(上接第3版)

新展

华文轩出

版风

传媒股份有限公司 税 书巴蜀文化新统

以书之名,出版集团共赴泉城之约





湖南展团



人教社2023年重点产品推介暨零售渠道建设推进活动现场 靳艺昕/摄

广东展团

中国出版传媒商报讯 作为 四川出版行业的主力军和四川 文化企业的排头兵,新华文轩出 版传媒股份有限公司以"展示四 川出版新风貌 书写巴蜀文化新 篇章"为主题,携旗下10家出版 单位与文轩在线电子商务有限 公司,以及省内7家兄弟出版单 位整体亮相济南,以"千面东坡" 为策展思路,强调一门三杰孕于 蜀,营造浓厚的蜀学文化风气, 突出"三苏"文学作品、形象等相 关元素,并围绕四川是"三苏"文 学的创作高地开展系列重点活 动,展示近年来四川出版高质量 发展的成果。

深入孔孟之乡,遴选图书力 作。新华文轩携5000余种图书 参展,包括"五个一工程"奖作品 《我用一生爱中国:伊丽莎白·柯 鲁克的故事》等获奖作品;《"南 方谈话"从何处来——追寻邓小

平的思想轨迹》等重点主题出版物;《〈格萨尔 王传〉(1~300卷)大全》等古籍整理、传承大部 头典籍;《叶嘉莹论苏轼词》等首批"三苏文化" 出版工程作品;"米小圈"系列等川版畅销图 书;以及四川文轩在线电子商务有限公司和四 川数字出版传媒有限公司带来的文创产品、定 制图书、数字产品等融合发展成果。

与此同时,四川展团还以线上线下结合的 方式,展销800余种精品图书,包括少儿、历 史、传记、文艺、科普等深受读者欢迎的川版图 书。现场组织直播销售专场,将优秀的川版出 版物以更优惠的价格和更便捷的方式带给济 南和全国读者。

"川味"活动飘进齐鲁大地。本届书博会, 四川展团精心策划了9场阅读活动,邀请众多 作者、嘉宾共享阅读盛宴。 (焦 翊)

新稳 华出版 版传媒集团

中国出版传媒商报讯 陕西 新华出版传媒集团组织所属8家 出版社,携1100余种精品图书, 精彩亮相第31届全国图书交易 博览会。

陕西省委宣传部副部长马川 鑫在陕西新华出版传媒集团党委 副书记、副董事长、总经理王欢 院,党委委员、总会计师白水平陪 同下,视察了集团展区,听取参展 情况介绍,看望慰问参展工作人 员。集团党委委员、副总经理梁 葆到现场指导参展工作。

陕西新华出版传媒集团参展 图书涵盖主题出版、人文社科、文 学艺术、少儿教育、养生保健、自 然科学等多个类别,《大唐奇妙故

事集》、《他们的唐朝:唐代社会图景与女性命 运》、"山海经里的奇幻世界"系列图书、《崤 函:唐诗之路》、"好玩的国学"系列图书、《花 间世界:陕西省美术博物馆藏库淑兰作品研 究集》等新书力作吸引不少订货商前来洽谈 和订购。

此次书博会上,陕西人民教育出版社举办 了《伟大历程——中共中央在延安十三年历 史陈列集萃》新书发布会、全媒体融合出版业 务实践发布会、《小学奥数举一反三》微课堂 活动、《丝路明珠:大慈恩寺与大雁塔》及《城 南》读者分享会;未来出版社举办了"好玩的国 学"系列图书分享会。

参展期间,各出版社发行人员主动与新 老客户加强联系沟通,进一步密切合作关 系;编辑人员结合自己的选题方向,深入了 解同类书的表现与反响,全力做好市场调 研。新华书店订货人员积极对接全国各大 出版社,详细了解新近重点新书、畅销图书, 为持续做好一般图书销售打下坚实基础。

此外,陕西融创数字传媒公司、陕西人 民教育出版社、三秦出版社还分别派出直播 团队,连续开展多场直播活动,获得了良好 反响。 (靳艺昕)

广东展团:以书会友 深化交流互鉴

中国出版传媒商报讯 第31届全国书博会广 东展团由广东省新闻出版局统筹指导,南方传媒 股份有限公司具体组织省内出版和发行单位统 一参展。广东展团组织了省内18家出版、发行单 位参展,包括南方传媒所属10家出版社,省内其 他出版社7家,以及供应商广东新华严选供应链

广东展团2560种图书参展,包括精品图书663 种,零售图书1767种。精品展台重点展示伟大征 程、湾区气韵、粤版精品、市场热销4类图书。其中 包括45种学习宣传习近平新时代中国特色社会主 义思想、贯彻落实党的二十大精神的主题出版物, 239种岭南文化、湾区题材出版物,182种近三年获 奖、获资助、获推荐的粤版好书,187种广东省出版 集团2022年度好书,以及近3年市场表现良好的 粤版畅销书、常销书等。

重点展销六大类图书,分别是《我们心中的现代

化》《新时代党员干部科技关键词学习》《党员的样 子》等主题出版图书:《血脉》、《平安批》、《乌江引》、 "建设现代化经济体系"丛书等获奖图书;"潮州文 化"丛书、《品读岭南·岭南书法》、《潮绣品赏岭南》等 岭南文化图书;《看见中国》《找到孩子的光》《8分钟 读懂课本里的大人物》《粤港澳大湾区中医药史》等 大湾区出版书;《漫画小学生心理》、"李娟散文"系 列、"万有引力"丛书、《看见中国》、《河湾》等市场精品 书;《少年航天梦》《写给孩子的天文课》《万万没想 到:动物有话说》等科普读物。

此外,此次书博会还重点推介长篇小说《河 湾》、文学读物《麦家陪你读书》、科普读物《广州二 十四节气自然笔记》、文化普及读物《看见中国:文 物里的上下五千年》、儿童心理教育读物《漫画小 学生心理》、引进版社科图书《制造消费者》、古籍 读物《杜凤治日记》、科普读物《新时代党员干部科 技关键词学习》。 (焦 翊 靳艺昕)

中南出版传媒集团:彰显出版湘军责任与担当

中国出版传媒商报讯 以中南出版传媒集团为 主力的湖南代表团携近3000种湘书精品、11场主 题活动亮相书博会,凸显湖湘文化的特色与魅力, 彰显出版湘军责任与担当。

本届书博会上,湖南出版精心打造的《大国制 造》《重器:崛起背后》《治大国若烹小鲜:引领新时 代的36个妙喻》等图书,以主题出版唱响时代旋 律,为时代巨变探源解密。

以笔墨耕耘春秋,解构广袤文明起源与演化。 以文字记录人类文明的深邃与智慧,以笔墨触摸历 史烟云深处的真实温度。《延安文艺研究丛书》《黄 永玉全集》等书,展现了历史深处,广袤的文明大地 上最朴素的底色。

力推科普出版,营造崇尚科学的浓厚氛围。出 版湘军推出的科普著作,与史蒂芬·霍金、诺贝尔物 理学奖得主罗杰·彭罗斯、诺贝尔化学奖得主珍妮 佛·杜德娜等科学大师对话,走进他们编织的多姿 多彩的科学世界。

在文学艺术韵脚里,描绘人生美好百态。在文 学与艺术的书写中,体悟人生的美好百态,面对空前 剧烈的文明交流、交锋、交融,出版湘军始终保持着深 邃而坚定的呈现视角,推出了《戴花》《北爱》等佳作。

精品童书为媒,滋养孩童纯真心灵。以缤纷的 文字和图画,为青少年描绘斑斓多姿的美好世界, 《小溪流45周年精品典藏书系》《少年中国地理》等 寓教于乐、趣味盎然的图书,让广大青少年在阅读 中丰盈人生的成长与收获。

11场文化活动精彩纷呈,展现湖南出版风采。 除了系列湘书精品亮相本届书博会外,湖南代表团 共组织策划了11场活动,从多角度全方位展示出 版湘军近年来守正创新、打造精品、推动出版高质 量发展的全新成果和实力风采。 (穆宏志)

读者出版集团:交响丝路 如意甘肃 敦煌底蕴 读者名牌

中国出版传媒商报讯 甘肃展区由读者出版集 团有限公司所属的8家出版社和兰州大学出版社 参展。展区以"交响丝路如意甘肃"为主题,以"敦 煌底蕴 读者品牌"为内涵,共设立24个参展展位, 参展面积216平方米,参展书目600余种,参展图书 3000余册,充分展示甘肃出版业高质量发展取得的 丰硕成果,丰富的活动与优质图书相得益彰,给泉 城群众带来浓浓的书香和愉悦的体验,献上一场来 自甘肃的文化盛宴。

突出特色,打造甘肃文化名片。展位以简约 大气的蓝色为主基调,圆形设计顶部融合了敦煌 壁画元素,首次按照主题出版、敦煌学出版、西夏 学出版、藏学出版、简牍学出版等分类进行布局, 集中展示特色出版成果。主展台重点陈列"写给 青少年的敦煌故事"丛书、"雅学堂"丛书、"陇右文 库"、《丝路花雨》、《阔端与萨班凉洲会谈》等精品 图书。甘肃少年儿童出版社的"点虫虫"系列入选 由中国出版协会评选的本届书博会少儿阅读节 "百种优秀童书"。

活动引领,切实扩大品牌影响。集团下属8家 出版社聚集了众多专家学者策划举办"《读者》精华 系列新书发布会""《雅学堂丛书》新书首发暨主题 分享会""《伏羲创世》作者见面会""王选长篇小说 《青山隐》新书发布暨分享会""《阔端与萨班凉州会 谈》新书推介暨读书分享会"等8场文化活动,让更 多读者与名家近距离互动。

数字赋能,线上线下联动展示。展区现场搭 建了直播间,由各家出版社编辑接力主播,全时 段在线介绍集团精品图书,开展新书预告,利用 信息技术打破空间距离,打开线上渠道,让更多 观众同步感受书博会浓厚的文化氛围。现场演 示的"数字人虚拟直播",展现了智能交互技术在 出版业的突破性应用,以AI技术为直播带来新的 发展机遇。 (靳艺昕)

黄河出版传媒集团:塞上书香 相约泉城

中国出版传媒商报讯 宁夏展团由宁夏回族自 治区党委宣传部组织,黄河出版传媒集团携旗下宁 夏人民出版社、阳光出版社、宁夏人民教育出版社 等6家出版和发行单位承办并参展,集中推出"四 大主题出版矩阵"的500余种精品图书,将推动文 化传承发展,助力文化繁荣兴盛的丰硕成果展现给

宁夏展团重点展出《贺兰山东麓》《中国式现 代化十三讲》《诗在远方——"闽宁经验"纪事》及 "新时代的重大时代课题"研究丛书等时政类、文 化类、文学类、科技类、教育类、少儿类精品图书, 图书品种之丰富,受关注程度之高堪称宁版图书 历届书博会参展之最。

黄河出版传媒集团提前谋划,精心准备,在书 博会期间同步策划推出"《贺兰山东麓》阅读分享 会""《中国式现代化十三讲》阅读分享会"等5场新 书首发、阅读分享、创新互动体验活动。中国作协 报告文学委员会主任、著名作家何建明,天津大学 马克思主义学院教授王军旗,山东省社会科学院 副院长杨金卫等嘉宾出席活动。活动主题突出、 内容丰富、形式多样、名家荟萃,实现了展览展示、 分享互动、科技体验相融合的效果,获得了很高的 关注度和认可度。

近年来,黄河出版传媒集团坚持以习近平新 时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻落 实党的二十大及习近平总书记视察宁夏重要讲话 指示批示精神,持续深化集团"四大主题出版矩 阵",努力打造品种更丰富、内容更全面、特色更鲜 明、人民更喜爱的主题出版物,展现了黄河出版传 媒集团坚持出版高质量发展,服务中国特色社会 主义文化建设、建设中华民族现代文明的新形象 新作为。 (靳艺昕)

人民教育出版社 ●重磅亮相 书香满泉城 悦读润心灵

中国出版传媒商报讯 第31届书博会期间,人民教育出 版社围绕"书香满泉城·悦读润心灵",精心策划了5场形式 多样、内容丰富的阅读活动,邀请读者共同参与其中,在活 动中收获知识,在互动中品读好书。

"生命安全与健康教育——人生的必修课"主题阅读活动

中,中国儿童少年基金会安全教育工程首席专家温赛光结合 "生命安全与健康教育"丛书,强调了生命安全与健康教育的 重要性与必要性,并通过问答与实训的方式科普急救知识。 《小绿芽桥梁书·弯弯的菱角小船》发布会以沙龙讲座方

式举办,该书作者、儿童文学作家徐鲁及多位嘉宾,和现场的 家长儿童共话"小绿芽桥梁书"系列新作的独特魅力,活动现 场还邀请小朋友朗读书中段落,孩子们积极参与。

"词语闯关大冒险"主题阅读活动现场设置了以汉语字 词及英语词语学习为主题的各式趣味问答,人民教育出版社 辞书编辑室程少峰与宋晓蓓带着现场的小朋友开展活动,引 导小读者们利用《新编学生词典》《新编英汉学习词典》等人 教工具书更高效地学习、积累汉语字词及英文单词。活动现 场气氛热烈,孩子们积极互动,踊跃答题。

"科学面对面"科普活动邀请中国社会科学院生态文明 研究所研究员陈迎详细讲述了"双碳"的相关知识,并介绍了 《写给青少年的"双碳"故事》这部书。人民教育出版社主题 出版研究开发中心高级编辑田文芳,以独特的探索视角介绍 了微生物的相关知识,并导读新书《无处不在的微生物》。嘉 宾语言生动有趣,讲解与问答结合,为在场小朋友带来了一 堂别开生面的科学小讲堂。

青年作曲家、人民教育出版社音乐教材与培训顾问俞若 愚带来了"演绎经典——悦读悦有戏"活动,围绕"课本剧"系 列丛书,邀请现场小朋友通过肢体语言或声音来演绎生活中 的各种情景及统编语文教材中的名篇,通过互动游戏引导他 们发现戏剧中的乐趣。

人教社"书香满泉城·悦读润心灵"主题阅读活动实现了 线上线下联动,同步在人教社抖音号、微信视频号,人教圣陶 书屋抖音号,人教社京东自营店、当当自营店和天猫旗舰店 等多平台直播。 (靳艺昕)

内蒙古出版集团 绽放北疆文化魅力

中国出版传媒商报讯 内蒙古代表团以"北疆文化 书香致 远"为主题参展。展区面积为315平方米,设置五大板块:主题出 版物展区、精品出版物展区、文创展区、直播角、宣传活动区。内 蒙古展团以内蒙古出版集团及所属各出版单位为主,内蒙古大学 出版社、内蒙古数字文化音像出版社参展。

本届书博会,内蒙古出版集团携带众多重磅图书亮相,并 举办多种活动与读者见面,让北疆书香浸润泉城,展现北疆文 化魅力。

内蒙古人民出版社带来《内蒙古味道》,该书蕴含了美食、文 化、旅游、风俗等多种元素。在书博会上还开设"内蒙古味道"展 台,制作、展出内蒙古精品美食。《石榴籽绘本丛书·美丽中国》一 书有助于引导广大少年儿童树立正确的国家观、历史观、民族观、 文化观,将爱我中华的种子埋入少年儿童心灵深处。"内蒙古常见 鸟类手绘图鉴"丛书作者分享了内蒙古鸟类生态类群的相关知 识,让更多读者了解到鸟类的多彩世界。远方出版社带来了《红 城时代》和《不为人知的李清照》2套重磅图书。内蒙古少年儿童 出版社举办了《中国牧民》图书签约仪式。

本次书博会,内蒙古展区还开设直播专区,以直播形式开展 线上售书,内蒙古出版集团所属内蒙古人民出版社、内蒙古科学 技术出版社、内蒙古少年儿童出版社、维力斯图书广场均参与线 上直播,展示内蒙古出版、传媒等领域数字化、智能化转型发展成 果,方便读者购买。

贵州出版集团 首次增设现场直播带货

中国出版传媒商报讯 贵州代表团紧紧围绕书博会"展示+ 销售"的功能定位,精心组织、认真筹备,力求通过书博会这一平 台向全国展示贵州出版最新成果和贵州出版良好形象。筹备认 真组织有力。本次展会,贵州6家图书出版单位共精选743种图 书参展,其中包括"贵州文库"10种、"阳明文库"29种,精品图书 169种、主题图书15种,"蒲公英"童书77种,期刊4种,融合出版 物4种;另有文创产品56种。

展位突出设计新颖。贵州展区共有55个标准展位,面积495 平方米。展馆整体设计突出"阅贵·阅多彩"主题,除包含各出版 单位单独展示区外,还单独设有主题图书展示区、贵州文库展示 区、阳明文库展示区、精品图书展示区、文创产品展示区,以及能 容纳50名现场观众的活动举办区域。贵州展馆设置了2个线上 图书销售直播间,并配备专业直播设备,为各单位的线上直播销 售工作提供服务。

展示展销成果丰硕。展会期间,集团图书发行公司积极做 好参展图书的宣传推介和展示展销工作,线上线下同步发力,销 售图书数千册,销售码洋数十万。各出版单位利用现场推介、签 售的方式,结合前期宣传预热,有力地推动现场图书销售。此次 书博会,集团公司第一次增加了现场直播带货环节,对参展图书 的宣传推广和销售都带来了很好的效果。销售较好的图书有 "神奇校车"系列、《心学的诞生》、《李鸿章》、《中国名酒投资收 藏指南》等。

现场文化活动亮点突出。在书博会上,贵州出版集团统筹组 织开展了8场现场文化活动,邀请著名作家肖仁福、苏北等作者 和业界大咖与现场观众进行交流互动,既向现场读者观众和出版 界同仁展示了新时代贵州新形象,也更好地加强了与行业机构间 的交流合作。 (靳艺昕)