

单家机构损失约2亿元 京津冀暴雨近百家出版社库房被淹

中国出版传媒商报讯 近日,京津冀特大暴雨,导致北京房山、门头沟、河北涿州等多地有不同程度受灾。紧邻北京的河北涿州、廊坊等是出版业库房重镇,多家机构只有涿州西南物流中心一处库房。由于地势低洼、降水量较大,此次受灾直接影响了发货、物流等业务运转。

记者从西南物流方面了解到,在园区租用库房的图书公司都有不同程度的受损。西南物流中心占地面积400亩,有近百家出版社、出版商及中盘的库房安家于此处及周边地区。8月1日,时代华语、未读等图书策划机构和中国网陆续发布致客户函表示,因库房受灾严重,预计10~15天之内将无法发货。据记者了解,漓江出版社、广西科学技术出版社、重庆大学出

版社、中国发展出版社、快读慢活、联合独创、人天兀鲁思、国文润华、广西贝贝特、大有书局、有容书邦等出版社和策划机构,库房也均在此处。

多数库房工作人员、出版机构工作人员等及时转移,但也有部分人员被困。8月1日晚,中图网近百人被困在仓储中心办公楼,面临食物、水、干燥衣物等物资短缺,以及通信失联等问题,且人身安全受威胁。8月2日早,中图网被困人员已全部获救且健康无异常。

时代华语总裁冉子健透露,由于连降大雨,时代华语位于涿州码头镇西南物流东区的7500平方米仓库全军覆没。库存书有360万册左右,损失预计约2亿元。其他出版机构也都不不同程度受损。未读表

人教社推介2023年重点产品

板块《名家史学精讲——中国共产党历史》《学党史树理想学生丛书》《红色经典阅读》等;“人教科普”板块《无处不在的微生物》《生命安全教育》《写给青少年的“双碳”故事》等;“人教阅读”板块《课文作家作品系列》《快乐桐桐幼儿成长系列》《中华经典诗词分级诵读》等。

活动特别邀请中央党校(国家行政学院)中共党史教研部专家、博士生导师、新民主主义革命史教研室主任张卫波现场讲解《名家史学精讲——中国共产党历史》的出版历程。人教社主题出版研究开发中心、少儿读物、学前教育、辞书等编辑室等有关负责人对主题出

示,具体损失金额很难准确估算,但保守估计至少是千万级码洋、百万级实洋以上,包括大量高码洋的精装书、图文书,以及大量文创产品和包装耗材。也有出版社因为库房在二楼,幸免受损。截至记者发稿,中图网、未读等已就受灾、重建情况向公众发出通告。

出版机构涿州库房受灾严重这一消息在行业受到关注时,是否有保险等措施减少或避免损失成热议话题。业内人士表示,大量图书公司、出版社的书未投保。即便投保,也需要根据具体条款来认定,保险公司赔付与否、赔付金额多少,现在无法定论。对多家出版机构而言,此次涿州洪灾带来的损失目前来看只能自己承担。

(张聪聰 孙 珏)

版物、科普类图书、学习工具书等进行介绍。教材中心总经理李志刚就人教社青少年阅读推广工作的实践与思考作经验分享。

活动展示了“人教好读者”书评征集活动中的精彩视频,回顾了往届“人教杯”诵读活动的难忘瞬间。国家督学、中国传媒大学博士生导师、“人教杯”诵读活动往届评委姚喜双携手济南市燕柳小学学生代表带来了诗歌诵读表演“心有所依,情有所寄——走进苏轼《水调歌头 明月几时有》”,并介绍了他与人教社、中国教育电视台共同打造的《课本中的苏轼》系列节目。

(靳艺昕)

(上接第1版)

展台上好书溢彩,从弘扬中华优秀传统文化类型的《中华传统文化经典百篇》《中国盗鉴》,到童话绘本《我有一盏小灯笼》《爱的川流不息》;从婉转吟唱2000年文化历史的《丝绸之路》、体现晋陕黄河两岸历史与人文的《出入龙门》《陟彼山河》,到流淌着家国情怀的《中国北斗》《西迁大先生》等,展台上的各类出版物争奇斗妍,在交流中传承文明脉络。畅销书经典恒强效应愈加显著;名典名选从书系列不甘示弱,以丰厚的储备数量和长期积累的良好口碑占据展台的“半壁江山”。

融入更多科技元素 联合直播成“香馍馍”

本届书博会不仅首次搭建了书博会元宇宙数字馆,还在现场设立了数字出版体验空间。而直播作为当下图书线上销售的重要一环,再次大规模上演,预示着书博会全面进入了“+直播”时代。

本届书博会创新展会形式,注重数字赋能,突出人工智能、互联网等新技术应用,搭建了元宇宙数字馆“天空书城”,带给读者别样的逛展体验。在这个可自由游览的3D元宇宙图书世界里,8个独特的元宇宙小岛上分布着33个具有各地文化特色的图书展馆。点击书架上的图书或“全部图书”按钮,可了解相关图书信息,并试读、购买展馆空间中展出的近万种图书,通过参展的400余家出版社的官方店铺可触达20余万种图书。

山东出版集团特别设置了数字出版体验空间,重点展出山东科学技术出版社的高等数学融合出版项目、山东美术出版社的《国色》电子书、山东画报出版社的老照片数字内容资源库等。“中国字 中国人主题展——甲骨文中的汉字人间”也在书博会正式开展。据山东友谊出版社社长何慧颖介绍,《中国字 中国人》书中的107个汉字被做成了可看、可听、可旋转的立体字模,观众可旋转翻阅字模了解从甲骨文到汉字的演变,也可以扫描跳转至小程序里的有声书,聆听文字背后的中国文化故事。

如果说北京图书订货会、北京国际图书博览会等展会侧重图书的展览展示,缘起于全国书市的书博会则更加关注在书展现场和网络直播平台的图书销售功能。本届书博会,各出版机构的线上直播成为“标配”。不少参展出版社相关负责人表示,此次书博会的直播相比今年2月的北京图书订货会体量更大,直播几乎已遍及各个展位,甚至部分出版社不是一个账号在直播。

本届书博会不仅打造了“书博优选”直播专区、巨量引擎图书生态区、直播间互动区等图书直播专区,不少出版机构还“就地取材”,在展位开启直播。丰富的图书品种、来往的展会读者,都成为直播间的重要构图。人民文学出版社、江西人民出版社、中信出版集团、浙江文艺出版社、中国科学技术出版社等多家出版社书博会期间的直播,均取得了不菲业绩。

相关数据显示,本届书博会上,新华文轩直播带货实现近700万码洋。岳麓书社相关负责人告诉记者,岳麓书社抖音直播间在书博会期间总计曝光量近112万,《聊斋志异》(全本全注全译彩图版)热销近1000套,其中20%购买人群来自山东。岳麓书社抖音直播间总计销售GMV24.99万,码洋近60万。此外,《史记》(全本全注全译)、“四大名著”(名家批评本)、《封神演义》等每种热销近100套,引起了经销商注意,达成合作意向,广泛带动销售。

随着直播业务的精进,不少出版社的直播已开始平台化运作,与其他出版机构合作。浙江古籍出版社和岳麓书社作为同样深耕传统文化领域的出版社,在图书品类上具有一定互补作用。此次浙江古籍出版社就将岳麓书社的《古文观止》纳入自己的直播间进行销售;岳麓书社与天地出版社展开合作,将

“马瑞芳品读聊斋系列”推荐给直播间观众,和该社的《聊斋志异》互为补充。岳麓书社与浙江大学出版社、大象出版社也开展了联合直播,实现互利共赢、粉丝互关、货盘共享。“主播轮班间隙熟悉图书内容,再上播时马上在直播间向大家推荐。”

出版社直播的另一好处是可以充分结合书博会这一热点和展会场景,获得高于日常直播的流量。据山东新华书店负责人介绍,书博会期间,山东新华直播间的流量比日常流量翻了近10倍。很多展商不限于在展位直播,游走于书博会各个场馆,邀请直播间读者通过线上方式共赴这场盛会。

本届书博会期间,同步开展的少儿阅读节还联合抖音、天猫、小红书等平台共同打造了“线上少儿阅读节”,将展会现场的少儿出版热闹场景延至线上。

大咖云集 阅读之美 书香泉城

书博会是各家出版机构“招鸾引凤”,邀请名人名家开展文化活动的重要平台。本届书博会主展场及各分会场、分展场共举办750多场文化活动。

本届书博会突出山东全省联动、全民参与,掀起全民阅读新热潮,浓郁书香溢满泉城。

聂震宁、阎崇年、曹文轩、赵德发、徐锦庚、濮存昕、徐鲁、张炜、沈石溪、赵丽宏等名人名家,带着自己的作品亮相,与观众交流互动。在中国言实出版社的《文学的荣光:第八届鲁迅文学奖获奖作家对话录》读者分享会上,全景式展现第八届鲁迅文学奖获奖作家风采。蒋述卓、谭好哲、陈继会等多位学者参加了由山东城市出版传媒集团济南出版社主办的《百年乡愁:中国乡土小说经典大系》新书发布暨乡土文学研讨会。

开启创作生涯71年的阎崇年出现在书博会现场“历史的智慧”读者见面会上,不少书友带着阎崇年的著作排起长队等待签名,该活动由中华书局、生活·读书·新知三联书店、中国民主法制出版社和华文出版社联合举办。蒋子龙携新书《天下之大》登场。徐锦庚的《行走的脊梁》新书分享会与有声书发布仪式也备受关注。

书博会上还有许多身影忙碌的儿童文学作家。曹文轩带着由吉林美术出版社出版的新书“致少年”参加书博会。徐鲁的新书《奔腾的春溪》发布会以及“新中国最美奋斗者”图画书系列分享会也在书博会山东展区举办。明天出版社携手多家单位为曹文轩、沈石溪、格日勒其木格·黑鹤举办读者见面会。北京华景时代文化传媒有限公司邀赵丽宏与读者分享阅读和写作心得,并介绍自选散文集《江芦的咏叹》的创作背景、内容形式,以及文章背后的故事。百花文艺出版社举办了“小百花”工作室作家签约仪式。

书博会还举办了多种沉浸式体验活动,不仅有出版机构打造的与书相关的山海经中国神兽图鉴元宇宙沉浸式体验区、重庆出版集团的《太平门》“场景化阅读”体验活动,更有近年来广受欢迎的汉服体验、电竞嘉年华、开心麻花儿童剧、快班表演等体验活动,为参会观众带来全新体验,也为书博会注入了新的理念。

在文化惠民便利方面,为方便市民购书,现场每个展架和陈列柜都贴有明显的二维码标识,读者扫码后登录“书博购”平台即可实现自助购书,方便快捷。通过该平台读者还可以免费领取惠民购书券,享受购书满减折扣。一位观众说,自己就住在展馆附近,在抖音上刷到了书博会相关信息,于是带孩子来看一看。遇到心仪的书籍,直接扫描书上的条形码,结账时再叠加优惠券使用,到手价格令人心动。

书业人汇聚在书的海洋中,座谈交流分享,希冀搭乘着“出版+互联网+文化传承”这趟高速时代列车,不断乘风破浪。

(张绮月、王新雪、王朵对本文亦有贡献)

(上接第6版)

出版机构强强联合 直播产品“多面开花”

本届书博会,大多数出版社直播间除了售卖本社图书,也销售外社畅销书目。据了解,部分直播团队在书博会前就多次开展合作。书博会提供了面对面谈合作的机会,推动直播产品多样化。

只要产品过硬,多数出版社都愿意展开密切合作,实现互利共赢。蒋莉表示:“我们也是偶然发现,销售外社图书,不但能实现销售增量,还能开拓选题思路。”岳麓书社主要选择与该社具有互补性或差异性的图书,丰富自身产品线。浙江古籍出版社融合发展中心唐敏介绍:“我们将岳麓书社的《古文观止》纳入直播间销售,丰富了热爱中国古代历史文化的读者的选择。”机械工业出版社直播间为读者提供多种外社好书以供选择。广东人民出版社直播团队与奎文阁、西泠印社等展开合作。

单明宇表示:“大象出版社直播间不局限本社图书,而是志在为全国读者寻找好书,并受到广大同行合作邀请。”山东新华直播团队下半年将继续通过参加书展,到出版社库房开展直播等形式丰富合作内容。

综观本届书博会直播,直播体量变大,带货成效超出预期是大部分受访者的感受。书博会不仅为读者带来了精品好书,也为出版机构提供合作交流的平台,从源头上推动出版业发展。

(上接第1版)

2023年7月下半年社会科学类图书销售排行榜				
排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	中国共产党章程 (64开 口袋本)	人民出版社	2022年10月	4.00
2	习近平著作选读 第一卷 (普及本)	人民出版社	2023年4月	35.00
3	习近平著作选读 第二卷 (普及本)	人民出版社	2023年4月	34.00
4	高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告 (平装)	人民出版社	2022年10月	6.00
5	习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要 (2023年版)	学习出版社 人民出版社	2023年4月	16.00
6	党的二十大报告辅导读本 (平装)	人民出版社	2022年10月	38.00
7	中国共产党简史	人民出版社/中央党史出版社	2021年2月	42.00
8	习近平新时代中国特色社会主义思想学习问答	学习出版社 人民出版社	2021年2月	29.00
9	论中国共产党历史 (普及本)	中央文献出版社	2021年2月	26.00
10	毛泽东邓小平江泽民胡锦涛关于中国共产党历史论述摘编	中央文献出版社	2021年2月	16.00

2023年7月下半年文化教育类图书销售排行榜				
排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	古汉语常用字典 (第5版)	商务印书馆	2016年6月	39.90
2	新概念英语1 英语初阶 (智慧版)	外语教学与研究出版社	2022年7月	69.90
3	现代汉语词典 (第7版)	商务印书馆	2016年9月	109.00
4	新华字典 (第12版 单色本)	商务印书馆	2020年6月	26.90
5	肖秀荣2024考研政治1000题 (全3册)	国家开放大学出版社	2023年5月	79.80
6	苏东坡传 (精英纪念典藏版)	湖南文艺出版社	2018年1月	52.00
7	新华字典 (第12版 双色本)	商务印书馆	2020年7月	32.90
8	如果历史是一群喵12 元末明初篇	广东旅游出版社	2023年4月	59.80
9	四级词汇一周计划	上海交通大学出版社	2018年7月	39.80
10	新概念英语2 实践与进步 (智慧版)	外语教学与研究出版社	2022年7月	78.90

2023年7月下半年文学艺术类图书销售排行榜				
排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	我与地坛 (纪念版)	人民文学出版社	2011年1月	29.00
2	红岩	中国青年出版社	2018年1月	36.00
3	活着	北京十月文艺出版社	2021年7月	45.00
4	红楼梦 (上、下)	人民文学出版社	2012年2月	59.70
5	长安的荔枝	湖南文艺出版社	2022年10月	45.00
6	云边有个小卖部	湖南文艺出版社	2018年7月	42.00
7	百年孤独	南海出版公司	2017年8月	55.00
8	红星照耀中国	人民文学出版社	2016年6月	43.00
9	鲜衣怒马少年时 (全2册)	湖南文艺出版社	2021年7月	98.00
10	古文观止 (全2册)	岳麓书社	2021年3月	78.00

2023年7月下半年少儿读物销售排行榜				
排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	窗边的小豆豆	南海出版公司	2018年5月	39.50
2	故宫博物院 孩子一定要去的博物馆	北京联合出版公司	2023年6月	50.00
3	夏洛的网	上海译文出版社	2014年8月	37.00
4	中国神话传说	人民教育出版社	2019年8月	25.00
5	我爸爸 我妈妈 (全2册)	河北教育出版社	2019年9月	79.60
6	草房子	江苏凤凰少年儿童出版社	2016年4月	22.00
7	小王子	天津人民出版社	2013年1月	39.80
8	这才是孩子爱看的漫画数学 (全6册)	航空工业出版社	2022年1月	120.00
9	暖房子 屁屁侦探 消失的人气甜点	北京联合出版公司	2016年10月	16.00
10	格林童话	人民教育出版社	2019年8月	25.00

为了及时反映市场行情,为出版社、书店营销、选品提供参考,为读者阅读、购书提供指南,本报每半月刊出一次图书销售排行榜,以服务业界与读者。半月图书销售排行基于“国家出版发行信息公共服务平台”的销售数据和商报·奥示“中国出版业市场监测系统”线下ERP数据、线上监测数据,由全品类总榜和社会科学、文化教育、文学艺术、少儿读物、科技生活5个分类榜组成,均按销量降序排列。(报载各榜TOP10;各榜TOP20见商报官微、官网)



中国出版传媒商报讯 7月28日,化学工业出版社成立70周年暨《化工学报》创刊百年作者大会在京举行。第十届全国人大常委会副委员长顾秀莲出席会议。中国石油和化学工业联合会原会长、党委书记李勇武,中国期刊协会会长吴尚之,中央宣传部出版局二级巡视员倪轶,中国石油和化学工业联合会副会长周竹叶,中国化工学会副理事长兼秘书长方向晨等出席活动。

会议邀请包括中国工程院原副院长谢克昌院士,中国科学院原副院长李静海院士,清华大学教授金涌院士,清华大学教授费维扬院士,中国科学院过程工程研究所所长、河南大学校长张锁江院士,贵州大学校长宋宝安院士,天津大学原副校长元英进院士等来自全国的近200位专家学者,代表化工社的学者作出席会议。参加会议的还有来自中国出版协会科技工作委员会、11家科技教育类出版社、中国化工教育协会、中国石油和化工联合会系统兄弟单位的领导,以及化工社退休老领导和化工社员工代表。

会议总结了化工社成立70年来、《化工学报》创刊100年来,立足科技出版取得的丰硕成果,围绕打造主业竞争力强、文化影响力强、国际传播力强、综合实力强的现代化出版企业主题展开会议议程。

中国出版协会理事长郅书林发表视频讲话指出,化工社作为新中国最早成立的科技出版社之一,70年来出版近6万种图书,对科技发展起到重要作用和技术支撑,其专业、品牌、知名度、传播力在业界有重要影响。

会上,《化工学报》主编李静海院士作创刊百年纪念主题报告。化学工业出版社党委书记、董事长兼总经理周伟斌回顾70年来化工社由小变大、由弱到强、由专转广的发展历程。

大会向荣获“《化工学报》百年杰出贡献专家”荣誉称号的谢克昌等10位院士、教授颁发证书;对化学工业出版社成立70周年评选出的优秀图书作者、优秀出版物、期刊百佳编委进行表彰。

此次大会专门设置学术报告环节,张锁江院士、元英进院士分别作《碳中和:技术变革与系统重构》《合成生物学及应用》2场学术报告。

化学工业出版社成立70周年
《化工学报》创刊百年