

2023上海书展行业高峰论坛 聚焦传统文化传承发展与出版人使命

中国出版传媒商报 8月17日,2023上海书展行业高峰论坛在上海友谊会堂举行。中宣部出版局局长冯士新、中宣部印刷发行局局长刘晓凯等出席。本次论坛聚焦“中华优秀传统文化传承发展与出版人的使命”主题,探讨出版业在新时代新征程下,努力建设中华民族现代文明中的发展思路和应有作为。中国出版集团、江苏凤凰出版传媒集团、中信出版集团、湖南出版投资控股集团、上海世纪出版集团相关负责人分别作主题发言,来自全国各地的出版单位和相关机构的主要负责人及代表参加论坛。

刘晓凯表示,出版是文化建设中更基本、更深沉、更厚重、更持久的力量,出版战线更要深入学习贯彻习近平总书记重要指示要求,深刻把握“两个结合”的重大意义,深刻把握中华文明的突出特性,以高质量出版工作和高品质阅读供给,更好承担起新时代新的文化使命。

中国出版集团有限公司党组成员,中国出版传媒股份有限公司董事、副总经理茅院生以《践行“中国出版”使命 助力建设中华民族现代文明》为主题发言。他提出,探索建设现代文明,是中华民族百年来的矢志追求,也催生了中国现代出版业。要深入挖掘中华优秀传统文化,为中华民族现代文明建设“立根”,强化主题出版价值引领,为中华民族现代文明建设“铸魂”。一方面立足资源禀赋,不断加强经典古籍的深度整理,立足融合发展,不断加快传统资源的活化利用;另一方面应聚焦中国道路,不断做好当代实践的



理论总结,围绕“两个结合”,不断深化传统文化的现代阐释。

江苏凤凰出版传媒集团副总经理、江苏凤凰出版传媒股份有限公司总编辑徐海围绕《从推陈出新到守正创新》主题展开相关阐述。他提出,建设中华民族现代文明,应当进入创新时代。第一是工具创新,用现代的出版方法、现代的创作方法和现代的研究方法探讨中国传统文化。第二应当将更多的精力、资金和资源,集中于创造性转换和创新性发展,这样才能推动中华民族创建现代文明。出版教育必须面向现代化,面向世界,面向未来。

中信出版集团党委副书记、副董事长、总经理陈炜以《重新发现中国:融合出版实践如何焕新中国传统文化》为主题发言。他提出,中国文化源远流长,

中华文明博大精深。出版机构和出版人唯有不忘初心,做好中华优秀传统文化的出版与传承、弘扬与传播工作。出版物的内容、形态,必须以融合视角和当代价值相结合,做出人们喜闻乐见的产品,真正走进大众。

湖南出版投资控股集团有限公司党委委员,中南出版传媒集团股份有限公司董事、总经理周亦翔以《以高质量出版 切实担负起新时代新的文化使命》为主题发言。他提出,出版人应不断深化对文化建设的规律性认识,更好担负起新的文化使命,从打造精品、技术赋能、创新机制3方面发力,加强对中华优秀传统文化的研究阐释、出版转化和推广普及,加强古籍整理出版特别是工程性出版的力度,打造新时代的高峰之作。

上海世纪出版集团党委副书记、总裁阚宁辉以《坚定文化自信 增强历史主动 打造中华优秀传统文化出版新高地》为主题发言。他提出,打造中华优秀传统文化出版新高地,适应全新市场需求,通过强化优势特色和转化优质资源,在“高质量”和“新形态”上实现重大突破,组织实施高精尖重大文化工程,推出一批传承发展中华优秀传统文化、建设中华民族现代文明的集成性、标志性学术文化成果,推动优质出版资源向市场转化,推出一批传承发展中华优秀传统文化、建设中华民族现代文明的大众化、数字化出版创新产品。

(穆宏志)

阅读活动

中华书局3场活动传播中华经典



主题阅读活动亮相上海书展 人教社《课文作家与你面对面》

中国出版传媒商报 8月17日,第19届上海书展暨“书香中国”上海周期间,人民教育出版社在上海展览中心举办了“课文作家与你面对面”主题阅读活动。本次活动以沙龙讲座方式开展,人民教育出版社少儿读物编辑室邵梦主持,著名儿童文学作家周锐担任主讲。

邵梦分享了对儿童阅读的见解和认识,以及选择合适的课外读物的标准和方法。邵梦向到场的家长和小朋友们介绍了“课文作家作品”系列丛书,该套丛书配合语文教材,是语文教材的延伸阅读,具备分级阅读、自主阅读等特点,插图精美、篇幅适宜、难度适中,有助于激发学生阅读兴趣,提升学生阅读能力。

随后,统编语文教材三年级下册课文《慢性子裁缝和急性子顾客》的作者周锐分享了自己的写作经历和该书创作背景,以及从事儿童文学创作的心得和感悟。周锐结合其作品,为现场的小观众讲述了幽默有趣的小故事,并邀请小观众上台即兴讲故事,鼓励他们从生活中获得创作灵感,开拓思维、勇敢表达。

(新艺昕)

整合医学出版工程·复杂病系列 上海交大社重磅发布

中国出版传媒商报 8月16日,在上海交通大学出版社成立40周年、第19届上海书展首日,“整合医学出版工程·复杂病系列”新书发布仪式在上海友谊会堂举行。中国编辑学会会长郝振省,上海市卫健委主任闻大翔,丛书编委会主任、院士陈国强,副主任胡翊群及各分册主审或主编李兆申院士、张长青教授、朱兰教授等出席发布会。上海交通大学党委常务副书记顾锋,上海交通大学出版社党委书记、董事长钱钱东,党委副书记周鹏等出席发布会。发布会由周鹏主持。

该书系共11册,由上海交通大学出版社出版发行,先后入选“上海高校服务国家重大战略出版工程”“2022年国家出版基金资助项目”“国家‘十四五’重点出版物规划”,对培养卓越医学创新人才,探索整合医学的路径,促进医学基础和临床的融合具有深远意义,对住院医师、主治医师提升临床思维能力具有较大的参考价值。

新书发布和赠予仪式上,各分册主编为该书系揭幕,并向上海各医学院及医院代表赠书。(穆宏志)

中国出版传媒商报 8月16日,中华书局在上海展览中心举办“中华经典通识”(第二辑)读者见面会,主题为“中华经典里的身心之学”。“中华经典通识”丛书主编、复旦大学图书馆馆长陈引驰,复旦大学教授王振复,成都中医药大学教授王家葵,同济大学教授刘强,复旦大学副教授许蔚,北京大学教授周兴陆,上海市闵行区教育党工委书记恽敏霞,中华书局副总编辑张继海出席活动。

见面会上,陈引驰谈及“中华经典通识”系列的整体规划及“中华经典通识”第二辑相关情况。“中华经典通识(第二辑)”《《周易》通识》作者王振复、《《本草纲目》通识》作者王家葵、《《世说新语》通识》作者刘强、《《三国演义》通识》作者许蔚和《《唐诗三百首》通识》作者周兴陆分别与大家分享了对该丛书第二辑的独特见解,并提出了对“中华经典通识”系列的期待与展望。

同时,中华书局上海聚珍举办的“王水照说苏东坡:《苏东坡和他的世界》读者见面会”在上海展览中心举行。陈引驰、复旦大学中文系主任朱刚、张继海出席见面会,复旦大学文科资深教授王水照以视频形式与读者互动。活动由上海聚珍文化传媒有限公司副总经理贾雪飞主持。

王水照是当今宋代文学研究的奠基人和拓荒人之一,更是苏轼研究方面的名家。《苏东坡和他的世界》一书是王水照90岁推出的新书,该书不仅有其通俗化的学术研究成果,更有王水照灵

思泉涌时撰写的随笔短文,立体呈现了多维度的苏东坡。王水照表示,编这本书的目的,就是希望把专业研究跟大众阅读结合起来,加强书的可读性、普及性,也希望有一部分读者,能够从苏东坡的崇拜者、尊敬者,慢慢地引申到苏东坡的研究者。

陈引驰认为,王水照把他关于苏轼特别的见解、想法都体现在《苏东坡和他的世界》里。朱刚结合该书介绍了王水照对苏东坡的研究。

张继海表示,这部书通过10个面向、20个话题、25篇诗词文章和上百幅宋元明书画,全景呈现千古文人苏东坡的思想艺术世界。

同日,中华书局在上海展览中心友谊大厅为读者带来《印象里的中国》韩天衡新书读者见面会。上海博物馆研究员、中国美术学院书法学院博士生导师、西泠印社副秘书长孙慰祖,美术史论家、美术教育家、书画鉴定家、书画家徐建融,四川省书法家协会副主席、成都中医药大学教授王家葵、张继海出席本次见面会。

孙慰祖从印学和篆刻体系问题、技法体系、与印学有关的文化现象等角度,向读者分析了该书的特点与韩天衡的研究。徐建融、王家葵分别介绍了韩天衡的主要成就与韩天衡的治学生涯。

张继海表示,作为出版者,希望通过这本书推进传统文化普及工作的日日新又日新,希望更多的中国传统文化艺术走入大众的日常生活。(张馨宇)

广播剧《千里江山图》亮相上海书展 喜马拉雅助力传播“革命上海”精神画卷

中国出版传媒商报 8月15日,喜马拉雅平台携手上海广播电视台,联袂上线了备受期待的广播剧《千里江山图》。在本届上海书展上,广播剧《千里江山图》亮相喜马拉雅“精神食粮”展,吸引广大书展观众参观。

同日,上海广播电视台融媒体中心举行广播剧《千里江山图》上线发布会。上海广播电视台、上海文化广播影视集团有限公司党委副书记、台长、总裁宋炯明,上海世纪出版(集团)党委书记、董事长黄强,总裁阚宁辉,上海广播电视台、上海文化广播影视集团副台长、副总裁、融媒体中心党委书记袁雷,喜马拉雅副总裁李兴仁、屠铮等齐聚一堂。小说《千里江山图》作者、刚刚荣获茅盾文学奖的作家孙甘露也在现场见证了广播剧《千里江山图》上线的一幕。他表示,对这部广播剧充满期待,“声音是一种特殊的样式,它能给人更多的想象空间”。

喜马拉雅平台拥有2.82亿活跃用户,一直秉承为用户提供丰富、有价值的精神食粮的理念。此次该平台将经典文化与现代科技融合,让《千里江山图》的“革命画卷”走到用户耳畔。(竞帆)

中国中福会出版社宋庆龄文化空间 少儿阅读季发布会在沪举行

中国出版传媒商报 8月17日,由中国中福会出版社主办、中国福利会发展研究中心协办的“阅读连接万物——宋庆龄文化空间少儿阅读季发布会”在上海书展现场举行。上海市少工委主任、上海市少先队总辅导员赵国强,中国福利会二级巡视员、事业发展与研究部部长韩先梅,中国福利会国资与财务管理部部长王颖淑,中国中福会出版社社长屈笃仕共同启动宋庆龄文化空间全年的少儿阅读季。

屈笃仕表示,为贯彻落实习近平总书记关于全民阅读的要求,赓续传承宋庆龄创办儿童图书阅

室的初心,更好服务广大新时代青少年儿童阅读需求,在中国福利会指导下,中国中福会出版社打造了宋庆龄文化空间。8月19日,宋庆龄文化空间将开启试运营,集中优势资源,把优质阅读体验带给孩子们,带给所有热爱阅读的家庭。

据悉,宋庆龄文化空间的少儿阅读季分为迎新季、成长季、科学季、欢乐季,涉及“美的教育”“历史的回响”“商业世界”“未来机器人”“城乡之间”等月度主题,涵盖名家汇聚的儿童时代名家汇、多元的阅读活动、热闹的阅读市集等丰富的项目。(焦翊)

中国出版传媒商报 8月15日,中国出版集团2023年上海书展新闻发布会暨媒体恳谈会在位于上海长宁区仙霞路345号的中版书坊举办。人民日报、新华社、光明日报、上海东方卫视、上海广播电视台、文汇报、中国新闻出版广电报、中国出版传媒商报等20家新闻媒体,中国出版集团旗下人民文学出版社、商务印书馆、中华书局、中国大百科全书出版社、人民美术出版社、人民音乐出版社等20余家品牌单位及营销、发行等部门负责人参加会议。本次活动集中展示了中国出版集团优秀的内容资源、深厚的品牌底蕴以及多元化的发展方向。在上海书展期间,中国出版集团积极通过新闻媒体向社会、向读者推介“读好书善读书”,推进全民阅读活动深入开展,为营造浓厚的书香社会文化氛围助力。

会议发布了中国出版集团此次参加上海书展的特色亮点,围绕讲述品牌故事,推荐重点活动和产品等主题展开交流。126年历史的商务印书馆、111周年的中华书局以及91周年的生活·读书·新知三联书店前身都创建于上海,与上海有着别样的文化渊源。中国对外翻译有限公司今年正值创建50周年,介绍了品牌发展历程。人民文学出版社总编辑李红强,中国对外翻译有限公司总经理于洋,商务印书馆副总经理陈晗雨,中华书局副总编辑张继海,生活·读书·新知三联书店副总编辑何奎,东方出版中心副总编辑刘佩英,中国出版集团营销与品牌推广部主任杜宇等单位负责人作了发言。

在媒体提问环节,到场嘉宾普遍对中国出版集团此次参展的5000余种、近4万册好书,精心组织的近百场阅读活动表示关注,聚焦重大项目《复兴文库》(第一至三编)、刚刚获得茅盾文学奖的《回响》等获奖图书的出版发行情况。围绕第十四届“读者大会”首次移师到上海举办有何亮点?人文社近20场活动将有哪些名家亮相?出版社在互联网时代如何助力纯文学阅读热度持续升温,提升好作品的“能见度”?如何看待新时代书展对于行业发展、引导全民阅读的价值意义等话题,展开充分交流。

中国出版传媒商报 8月17日,2023上海书展三明分会场暨第十七届“书香三明”全民读书月活动在三明市会展中心启动。海峡出版发行集团党委委员、副总经理何强,三明市委常委、宣传部部长陈列平等出席启动仪式。何强表示,海峡出版发行集团作为福建省重要文化企业,始终坚持“为读者找好书,为好书找读者”的服务理念,不断创新全民阅读内容和形式,拓展阅读活动载体和平台,努力推动全社会形成“爱读书、读好书、善读书”的浓厚氛围。海峡出版发行集团将充分发挥“上海书展”文化品牌优势,深化沪闽、沪明宣传文化领域合作交流,打造特色亮点,不断提升三明书展的社会影响力,打造文化新标识。

陈列平表示,上海书展首次来到三明,既是上海书展扩展精神版图、有益尝试,也是三明文化建设的喜事。三明将以此为契机,发挥上海新闻出版资源优势,上海书展辐射带动作用,巩固拓展沪明宣传领域对口合作渠道,进一步完善阅读推广服务体系,持续加强全民阅读的内容供给、质量保障,在培育和丰富阅读项目品牌上下足功夫,深入推进“书香三明”建设,让三明这座由中国共产党人亲手缔造的城市有“颜值”,更更有“气质”。



本次书展是截至目前三明市规模最大的一次书展,以“跨越山海 品读三明”为主题,融入“快乐学习、新华相伴”“我们正在读”“八闽寻福”等元素,开设线上线下互动平台,通过种类丰富、特色鲜明的沪闽精品图书、数字产品、文创产品和亮点纷呈的文化活动,诚邀广大读者共赴“书香之约”。同时,着力打造阅读新场景,展示数字阅读的科技感、趣味性,通过数字阅读体验,让读者了解和感受数字阅读的多元化发展趋势和带来的阅读变化。

展会现场设有主题出版物展区、上海特色图书展区、福建特色图书展区、非遗文创体验区、百家万品展区、“福”文化展区、沪明情深展区、三明市优秀本土作家作品展区等多个主题展区。活动地点还延伸到三明市新华书店列东图书城及城关门市部、各县(市、区)新华书店图书门市。(焦翊)

中国出版集团举办 2023年上海书展新闻发布会暨媒体恳谈会

2023上海书展三明分会场 暨第十七届“书香三明”全民读书月活动启动