

中国出版传媒商报

2023年8月18日 星期五 第2913期 国内统一刊号CN11-0282 邮发代号1-217 国外代号D-4584



上海书展：出版人热情高信心足

关键词 主题出版 融合出版 创意活动

中国出版传媒商报记者 张馨宇 穆宏志

上海书展开幕当天是星期三，并不是休息日，而当日上午的客流量在中国民主法制出版社营销中心主任石磊看来，已经可以与新冠肺炎疫情前的上海书展比肩。书展第二天尽管一直下雨，但未能阻挡读者的步伐。

主旋律齐鸣

2023上海书展进一步凸显主旋律，集中展示、重点推荐全国各地精心策划的优秀主题出版物。

主会场入口展馆序厅熙熙攘攘，读者争相在主题雕塑周围合影留念，驻足观看序厅陈列的习近平总书记系列著作及论述、《习近平谈治国理政》系列图书、党的二十大系列文件和重点图书、《复兴文库》等重大文化工程，上海出版界获评中国出版政府奖、“五个

8月16日，第19届上海书展暨“书香中国”上海周在上海展览中心拉开帷幕，时隔3年，上海书展再次以“完整态”回归线下，这是出版人期待的销售大会，更是读者期待的文化盛宴。据初步统计，今年有近300家出版机构参加上海书展，举办约850场活动。

一工程”奖以及入选“中国好书”的出版物等，不断筑牢文化自信的基础，向读者充分展示我国主题出版创新发展与全民阅读全面推进的丰硕成果。

展馆中央大厅是人流量最大的展区，中国出版集团、上海世纪出版集团以及主宾省四川省展区均在此展陈，主旋律在中央大厅齐奏。中国出版集团组织旗下人民文学出版社、商务印书馆、中华书局等23家出版单位参展，展销图书5000余种、近4万册，重点展陈了《百年革命家书》《伟大的政治创造：中国新型政党制度》《红色气质》

《马克思主义与中华优秀传统文化相结合十讲》等优秀出版物。同时，中国出版集团品牌活动——“读者大会”首次移师上海书展，与沪上读者见面。

上海本地最大的出版机构——上海世纪出版集团展区与中国出版集团展区“面对面”，携1万多种图书参展，包括以“世纪好书”品牌榜单为引领的2000多种新书。其中，重点展陈了《当好改革开放的排头兵——习近平上海足迹》《高质量发展与强国建设论丛》《民心政治：生活中的全过程人民民主》《千里江山图》等精品力作。

继2019年后，四川展团再次作为主宾省参展，新华文轩旗下四川人民出版社、天地出版社、四川文轩在线电子商务有限公司等出版发行单位，以及四川民族出版社、四川大学出版社等川内外出版单位，携3000余种川版精品图书集中亮相。《红船》《中国故事到中国智慧》《印记·征程——我们这70年》等被重点展陈。

新近揭晓的第11届茅盾文学奖获奖作品备受青睐。北京出版集团根据自身特色，以茅奖作品《宝水》，提名作品《远去的白马》为引领，集中展示展销《北上》《云中记》《平安批》《西海固笔记》《熊猫小四》《这样的鲁迅》等一大批近年荣获“五个一工程”奖、“中华优秀出版物奖”等国家级奖项以及入选“中国好书”的叫好又叫座的精品力作，吸引大批读者翻阅选购。（下转第18版）

上海书展精彩瞬间



中国出版集团展区人流如织



亲子共读连环画



电子工业出版社在上海书展直播卖书

张馨宇/摄

商报专递

广东岭南古籍出版社正式获批成立

中国出版传媒商报讯 日前，国家新闻出版署针对《广东省新闻出版局关于设立广东岭南古籍出版社有限公司的请示》作出批复：经研究，同意南方出版传媒股份有限公司出资设立广东岭南古籍出版社有限公司从事图书出版业务，主管单位和主办单位为南方出版

传媒股份有限公司。广东岭南古籍出版社将成为广东首家古籍出版社，其出版范围为编辑出版古籍、文献、方志以及古籍整理、古籍研究成果、文史工具书、文史知识性读物；建设古籍、文献、方言数据库；承担国家交办的古籍出版任务。（尧雯）

2023南国书香节暨羊城书展8月18日开幕

中国出版传媒商报讯 2023南国书香节暨羊城书展（以下简称“南国书香节”）于8月18日~22日举办，主会场回归广交会展馆B区，广东全省设立535个地市分会场，73个乡村分会场，同时全年常态化运营线上平台。这是历史上规模最大的第一届南国书香节，展区面积和参展商数量均创历史新高。其中，展区总面积从66万平方米增至112.14万平方米，展区数量从

25个增至39个，参展企业从300多家增加至1107家。

2023羊城书展以“书香羊城 阅闻静好”为主题，以“公共文化会客厅”为理念，按照“1+4+1”的办展模式，即1个线下主会场、4类重点分会场、1个线上云会场，邀请各大文化名家和文化行业参展单位齐聚广州，打造集文化服务、文化交流、文化创意、文化消费于一体的阅读盛宴。（尧雯）

精彩导读

书香岭南三十载 赓续文脉新征程——2023南国书香节精品活动	P5
实体书店内研学：充分发挥门店优势 实现客流效益双增	P6-7
2023羊城书展“YUE”绽放琶洲再出发	P8
教育出版数字化转型不完全调研	P11-12
出版机构传统片区发行岗位大调整	P13-14
独家采访：第一时间连线最新5位茅奖作家！	P21

本期24版

编辑：莫慧超

排版：彭庆伟

基于“国家出版发行信息公共服务平台”图书销售榜

(2023年8月上半月)

榜单快评 本期榜单显示，文学艺术热销书的市场表现可圈可点、大放异彩：博集天卷文化公司策划出品，卢思浩献给每一个遇到过的人，写给每一个在向前走的人的最新短篇小说集《漫长的旅途》，当月出版上市，迅即夺得全品类畅销书第6位，斩获非主题时政类畅销书。当月新书的如此非凡表现，获得如此靠前的市场地位，系相当一个时期以来绝无仅有的。特别是它还带领《我与地坛》《红岩》《长安的荔枝》《红楼梦》《活着》，一举创下6种文艺书携手打榜全品类畅销书TOP20的罕见纪录，高扬了文艺热销书的市场地位。

2023年8月上半月全品类图书销售总榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	习近平著作选读 第一卷(普及本)	人民出版社	2023年4月	35.00
2	习近平著作选读 第二卷(普及本)	人民出版社	2023年4月	34.00
3	习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要(2023年版)	学习出版社 人民出版社	2023年4月	16.00
4	高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告(平装)	人民出版社	2022年10月	6.00
5	中国共产党章程(64开口袋本)	人民出版社	2022年10月	4.00
6	漫长的旅途	湖南文艺出版社	2023年8月	49.80
7	我与地坛(纪念版)	人民文学出版社	2011年1月	29.00
8	红岩	中国青年出版社	2018年1月	36.00
9	习近平新时代中国特色社会主义思想专题摘编	党建读物出版社 中央文献出版社	2023年4月	30.00
10	被讨厌的勇气 自我启发之父阿德勒的哲学课	机械工业出版社	2020年3月	55.00

(下转第18版)

“生态书香”低碳科学阅读推广活动启动

中国出版传媒商报讯 8月15日，首个全国生态日主场活动在浙江湖州举行。主场活动以“绿水青山就是金山银山”为主题，包括开幕式、生态文明重要成果发布会、生态文明建设经验交流会、绿色低碳创新大会等内容。

由中国环境出版集团、中国科普作家协会、中国环境科学研究院主办的“生态书香”低碳科学阅读推广活动亮相绿色低碳创新大会的生态文明科普论坛，中国环境出版集团党委书记、董事长武德凯，中国科协科普部副部长顾雁峰，中国环境科学研究院副院长席北斗共同宣布活动启动。

此次“生态书香”低碳科学阅读推广活动以“生态书香 科学阅读 低碳生

活”为主题，以全国生态日首次宣传为契机，在随后为期1年的时间内，将开展生态文明宣传教育活动与新时代科学普及相结合，面向全国启动生态文明科学阅读推广活动。

生态文明科普论坛现场，中国科学院院士邓子新，中国工程院院士朱利中分别作主旨报告。中国碳中和发展集团首席科学家、战略发展委员会主席姜冬梅，中国环境科学研究院副院长席北斗，上海复旦大学生命科学学院教授赵斌带来了“不同视角下的生态文明科普”会客厅座谈。中国环境出版集团与会专家及来宾赠阅《十年——新时代中国生态环境保护故事》一书。（穆宏志）

中国出版传媒商报讯 8月16日，由中国出版集团、中共上海市委宣传部联合主办的第十四届“读者大会”暨“书香中国”阅读论坛在上海举行。上海市委宣传部领导，中国出版集团有限公司总经理、党组副书记常勃，中国出版集团有限公司党组成员、中国出版传媒股份有限公司副总经理茅院生，中宣部出版局音像电子处二级巡视员郭瑞宏，上海世纪出版(集团)有限公司党委书记、董事长黄强等出席大会。葛剑雄、莫砺锋、曹文轩、罗平汉、许宏、陈劲、樊登等学者名家与现场近千名观众分享了各自的阅读经验和人生感悟，营造了积极向上的多读书、读好书、善读书的阅读氛围。

“读者大会”是由中国出版集团发起的全民阅读活动，至今已举办了14届。本届读者大会首次移师上海书展，并与上海书展“书香中国”阅读论坛品牌相结合，以“品味书香中国，传递阅读力量”为主题，设置“伟大复兴”“文化传承”“科技强国”“书香少年”等板块，通过名家访谈、个人演讲和文艺表演等表现形式，呈现了党的二十大以来全民阅读和书香社会的新气象。

茅院生在致辞中表示，“读者大会”以“读者至上、享受阅读”为宗旨，邀请知名学者作家与广大读者面对面，畅谈好书、分享感悟，让书籍中凝固的文字散布为读者心中智慧的火种。茅院生指出，中国出版集团是出版“国家队”，旗下汇聚一批“中字头”“人民牌”“老字号”“新华系”文化品牌，去年出版发行了《复兴文库》第一至三编，习近平总书记亲自作序。集团将认真做好《复兴文库》第四、第五编的出版工作，积极承担《永乐大典》、敦煌文献系统性保护整理出版工程等重大文化工程等，为建设中华民族现代文明，深化全民阅读作出新的出版贡献。

伟大复兴板块邀请复旦大学资深教授、中央文史研究馆馆员葛剑雄，中共中央党校(国家行政学院)中共党史教研部原主任、教授、博士生导师罗平汉开启对话。两人围绕上海的红色文化，如何更好地学史、知史、用史，黄河与中华文明是什么、如何发扬等话题，结合葛剑雄新近出版的《黄河与中华文明》一书，展开了深入探讨。

文化传承板块邀请南京大学人文社会科学资深教授、博士生导师，中国宋代文学学会会长莫砺锋；中国社会科学院考古研究所研究员，中国社会科学院大学教授、博士生导师许宏，共话文化传承。聚焦考古初心使命、唐宋诗词传承等话题，围绕“解读早期中国”丛书等图书，两位嘉宾展开了精彩对话。

科技强国板块邀请清华大学经济管理学院创新创业与战略系教授、博士生导师，清华大学技术创新研究中心主任陈劲以《百年科技创新强国梦》为主题，围绕科技在中国的发展，科技进步与强国建设等话题，进行了分享。

书香少年板块邀请北京大学中文系教授、国际安徒生奖获得者曹文轩，帆书APP创始人、首席内容官、西安交通大学客座教授樊登，围绕儿童文学创作、如何选书、读书，以及培养青少年的阅读习惯等话题，展开了讨论。

本届“读者大会”期间，中国出版集团还向上海浦东新区惠南镇海沈乡韵主题书房、浦东新区港城广场文化艺术中心阅读空间、宝山区妇女儿童活动中心、金山区漕园书屋、奉贤区“海之花”青少年活动中心、松江区永丰街道社区图书馆、崇明区长兴家园社区图书馆、中交上海航道局“白芦”职工书屋、普陀区甘泉路街道图书馆、闵行区图书馆10家单位捐赠了价值100万元的图书。

本届“读者大会”由东方出版中心承办，上海新闻晨报、新华书店网上商城、上海中版图书有限公司、中译语通科技股份有限公司协办。本届读者大会通过人民文学出版社、商务印书馆、中国大百科全书出版社、生活·读书·新知三联书店、樊登读书等10余家单位的直播平台同步直播，数十万线上观众观看。（欣闻）

第十二届「读者大会」暨「书香中国」阅读论坛在沪举行