

大潮起珠江,文化润羊城。由中共广州市委宣传部、广州市新闻出版局(广州市版权局)主办,广州新华出版发行集团承办的2023羊城书展,于8月18日在珠江之畔华丽绽放。

焦点与全面、动态与静态、传统与现代、视觉与听觉、形态与神韵、羊城与湾区、感

性与理性、国风与潮流、个性与多元、数智与实体……这场为期5天的羊城书展集文化服务、文化交流、文化创意、文化消费于一体,亮点十足。各大文化名家和文化行业参展单位齐聚广州,共同开启一场全城联动、全民参与、全媒发布、全景呈现的“书香羊城”文化盛宴。

全城联动 全民参与 全媒发布 全景呈现

2023羊城书展“YUE”绽放琶洲再出发

点与面

从琶洲出发,全市11区同频共振

为绘市民读者、爱书同好,本届书展展期从8月18日持续至8月22日,为期5天,主会场设在中国进出口商品交易会展馆B区13.2馆。以1个线下主会场、4类重点分会场、1个线上云会场的“1+4+1”办展模式,推动全市阅读阵地合拍共鸣,书香氤氲羊城。主会场打造9000平方米“花城书房”,“2023羊城书展”小程序打造不落幕的线上云会场,“神州第一书城”广州购书中心、全市11区超60家实体书店、各级公共图书馆、“花城书房”特色阅读空间4类重点分会场分散同期办展,同步承办精品图书展览、重磅名家活动,从城市老中轴至新中轴,从城市CBD到农家书屋,阅读嘉年华引导带动广大市民群众读懂广州、热爱广州、奉献广州。

动与静

始于精彩纷呈,回归穗阅静好

2023羊城书展,是时隔3年首次恢复线下集中办展。本届书展以“书香羊城 穗阅静好”为主题,进一步强化以读者和阅读为中心的办展导向,主会场展销精品图书、文创产品、音像制品近万种,举办“读懂广州”系列活动、“花城书房”名家文化活动、湾区城际对话系列活动、传承优秀传统文化系列活动、书香气韵特色系列活动等文化活动超30场,分会场展销精品图书超25万种,同步举办各类文化活动超100场,开展文化消费补贴、“图书优惠购”等文化惠民活动,努力打造富有传播力和影响力的品牌展会。以书为伴,从文化活动中享受阅读、静心思考、感受阅读的美好,阅读丰盈精神世界,成为市民读者必不可少的一种生活方式。

古与今

从建筑之美,看传统与现代的结合

主会场设计选用从“岭南建筑艺术的明珠”——陈家祠中提取“深三进、广五间”的建筑布局元素,采用镬耳屋、照壁等岭南、古代建筑形态,结合当代建筑



设计风格,有机融合到书展内部的空间布局中,将传统建筑文化意蕴与现代书展空间创新融合,为广州市民读者打造在古今交错场景中沉浸式阅读的氛围。

搭配多彩文化活动,带给读者不一样的阅读体验。

视与听

阅读惠民,文化大餐送到市民“家门口”

阅读进社区、文化展演、折扣购书、消费满减……广州市投入100万元用于扶持实体书店开展文化惠民活动,同时,将购书消费纳入2023广州市文旅消费券活动,推动参展实体书店让利于民,鼓励广州市民参与文化消费。开展“图书优惠购”活动,主会场参展单位图书全场7.5折、分会场全场8折(特殊产品除外),周末闭展时间延长至晚上九点。组织开展羊城换书节、“你选书我买单”、花城书房·吾家书房发布会、“不也广州·无音乐不潮流”唱享会等形式多样、内涵丰富的文化活动,满足更多读者的个性阅读需求,让市民读者在“家门口”也能读好书、品书香。

形与神

在花海中沉浸阅读,在书海中听见花开

书展主会场超大型“花城书房”以橙色石榴花、红色木棉花、绿色竹、黄色向日葵、蓝色小飞燕、紫色薰衣草六种花色分区,打造花海与书海相互融合、在花海中享受沉浸式阅读的书店。以活力幸福、热情昂扬、生机繁荣、乐观创造、向往未来、神秘浪漫六种花语寓意为基础,赋予“阅”“粤”“越”“悦”“跃”“乐”六大板块更多灵魂色彩,擘画全民阅读、粤韵华彩、穿越古今、悦享生活、跃创未来、诗乐无边展区,依次展示习近平新时代中国特色社会主义思想等主题出版物、“读懂广州”书系等广州精品图书出版和发展成果、中华优秀传统文化典籍及创新成果、特色实体书店发展成果、融合出版成果以及音乐主题出版物,

穗与湾

读懂广州,听羊城与湾区对话

五天四城,四场读懂广州活动,四场城际对话。书展期间,主会场将开展“读懂广州”书系之《文学里的广州》全国首发活动、《带你读懂广州两千年》新书发布会、《消失的名菜》分享体验活动、《大粤菜》新书发布以及湾区城际对话系列活动。从广州出发,与珠海、佛山、清远和江门联动,举办“穗珠双城联动对话”“广佛同城共读一本书”、广清互联“悦”读、“广江联动共话侨乡情”等活动,通过更深入的互动交流、更多元的融合共享,助推市民读者更好读懂广州,助力大湾区全民阅读更上一层楼。

他与你

阅读、交流、思考,感性与理性共鸣

阅读是人类获取知识、启智增慧、培养道德的重要途径。本届羊城书展,将邀请阎真、濮存昕、祝勇、蔡崇达、李山、蒋述卓等超60位名家走进“花城书房”,举办新书首发、读者见面、名家交流等阅读推广活动,讲述阅读故事、分享阅读理念。邀请刘震云、周国平、陈磊、蔡崇达等一批知名作家在书中寄语,以图书漂流的形式与读者交换图书。读者通过个性化阅读、与名家交流、深入思考,进而产生共鸣、得到启迪,形成爱读书、读好书、善读书的良好习惯。

图与潮

传统文化在当代的传承创新

中华优秀传统文化在当代需要注入新的活

力。主会场设立的“穿越古今”展区,着眼国潮文化,以珍稀古籍善本作为展区底色,以文创潮玩激发文化新活力,开展“读唐诗宋词 学博物知识”、《司马迁的坚守与超越——李山讲史记》主题分享会、“翰墨丹青·名家挥毫”等活动,融合传统文化与现代生活,让读者在古今对话中感受传统文化在新时代的传承与创新。

阅与YUE

阅读跨界,个性与多元集中呈现

本届羊城书展更加注重读书与生活之间的联系,探索“阅读+”模式,从6个“YUE”的维度,加强与戏剧、非遗、文创、音乐、旅游等领域融合。设立“悦享生活”和“诗乐无边”展区,以文化创意和跨界融合带动全民阅读。“悦享生活”展区引入钟书阁、扶光书店、1200bookshop、唐宁书店、万所书店5家特色实体书店,凸显参展书店个性,打造多元展览。“诗乐无边”展区将阅读和音乐跨界融合,阅读、听音乐、参与唱享会和音乐诗会,在同一展区实现,交织全民阅读新乐章。

数与实

科技赋能,阅读提质升级

科技为全民阅读注入强劲动力,本届书展运用AR、VR等技术,在“跃创未来”展区打造元宇宙阅读新生态,围绕“未来社区”和“智慧课堂”体验场景,打造未来社区数字阅读区,物流园、未来动物园、智慧家居三大主题AI科创教育体验区和智慧课堂互动区,读者可通过沉浸式多元互动、游戏通关和自由探索,感受数字技术和实体经济的深度融合,解锁阅读新玩法。此外,羊城书展“云”会场让“云”上参展一键触达。依托“羊城书展”小程序,“花城书房”直播间,新媒体客户端、视频号等多种平台,“云”展销、“云”互动、“云”直播、“云”公益5天不间断,全方位、多角度带领市民群众“逛书展、赏文化、品书香”,为广大市民读者提供线上选书、读书、购书、听书一站式体验。

粤



乐



2023南国书香节暨羊城书展
8.18 — 8.22

悦享生活
跃创未来
穿越古今

花城书房

主会场 | 中国进出口商品交易会展馆B区13.2展厅
分会场 | 公共图书馆、实体书店、特色阅读空间

主办单位 | 中共广州市委宣传部、广州市新闻出版局(广州市版权局)
承办单位 | 广州新华出版发行集团
支持单位 | 广州美术学院

悦



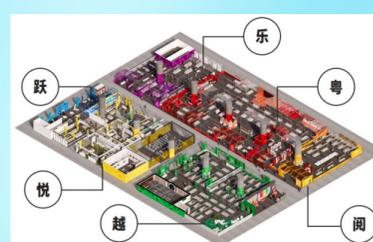
越



阅



木棉花 #0A231C #F27E33 #000000 #F27E33 #000000 #F27E33	石榴花 #F27E33 #000000 #F27E33 #000000 #F27E33 #000000	绿石竹 #000000 #F27E33 #000000 #F27E33 #000000 #F27E33	向日葵 #F27E33 #000000 #F27E33 #000000 #F27E33 #000000	薰衣草 #8E44AD #F27E33 #000000 #F27E33 #000000 #F27E33	小飞燕 #117788 #F27E33 #000000 #F27E33 #000000 #F27E33
--	--	--	--	--	--



跃

