年读者选购图书, 更加人性化地满足不同年龄段读者的需求。

书博会闭幕之际,萧宿荣也向记者"预告",8月18 日~22日,已届而立之年的"南国书香节"将如约在羊城 与读者见面,南方传媒也将坚持在岭南大地、粤港澳大 湾区不断提供优质内容,创新文化服务,深耕全民阅读。

谈到为好书寻找合适的读者,萧宿荣强调,如何精 准把握市场分类、读者分层、用户分级,是当前出版工 作面临的重要任务和全新挑战。在实践探索中,南方 传媒通过联动果麦文化、磨铁文化等全国范围具有代 表性的优质民营机构,协同提升出版产业链的市场敏 锐度、选题新颖度、内容精彩度、装帧精美度、营销精准 度,以及精心打磨、持续输出优质内容、锻造出版品牌 的综合实力。数字技术、网络平台为出版的深度融合 提供了多方支撑,"内容为王"是不变的基本规律,有创 意的选题、符合不同读者不同需求的有价值的内容和 有"颜值"的产品,始终会是图书市场的"香饽饽"、线上 线下的"硬通货"。

中国出版集团 书香精品展文脉 名家荟聚润品牌

第31届书博会现场/集团表现

中国出版传媒商报讯 7月27日~31日,中国出版 集团参展第31届全国图书交易博览会。中国出版集 团有限公司董事长、党组书记,中国出版传媒股份有限 公司董事长黄志坚出席书博会开幕式。

围绕"深化引领全民阅读,彰显新时代中国出版 品牌",集团20余家出版品牌单位共展出精品出版 物、融合出版物近6000种,4万余册图书涵盖主题出 版、人文社科、文学艺术、少儿教育、科技经管等方 面。集团主活动区集中举办了10多场精彩纷呈、名 家荟聚的新书发布会、作家见面会。黄志坚和中国出 版集团有限公司党组成员、中国出版传媒股份有限公 司总经理李岩,中国出版集团有限公司党组成员、中 国出版传媒股份有限公司副总经理茅院生参观指导 集团展区,并出席相关新书发布会活动。

本次书博会,集团现场销售2.7万册,价值166万 元的图书。网上直播交易额77万元,观看量超10万人 次。各项数据再创新高,充分体现了新时代集团出版 "国家队"品牌新风貌。

书展期间,集团所属中华书局、生活·读书·新知三 联书店、中国民主法制出版社和华文出版社4家出版 单位,联合举办了"历史的智慧"阎崇年读者见面会,阎 崇年先生畅谈与中国出版集团多年的情谊,以及图书 出版的幕后故事。

人民文学出版社举办《我和我的角色》新书分 享会,北京人民艺术剧院演员、中国戏剧家协会主



席、国家一级演员濮存昕携新书与济南的读者们

在中国大百科全书出版社举办的"童心向国防,共 筑强军梦——《中国儿童军事百科全书》发行50万册 纪念暨陈洪教授军事科普讲座"上,空军指挥学院教 授、空军大校,《中国儿童军事百科全书》特邀军事顾问 陈洪做了军事主题科普讲座。

《中华文明的智慧结晶》《通向过去未来的电梯》 《小黄牛和野斑鸠》《中国崛起的经济学分析》《我是 技校生》《读书破内卷:整本读经典1》《星星点灯》 "'向组织报到'创作心谈"、"当科幻照进传统文化: 如何书写鲲鹏青少年科幻文学"等名家分享活动、新 书发布会吸引在场读者,多位作家与读者面对面交 流创作心得。

北京出版集团:京版书香沁盛夏 京华风韵润泉城

中国出版传媒商报讯 在第31届全国书博会上,北 京出版集团携2300余种精品出版物亮相"北京馆"及 "线上书博"元宇宙数字展馆,精心举办15场丰富多彩 的文化活动,并在集团线上店铺同步启动"京版书香沁 盛夏"系列展销,形成线上线下有效联动,集中呈现集团 大力实施精品出版战略,聚焦出版高质量发展的一系列 全新成果,助力全民阅读深入开展。

集团参展的重点产品包括"北京文化书系"、《清风 北京:党史中的清廉故事》等精品主题类出版物,《北 上》《云中记》等近年来获得重大奖项的精品图书;《长 江运河图卷》《九边图》等精品古籍整理、传统文化普及 类图书;还有《西高地行记》《金墟》等各类新品力作。 在"线上书博"元宇宙数字展馆,展示叶广芩京味儿童 年三部曲"耗子丫丫的故事"、"共和国脊梁"系列等重 点品种50余种,以优质图书展销、精彩阅读活动为泉

城济南奉上京版书香。

主题出版高擎旗帜,获奖佳作重磅亮相。在书博会 "新时代新经典新征程"——学习贯彻习近平新时代中 国特色社会主义思想主题出版物展暨全国图书精品展" 中,北京出版集团《庆祝中华人民共和国成立70周年盛 典图册》《云中记》《西海固笔记》等入选展示推荐。

新书好书集中展销,京味书香氤氲泉城。北京出 版集团还集中展示展销了社科、古籍、少儿、艺术、生活 等各类精品佳作,为广大读者奉上充满文化内涵、京味 特色的阅读盛宴。

文化活动亮点纷呈,践行国企社会责任。书博会期 间,集团以线上、线下一体化的全媒体营销矩阵,聚焦图书 内容传播,全力打造有市场需求、有竞争优势、有头部效应 的"金品种",邀请专家学者、资深出版人通过线上、线下组 织举办多场丰富多彩的特色阅读体验活动。 (穆宏志)

上海世纪出版集团:展示"世纪好书"全新成果

中国出版传媒商报讯 上海世纪出版集团携旗下 12家出版社整体亮相本届书博会,集团展区参展面积近 400平方米,集中呈现传承发展中华优秀传统文化和建 设中华民族现代文明重大出版主题及学术出版、大众出 版领域的2300余种精品图书,其中新书1000余种。

助力推进中国式现代化,展现新时代理论与实践成 果的研究著述和普及读物佳作迭出。重点图书有荣获中 宣部第十六届精神文明建设"五个一工程"特别奖的《当 好改革开放排头兵——习近平上海足迹》、人选第十六届 精神文明建设"五个一工程"图书奖的《千里江山图》等。

聚焦建设中华民族现代文明,展现中华优秀传统 文化传承发展最新成果的文献整理与研究著作引人注

目。文献整理方面,重点推介《北京大学藏秦简牍》《大 清一统志》《宋文遗录》等。

2022年以来,集团倾力打造面向读者、面向大众、 面向社会的全新出版营销品牌——"世纪好书"。此次 书博会,集团重点围绕2022年"世纪好书"年度榜单及 2023半年度榜单,精选了60种图书,既有反映新时代 理论与实践成果的力作,也有从多个方面研究、整理中 华优秀传统文化的精品,还有社科学术、文学艺术、科 普少儿板块的大众化普及化读物。

集团及旗下各出版社向书博会组委会统一捐赠图 书13万码洋,体现了世纪人以实际行动引领文化发 展、助力全民阅读的责任和担当。 (焦 翊)

中原出版传媒集团 提升文化融合创新附加值

中国出版传媒商报讯 此次书博会上,中原出 版传媒集团携旗下11家出版社、河南省新华书店 发行集团参展,集中展示精品图书1600余种。同 时开展新书发布、阅读分享、名家座谈、红色教育 VR体验等10余场丰富多彩的文化活动,并创新参 展形式,打造"直播+阅读+互动"的宣传新模式,以 "山海经:中国神兽图鉴"元宇宙沉浸式体验活动 助力"数字书博",进一步推动文化艺术产业链的 整体贯通运营,提升文化融合创新附加值,向广大 读者展现"书香河南"的独特魅力。

展会首日,中原出版传媒集团举办新书发布 会、分享会等5场文化活动。河南文艺出版社邀请 著名作家荣宏君携新作《翰墨传奇:张伯驹与故宫 国宝》亮相,与百万级畅销书作家岳南进行了一场 深度自由谈,讲述故宫国宝背后的故事。"命运的 责难与奖赏:科举失意的中国古代文豪 ——《不朽 的落魄》"分享会上,著名作家徐海蛟为生活在"内 卷"焦虑时代的人们,提供了一种极具高度、个性 的人生参照。河南科技出版社举办"中国超级工 程"丛书新书发布会,邀请韬奋基金会理事长聂震 宁和丛书主编分享超级工程建设过程中的科学故 事及图书创作心得。河南教育音像出版社的"用 影像讲好中国故事"分享会上,总编辑张瑞芳邀请 嘉宾一起探讨如何用更加新颖的影像形式,讲好 中国文化故事。大象出版社举办的"从三江源到 黄河口——我的国家公园大讲堂"活动吸引了众 多同行和观众驻足聆听。

长江出版传媒股份有限公司 感受明秀泉城 品读荆楚书韵

中国出版传媒商报讯 长江出版传媒股份有 限公司携旗下图书出版单位、数千种精品图书参 展,凸显荆楚文化的特色与魅力,为广大读者营造 出明亮温馨的阅读空间,助推书香社会建设。

书博会前夕,第八届中华优秀出版物奖颁奖 大会上,长江出版传媒9种出版物获奖,获奖数量 创公司历史新高,位居全国地方出版集团前列。 《"一带一路"大百科》《中国非物质文化遗产大辞 典》等作品在书博会展区展出。湖北教育社《长 江!长江!》、长江少儿社《大象班都拉》《冷湖上的 拥抱》、长江文艺社《树孩》等优秀童书入选第3届 少儿阅读节百种优秀童书。

长江传媒坚持贯彻落实"为人民出好书"的 理念,一方面立足自身特色,从专业板块入手, 着力攻坚优势领域,另一方面,从细分市场切 入,坚持做精做细做深,持之以恒打造和巩固出 版品牌,在出版主业上全面推进质的有效提升 和量的合理增长,实现了社会效益和经济效益 双主收。

书博会现场,长江传媒在图书精准营销方面 紧跟潮流,旗下少儿集团和湖北省新华书店集团2 个直播团队全天候直播,带领读者线上参展、购 书。网红主播、AI数字人等形式的网络直播,使其 图书线上交易平台变得非常便民,一直维持热度, 吸引不少读者和客商关注并参与其中,为现场零 售、馆配和订货码洋提供了保障。 (穆宏志)

江西展团 "江西出版"展全新风貌

中国出版传媒商报讯 书博会上,江西出版 吸引着观展人潮不断涌入精品赣版好书区、 "赣鄱书云"展示区、文创产品销售区直播间和 打卡点。

精品荟萃,2000余种赣版好书琳琅满目。众 多精品赣书集中亮相,涵盖主题出版、文学、艺术、 历史、经济等众多板块。如《斯人此心:陆九渊心 学十二讲》《琵琶围》等赣版力作。江西出版还重 点展示了《江右文库·方志编·通志卷》,该书作为 《江右文库》编纂出版工程的首批成果,入选2022 年度全国古籍出版社百佳图书。

精美文创,数字出版成果齐齐亮相。"赣鄱书 云"平台、"寻赣记"数字文创赋予了传统书市另一 种乐趣与活力。

互动交流,首日文化活动精彩纷呈。书博会 首日,江西高校出版社举办了"'曾巩研究书系'新 书推介活动",江西人民出版社组织了"让阅读点 亮梦想——金朵儿系列童书分享会"和"《走近海 昏——南昌汉代海昏侯国遗址博物馆概览》读者 见面会"。江西省委宣传部副部长、江西省新闻出 版局(省版权局)局长黎隆武,江西出版传媒集团 党委书记、董事长凌卫等出席了书博会开幕式及 相关文化活动。

直播专场,带货现场增添活力。本届展会期 间,江西出版设立了2个直播间,7家出版单位开 启为期4天的不间断直播,集中推介赣版好书,利 用社交平台触达更多的网友和读者。

此外,书博会期间,中文传媒10种出版物入围 第八届中华优秀出版物奖,创历史最好成绩。国 家新闻出版署还授予江西新华印刷发展集团有限 公司"国家印刷示范企业"称号。 (穆宏志)

(下转第4版)