



又到开学季，出版人忙3件大事

关键词 教材修订 质量管理 舆情应对

中国出版传媒商报记者 聂慧超

在《全国大中小学教材建设规划(2019~2022年)》等政策的引导下,依据课程教材“十年一大修,五年一小修”周期修订制度安排,以及党的二十大对教育提出的新要求、新任务,义务教育教材计划2023年修订完成投入使用。出版社达成所期,非一时之功。

山东教育出版社承担的鲁教版义务教育教材编修完全根据新的课程标准重新编修,全新拟定体例结构、内容架构、教学编排,以更加适合教育要求和教学需要,推动党的二十大精神进教材。该社总编辑孟旭虹表示:“义务教育新一轮国标教材编修按照教育部要求有序推进,后续按送审要求,分阶段完成送审、复核、选用等工作。全社上下一盘棋,人力、物力、财力通力保障教材编修送审工作顺利完成。”

记者通过采访多家教材出版单位负责人了解到,上海科技教育出版社专项修订的2023春教材均顺利通过了教育部和各省自治区、直辖市教育行政部门组织的审查,已在使用。青岛出版社国标教材关于党的二十大精神进教材修订后的下册已于2022年11月完成并顺利通过,已在学校使用……

又是一年开学季,为了高质量完成教材、教育图书“课到书、人手一册”的任务,各地出版社与印刷厂克服了时间紧、任务重,甚至直面来自自然灾害的威胁和压力,为学生们按时印刷出新学期需要的课本。事实上,在一大批教材、教辅送进课堂,送到孩子书包里,送到市场货架上,甚至是将下印文件送达印厂之前,出版社就已进入了高强度的忙碌状态。

探索党的二十大精神融入教材最优化

党的二十大报告首次提出“加强教材建设和管理”,对加强教材建设提出明确要求。

2022年11月,国家教材委员会办公室印发《关于做好党的二十大精神进教材工作的通知》,要求教材编写出版单位落实《中共中央关于认真学习宣传贯彻党的二十大精神的决定》,全面推进习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神进教材是教材出版单位的首要任务和持续推进的重大工程。各省积极响应国家政策要求,及时调整出书品种和结构,强化意识形态管控。

党的二十大精神如何更好地融入教材?要注意哪些问题?涉及哪些融入的内容及原则?成为出版社正在奋力探索的课题。

青岛出版社常务副总编辑李忠东坦言,目前教材教辅修订过程面临三大问题:一是新课标理念新,对核心素养概念的贯彻落实、跨学科知识内容设计等难度较大;二是如何在教材中贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大精神,融入中华优秀传统文化内容,也有一定难度;三是9月份全套送审时间紧、任务重,对出版社和编辑团队形成巨大压力。

“对于前两个卡点与难点,青岛社一方面组织编辑和作者团队加强学习,邀请课标组专家解读新课标理念和跨学科概念等,邀请思政专家进行政治导向把关,指导教材融入习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大精神等内容。对于第三个难点,编辑团队和作者团队加班加点,充分利用节假日和周末时间开展教材编写工作,并根据送审时间倒推工期,制定时间表、路线图,确保教材能够顺利送审。”李忠东说。

据江苏凤凰教育出版社社长顾华明介绍,该社为了做好教材修订送审工作,除了编委会总负责外,还成立了专项工作组,每一个义务教育阶段的教材送审都有一个专门的工作组,并严格落实“意识形态工作任务清单”,加强印前审读。

上海科技教育出版社社长张莉琴表示,该社组建了以党委书记、社长为组长,各教材分管总编辑为组员的工作领导小组,制定了《关于“党的二十大精神进教材”的工作方案》,组建以各教材分管总编辑任组长,以主编、分册主编、主要编者、编辑室主任、责任编辑任组员的各学科教材修订工作专班,共同完成修订工作。在着手具体内容修订工作前,由工作领导小组牵头,与学科教材修订工作专班共同研读党的二十大精神报告和党章,学习习近平总书记在党的二十届一中全会上重要讲话精神,运用好辅导材料,切实为做好教材修订工作打牢思想基础。落实到具体学科,由学科教材修订工作专班根据学科特点,明确修订方向,确保准确、全面反映习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神,并在理解党的二十大精神的基础上,做到有机融入、育人无痕。(下转第14版)

商报专递

国家版权局等四部门启动“剑网2023”行动

中国出版传媒商报讯 近日,国家版权局、工业和信息化部、公安部、国家互联网信息办公室四部门联合启动打击网络侵权盗版“剑网2023”专项行动,这是全国持续开展的第19次打击网络侵权盗版专项行动。

本次专项行动于8月至11月开展,将聚焦三个主要方面开展重点整治:一是以体育赛事、点播影院、文博文创为重点,强化专业领域版权专项整治,规范网络传播版权秩序。加强重点体育赛事节目版权保护,着力整治未经授权非法传播杭州亚运会和亚残运会等体育赛事节目的行为。加强对点播影院、私人影吧的版权监管。加大对博物馆、美术馆、图书馆等文博单位文化创意产品版权保护力度。二是以网络视频、网

络新闻、有声读物为重点,强化作品全链条版权保护,推动建立良好网络生态。深入开展对重点视频网站(APP)的版权监管工作,重点整治短视频侵权行为。深入开展新闻作品版权保护工作,着力整治未经授权转载新闻作品的违规传播行为。加强对知识分享、有声读物平台及各类智能终端的版权监管,着力整治未经授权网络传播他人文字、口述等作品的行为。三是以电商平台、浏览器、搜索引擎为重点,强化网站平台版权监管,压实网站平台主体责任。深入开展电商平台版权专项整治,重点规范浏览器、搜索引擎未经授权传播网络文学、网络视频等行为,推动重点网站平台企业开展版权问题自查自纠。(穆宏志)

最新版标准地图发布

中国出版传媒商报讯 8月28日,2023年版标准地图在测绘法宣传日暨国家版图意识宣传周主场活动上发布。2023年版标准地图服务,包括系列比例尺标准地图380幅,涵盖中国地图、世界地图和专题地图。参考地图共1661幅,是根据地图内容的系统性、实用性、现势性等特点,由地方自然资源主管部门提供,列入标准地图服务系统中。

标准地图依据中国和世界各国家

界线画法标准编制而成,可用于新闻宣传用图、书刊报纸插图、广告展示背景图、工艺设计底图等,也可作为编制公开版地图的参考底图。社会公众可以免费浏览、下载标准地图,直接使用标准地图时需要标注审图号。目前,我国共发布了6版标准地图。全国31个省、自治区、直辖市以及新疆生产建设兵团均提供在线发布路径和标准地图服务。(尧雯)

我国网民规模达10.79亿人

中国出版传媒商报讯 中国互联网络信息中心8月28日在京发布第52次《中国互联网络发展状况统计报告》。报告显示,截至2023年6月,我国网民规模达10.79亿人,较2022年12月增长1109万人,互联网普及率达76.4%。各类互联网应用持续发展,即时通信、网络视频、短视频用户规模分别达10.47亿人、10.44亿人和10.26亿人。数字化

产品及服务加速发展,促使网民数字技能水平稳步提升,至少掌握一种初级数字技能的网民占整体比例为86.6%。60岁及以上网民、农村网民等重点群体逐步掌握数字技能。

网络文学的用户规模较2022年12月增长了3592万人,增长率为7.3%,成为用户规模增长最快的应用之一。(尧雯)

本期特别推出 开学季专刊

本期24版

教育刚需“快车道”也是“内卷”主阵地
助学读物策划与营销十大趋势 P6
IP打造,让助学产品有“灵魂” P7
以差异化撬动市场,助学产品这样做! P10
AI将图书插画成本降低80%以上? P11

精彩导读

学者最关注的8个出版学科话题 P3
践行“中国出版”使命 助力建设中华民族现代文明 P4
出版“走出去”拓宽门类 加强合作 P15
营销直击学生诉求 推荐入学必备 P17
多家发行集团推进落实下半年工作抓手 P18
2023年上半年中文图书馆配分析报告 P21



第五届教育·出版·互联网峰会暨首届阅读教育生态发展大会在武汉召开 推动三大领域跨界融合共建共赢

中国出版传媒商报讯 8月24日~25日,第五届教育·出版·互联网峰会暨首届阅读教育生态发展大会在湖北省武汉市洪山区召开。本届峰会由中国出版传媒报社、武汉市洪山区人民政府联合主办,武汉市洪山区文化和旅游局、武汉市洪山区商务局、武汉市洪山区教育局、武汉市洪山区出版教育产业联合会协办。

中国出版协会理事长郭书林,湖北省新闻出版局印刷发行处处长邓世清,武汉市洪山区区委常委、常务副区长张健,中国出版传媒报社执行董事(社长)、党委书记、总编辑宋强,中国出版传媒报社总经理、党委副书记张雁,作家、教育学者、中国阅读三十人论坛秘书长董喜喜,武汉市洪山区商务局局长郭涛,洪山区文化和旅游局局长李翠红、副局长施强,洪山区教育局副局长张虹,华中科技大学出版社董事长兼总经理阮海洪等嘉宾出席峰会。

来自一线的学校管理者及教师、教育研究专家,出版领域、技术领域及各类教育服务机构的专业人士和代表等500余人与会。大会通过研判时下热议的技术变革、阅读推广、营销实战、融合发展等话题,实现了“教育+出版+互联网”的跨界聚合。

本届峰会主论坛以“融合·创未来”为主题,举办两场平行分论坛,分别是“教育+出版”多元创新发展高峰论坛和全国阅读教育生态发展大会。

在8月24日召开的主论坛上,郭书林、邓世清、张健、宋强出席并致辞。郭书林表示,教育、出版、技术的融合发展,是当下必须面对且亟待回应的时代课题,需要各方打破边界,强化交流互动,更新技术观念,处理好出版发展与教育改革的关系。邓世清认为,要观察和思考新技术变革带来的变化,梳理教育和出版的新思路和可行办法。宋强提出,中国出版传媒报社持续跟进教育、出版、技术三大领域的变革与发展,深入了解各领域期待突破行业边界进行互通合作的迫切需求。

“教育+出版”多元创新发展高峰论坛重点关注“新出版”“新营销”“新服务”三大议题,来自学界、出版社、图书公司、营销机构的学者和业界专家,将政策引导与一线实战案例分析相结合,为搭建教育与出版相融的新模型、新业态提供了参照和借鉴。

北京师范大学教育技术学院院长、中国人工智能学会智能教育技术专业委员会副理事长武法提从政策出发,介绍了教育数字化转型下的教育数字出版。江苏春雨教育集团董事长严军分析了在新政策、新媒体、新市场形势下,助学出版物与机构发展的新路径。中国大百科全书出版社市场营销部副主任任乃舒分享了从一个大语文学学习爆款到一个高收益助学产品线的实战拆解。秋叶集团短视频矩阵负责人、秋叶集团个人IP顾问滋雨分享了出版和教育机构如何快速转型,抓住三大新流量红利。三只河马创始人沈进超详细介绍了如何通过线上数据反推选题策划,以及直播如何测品、推广及放量。山东一本图书有限公司电商总监冯永伟对教育图书出版、策划企业电商渠道营销实战案例进行拆解。华中师范大学劳动教育研究中心主任、中国陶行知研究会“生活·实践”教育专委会副理事长陈冬新提出,在“五育并举”人才培养体系下,重绘教育出版服务新蓝图。中文奇迹文化科技有限公司少儿动漫事业部总经理邱亚明认为,需为科学教育做加法,融合出版大有可为。

沙龙对话环节邀请了华东师范大学出版社教辅分社社长孔令志、浙江大学出版社基础教育分社副社长陈海权、猿辅导创新教育研究院专家杜金一,共话“双减”下助学图书如何实现减负创新。(下转第16版)