

编者按 近年来,实体书店不断转型升级,通过多种形式推进“书香研学”,店内研学作为其重要板块之一,书店对此的设计更加多元——内容日益丰富、形式越来越多样、注重参与者的体验感。面对市场如此激烈的研学赛道,书店经营者如何探索新的研学路径和方向?

充分发挥门店优势 实现客流效益双增

深耕研学课程 打造精品研学

■杨 宁(城市传媒(青岛)研学旅行有限公司总经理)

今年暑期研学是三年疫情结束后首个假期,市场需求空前强烈,在文旅融合的大背景下,研学行业亦竞争激烈。为能在选择广、价格参差不齐的研学市场中脱颖而出,研学团队深耕研学课程,力求编制具有吸引力和核心竞争力的研学活动线路,开展了多期研学活动。

持续升级 创新经营思路

■邹 钊(广东新华发行集团珠海新华书店有限公司副总经理)

今年暑期研学,亲子游学和夏令营等小团出行形式的研学迎来小高峰,书店内研学受到冲击。从供应端和市场调研来看,研学形式不只限于在研学基地进行研学,与旅游深度融合的“亲子研学”成为中小学研学首选。

书店研学想要激流勇进,必须进行升级,创新经营思路。书店依托珠海市优质的文化及旅游资源,整合其他研学基地资源,串点成线,精准开发适合高中、

初中的研学活动产品极为丰富,但反响褒贬不一,能够促进全年发展的研学活动形式受到了一致肯定,但研学行为最终能给孩子带来的收获是否达到预期却受到了质疑。褒贬不一的市场环境是警惕也是机遇,这也要求我们要更加着重把控内容,精益求精。

初中、小学等不同学段的研学旅行主题线路。做细研学旅行服务,将传统文化及科技知识融入研学游过程,策划推出“寻访珠海历史文化”“领略珠海生态之美”“体验前沿科技魅力”和“传承红色基因”4个模块的6天5晚主题研学旅行线路。塑造了多元丰富的“研旅课堂”。目前,已完成首批来自遵义的47名师生的研学课程。

不断提升研学质量和效果 满足市场需求

■闫 龙(山东书城副经理)

今年暑期,参加研学活动的学生日渐增多。作为书店负责研学工作的经理,我对这个转折的感受与思考深入而充实。

首先,学生的回归让书店重新焕发活力。近年来,虽然活动经常性暂停,但我们没有放弃,坚持不懈地筹划和准备。当学生再次踏入书店参加研学活动时,我感受到了书店的活力和温暖。其次,要关注学生的心理健康。我们致力于为学生提供有益的研学活动,帮助他们充实自己、培养兴趣爱好。同时,也要关注他们的情感需求,倾听他们的心声。再次,要不断提升研学活动的质量和效果。我们加强了与学校、教育机构的

合作,邀请专业的导师和讲师参与活动,提供更丰富的教育资源和专业指导。也更加注重活动内容的多样性和个性化,根据学生的兴趣和需求设置不同的课程和主题,让学生们能够更好地参与和学习。最后,要始终保持创新和求变的态度。我们积极探索创新的研学方式,如引入虚拟现实和增强现实技术,为学生营造更为沉浸和互动的学习体验。我们还探索线上线下结合的研学模式,通过在线平台和实地考察相结合,让学生充分利用数字资源。我们要不断提升研学活动的质量和效果,保持创新和求变的态度,适应时代的发展和学生的需求。

提升品质 丰富内容 打造研学品牌

■徐玉燕(浙江新华嵊州书城业务部经理)

今年各类研学活动如雨后春笋般迅速发展,我认为提升活动品质、丰富活动内容,让家长付费做到物有所值、物超所值,打造研学品牌是关键。

一是抓住政策红利,充分发挥书店品牌和团队优势,走出去,引进来,做提升、做原创、做定制。二是走出去发挥优势,持续保持优势项目拓展新项目。首先,在社区升级改造中,尝试活动服务团队整体输出,进入各社区开展付费服务;其次,优选更多的活动类别和元

素,比如策划音乐类、美术类、动植物类等活动来满足年轻人的需求;再次,继续保留和做好书店传统和品牌活动,做好提升迭代更新,做好流量的维护、梳理和画像;最后,挖掘和参与相关本土文化IP的打造,结合本土文化、非遗、民俗特色和打卡点,设计开发定制版的研学线路、内容和文创产品,做有书店特色的“行走的阅读”经典线路研学,为学校和团队提供“甲方乙方”式的身量定制款研学产品,打造自己的研学品牌。

抓住机遇 打造特色研学

■万丽娟(昆明新迎新城书店经理)

研学业务应以政策利好和外部环境利好为依托,抓住“双减”机遇,打造有特色的优质研学活动,开拓市场,赢得口碑;以服务教育为宗旨,通过新华课后服务“5+2”、研学等服务项目,积极做好中小学校园课后服务,配合学校做好学生素质教育。研学服务场景模型定位应突出“专、精、特、新”,体现“教育、文化、科技、创新”要素,整合资源、量身定制、千人千策。同时,通过网格化落地服务平台和协助教育服务产业集群校园服务终端的建设,让新华书店

的服务品牌成为广大教师、学生(家长)的文化栖息地和精神家园。目前,书店的研学存在问题,一是模式单一,知名度低,成本高、效益少。二是缺乏内容,缺乏主题规划,仍是传统的“夏冬令营+旅游模式”,无法达到在活动中带领学生研究性学习的目标。三是缺乏特色,无成熟自主研发的特色产品,内容多大众化缺乏市场竞争力,与书店文化属性契合度低。四是产品质量参差不齐,供应商不固定,监管不到位。五是服务缺口。

多部门协同合作 带动多元发展

■夏 媛(凤凰书城研学主理人)

截至今年7月底,凤凰书城的“我当最美书店体验官”——2023暑期凤凰书城研学职业体验活动吸引了500多人参与,每周末平均开展8场。让小朋友享受职业体验感的同时也完成了学校布置的实践作业。为了精益求精,8月份书城在活动内容和流程上做了优化和丰富,深度与“你的星球”“特美刻茶壶艺术中心”联手打造2款精品深度研学活动。升级方案后,如何精准渠道招募,如何深挖更多有效渠道,我们从服务、个性化定制和收益合理分配着手。尤其针对

书城自有会员,我们将其与研学活动、文化活动紧密联系,做好服务。书城的微信社群定期推送福利,包括“特美刻开业打卡送冰淇淋”“广场素质教育课程包免费体验”等。定时升级活动,请家委会的组织者免费参与体验等。

书店自主研学的开展需要多部门的协同合作,不断研发打磨产品,建立好架构,打通路径,服务好会员,达到流量增加的目的,最终带动书店多业态的发展。

拓宽视野 创新思维 提高实践能力

■王 蕾(甘肃省新华书店飞天股份西北书城有限公司副经理)

西北书城作为西北最大的图书零售卖场及文化平台,开展了众多研学活动,可为参与活动的学生带来四方面的好处。一是拓宽视野,增加知识。研学活动让孩子走出家门,接触到更广阔的世界,更直观地了解各种知识和文化,增加知识储备。二是培养创新思维。研学活动通常会安排一些具有挑战性的任务,如解谜、推理、探究等,需要孩子运用创新思维去解决问题。这种思维方式可以在平时的学习和生活中得

到应用,帮助孩子在学术和其他领域取得更好的成绩。三是提高实践能力。研学活动中,孩子需要动手操作、实践探索,如做实验、考察等。这种实践经验可以帮助孩子将理论知识与实际应用相结合,提高实践能力。四是增强社交能力。研学活动通常会安排集体活动,孩子需要与同龄人合作、交流、互动。这种经历可以帮助孩子提高社交能力,培养团队合作和沟通能力。

一是以门店为整体的流量建设(门店运营好社群,持续增加“社群用户数”)为研学活动招募奠定了坚实基础。二是持续多天不断输出有价值的、参与者感兴趣的研学内容对门店来说是一种挑战,在目前经验及资源有限的情况下,链接外部资源,借力开展研学活动是保障活动更有价值、参与者体验感更强的有效方式。三是建立研学活动社群,及时反馈活动现场情况,让家长放心。社群内及时分享活动情况,比如在选择午餐提供商家方面,把食品安全放在第一位,拍摄用餐现场图片分享。凡有组织外出的研学活动,除指定

多名工作人员全程陪同外,还为每位参与者购买保险。四是做好活动细节。包括提前分享,让学生和家长了解研学活动的安排,以便做好准备工作;提醒学生听从安排、遵守纪律,注意安全。此外,开展开营仪式、结营仪式、颁发证书等项目让研学活动充满仪式感;活动中设置交流环节,鼓励参与者主动交流互动,尽可能获得更多收获,达到学习和成长的目的。五是不断完善研学活动的组织和管理方式,及时复盘,尝试借力开展“历史文化”“自然探索”“职业体验”等主题的研学活动,提高活动的质量和效果。

研有所学 服务“素质教育”大局

■孙世峰(郑州购书中心营销策划主任)

今年的暑期研学活动如雨后春笋般遍地开花,通过各种渠道可以看出书店、旅行社、教育机构等都在开展研学活动。研学项目涉及的行业比往年多,造成研学市场火爆异常,但是精品项目寥寥无几,对研学活动的意义或有质疑。给我的感受是大家都看到研学活动的市场前景和发展潜力,都想发展自己的研学业务。也有很多人对研学不够理解,市场行业规范不

够严格,出现研学项目多而不精等情况,甚至出现“只旅不学、只学不旅”的批评声。要做好研学这一项目,首先要明白什么是研学、为什么开展研学、如何开展研学才能让参加研学的学生“研有所学”,更好地服务“素质教育”大局;如何培养研学人才、如何研发研学项目等对研学进行深入的调查研究,这样更能有效地开展研学活动。

体验书香文化 培养独立能力

■杨 佳(新华书店三孝口店策划部)

作为推广全民阅读的主要阵地,合肥新华书店三孝口店围绕阅读需求开展有温度、更有意义的未成年人阅读活动。我们希望提供丰富、多维度的阅读环境,让参与的孩子既可以学到知识,又有一个独特的体验。例如在活动中设置书店寻宝记的环节,小朋友通过寻宝小游戏,脑洞大开,破解谜题,锻炼自己的逻辑推理能力和观察力;策划传统文化知识分享活动,如活字印刷、线装书的讲解;或者手工体验活动,如扎染和花草纸的制作,在夜晚比较安静的环境里让参与者融入其中。此外,夜宿书店的新颖体验,让孩子与书籍有更多接触,体验不一样的书香文化,锻炼孩子的独立生活能力,让孩子爱上阅读。

(上接第6版)

实现品牌化专业化发展 合作共拓新未来

从实体书店今年暑期店内火爆的情况不难推断,未来店内研学将成为书店经营的有益补充。为了更好地做好店内研学,一方面应打造品牌化的研学活动,另一方面应注重人才培养。此外,无论是围绕研学内容还是吸引团体客户,店内店外合作既可以丰富研学内容,也真正实现了多方共赢。

未来持续发力品牌化、体系化建设。万丽娟介绍,未来昆明新迎新城书店对店内研学,将主要从两个方面着力。一是围绕“爱国主义教育”“生态文明”“劳动实践”的三个研学主题规划研学活动。二是积极构建“研学+图书+非书+文创”的产品链,契合新华书店的文化属性,开发与研学线路相关的图书、非书、文创等,有针对性地打造,形成“新华研学”品牌特色。

珠海新华书店研学业务未来将重点围绕“优质课程整合,构建研学课程完整体系”展开。邹钊表示:“每家新华书店的研学项目都有不同的发展模式,应与其他地市的新华书店形成合力,加强协作,更好地促进融合和行业互动。”

山东书城的店内研学业务将围绕课程开展。闫龙介绍,山东书城将扩大研学活动的种类和范围,除了原有课程外,还将引入更多研学项目,如科学实验、艺术展览创作等,以满足不同年龄段学生的学习需求和兴趣。“利用科技手段如虚拟现实、增强现实等,创新店内研学的活动形式,创设沉浸式的学习体验。通过互动式展览、游戏化学习等方式,激发学生的学习兴趣 and 参与度。”

徐玉燕表示,浙江嵊州书城除了继续做好现有的优质研学活动外,融汇更多的活动流量,不断扩大流量池,做好精细化维护和更新提升外,在店内研学中,还将结合本地文化元素和相关平台,设计更多新颖原创的研学活动。“不做第一但要有唯一性,做出书店的自有特色和本土风格。”

杨宁介绍,青岛新华书店2022年成立了城市传媒(青岛)研学旅行有限公司,整合全市地区新华书店资源,开展研学活动,现已完成了多次省内外研学活动,积累了一定口碑。“未来,在研学中我们将更加紧密地与书店的特色相结合,并与市场上其他的研学产品在内容上实现差异化,研学团队将继续深耕研学课程,力求推出有意义、有内涵、有趣味的研学活动线路。”

发力团队建设,培养专业人才队伍。要更好地开展研学活动,人才必不可少。盛文北方新生活鞍山店计划打造店内的“研学讲师团队”,湖北省外文书书店构建专业的服务团队。陈怡然介绍,基于书店研学的需要,通过打造专业服务团队,策划开展家长有需要、书店有优势的特色研学活动,让研学活动更具有体验性,以“阅读+”打造研学品牌影响力。浙江嵊州书城也将打造更全面完善的活动团队。徐玉燕强调:“培养、注入和引进更有实力的软硬件设备和人

员,进一步提升书店店员的专业化技术和能力,并做好线上线下的活动服务工作。”郑州购书中心营销策划主任孙世峰强调,如今书店做得更多的是人才培养和研学活动项目的实验。

人才始终是制约每个行业发展的瓶颈,杨宁表示,研学指导师作为一种新兴人才,从课程设计、课程运行、营销推广等各环节,均需要专业的创新型人才。“未来,在研学发展进程中,培养行业优秀人才,不断探索优质研学课程将始终是我们努力的方向。”

除了培养人才,引入人才也是不错的选择。闫龙介绍,山东书城未来将引入专业导师和讲师。“邀请专业的导师和讲师参与研学活动,为学生提供专业的知识和指导。这些人才可以是领域专家、学科教师或行业从业者,以提高人才的教育价值和质量。”

抱团合作共赢,提供多样化研学体验。合作既可以为参与的学生带来不同的研学体验,还能实现降本增效的效果。张泽文强调,未来武汉新华书店将链接更多、更广泛的社会力量,共同缔造,研学实践。今年暑期,新乡市新华书店购书中心与新乡市多家幼儿园成立了阅读联盟,组织开展暑期绘本故事课堂、幼儿游园会等活动。该店副经理李英丽介绍,“未来,我们还将积极探索道路,寻求多方合作,组织博物馆、书店夜等多项研学活动。”

“遂宁书城店内研学活动以新华文轩店内品牌活动‘我是文轩小店长’‘文轩姐姐讲故事’为主,融入非遗手工、书海寻宝等小朋友感兴趣的体验活动,并链接遂宁科学实验室走进门店开展科普讲座及指导小朋友实操‘消失的颜色’科学小实验,研学活动寓教于乐。”刘文介绍,未来,遂宁书城将持续开展在内容设计上以门店作为研学主要点位,并与有研学内容的相关机构或有研学内容的文旅场所合作开展“店内+店外”结合的研学活动。

学校是新华书店的重要合作伙伴,万丽娟强调,书店要当好学校与研学基地之间的“桥梁”,争取最优惠的合作条件。“通过渠道的对接,因势利导促进销售转化。”

“我们要抱团取暖,化竞争为协作。”邹钊介绍,未来,在合作方面,珠海新华书店将与珠海市内其他研学机构建立研学课程合作机制,加强多方联动,以区域为单位,打造研学共同体,开辟研学运营的新思路。

陈怡然也强调了研学合作促发展的重要性。她表示,湖北省外文书店将围绕“书香研学”合作,充分联动优质旅行社、出版社等单位,联合策划“店内+店外”书香研学活动。“通过强强联手,资源共享,开展“以书为媒”的主题式研学,积极探索‘五育融合’,开展‘新闻阅读教育’等特色研学活动,打造独具特色的研学实践育人样本。”

未来,山东书城将与本地学校、教育机构、社区组织等建立合作关系,共同开展研学活动。闫龙表示:“通过共享资源和互助合作,为参与的学生提供更多丰富多样的研学体验。”