

## 主宾省活动： 挖掘地域特色文化 厚植出版内涵底蕴

### 四川新华出版发行集团与香港联合出版集团合作签约

中国出版传媒商报 8月16日,四川新华出版发行集团与香港联合出版集团合作签约仪式在上海书展现场举行。上海市委常委、宣传部部长赵嘉鸣,四川省委常委、宣传部部长郑莉,中国作协党组成员、副主席李敬泽,中宣部出版局局长冯士新,中宣部印刷发行局局长刘晓凯,中国出版协会理事长郭书林,中国书刊发行业协会理事长艾立民,中宣部出版局副局长杨芳,四川省委宣传部副部长孟华,香港联合出版(集团)副董事长、总裁李济平,香港中和出版有限公司总

经理、总编辑陈鸣华,四川新华出版发行集团党委书记、董事长,新华文轩出版传媒股份有限公司党委书记周青,四川新华出版发行集团有限公司党委副书记、副董事长、总经理刘龙章等出席。

香港联合出版集团是我国香港最具规模和影响力的综合性出版传媒集团,下属的香港三联书店、香港中华书局、香港商务印书馆等均为香港历史悠久的知名文化艺术品牌,服务香港市民已有数十年乃至上百年历史。四川新华出版发行集团是我国首批文化体制改革试点单

位,长期以来高度重视对港文化交流工作,积极参与中宣部相关项目,每年引进和输出版权数十项,推动《了不起的中国人》《西南联大史课》等一系列川版好书在香港出版。

此次双方签约,在版权贸易、实物进出口、印刷业务、人才培养等多方面开展务实合作,将进一步加强内地与香港出版业的互联互通,进一步加深川港两地文化的共通共融,为共同讲好中国故事、推动中华文化“走出去”注入新动能。

(焦 翊)

### 四川教育出版社两部新书发布 展现人文艺术魅力

中国出版传媒商报 8月17日,由四川新华出版发行集团有限公司、新华文轩出版传媒股份有限公司主办,四川教育出版社承办的“艺术中国”书画传习暨新书发布活动在上海书展四川展厅举办。新华文轩出版传媒股份有限公司党委委员、执行董事、总经理李强,党委委员、总编辑王华光,新华文轩出版传媒股份有限公司副总编辑、四川教育出版社社长雷华,四川师范大学文学院教授黎孟德等出席活动。

李强表示,“这就是我们的中国”大型出版项目通过丰富多元的内容与形式,向包括青少年在内的广大人民群众和国内外关注中国文化的读者展现中华文脉和中华文明的源远流长、博大精深。“艺术中国”系列展示了该项目的具体面貌。“从书作者黎孟德分享了几十年积累的创作经验,并结合几种书体的书写技巧,与现场小读者展开互动。

“艺术中国”系列丛书由四川教育出版社策划,第一辑包括《走近中国绘画》《走近中国书法》和《走近中国音乐》3册,介绍了中国艺术各门类的历史渊源、发展过程、技法流变、成就及影响等。



“刻在石头上的中华文明图景——《中国石刻研究通论》新书发布会”现场

又讯 8月17日下午,由四川教育出版社承办的“刻在石头上的中华文明图景——《中国石刻研究通论》新书发布会”在2023上海书展现场成功举办。新华文轩出版传媒股份有限公司党委委员、副总经理邹健,新华文轩出版传媒股份有限公司副总编辑、四川教育出版社社长雷华,四川出版发展公益基金会副秘书长严速,以及江南大学教授、历史学研究员金其桢,中国孔庙保护协会顾问、专家组成员,苏州市儒学研究会会长,苏州石刻博物馆原副馆长、研究员张晓旭等出席了活动。

亮相本次上海书展的《中国石刻研

究通论》(全3卷),是四川教育出版社传承弘扬中华优秀传统文化的重要举措。该书耗时30年精心打磨,洋洋200万言,辅以1300幅碑刻图版,从碑刻史论、碑刻文化专题论、珍奇碑刻考探3个角度构建中国碑刻文化,全面展现出中国碑刻起源、发展、演变的基本图景。3卷既相互独立又相辅相成,有利于读者全面理解凝结着中国民族传统文化的碑刻文物,从而推动碑刻的保护和管理、研究和利用工作。

活动现场,雷华充分肯定了四川教育出版社在传承中华优秀传统文化方面的出版活力,认为本书是一部展现历史底蕴、坚定文化自信的厚重之作。他表示,新华文轩坚持原创化、特色化、融合化的出版理念,以精品出版工程持续推动中华优秀传统文化的传承发扬。这部作品是四川出版阵线的又一极具分量的突出成果,值得读者精读和珍藏。

金其桢教授回顾了这项开创性的学术工程背后的研究心路、研究方法与研究视角。随后,邹健副总经理、严速副秘书长一同为新书揭幕。

(焦 翊)

### 四川人民出版社两场活动追溯记忆 畅谈三苏家风与传承

中国出版传媒商报 8月16日,由四川新华出版发行集团有限公司、新华文轩出版传媒股份有限公司主办,四川人民出版社承办的“是父是子——眉山三苏的家风与传承”《眉山三苏:苏洵、苏轼与苏辙的人生故事》新书分享会”在上海书展现场举行。该书作者、南京师范大学教授、中国诗词大会嘉宾郦波,复旦大学中文系教授、《辞海》编委骆玉明作为对话嘉宾出席,与读者分享眉山三苏的家风与传承。

四川新华出版发行集团有限公司党委书记、董事长,新华文轩出版传媒股份

有限公司党委书记周青;新华文轩公司党委副书记、执行董事、总经理李强,党委委员、总编辑王华光,党委委员、副总经理邹健等出席活动。

《眉山三苏:苏洵、苏轼与苏辙的人生故事》是三苏文化出版工程推出的首批优秀作品。王华光在致辞中介绍了三苏文化出版工程。骆玉明和郦波围绕“是父是子——眉山三苏的家风与传承”主题,介绍了三苏在与命运抗争、与世事周旋、与家人相惜、与友人相亲中闪现的人性光辉。

又讯 同日,四川人民出版社与同济

大学校史馆承办的《发现李庄》(三卷本)新书分享会在上海书展现场举行。周青、李强、王华光、邹健等出席活动。

四川人民出版社社长黄立新在发言中指出,《发现李庄》(三卷本)让我们在抗日战争胜利近78年后的今天,重新发现李庄、走进李庄,其间我们可以看到中华民族守望相助、共克时艰的宝贵精神品质,可以感受到以爱国主义为核心的中华民族伟大的民族精神。文史作家、《发现李庄》(三卷本)作者岱峻等与现场嘉宾进行了分享。

(焦 翊)

### 人大出版社首场活动对话“构建新发展格局”

中国出版传媒商报 8月16日,中国人民大学出版社在2023上海书展的首场活动——“构建新发展格局:从我的长三角一体化观察谈起”在朵云书院旗舰店精彩上演。

活动依托人大出版社系列品牌对话栏目“CRUP大家谈”,邀上海财经大学校长刘元春与人文财经观察家秦朔,聚焦新书《构建新发展格局》,畅聊“长三角一体化发展”“中国未来经济走势”“青年就业”等话题。中国人民大学出版社党委书记、董事长李永强出席活动并致辞。上海世纪朵云文化发展有限公司总经理凌云等出席活



动。活动由人大出版社工分社社长李文重主持。

百位读者现场参与活动。活动同步在人大出版社官方自媒体矩阵、中国新闻网矩阵,以及财经杂志APP、经济观察

报APP等近30个线上平台直播,累计观看人数超过百万。活动以对话形式展开,刘元春理性、乐观、审慎地回应秦朔以资深媒体人的视角提出的问题。2位嘉宾结合时下中国经济发展的情况、大众普遍关心的问题、各自的调研和观察,以及《构建新发展格局》这部学术著作的研究成果,先后探讨了“如何看待长三角一体化发展和构建新发展格局之间的关系”“用什么样的关键词来概括当下中国经济的发展”“出台什么样的政策能够托举大家的信心”“如何切实解决就业问题”等热点话题。

(穆宏志)

### 《漫说文化丛书·续编》:读懂文化里的中国

长,该书主编陈平原,首都师范大学文学院副教授、编者袁一丹,湖南人民出版社社长贺正华与上海读者共赴一场文学雅聚,探讨中国散文里的文化发展与变迁。

该书于今年6月由湖南人民出版社、北京领读文化合作出版,陈平原领衔12位青年学者共同编写,以文学为经、以文化为纬,按照专题分为12册,集合了汪曾祺、莫言、史铁生、迟子建、贾平凹、李娟等名家散文作品,整套书极具中国世俗

文化趣味,反应了改革开放以来中国社会生活与思想潮流的变革。

活动现场,陈平原、袁一丹围绕该书的编写理念展开交流。该书从选题策划到付梓成书历时5年,陈平原带领12位理论功底扎实的青年学者深耕细作、锤炼打磨,每本书都蕴含着编者团队深入研究某一文学作品所带来的启示和思考,引导读者从自己、从周边、从生活出发,去读懂散文、安顿自己。

(穆宏志)

### “瑜伽哲学经典丛书”:回归经典,认知瑜伽哲学

中国出版传媒商报 8月16日,2023上海书展首日,“走进时代性的实践哲学——‘瑜伽哲学经典丛书’”新书发布会在上海展览中心举行。浙江大学教授、该丛书主编王志成,中国美术学院马克思主义学院副院长、该丛书主要译者闻中教授,以及资深译者灵海女士出席活动,与线上线下载者畅谈瑜伽哲学和瑜伽经典阅读。

王志成首先围绕“瑜伽哲学经典丛书”策划缘起、选品特色和出版理念进行了主题发言。他认为,从学术角度来说,在我国瑜伽哲学这一分支学科还没有真正开启。作为推介者和出版者,首先要做的是从翻译、诠释和阅读3个层面切入,回归瑜伽经

典文本。“瑜伽哲学经典丛书”以“经典”回应“经典之问”,涵盖印度古典瑜伽各流派中最为经典的数部作品,为读者认识瑜伽、觉知生命打开另一种可能的维度。《行动瑜伽》和《千岛语录》的译者闻中就瑜伽哲学的中国化及其现实价值进行了探讨。他认为瑜伽是一种难得的“可实践的哲学”,在当下正逐步演变为大众探求和实践生命真相与意义的重要范式。随后,3位嘉宾就瑜伽哲学经典文本的翻译方法、瑜伽修习和瑜伽阅读的关系、瑜伽思想在东西方的传播路径等读者关注的话题进行了精彩对谈,并有针对性地回答了线上线下载者的提问。

(张馨宇)

### 揭秘茅台为什么是第一品牌、第一股王?



中国出版传媒商报 著名作家何建明《茅台——光荣与梦想》分享会8月16日在上海书展举行。与会嘉宾畅谈民族品牌的初心与坚守,探寻纪实文学创作的奥秘。

2023年年初,作家出版社推出了著名

作家何建明的纪实力作《茅台——光荣与梦想》。该书不仅是一部全景式展现茅台酒诞生和发展史的力作,更是一部深度解析茅台的自然密码、品质密码、价值密码、成就密码,进而折射出中国企业在时代的浪潮中艰苦奋斗、追求卓越的皇皇巨著。

活动中,当代报告文学领军人物、著名作家何建明与作家、知名学者、上海江东书院创始人韩可胜就《茅台——光荣与梦想》一书的创作和意义展开对谈。何建明认为,茅台人的精神,是对科学的尊重,对质量的把关,是用心血凝聚出来的劳动精神。茅台是一本百科全书,其中蕴藏的政治、社会、人文、心理、环境、囊括工程学、自然科学、人文学等,值得大书特书,是值得我们一起好好琢磨的话题。

(中 江)

### 《寻找缱绻》亮相上海书展 解开千年谜题

中国出版传媒商报 8月16日,2023上海书展首日,《寻找缱绻:白居易〈缱绻〉诗与唐代丝绸》新书发布会在上海展览中心举行。《寻找缱绻》作者赵丰表示,该书的写作过程也是研究并活化传统文化的过程,发现、寻找、复原缱绻的研究过程弥补了浙江丝绸史上的部分空白,也结合实物反证了白居易《缱绻》诗的史料价值,希望能通过这次实践,从考古、文学、传统技艺各方面让传统文化从书本、诗句、文物中活起来。

当天,活动组织者向陕西省考古研究院捐赠了法门寺出土的缱绻浴袍复制品。

在嘉宾对话环节,陕西省考古研究院副院长孙伟刚就陕西博物馆的布展计划、法门寺丝绸出土情况等作了精彩阐述。东华大学教授,中国敦煌吐鲁番学会染织专委会主任委员王乐表示,《寻找缱绻》的出版为今后的教学提供了更详细的参考和可供展示的实物,赵丰的努力让文物从历史书、博物馆中活起来,未来会致力于将这一艺术推广至大众。

(中 江)

### 杜阳林《惊蛰》分享会举行 展示寻求生命的力量

中国出版传媒商报 8月16日,第19届上海书展开幕首日,在上海思南文学之家,四川作家杜阳林,学者、评论家周立民,青年编辑、评论家来颖燕,以及嘉宾主持、作家、媒体人萧耳一同出席了畅销长篇小说《惊蛰》分享会,围绕“一位追梦少年的觉醒”的主题,分享了《惊蛰》这部质朴、动人的作品给他们带来的新感悟,探究书中少年成长与觉醒的内在力量。

《惊蛰》被誉为是一部关于乡村命运变迁的史诗,书中的故事发生在20世纪70年

代末,四川北部阆南县观龙村。主人公凌云的父亲突然病逝,年幼的凌云青不得不过早地直面残酷的生活,忍受寒冷和饥饿的折磨,以及乡邻旁亲的刁难与欺辱,但这个少年始终积蓄力量实现生命的突围。杜阳林对故乡的情感也经历了从回避到和解的过程。他说:“我的少年生活比《惊蛰》还要艰难,但我没有仇视原来的生活。”“要用真诚质朴的语言表述方式,把少年寻求生命的力量展示出来,这就是我最初的想法。”

(中 江)

### 《诡秘之主》系列小说出版签约天闻角川

中国出版传媒商报 8月17日,阅文集团联合广州天闻角川动漫有限公司(以下简称“天闻角川”)在上海展览中心举行《诡秘之主》系列小说出版签约仪式。阅文集团副总裁、总编辑杨晨,天闻角川总编辑兼副总经理梁卫,作者“爱潜水的乌贼”共同登台,一起合并了象征正式签约的徽章。

天闻角川是一家专注于内容整合营销的公司,业务涵盖图书出版与发行、IP策划与运营、动漫衍生品开发与销售、优质动漫作品的引进与输出等多个板块,并成功策划、发行了包含《全职高手》《你的名字》《铃芽之旅》在内的多部百万级畅销作品。此次与阅文签约的《诡秘之主》系列小说是天闻角川发现的又一座“富矿”。据梁卫介绍,该作品是起点中文网的超级头部作品,不仅各项数据表现类拔萃,其内容的厚实、文本的质感等方面都颇为突出,是一部超越一般意义上的优秀网文作品。自连载以来,受众范围不断拓宽,讨论度也非常高,可以预见其极高的商业潜力。

“《诡秘之主》已经具备了很大的影响力,第1部已经出版过1个版本,合同即将到期,接下来我们会出版第2版,预计小说图书会有不错的销量。”梁卫说。据了解,《诡秘之主2:宿命之环》自今年3月在起点中文网连载以来,几度掀起阅读狂



潮,目前已是起点中文网2023年阅读数据最佳的作品。天闻角川与阅文集团的此次合作,涉及《诡秘之主》《诡秘之主2:宿命之环》两大IP,相关作品有望在2024年出版上市。对于《诡秘之主》也不例外。

梁卫表示,基于已有优势积累,天闻角川将协同阅文集团精耕读者需求,挖掘IP价值,为图书市场带来更多优质出版物,同时会再开发一些与动画、漫画相关的出版物、周边商品等。

除了国内市场,海外市场也被天闻角川纳入射程之内。梁卫认为,该作品是克苏鲁题材,文化局限性很小,在世界范围内被广泛接受,所以比较适合出海运营。首先会考虑进入日本市场,希望能协助官方从漫画开始,然后再到动画,再到小说的日文版连载和实体书出版。“当然这些动作还要看后续进展情况再来确定。”

(聂慧超)



中国出版传媒商报 8月16日,上海书展首日,湖南人民出版社在上海展览中心举办“文化里的中国——《漫说文化丛书·续编》新书交流会”。北京大学博雅讲席教授、北京大学现代中国人文研究所所