

新时期新华书店品牌创新发展交流会在泉城举行 共商品牌发展 共话书店经营

■中国出版传媒商报记者 焦 翊

7月26日,由中国新华书店协会主办的新时期新华书店品牌创新发展交流会在山东济南举行。围绕新时期新华书店如何实现品牌创新发展;为实现双效增长,各地新华书店有哪些举措和成效等话题,新华书店总店、山东新华、浙江新华、江苏新华、安徽新华、湖南新华、广东新华、新华文轩、大连新华、陕西延安新华、河北平山县新华以及全国各地新华书店近200位相关负责人齐聚泉城,共话新华书店品牌创新发展。

发挥品牌价值与优势 重塑新形象

互联网的发展为书业带来了新挑战,也对新华书店的品牌建设提出了新要求。

在发展中,新华书店总店有限公司形成了“立足‘总’字定位,强化资源联合,为全国新华书店系统更好服务”的战略发展方向。新华书店总店有限公司党委书记、执行董事任江哲以《更好服务新华系统推进品牌创新发展》为题,从新华书店发展中反映的集中共性问题 and 解决方法两个方面进行了分享。在新的历史时期,新华书店的品牌发展也面临新文化潮流的挑战,需要通过品牌形象重塑,让老读者找回时代记忆,为新读者构建新精神家园。

山东新华书店集团有限公司党委书记、董事长安蓬生以《深刻把握“两个结合”担当好文化传承发展新使命》为题,重点从“深刻把握‘两个结合’科学内涵,坚定不移担当好文化传承发展新使命”等方面,对山东新华近年发展进行介绍。他强调,“我们以实际行动切实传承好、维护好、发扬好新华书店这个‘金字招牌’,发挥好新华书店在新时代的品牌优势和社会价值,共同营造全民阅读氛围、推动书香社会和文化强国建设。”

集团谋划 线上发力 推动融合发展

在发展中,不少新华书店打破以往分散经营的局面,以集团之力统筹规划、科学谋划,构建高质量发展新格局。

浙江出版联合集团党委委员,浙版传媒股份有限公司副总经理,浙江省新华书店集团党委书记、董事长蒋传洋以《坚定转型进程自信赓续浙江新华荣光》为题,介绍了浙江新华推进转型发展的相关举措。一是坚守主业,实施以“总部赋能基层”为导向的新集团化战略,以线上连锁经营体系和“钱塘鸿书”双平台为龙头壮线上产业板块规模。二是提升市场意识,与时俱进推动数智化改革。三是坚定根基自信和改革进程自信,凝聚共同体共识。实施以“浙江新华共同体”建设为主线的“新集团化建设”战略,为企业健康发展持续注入强大的精神动力。

如何保持新华书店近百年老店基业常青,继续挺立潮头?江苏省出版发行行业协会秘书长、江苏凤凰新华

书店集团有限公司业务首席席大华以《破局发展困境实现融合发展》为题进行了分享。他表示,今年江苏凤凰新华启动“融合发展与自有平台全面布局”项目。“开展互联网化转型,江苏凤凰新华一方面立足原有模式,确保销售利润继续保持增长;另一方面,改革创新,以项目为抓手,结合现有优势,通过对传统业务互联网化转型的内容分析、分解,将传统业务互联网化转型落实到‘融合发展与自有平台全面布局’项目中。”他还从“以项目立项、业务培训推动思维转变”“团队建设边学边干,在实战中建设”“在自有平台全面布局中构建内容营销体系、市场运营体系和S2B2C业务模式”三个方面,介绍了江苏凤凰新华在融合发展中的具体举措。

新华文轩出版传媒股份有限公司党委委员、副总经理邹建以《守正创新 踔厉奋发 推动文轩阅读服务高质量发展》为题,对新华文轩近年发展进行介绍。通过在“探索新模式,持续推进实体书店建设”“全力做好主题读物发行,政企业务拓展获得突破”“创新农村文化阅读服务,推动农家书屋建设提质增效”“构建强大的供应链协同服务能力”等方面不断努力,新华文轩已形成了新华文轩、文轩BOOKS、KidsWinshare、轩客会四大实体书店品牌,初步构建了“店内店外融合、线上线下结合”的新型文化消费服务体系。针对新华书店的品牌发展,他强调应从“积极融入公共文化服务,构建新时代阅读服务体系”和“多方协作,营造良好市场环境”两个方面入手,推动新时期书店品牌建设,促进新华书店高质量发展。

多元探索 门店重塑 构筑新文化运营商

在多元探索中,不少新华书店打造了自有IP产品,构筑了多元发展新模式,并推出品牌特色书店,得到了年轻读者的喜爱。

安徽新华发行(集团)控股有限公司党委委员,安徽新华传媒股份有限公司总经理张克文以《以多业融合推动新华书店高质量发展》为题进行分享。他表示,安徽新华经过多年发展,逐步形成文化消费、教育服务、民生物流为支撑的文化服务体系。“安徽新华以‘书店+’‘文化+’等模式,探索了‘皖新甄选’自营多元业务和‘小猪佩奇’文创产品自主研发;率先采用从设计、采购、建设到运营(EPCO)一体化打包式的运营模式承接公共图书馆;为政府、企事业单位打造全方位、一站式、个性化阅读空



焦翊摄

间”。此外,安徽新华还全面拓展教育装备业务、建设产教融合标杆项目、成立皖新研学团队和课后服务项目组,打造文化产业新规模;打造服务文化民生新IP,打造第三方物流和文化创意IP集群,拓展了文化业态新赛道。

广东新华发行集团党委委员、副总经理何庆惠以《书店多元经营与品牌创新发展的探索与实践》为题进行分享。目前广东新华探索了“书店+商品经营”“书店+空间运营”“书店+线上营销”3种“书店+多元”经营模式。他强调:“实体书店要有多元复合、文化融合的经营理念,要有空间运营、服务运营、活动运营的实质,要结合线上线下融合、文化活动高质量开展、政企业务、教育服务网格化拓展,向平台化转型,多方面业务叠加,实现全面发展。”

近年来,湖南新华重点打造了乐之书店子品牌,湖南省新华书店集团有限公司党委委员、副总经理沈剑锋以《从公共文化空间的视角重塑实体书店——以乐之书店品牌建设为例》为题,对乐之书店的发展进行了分享。他强调,实体书店作为城市的“第三空间”,讲求以人为本的体验感。“实体书店的服务是立身之本,湖南新华通过深度挖掘党员干部、青少年、社会大众等不同群体的阅读需求,开展定制服务,以重点人群带动全民阅读。”

深度打造“城市文化会客厅”、以红色文化构筑红色历史场景和文化品牌,近年来,各地新华书店不断求新求变、转型发展,构筑起了一个个具有自身特色、符合时代发展的新型新华书店。大连市新华书店党委副书记、董事、总经理管月坤以《传承文化基因打造最美书店以高质量文化供给赋能城市发展》为题,延安市新华书店党委书记、总经理李强以《延安中国红色书店传播红色文化实现新发展》为题,河北新华书店集团平山县新华书店经理鲁会平以《“新华1948”红色书店构筑红色文化新亮点》为题,分别对大连新华、延安新华和河北平山县新华的发展进行了介绍。大连新华以“走出去”“跨界经营”的理念,助力“书香大连”建设;创建线上线下融合发行通道;通过“书店+文创”“书店+研学”等消费模式的创新,形成了“以文塑旅,以旅彰文”的良好发展态势。为更好地弘扬红色文化,扩大新华书店品牌影响力,延安新华积极推动了“延安中国红色书店”项目建设,打造红色历史场景、举办文化活动,成立延安“书香伴我行”旅行社,提供红色研学、红色教育培训等全方位的特色培训服务。平山县店以“新华1948”红色书店为依托,构筑红色文化新亮点,坚守初心、不忘使命,持续推动书店建设。

现场快讯

中国出版传媒商报讯 7月27日,浙江教育出版社“乐享亲子阅读 让科学文艺双翼齐飞——跟随科学家走进神奇的纳米世界”讲座在书博会现场举行。“畅游纳米世界绘本系列”作者、中国科学院苏州纳米所高级工程师薛进,浙江教育出版社社长周俊、副社长毛建锋出席活动。

周俊致辞并介绍了浙江教育出版社科普图书的出版及获奖情况,他强调,浙教社将继续深化“中国青少年科普教育出版基地”建设,立足科学教育事业,着眼世界文化发展,推出更多更好的科普图书。薛进向现场的小读者介绍了纳米科技的相关知识。中国科学院院士、北京石墨烯研究院院长刘忠范以视频形式进行了分享。

据悉,浙江教育出版社与中国科学院的出版渊源始于2014年,该社与中国科学院科学传播局签署战略合作协议,相继出版了科学普及读物、科技学术著作、大众文学等图书。2022年,浙江教育出版社与中国科学院苏州纳米所、北京石墨烯研究院携手打造了原创科普精品力作《1小时漫话纳米世界》和“畅游纳米世界绘本系列”。

浙江教育出版社
讲座活动聚焦纳米科技

中国出版传媒商报讯 7月29日,浙江少年儿童出版社邀请“动物小说作家”沈石溪走进书博会少儿阅读节,为孩子和家长带来了一场“动物世界的非凡气象”主题分享会暨读者见面会。

读者见面会上,沈石溪不仅分享了他的成长历程和动物小说创作心得,还分享了首部海洋题材动物小说《海豚之歌》的独特创作视角。该书是沈石溪蛰违5年推出的长篇动物小说,也是他首部关注海洋生态文明、倡议人与海洋和谐共生的原创力作。小说聚焦“宽吻海豚”这一海洋物种,通过对海豚红背鳍三段传奇命运的刻画,描绘了海洋生命的悲欢离合,赞美了人间情义的无价和珍贵,传递了爱与自由的永恒价值。

浙江少年儿童出版社
《海豚之歌》创作视角独特

中国出版传媒商报讯 7月28日,由浙江古籍出版社举办的《求学与治学》新书分享会在书博会现场举行。山东大学文学院院长杜泽逊围绕求学与治学经历进行了分享。活动由南京艺术学院美术学院书法系教授刘元堂主持。

分享会以访谈形式举行,杜泽逊首先讲述了他由“求学”转为“治学”的历程;真正开始做学问始于《清史稿艺文志拾遗》项目,在这一过程中反复钻研书目,于是就逐渐学习弄懂了目录学。在治学之路上,杜泽逊的夫人程远芬是他的第一位读者与把关者,也是许多项目的合作者,更是操持家庭事务的“家长”。

据悉,“问学”丛书中的《求学与治学》一书,收录了杜泽逊近年来与青年学生谈治学方法、与教师同事交流治学经验以及涉及治学的若干评论、访谈、序言、杂记,汇为一册,从宏观和微观两个层面进行观照,其中既有他对学科建设的建议,又有对治学门径的指引。

浙江古籍出版社
《求学与治学》关照宏观和微观

四川人民出版社《熊猫花花》科普熊猫知识

中国出版传媒商报讯 7月28日,由四川新华出版发行集团有限公司、新华文轩出版传媒股份有限公司主办,四川人民出版社有限公司、《看熊猫》杂志承办的《熊猫花花》新书分享会在书博会现场举行。新华文轩出版传媒股份有限公司党委副书记、执行董事、总经理李强,新华文轩出版传媒股份有限公司副总经理马晓峰,新华文轩出版传媒股份有限公司总经理助理刘定国等出席活动。

活动现场,该书作者、《看熊猫》杂志主编蒋林围绕他和熊猫的不解之缘,为读者讲述了创作熊猫题材作

品的初衷和作为熊猫志愿者的经历,并穿插介绍了许多熊猫科普知识。他还介绍了其新上市的另一本熊猫主题的图书《追熊猫的人》。

《熊猫花花》是一本讲述大熊猫花花的图文并茂的自然文学类书籍,不仅有花花从小萌宠成长为熊猫界颜值担当的励志故事,还有记录花花从小三角粽子变成大三角粽子历程的近60幅独家萌照,更有由Pandaful熊猫社区提供专业支持的丰富的大熊猫科普知识,以及记录大熊猫800万年历史的“熊猫简史”。

(焦 翊)

天地出版社科普侦探类图书以动物世界为背景

中国出版传媒商报讯 7月28日,由四川天地出版社举办的动物神探队“我是小侦探”图书分享活动在书博会现场举行。新华文轩故事姐姐为现场观众讲解了“动物神探队科普侦探图画故事书”中的故事,不仅让他们体会到了探案故事的惊险和刺激,从中感受阅读的快乐,也让他们学到了动物科普知识,在探案中锻炼思辨能力。

“动物神探队科普侦探故事书”全套共10册,全书

以动物世界为背景,是一部科普侦探类图画故事书,通过动物特工——雪豹阿姆和狐狸小溪对各类动物谜案进行破解,带领读者们进入神秘的动物世界。该套书具有三大特色:一是在趣味故事中了解硬核科普知识,真正做到寓教于乐;二是在破案过程中培养孩子的演绎和归纳推理能力;三是传递乐观心态,教给孩子探索与努力的勇气。

(肖 颖)

四川少年儿童出版社以IP运营思维探索童书产业化发展

中国出版传媒商报讯 7月29日,由四川新华出版发行集团有限公司、新华文轩出版传媒股份有限公司主办,四川少年儿童出版社承办的“奇妙萌可”系列图书新书发布会在书博会现场举行。新华文轩出版传媒股份有限公司党委副书记、执行董事、总经理李强,新华文轩出版传媒股份有限公司副总经理马晓峰,惊奇和睿(广州)文化传播有限公司授权总监梁丹,深圳市书童文化发展有限公司总编辑朱小芳,四川少年儿童出版社社长常青出席活动。

李强表示,四川少年儿童出版社自2017年携手深圳书童文化建立深圳策划中心以来,出版了一大批优质的动画IP图书,涉及熊出没、熊熊乐园等10余个热销品牌,协助各合作方将IP形象的影响力从动画辐射至图书,实现合作共赢。

据悉,自2010年开始,四川少年儿童出版社先后取得

“小羊肖恩”系列、迪士尼、“超级飞侠”“熊出没”等图书版权,组建了丰富的卡通动漫IP产品线,并围绕多个授权IP聚合资源,形成品牌、渠道和读者的多方位立体联动。

又讯 7月29日,以“童书IP的多产业链打造及国际化推广”为主题,米小圈系列作者北猫与四川少年儿童出版社社长常青、首席编辑明琴,围绕“米小圈”系列的创作和IP化打造等话题展开了讨论。

“米小圈”系列图书是米小圈IP的起点与核心,也是后续IP开发和品牌价值提升的基础。主系列“米小圈上学记”目前已出版16册。此外,还有“米小圈脑筋急转弯”“米小圈漫画成语”等衍生系列。常青介绍,为更好地对米小圈IP进行国际化推广,四川少年儿童出版社对外授权中采取“品牌授权”思路,同时在编辑出版和营销环节给予海外合作方多种支持,协助其在当地打造米小圈图书品牌。

(焦 翊)

四川教育出版社『这就是我们的中国』项目推进会发布首批成果

中国出版传媒商报讯 7月28日,由四川新华出版发行集团有限公司、新华文轩出版传媒股份有限公司主办,四川教育出版社承办的“中国式现代化视野下的文化传承与出版担当——‘这就是我们的中国’项目推进会”在书博会现场举行。中共四川省委宣传部副部长孟华,四川新华出版发行集团有限公司党委书记、董事长,新华文轩出版传媒股份有限公司党委书记周青,新华文轩出版传媒股份有限公司党委副书记、执行董事、总经理李强,新华文轩出版传媒股份有限公司党委委员、总编辑王华光等出席活动。

四川教育出版社总编辑余兰对“这就是我们的中国”项目的出版背景、出版价值及首批出版成果进行了介绍。山东大学教授、知名学者王彦伟表示,“聚力国际理解教育,培育中华时代新人”是学界与出版人共同的使命,“这就是我们的中国”出版项目正是积极推进文化传承发展的典范。

周青指出,“这就是我们的中国”出版项目全面展现了中国对人类历史进程产生重大影响的物质成果和精神成果。此次活动既是项目推进情况的阶段性汇报会,也是首批成果的发布会,更是面向文化界、学术界、出版界的一次学习会。

(焦 翊)



第31届全国图书交易博览会四川展区焦翊摄

少年儿童出版社《夜明桥上的小石狮》
打造浪漫中国风童话

中国出版传媒商报讯 7月28日,少年儿童出版社在书博会现场举办了东方传奇中的写作锦囊——《夜明桥上的小石狮》图书分享会。儿童文学作家杨紫汐与小读者们围绕《夜明桥上的小石狮》一书,分享了若干实操性强和容易上手的写作小技巧。

作为一本在厚重现实土壤中长出的浪漫中国风童话,作者杨紫汐曾专程赴《夜明桥上的小石狮》故事原型地山东淄博采风。读者可以在该书轻松诙谐的行文中,感受到传统文化的魅力跃然纸上,既能领略到现实生活中的人间烟火,也能感受到诗词歌赋里的阳春白雪。

据悉,杨紫汐已出版图书《夜明桥上的小石狮》《湖畔钢琴师》《星空街39号》《奇异事务所》系列等,并获秦文君儿童文学创新奖等奖项。

(肖 颖)