

编者按 8月17日,以“中华传统文化传承发展与出版人的使命”为主题的2023上海书展行业高峰论坛在上海举行。中宣部出版局局长冯士新、印刷发行局局长刘晓凯,以及来自全国各地的出版单位和相关机构的主要负责人及代表参加论坛。中国出版集团有限公司党组成员,中国出版传媒股份有限公司董事、副总经理茅院生在论坛上作了题为《践行“中国出版”使命 助力建设中华民族现代文明》的主旨发言。本报特予编发,以飨读者。

践行“中国出版”使命 助力建设中华民族现代文明

■茅院生



习近平总书记
在文化传承发展座
谈会上指出,“在
新的起点上继续推
进文化繁荣、建设
文化强国、建设中
华民族现代文明,
是我们在新时代
新的文化使命”。
建设中华民族现
代文明,是出版业
的时代使命与荣
光。

提出要建设强大的社会主义现代化工业国家并
提出“四个现代化”构想,改革开放以来强调
“关键是科学技术的现代化”。党的十八大以来,
我们党成功推进和拓展了中国式现代化。面
对世界百年未有之大变局,习近平总书记及时
提出建设中华民族现代文明的全新历史课题。
出版单位是文化的传承者、文明的传播者,
建设中华民族现代文明是出版界职责所在,
也是我们选题创新的指向和富矿,为我们带
来重要的历史机遇。

版集团在出版工作中始终坚持把马克思主义基
本原理同中国具体实际、同中华优秀传统文化相
结合,不断加强理论总结和现代阐释出版物的
规划出版,努力为中华民族现代文明建设“铸魂”
作贡献。

**聚焦中国道路,不断作好当代实践的理论
总结。**习近平总书记在为《复兴文库》所作的
序言中,强调要“坚定历史自信、把握时代大
势、走好中国道路”。用中国道理总结好中国
经验,把中国经验提升为中国理论,是巩固文
化主体性的题中之义。中国出版集团承担
的国家重大文化工程《复兴文库》全五编共计
60多卷、300多册、1.1亿多字,时间跨度180多
年,字里行间回响着一个古老民族走向伟大复
兴的铿锵足音。目前第一至三编37卷、195册、
6190万字正式出版发行,第四、第五编也已
报审。中国出版集团按期完成百科三版主体任
务,实现网络版整体上线50万个条目,纸质版
累计出版10卷,系统展现了中国各个学科的
研究成果。策划出版《新时代哲学社会科学
创新文库》首批书目8种,《中国出版纪录小
康文库》(第二辑)新推出10种,《中国出版
国家文化公园文库》首批书目20种,系统梳
理和展示新时代中国道路、中国理论。围绕
重大主题,策划各类重点主题出版物350余
种,推出《红色气质》《中国新型政党制度》
等重点产品,聚焦中国共产党红色文化、革
命文化和社会主义先进文化传统。

**围绕“两个结合”,不断深化传统文化的
现代阐释。**中华优秀传统文化是中华民族
的精神之根,马克思主义是中国共产党人的
信仰之本。习近平总书记强调,“我们要特别
重视挖掘中华五千年文明中的精华”。中国
出版集团坚持守正创新,深入挖掘中华优秀
传统文化核心思想理念的时代价值,不断赋
予其新的时代内涵与现代表达形式,使中华
优秀传统文化的核心思想理念与中华民族现
代文明相适应、与推进中国式现代化相协
调。中国出版集团所属出版社出版的《于丹
〈论语〉心得》《正说清朝十二帝》等读物,
努力正说经典、还原传统,曾引发传统文化
大众化出版的热潮。近年来出版了楼宇烈
的《中国文化的基本精神》、陈来的《中国哲
学的现代视野》、苏秉琦的《中国文明起源
新探》等一批哲学、历史、考古类精品,
着力阐述古典文明、古代典籍中蕴含的哲
学思想、人文精神、价值理念的现代价值,
着力弘扬中华人文精神、倡导中华美学精
神,构建有中国底蕴、中国特色的思想体
系、学术体系和话语体系,积极推动中华
优秀传统文化创造性转化、创新性发展。

在新的时代,中国出版集团期待与各兄弟
出版集团携手共进,以实际行动履行好出版
职责使命,共同为推动文化繁荣、建设文化
强国、建设中华民族现代文明作出新的更
大贡献。(作者系中国出版集团党组成员、
中国出版传媒股份有限公司副总经理)

1 深刻认识编辑出版工作在建设 中华民族现代文明中的重要作用

出版是文化传承与创造的重要载体,是文
化传播与交流的重要媒介,是最基本、最核
心的文化建设。建设文化强国与中华民族
现代文明,出版必然要发挥独特功能和重
要作用。

**中华文明繁荣延续数千年,编辑出版是传
承文化之舟、负载文明之基。**典章存史是
中华民族延续几千年的传统,孔子删《诗》
《书》、校《礼》《乐》、序《易》、编《春
秋》;刘向、刘歆父子穷经皓首20年编
纂《别录》《七略》等,司马光历时19年
编撰完成《资治通鉴》……正是这些编
辑出版工作,让记载着各代文明精华的无
数经典得以流传下来,让现代读者也能感
受《离骚》《九歌》的优美音韵,让《黄
帝内经》《本草纲目》等古代医学依然
能惠及现代患者。同时,造纸术、印刷术
的发明普及,方便了出版物的保存和传播,
书籍、官文书、邸报……让文化辐射纵
横千里的疆域,让文明穿越千年沧桑而不
朽。

**探索建设现代文明,是中华民族百年来的
矢志追求,也催生了中国现代出版业。**19
世纪中叶以来,中华古典文明在西方文明
冲击下左支右绌、难以维系,实为数千年来
未有之变局!这个风雨如晦的时期国人开
始了对“现代化”、“文明”的探索。在
标志性的“五四运动”中,陈独秀称“我
们这一运动的结果,就会产生一个新的文
明”。对现代文明的渴求,催生了商务印
书馆、中华书局等一批现代出版机构。时
人称商务印书馆为“五四之源”,以《天
演论》为代表的“八大译著”,以《东方杂
志》为代表的“十大杂志”,以《最新教科
书》为代表的教科书,引入西方科学技术、
思想文化、教育理念等,在国民的文明启
蒙、知识教化等方面发挥了巨大作用。

**建设中华民族现代文明,是出版业新的
文化使命,也是历史机遇与荣光。**1921年
我们党成立以来,结合马克思主义探索开
辟了中华文明现代化的新道路,三联书店
在这个阶段陆续出版了《资本论》《大众
哲学》等一批马列主义读物,新中国成立
前国内近半红色读物由其出版,引导无数
追求民族振兴、社会进步的仁人志士走上
马克思主义的道路。新中国成立后,我们
党继续现代化的探索,社会主义建设时期

2 深入挖掘中华优秀传统文化 为中华民族现代文明建设“立根”

习近平总书记强调,中华优秀传统文化是
中华民族的根和魂。卷帙浩繁的文献典籍
不仅是中华文明的历史根脉,也是现代文
明的重要借鉴,中国出版集团一直以来深
入挖掘中华优秀传统文化,努力为中华民
族现代文明建设“立根”做出出版贡献。

**立足资源禀赋,不断加强经典古籍的深
度整理。**古籍整理是为传承和弘扬中华
优秀传统文化“打地基”。中华文明博大
精深,中华古籍汗牛充栋,关键要集中资
源、有所侧重,努力精审严校、提升质量,
为历史文化研究提供定本、范本。近年
来,集团加强了对学术价值高、历史意义
大的重要典籍的深度校勘加工,杜绝附
加价值不高、低水平重复的整理。如点
校本“二十四史”及《清史稿》修订工
程自2006年启动以来,有序有力推进,
迄今出书近半。中国出版集团还积极参
与《永乐大典》、敦煌文献系统性保护整
理出版工程、中华民族音乐传承出版工
程等重大文化工程,对2.7万件重要的
古籍善本、文化藏品、艺术作品、红色
藏品及革命文物进行了初步摸排、清
查造册,出台文化藏品管理办法,加
强对文化资源的保护和利用。

**立足融合发展,不断加快传统资源的
活化利用。**新时代传统文化出版工作,
必须紧跟时代步伐、把握社会脉搏,在
信息技术高速发展背景下加快资源转化
利用步伐。近年来,中国出版集团所属
中华书局将先进技术与古籍内容深度融
合,推进古籍数字化工作,努力“让书
写在古籍里的文字活起来”。在内容上,
建成全国最大的整理本古籍资源数据
库,包括“中华经典古籍库”、《中国古
籍总目》(网络版)出版工程(一期)、“
汉学考索数据库”、《永乐大典》专题
数据库等等。在技术上,建设古籍整理
及出版数字化平台和工具,上线OCR在
线工具和“古籍整理数字化平台”,为
出版行业提供技术研发和数据加工的综合
服务。2022年,利用数字化工具和平台
完成各类编校工作约8000万字,古籍数
字化业务收入同比增长27%,其中技术
服务收入同比增长36%。

3 强化主题出版价值引领 为中华民族现代文明建设“铸魂”

中华民族现代文明关键是现代化。中国出

● 出版动态

中国国际出版大厦正式启用

中国出版传媒商报 8月25日,座落于北
京市石景山区的中国国际出版大厦正式
启用。中国外文局局长杜占元、副局长
陆彩荣、副局长兼总编辑高岸明、副局
长于涛、副总编辑陈实,北京市石景山
区委常委、宣传部部长李金克,副区长
李文化等嘉宾出席相关活动。

杜占元等为首批入驻大厦的国际传播
机构剪彩揭牌,并见证了外文出版社与
石景山区人民政府、外文出版社与中国
外文局翻译院和鹏城实验室签署战略合
作协议。

陆彩荣在讲话中指出,实施中国国际出
版大厦建设项目,是外文局贯彻落实习
近平总书记致外文局建局70周年贺信
和给外文出版社外国专家回信精神的
重大战略举措。陆彩荣要求外文社把
大厦建设成对外宣传习近平新时代中
国特色社会主义思想的重镇高地。以
大厦为载体和平台,增强对外出版国际
竞争力,引领中国出版“走出去”;同
时加快国际出版业务流程再造、水平
升级,奋力建设世界一流、具有强大
综合实力的国际出版机构。李金克表
示,石景山区将以大厦启用为新起点,
与外文出版社全面

有“国际范儿”的书香文创园传园市集开幕

中国出版传媒商报 8月25日,第11
届北京惠民文化消费季书香板块主题
活动暨书香文创园传园市集开幕式在
北京国际传播科技文化园举行。

作为本届惠民文化消费季书香板块
的重点活动,中国国际图书贸易有限公
司和北京惠民文化消费季联合主办的
首届书香文创园传园市集,也

深化合作,着力将数字文化产业打造
成为石景山创新发展的新引擎。

当天,中国国际出版集团、外文出版社
、“中国主题图书国际合作出版协作机
制”秘书处、“兰花奖”秘书处、人工
智能翻译出版创新中心、国际出版合
作交流研发中心及国际书店等机构挂
牌入驻;“大中华文库”工委和“读
懂中国”“丝路百城传”“学术中
国”编辑部及埃及希克迈特文化产
业集团等重大出版项目工作机构和海
外出版机构进驻。外文局相关部门及
局属单位主要负责人、国家创新与发
展战略研究会、“大中华文库”工委
等有关单位代表,海外出版机构代表
约70人参加活动。(渠竞帆)

有北京新华书店、北京宝廷轩书店等
特色书店,同时将在瑞购网开辟线上
图书展卖专场;众多文创品牌与独立
品牌竞相展示,多家餐饮品牌和特色
美食汇聚一堂,中华料理、异域风味
应有尽有,呈现一场具有“国际范儿”
的味觉盛宴。极具国传园特色的市集
吉祥物“国传仔仔”也首次亮相,活
泼可爱的形象受到了广大市民游客的
喜爱。开幕式还举办了“新书首发”
“与大师一起读好书”等系列活动,
对“打卡特色书店”进行集中推介。
(渠竞帆)

2022年7月12日,是一个平常的星期二,
午饭时间我打开单位局域网便看到了
“关于选派中央和国家机关青年支
教帮扶队成员的通知”。虽然很多人有
支教情节,但是真下定决心去实践的人
还是少数。我和同事半开玩笑地说想
去支教,本以为同事会说我“抽什么
风”,没想到同事回我:“我也想去,
但是有娃,去不了。”我便对这件事
“上头”了。

和家人、单位领导商量后,我下定决
心报了名。经过各种填表、信息确认,
经过中央和国家机关工委一系列的选
拔,我终于选上了。整个支教队分5支
小队,分赴5个地点进行支教帮扶,我
被分在了河北省张家口市阳原县。

下基层、接地气 助力乡村振兴

阳原县——桑干河畔,革命老区,丁
玲先生笔下《太阳照在桑干河上》所
描绘的那条河,桑干河贯穿阳原县全
境。这里有波澜壮阔的革命历程,是
华北地区的重要抗日根据地之一。这
里地处山区,地形复杂,交通不便,盐
碱地居多,是曾经的深度贫困县。

通过下基层,我更深入了解了欠发
达地区学生的生活和困境。有的学生
早早辍学,有的学生基础很差只能混
日子,大部分学生想的就是什么时候
能早点出去打工赚钱。很多学生的父
母都在外地打工,他们只能跟着家里
的老人生活;还有一些学生的亲人或
重病或已去世……这些经历让我从根
本上认识到教育的重要性和改变学
生思想意识的迫切性。正如习近平总
书记提出的“扶贫先扶志”“扶贫必
扶智”。带着一年工作中的问题与思
考,我们全体队员制作了调查问卷,覆
盖当地人数较多的近10所学校,将
问卷结果和数据分析形成了专业调
研报告,希望能够将基层的情况如实
反映给上级单位。

在“接地气”的过程中,我学会了如
何更好地与当地人沟通交流。在陌生
环境下,当地人对外来者总是保持警
惕和疑虑。但通过与当地人建立良
好关系、尊重当地文化传统、倾听他
们的声音,我逐渐得到他们的信任
和支持。这种交流互动不仅增进了个
人成长,也促进了当地与外界融合。

这一年,我们在三尺讲台上用三寸之
舌述说一寸真心。全队课时累计2196
节,其中,授课1710节,课外辅导、监
考和听课共计486节,助力阳原教育
事业取得新的成绩。这一年,我们多
方联系、扶困扶志,在两山和一川中
传递一份真情。全队募集爱心善款和
捐助物资价值共计600余万元,助力
乡村振兴取得新的成效。

在小小的心里开出大大的花

5月的第2个周末,经过紧锣密鼓、
细致周全的前期准备工作,我们带领
阳原的优秀中学生开展了主题为“知
识改变命运”的宏志游学活动。支
教队组织阳原县各中学的学习尖子
生21名及其家长、所在学校带队老
师、县医院医生、当地志愿者组织
负责人一同来到北京进行为期2天
的游学活动。孩子们大多数都是第
一次来到祖国首都北京,兴奋、新奇
之情溢于言表。

星期六一早,第一站来到了北京大
学,孩子们与这里的教授、学长学姐
近距离接触。我们邀请了全国人大
外事委员会、北京大学国际关系学
院教授李义虎为孩子们举办讲座,
协调3名北大优秀学子为孩子们分
享学习方法和介绍北大的学习生活
等。

我们还带学生参观了天安门广场、
国家博物馆、全国工商联旧址、北
京字节跳动科技有限公司等。在游
学活动结束后,为了让此次活动尽
可能多地惠及阳原中学生,着力实
现全覆盖,我们分赴各中学宣讲游
学中的主要观点,包括“为什么要学
习”“怎样学习”“闪光的句子”等
内容。我们希望带学生们开拓视野
的同时,把树立远大志向的种子播
撒到他们的心中,希望这种子可在
他们小小的心中生根发芽,开出大
大的花。

结合自身所长,传播文化力量

党的二十大报告多次提到文化,对
每一位文化工作者都是莫大鼓舞。作
为中国出版集团的一分子,我们正是
处在文化传承与传播的主阵地,所
以做好日常工作中的每次选题、每
次编辑,把好内容质量关,做好每
一次宣发工作,把好内容传递到更
多读者手中,我们责无旁贷。

在支教工作中,我也经常向学生们
介绍出版行业的相关知识:中国超
过百年历史的出版社有哪几家,分
别出版什么类型的图书;如何看版
权页信息;一家出版社一般都有哪
些部门,它们的职责分工是什么等
等等。同时我也会与学生们分享自
己阅读的书籍和从学生时代开始养
成的阅读习惯,希望在潜移默化中
对他们产生影响,使他们对阅读产
生兴趣、养成阅读的习惯,进而培
养文化自信。

我和一位队员曾经给学生们录制过
一期“你想对3年后的自己说什么”
的视频,一位性格阳光活泼的男同
学说:“我想问3年后的自己,‘你
的小说在中华书局发表了吗?’”我
来到了这里支教,让更多学生和老
师了解了中国出版集团、中华书局,
我为自己对文化事业传播作出的点
滴贡献而感到欣慰和自豪。

牛顿第一定律说,一切物体在没有
受到外力时,总保持静止或匀速直
线运动状态。希望我可以成为改变
学生们求学生涯轨迹的那一股小小
的外力,使他们终将到达更美好
的人生彼岸。(作者系中华书局营
销中心员工,入选2022年中央和
国家机关第25批青年支教帮扶队,
2022年9月至2023年9月赴河北
阳原县支教帮扶1年)

向下扎根 向阳成长
在支教路上书写文化情怀
■范京京