

人气、利润双丰收!“书展+直播”的N种解法

■中国出版传媒报见习记者 王新雪



山东新华直播团队

从京东、当当等平台电商入局开始,图书销售进入价格拉锯战。抖音、拼多多等新渠道的兴起,加剧了图书销售的“卷”。卷的本质是流量。但获取流量的同时,保住利润并非易事。就在书业人挠破头皮寻求图书线上销售破解之法时,“书展+直播”模式横空出世,成为展会营销又一种有效的方式,且呈现愈演愈烈之势。与平日的直播间不同,只要来书展直播,人流、销售均能实现双增,甚至部分出版社一场书展直播销售就直逼千万码洋。

“书展+直播”成为图书线上销售的风口之一,而在风口上,猪都能飞起来。“书展+直播”有哪些看点?如何在这一风口上,飞得更高、更稳? 商报记者对本届书博会开启直播售书的部分参展单位进行深度采访,为“书展+直播”破局。

数据超预期 “书展+直播”走势持续攀升

据了解,出版机构主要在抖音平台开展直播,大部分出版机构在前两天直播就已达到或超出预期销售成绩。这既得益于展商的充分准备和经验积累,也得益于本届书博会在直播展位数量等方面给予的重要支持。

人气和数据超预期,是各直播间普遍感受。借本次书博会,不少出版社线上销售迈上新台阶。浙江文艺出版社首日直播间成交额超80万元,4天总计成交额215万元。据浙江文艺出版社新媒体数字部主任蒋莉介绍,该社准备的300多套“茶人四部曲”(作者签名本)第一天几乎卖光。

机械工业出版社营销销售中心副主任李双磊表示:“机械工业出版社以‘硬社科’和成人类图书为主要销售产品。书博会期间,直播间成交额达120万元。”中国科学技术出版社直播间销售额10万元。该社青少一分社营销编辑齐字表示:“没想到书展直播发展得如此迅猛,未来我们会更重视书展直播的准备工作。”

“书展+直播”是出版社直播间实现快速引流,打开品牌知名度的极佳方式。浙江古籍出版社今年5月开启直播,在2个月内实现销售额破万。本届书博会,该直播间总计成交额8万元,《稿本宋词三百首》单品热卖100册以上。文心出版社新媒体营销曹军芳介绍,该社直播业务刚刚起步,直播间以作文类图书与名著阅读类图书为主要产品,并提前开展日常直播为书博会直播预热。河北出版传媒集团此行以品牌宣传为目的,以冀版获奖图书和地方特色图书为主打产品。“出版人荐书”工作室负责人张玉锦表示:“书展直播如火如荼地展开,各直播团队作战也更高效化。”

据中信出版社官方旗舰店直播间主理人司思介绍:“截至7月28日中午,直播间成交额达10万元以上。在书博会现场直播,对于流量增加有很大帮助。”山东省新华书店有限公司线上业务部经理郭飞表示:

全国新华书店大中专教材发行高质量发展调研座谈会
共建新格局 共创新机遇 共享新成效

中国出版传媒报 讯 7月27日,全国新华书店大中专教材发行高质量发展调研座谈会在山东济南召开。此次会议由中国新华书店协会指导,新华书店总店主办,新华国采教育网络科技有限公司承办,以“共建新格局,共创新机遇,共享新成效”为主题,围绕新华书店在大中专教材发行领域的新问题、新举措展开研讨。中宣部印刷发行局副局长、一级巡视员董伊薇,中国新华书店协会常务副理事长张雅珊,新华书店总店党委副书记、总经理朱涛,山东新华书店集团有限公司总经理丁兆光,新华书店总店总经理助理、新华国采教育网络科技有限公司总经理李漓出席会议。来自全国14家省市级新华书店大中专教材公司和部门负责人参会,共同分享大中专教材发行服务方面的经验做法,提出发展中面临的问题与瓶颈。新华国采教育网络科技有限公司副总经理闫思瑾主持会议。

丁兆光分享了山东省店在大中专教材发行市场新形势下向着综合文化服务商、综合教育服务商方向发展的经验做法,以及通过成立专业团队负责大中专教材发行工作推动教材发行业务大规模增长的案例。

李漓分享了新华书店总店关于“全国新华书店大中专教材发行高质量发展调研”的相关成果,总结新华书店系统在大中专教材发行方面的发展情况和未来方向。

山东新华书店集团有限公司大中专教材发行公司总经理王岩结合全省教材发行工作提出“站位高、行动快、举措得力”的发展思路;江苏凤凰新华书店集团有限公司大客户服务中心副总经理董珉分享了拓宽出版社合作渠道等经验。广东新华发行集团股份有限公司大中专教材事业部副总经理黄杰豪、新华文轩出版传媒股份有限公司馆配高校教材服务部高校业务主管宋冬等都各自分享心得。各地新华书店提到了发行主渠道作用未充分体现、学生购买教材积极性下降、教材发行业务数字化转型困难等现有业务发展问题。(穆宏志)

“从书博会现场的客流量可以感受到广大读者的热情。”书博会期间,山东新华直播间日均成交额在10万元左右。麓麓书社抖音直播间合计GMV 24.99万元,码洋近60万。据麓麓书社市场部谢一帆介绍,书博会期间,岳麓书社的《聊斋志异》(全本全注全译彩图版)在直播间总计销售近1000套。

大象出版社书博会期间,共举办4场书展直播,直播间流量与销售均超预期,成交额达16.2万元。大象出版社营销策划部主任单明宇认为,书博会现场能让直播间的读者感受到更浓厚的阅读氛围。广东人民出版社精选书法、篆刻方面图书,首日成交额3万元。广东人民出版社流量与品牌运营中心副主任毛彩霞表示,从北京图书订货会到山东书博会,直播体量正不断变大。

突出场景立足内容 为读者带来切实福利

场景和氛围是书展直播与日常图书直播最大的不同,人来人往的展会现场通过直播的镜头传递给读者。普惠读者是本届书博会的重要目的之一。对此,

《高质量发展:读懂新时代的中国经济》聚焦中国经济发展

中国出版传媒报 讯 7月28日,由时代出版传媒股份有限公司主办、安徽人民出版社承办的《高质量发展:读懂新时代的中国经济》新书首发式在书博会现场举行。该书作者、中国社会科学院学部委员金碚、中国社会科学院工业经济研究所研究员陈晓东,安徽出版集团党委委员、时代出版传媒股份有限公司总经理郑可,安徽出版集团党委委员、副总经理兼总编辑朱寒冬等出席活动,并共同为新书揭幕。

金碚指出:“高质量发展是新型工业化的内涵,也

出版社通过高品质的图书、优惠的价格、丰厚的赠品等为直播间的读者带来了切实福利。

各出版社坚持以图书内容为核心,在选品方面下足了功夫,不仅有长期“热门款”,还有限定“签名款”、精美“收藏款”。

蒋莉介绍:“这次书博会我们专门为读者奉上畅销书签名本作为福利,如《京州十八拍》‘茶人四部曲’等;直播间断货已久的图书也在书博会与读者见面,如‘新世纪福音战士’系列。图书均是最优惠的价格,销售效果非常好。”

大象出版社为书博会带来了“中华文脉”系列精装图书,带给读者内容与视觉上双重“美”的享受,深受直播间粉丝喜爱。浙江古籍出版社将日常直播中销售情况好的图书,如《夜航船》《稿本宋词三百首》,以优惠价格销售。河北出版传媒集团邀请图书作者为受欢迎的作品签名,作为直播间福利。中信出版直播团队专门为直播间粉丝准备赠书福利。

除了实惠的价格,如何根据山东读者特点安排直播内容,也是直播团队考虑的因素之一。谢一帆表示:“岳麓书社日常直播数据显示,很大一部分观众来自山东。我们特意根据山东读者热爱传统文化的特点,精选古典名著和历史类图书,在价格上也有很大优惠。”

齐字表示:“图书直播已成为中国科学技术出版社日常,这次我们结合山东读者的特点,挑选适合现场直播的图书,如《DK博物大百科》《小学生超喜爱的漫画科学》等。”广东人民出版社为读者带来福利价格的同时,坚持以内容为核心,带直播间观众实时逛展,根据反馈安排选品工作。

书博会热闹的场景配以主播富有激情的讲解,让直播间粉丝此情此景下,也想为书“疯狂”一把。郭飞表示:“‘书展+直播’让我们获得超出日常近10倍的流量,也为丰富直播内容带来启发。”机械工业出版社直播间选择将镜头对准现场人流,让读者充分感受书博会的火热氛围,达到好的直播效果。(下转第8版)

是中国式现代化的特色。在经济领域,该书集中体现于现代市场经济的工具理性与社会目标关切的权衡与协调。”安徽人民出版社社长杨迎会表示:“该书以权威理论著作和通俗理论读物双轮驱动打造经济读物产品线,努力讲好中国发展奇迹故事。”

《高质量发展:读懂新时代的中国经济》结合党的十八大以来经济社会治理领域的重大政策和重大进展,解读高质量发展的基本内涵、动力机制、主要目标、战略重点、作用机理、现实效果等关键问题。(肖 颖)

《中国乡存丛书·舍陂记》思考乡土文学的时代价值

中国出版传媒报 讯 7月29日,由广西出版传媒集团主办、广西人民出版社承办的《舍陂记》新书分享会在书博会现场举行。该书作者、作家陈纸与山东省作家协会副主席王晨展,广西人民出版社社长、副总编辑白竹林畅谈新书创作经历以及对乡土文学时代价值的思考。

广西出版传媒集团副总经理何骏在致辞中表示,

文心出版社推出75位科学家故事 带读者“追最亮的星”

中国出版传媒报 讯 7月28日,由文心出版社主办的《他们影响了中国:共和国75位科学家的故事》新书研讨会在书博会现场举行。活动以“追最亮的星”为主题,该书作者、知名儿童文学作家董恒波、莫问天心及文心出版社副总编辑栗军芬以对话访谈形式,讲述图书创作历程。

栗军芬表示,作为一家以读写类产品为主的特色出版社,《他们影响了中国:共和国75位科学家的故事》一书是对中国科协、教育部联合发布的《科学家(精神)进校园行动实施方案》的积极响应,旨在引导青少年感受科学家精神,崇尚科学,立志成才。

又讯 7月29日,文心出版社联合河南校信通教

广东新世纪出版社肖云峰作品关注儿童阅读

中国出版传媒报 讯 7月28日,由广东新世纪出版社举办的“书香润童年 用好故事助力儿童阅读——肖云峰作品对谈会”在书博会现场举行。山东新华书店集团有限公司连锁分公司副总经理李浩、广东新世纪出版社总编辑翁容、资深教师兼阅读推广人张丽娟、儿童文学作家肖云峰出席活动。

肖云峰指出,正如早期人类从岩洞中的故事获得生存力量,儿童亦能从故事阅读中获得阳光、勇气与

“中国乡存丛书”以人文视角观照农村的变迁,具有较大历史价值、文学价值和社会学价值。

据悉,《舍陂记》是由广西人民出版社大雅品牌重点打造的“中国乡存丛书”第7部,作家陈纸用质朴或深情的文字、写实或白描的手法描述了生活21年的故乡舍陂村的过往和现今。

(肖 颖)

育科技有限公司在书博会现场举行“中小学生学习与写作综合素养提升知识服务——众享阅读产品发布会”。文心出版社社长田明旺、河南校信通教育科技有限公司总经理王顺领、《哲思》文化传媒公司总编辑齐心等出席。活动由栗军芬主持。

众享阅读产品发布会以座谈会形式展开,参会嘉宾围绕中小学生学习与写作的综合素养提升等相关问题进行了深入探讨与交流。据悉,“众享阅读”作为一个中小学生学习素养提升的综合服务平台,集海量阅读资源、作文素材库、作文AI智能评改等功能于一体,以定制化服务为特色,成为广大中小学生的贴身陪读助写智能专家。(肖 颖)

广东新世纪出版社肖云峰作品关注儿童阅读

爱,并将其转化为成长力量。张丽娟表示,阅读是丰富孩子知识积累的重要手段,能够为孩子一生的成长奠定良好的基础。

据悉,广东新世纪出版社自2017年与肖云峰开启合作至今已7年,双方合作密切,从“多米”系列到《猫王子》,从幻想题材到现实题材,坚持从儿童需求出发,洞察当代少年儿童的成长特点,以细腻丰满的笔风,为孩子们打造了一个个温暖治愈、充满幻想的好故事。(肖 颖)

《营销破局:玩转营销十八般武艺》助力企业品牌营销增长

别是中小企业更加需要了解、掌握和运用更多的“营销破局”战略与战术。

侯燕燕分享了企业品牌的营销模式新玩法,尤其是线上营销的成功经验。这也是姚永斌创作《营销破局:玩转营销十八般武艺》的初衷。

该活动在广东经济出版社微信公众号同步直播,美妆头条、山东化妆品行业协会官网同步转播。(肖 颖)

中国出版传媒报 讯 7月28日,“民营书业的机遇与挑战”高端研讨会在山东国际会展中心济南厅举办。会议由第31届全国图书博览会执委会办公室主办,山东省书业商会、《中国出版传媒商报》社有限公司、世纪金榜集团股份有限公司共同承办。韬奋基金会理事长聂震宁,中国书刊发行业协会理事长艾立民,中国新闻出版研究院院长魏玉山,《中国出版传媒商报》社有限公司执行董事(社长)、党委书记、总编辑宋强,中国出版协会常务副秘书长吴宝安,山东省委宣传部国有文化企业综合管理处处长刘洪河,济南市委统战部二级巡视员赵善海,济南槐荫区委常委、宣传部部长徐冬梅,京版北教文化传媒股份有限公司总经理刘强,山东省书业商会会长、世纪金榜集团股份有限公司董事长张泉,以及来自全国各地的国有出版发行单位及民营书企代表200余人齐聚一堂,共话民营书业的机遇与挑战,共商民营书业高质量发展之路。

艾立民在致辞中提出,我国出版发行业整体处于挑战与机遇并存的关键期,大疫三年,发行企业经受了严峻的考验,当前推进行业高质量发展过程中还存在诸多挑战。一是图书零售市场整体仍呈下滑态势。二是线上图书发行量大于线下,并占据了绝对优势地位,这一趋势已不可逆转。三是大数据、私域流量已成为发行企业生产力的核心要素和重要资产。四是阅读服务是实体书店生存之本和发展之道。五是图书市场销售价格恶性竞争现象,严重影响到行业的健康发展,必须加大治理力度,营造良好的营商环境。六是教育出版是出版业的重要板块,也是发行业的主要收入来源。特别是“双减”政策实施以来,教育产品的发行市场正在经历重大变化,如何适应新政策的变化,促进教育事业的发展,考验着所有相关的出版发行机构,包括民营书业在内。中发协将会一如既往地关心、支持民营书业的发展,为文化强国建设不懈努力。

吴宝安表示,党的二十大报告就促进民营经济发展壮大作出许多新的重大论述,为民营经济发展高质量发展指明了方向。近日,中共中央、国务院又专门发布《关于促进民营经济发展壮大的意见》,从持续优化民营经济发展环境,加大对民营经济政策支持力度等八个方面,对民营经济工作提出了新要求。希望此次研讨会深入领会中央精神,探讨民营书业未来发展空间。中国版协民营工作委员会将继续发挥桥梁纽带和指导作用,努力为民营书业提供更多高质量服务。

聂震宁以“强化专业,突破短板,民营书业未来可期”为主题作了主旨发言,他表示,党的十八大以来,我国民营书业中许多企业的专业化程度都有了明显提升,相当一批企业的专业特色初步形成了品牌特点,以世纪金榜、重庆五洲、北京出版创意产业园为例,这都是民营书业实施专业化发展战略取得成功的典型。图书生产企业只有坚持专业化发展战略,才能走上精品化发展的道路。此外,企业补齐专业化的短板,要遵循一个原则,即经营管理上要求企业围绕核心业务,朝着相关相近的方向做出拓展。

魏玉山统观印刷复制行业、出版物发行企业,对民营书业的现状进行了分析,认为无论是在传统图书还是数字出版领域,民营书业都已成为出版强国建设的重要力量。民营书业的发展面临着五大机遇,即政治机遇、文化机遇、技术发展机遇、阅读机遇、国际化机遇。为了更好地建设出版强国和文化强国,民营书业要有所作为。第一,树立新的发展理念,转变发展方式,调整产业和产品结构,走高质量发展之路。第二,应对出生人口减少和教育政策的变化所带来的新问题,一方面做精教育出版,走精品发展之路;另一方面要稳住传统出版,开拓数字出版。第三,要走融合发展之路,主要包括三个维度:与技术融合、与其他产业融合、组织内部和产业链内部的融合。

刘强认为,新背景下,教育图书出版想实现高质量发展,一是要增强优质图书供给能力。二是要做好“减”与“增”的大文章。“双减”政策下的教育图书出版,要看到带来教辅出版的减量,更要看到教育出版多元化带来的增量。如北京教育出版社、北教小雨推出的“小学生革命传统教育丛书”,成为小学生“学党史、励壮志”的红色经典;世纪金榜先后开发《中华诗词名家诵读赏析日历》《国学金句分类赏读日历》及相关衍生产品。三是走传统出版与数字出版的融合发展之路。传统图书附二维码扫一扫,既丰富了图书内容,又增强了读者阅读体验。北教传媒推出了“北教辅学网平台”,世纪金榜独立研发推出了“金榜题名”App、“举一反三”App,实现了海量资源数字化分发,真正做到为学生减负。(晓 茜)

『民营书业的机遇与挑战』高端研讨会在泉城举办