

馆配市场整体回暖 高校馆码洋增幅逾2成

2023年上半年中文图书馆配分析报告

中国出版传媒商报专题组

数据说明:本报告所有相关统计数据均来自于卷藏1450所采样图书馆入藏的2005年及以后出版的中文纸质图书。

整体市场

规模扩大7.32%,品种减少5.65%,高校馆市场增量显著

根据卷藏·中文图书馆藏分析系统统计,2023年上半年1450所图书馆中参与馆配的中文图书品种为66.47万种,合计834.86万册,单品种馆配册数为12.6册/种,码洋累计5.35亿,与2022年上半年相比,码洋总额增长7.32%,馆配册数增长0.80%,馆配品种减少5.65%。2023年上半年参与馆配的图书单册平均价格为64.09元,较2022年上半年上涨6.46%。从新书品种来看,2023年上半年参与馆配的新书共30219种,较2022年同期增加0.89%。(见表1)

表1 2023年上半年整体市场馆配状况及同比

指标	2023年上半年整体市场	同比
码洋	5.35亿	7.32%
品种	66.47万种	-5.65%
数量	834.86万册	0.80%
单品种平均馆配册数	12.6册	6.83%
单册平均价格	64.09元	6.46%
新书品种数	3.02万	0.89%

从高校馆市场看,2023年上半年高校馆馆配总量较2022年同期增长较为明显,其中馆配品种同比增加15.72%,馆配册数增加15.36%,单册平均价格上涨5.30%,因此,在单品种馆配册数下降0.32%的情况下,高校馆馆配码洋增幅达21.47%。

从公共馆市场看,2023年上半年虽然单品种馆配册数和单册平均价格同比均有增长,但参与馆配的品种及册数均有下降,导致公共馆市场整体缩水,码洋同比下降4.17%。(见表2)

表2 2023年上半年高校馆、公共馆市场馆配情况及同比

指标	高校馆	公共馆
码洋变化	21.47%	-4.17%
品种变化	15.72%	-20.60%
册数变化	15.36%	-8.36%
单品种馆配册数变化	-0.32%	15.42%
单册价格变化	5.30%	4.57%

出版年份

前两年版图书份数增长1个百分点,新书价格增长5.22%

2023年上半年参与馆配的各年版图书分布规律与往年相比变化不大,依然是前一年版(2022年版)占据主力位置,码洋份额达42.66%,同比下降1.31个百分点;码洋居次的是2021年版图书,码洋份额为23.95%,与2022年上半年相比,前两年版图书的市场份额增长1.00个百分点;新书码洋份额为6.70%,同比下降1.44个百分点。(见表3)

2023年上半年参与馆配的各年版图书中,从单册平均价格来看,新书占据首位,为70.97元,2022年同期该项指标数值为67.45元,同比上涨5.22%;前一年版图书单册平均价格为70.39元,同比上涨7.03%。

表3 各年版图书分布情况及同比

出版年份	2023年上半年码洋份额	2022年上半年码洋份额	同比(百分点)
当年新书	6.70%	8.13%	-1.44
上年版书	42.66%	43.96%	-1.31
前两年版书	23.95%	22.94%	1.00
前三年版书	11.78%	11.92%	-0.14
其他年份合计	14.92%	13.04%	1.87

馆配结构

文学、艺术类份额下降,医药、卫生类涨幅居首

2023年上半年参与馆配的22个大类图书中,文学(I类)图书码洋份额达25.00%,较2022年上半年下降1.16个百分点,是22大类中降幅最大的类别;22大类中码洋份额增幅最大的是医药、卫生(R类),较2022年同期增长0.66个百分点。从社科(A-K类)和自科(N-X类)角度来看,上半年参与馆配的社科类图书码洋份额合计73.73%,同比下降0.67个百分点。(见表4、表5)

从新书市场看,2023当年版新书馆配码洋占整体馆配市场的6.70%,22大类中新书码洋贡献率高于整体市场的类别共8个(社科类2个、自科类6个),其中航空、航天(V类)图书以10.00%的新书码洋贡献率居22大类之首,其次是数理科学和化学(O类),新书码洋贡献率为9.94%。

表4 码洋份额增幅TOP5类别

类别	2023年上半年码洋份额	同比(百分点)
医药、卫生(R类)	4.81%	0.66
社会科学总论(C类)	2.49%	0.56
历史、地理(K类)	9.72%	0.48
哲学、宗教(B类)	5.25%	0.32
文化、科学、教育、体育(G类)	7.11%	0.28

表5 码洋份额降幅TOP5类别

类别	2023年上半年码洋份额	同比(百分点)
文学(I类)	25.00%	-1.16
艺术(J类)	5.56%	-0.65
经济(F类)	9.20%	-0.47
工业技术(T类)	12.09%	-0.14
农业科学(S类)	0.94%	-0.08

2023年上半年整体馆配市场的单册平均价格为64.09元/册,细分至22大类可知,单册平均价格不及整体馆配市场的类别共5个,其中相对较低的是文学(I类)的49.43元/册;其他17个类别中,综合性图书(Z类)以147.54元/册居首,其次是历史、地理(K类)的85.53元/册。与2022年上半年相比,除农业科学(S类)外的其他类别图书单册平均价格均呈现上涨状态,其中综合性图书(Z类)以30.80%的增幅居首,其次是社会科学总论(C类),涨幅为27.21%。(见图1)

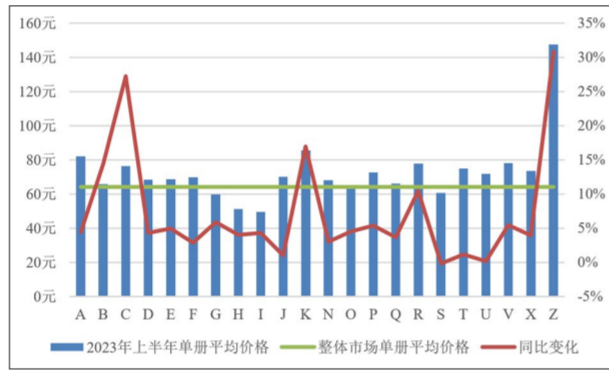


图1 22大类单册平均价格及同比

图书价格

医药、卫生类中高价位图书码洋份额增长8.79个百分点

2023年上半年医药、卫生(R类)图书码洋份额增幅居22大类之首,同比增加0.66个百分点;其单册平均价格为77.71元,同比上涨10.47%。细分至各价格区间可知,医药、卫生(R类)码洋主要集中在45~70元(含)、100~300元(含)价格区间内,两个价格区间内图书码洋份额分别为29.43%、29.40%。与2022年同期相比,2023年上半年医药、卫生(R类)图书在60元及以下、500元以上各价格区间内的码洋份额均有所下降,而在60~500元(含)价格区间内,图书码洋份额增长了8.79个百分点。(见图2)

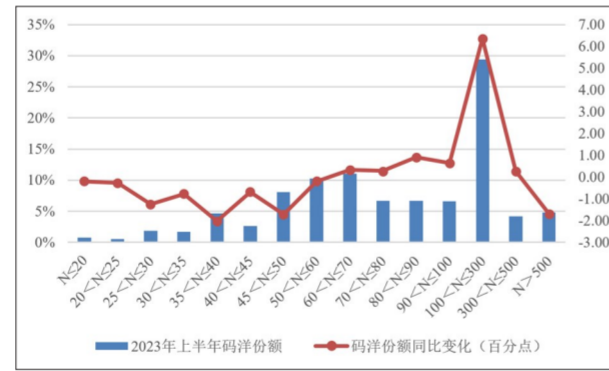


图2 2023年上半年医药、卫生类图书价格分布及同比

出版社排名

古籍社、大学社份额上升,市场集中度略有下降

2023年上半年馆配市场竞争格局中,码洋排名TOP20的出版社市场份额合计达30.32%,与2022年上半年相比下降0.48个百分点。在参与馆配的各类型出版社中,社科社和科技社分别以22.20%、21.85%排名前两位,与去年同期相比,二者码洋份额均有下降,降幅依次为0.57个百分点、0.64个百分点。TOP10类型中同比有增长的仅有古籍社、大学社,码洋份额依次同比增长1.38、0.72个百分点(见表6)。社科社、科技社、大学社、文艺社、经法社码洋排名TOP10出版社见表7~表11。

表6 各类型出版社码洋份额排名及同比

码洋排名	出版社类型	2023年上半年码洋份额	同比(百分点)
1	社科社	22.20%	-0.57
2	科技社	21.85%	-0.64
3	大学社	16.99%	0.72
4	文艺社	10.14%	-0.02
5	经法社	6.45%	-0.17
6	人民社	5.55%	-0.25
7	古籍社	4.43%	1.38
8	少儿社	3.53%	-0.31
9	教育社	2.23%	-0.08
10	美术社	2.17%	-0.32

表7 社科社码洋排名TOP10

码洋排名	出版社
1	北京联合出版公司
2	中国社会科学出版社
3	社会科学文献出版社
4	国家图书馆出版社
5	商务印书馆
6	中国文史出版社
7	吉林出版集团
8	生活·读书·新知三联书店
9	光明日报出版社
10	九州出版社

表8 科技社码洋排名TOP10

码洋排名	出版社
1	科学出版社
2	人民邮电出版社
3	机械工业出版社
4	电子工业出版社
5	化学工业出版社
6	中国纺织出版社
7	中国科学技术出版社
8	中国建筑工业出版社
9	北京科学技术出版社
10	中国水利水电出版社

表9 大学社码洋排名TOP10

码洋排名	出版社
1	清华大学出版社
2	北京大学出版社
3	广西师范大学出版社
4	北京理工大学出版社
5	中国人民大学出版社
6	浙江大学出版社
7	华中科技大学出版社
8	南京大学出版社
9	华东师范大学出版社
10	吉林大学出版社

表10 文艺社码洋排名TOP10

码洋排名	出版社
1	江苏凤凰文艺出版社
2	人民文学出版社
3	作家出版社
4	湖南文艺出版社
5	四川文艺出版社
6	上海文艺出版社
7	译林出版社
8	上海译文出版社
9	浙江文艺出版社
10	长江文艺出版社

表11 经法社码洋排名TOP10

码洋排名	出版社
1	中信出版社
2	经济科学出版社
3	法律出版社
4	经济管理出版社
5	民主与建设出版社
6	中国法制出版社
7	知识产权出版社
8	中国经济出版社
9	中华工商联合出版社
10	中国财政经济出版社

图书畅销榜

2022年版图书最畅销, TOP200中文类图书近半

2023年上半年整体馆配覆盖率TOP200书目中,从出版社角度进行统计可知, TOP200书目共涉及53家出版社,以社科社(16家)、文艺社(14家)居多,53家出版社中上榜作品在4种及以上的共14家(详见图3)。

TOP200图书中,2023年新书共11种,2022年版图书共170种,其他旧版书合计19种。共涉及13个大类,其中文学(I类)图书共99种,社会科学总论(C类)图书共31种,政治、法律(D类)共22种。(TOP200书目中涉及4种及以上图书的细分类别分布概况详见图4。)

2023年上半年馆配市场码洋增幅TOP5类别畅销榜同时发布,分别是医药、卫生(R类),社会科学总论(C类),历史、地理(K类),哲学、宗教(B类),文化、科学、教育、体育(G类)。(见表12~表16)

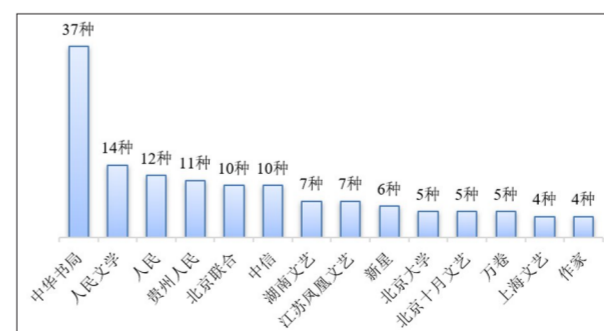


图3 2023年上半年整体市场覆盖率TOP200书目主要出版社分布

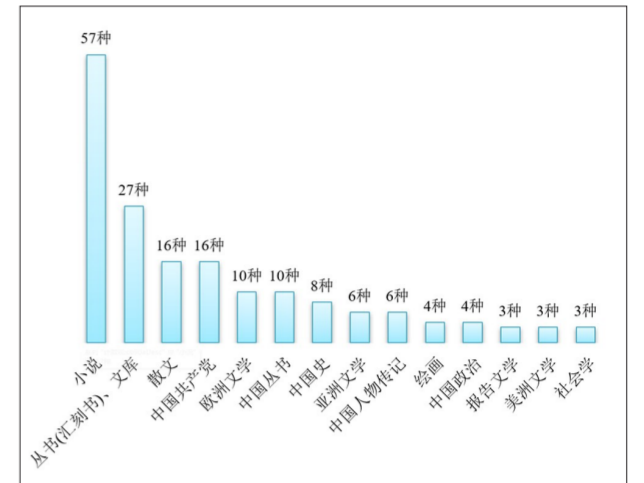


图4 2023年上半年整体市场覆盖率TOP200书目主要细分类别分布

表12 医药、卫生(R类)畅销榜TOP10图书

书名	版别	出版年份	定价(元)	馆配覆盖率
胃,你还好吗	人民卫生出版社	2022	59.00	6.07%
大脑传	中信出版社	2022	128.00	5.10%
如何预防下一次大流行	中信出版社	2022	68.00	4.97%
心脏简史	北京联合出版公司	2022	78.00	4.90%
战斗细胞	海南出版社	2022	106.00	4.55%
皮肤简史	天津科学技术出版社	2022	49.00	4.14%
会讲故事的大脑	中信出版社	2022	79.00	4.07%
长寿	中信出版社	2022	79.00	3.93%
只有医生知道2	人民文学出版社	2023	58.00	3.86%
疯狂的心脏	中信出版社	2022	59.00	3.79%

表13 社会科学总论(C类)畅销榜TOP10图书

书名	版别	出版年份	定价(元)	馆配覆盖率
复兴文库:开眼看世界	中华书局	2022	350.00	9.79%
复兴文库:农民群众的反抗斗争和诉求	中华书局	2022	130.00	9.72%
复兴文库:民主革命派的追求	中华书局	2022	450.00	9.72%
复兴文库:新文化运动	中华书局	2022	320.00	9.72%
复兴文库:晚清统治集团的自救	中华书局	2022	1100.00	9.72%
复兴文库:中华民族的认同	中华书局	2022	300.00	9.72%
复兴文库:马克思主义中国化与毛泽东思想	中华书局	2022	850.00	9.72%
复兴文库:民族区域自治的理论与实践	中华书局	2022	1150.00	9.72%
复兴文库:为实现民族独立和人民解放而奋斗	中华书局	2022	550.00	9.66%
复兴文库:中国人从此站立起来了	中华书局	2022	950.00	9.66%

表14 历史、地理(K类)畅销榜TOP10图书

书名	版别	出版年份	定价(元)	馆配覆盖率
霸商	广西师范大学出版社	2022	99.00	10.07%
中华文明五千年	北京大学出版社	2022	89.00	7.24%
漫长的余生	北京日报出版社	2022	65.00	6.83%
天地人生	江苏人民出版社	2022	68.00	6.69%
碌碌有为	中信出版社	2022	128.00	6.69%
中华人民共和国简史	人民出版社	2021	38.00	6.48%
中国有文化	北京联合出版公司	2022	59.00	6.41%
习近平在上海	中共中央党校出版社	2022	72.00	6.14%
习近平的扶贫足迹	新华出版社	2022	79.00	6.14%
枪炮、病菌与钢铁	中信出版社	2022	89.00	5.86%

表15 哲学、宗教(B类)畅销榜TOP10图书

书名	版别	出版年份	定价(元)	馆配覆盖率
人生无真相	北京联合出版公司	2022	59.00	6.76%
5%的改变	四川文艺出版社	2022	49.80	6.21%
纳瓦尔宝典	中信出版社	2022	68.00	6.00%
中西印哲学导论	北京大学出版社	2022	128.00	5.79%
天才与疯子的狂想	山东文艺出版社	2023	58.00	5.59%
人生的底气	中信出版社	2023	59.00	5.38%
人间清醒	浙江人民出版社	2022	58.00	5.31%
金线	广东经济出版社	2022	58.00	5.17%
总会过去总会到来	浙江文艺出版社	2022	52.00	5.10%
韧性	中信出版社	2022	75.00	4.97%

表16 文化、科学、教育、体育(G类)畅销榜TOP10图书

书名	出版社	出版年份	定价(元)	馆配覆盖率
书于竹帛	东方出版中心	2022	78.00	4.76%
历史的微声	人民文学出版社	2022	79.00	4.55%
半小时漫画青春期	天津科学技术出版社	2022	49.90	4.28%
书的全景	中译出版社	2022	89.00	4.21%
阅读的方法	新星出版社	2022	69.00	4.14%
妙作机器	中信出版社	2022	88.00	4.14%
如何成为一个会读书的人	北京联合出版公司	2022	45.00	4.07%
自学大全	文汇出版社	2022	99.00	4.00%
半亩方塘	中国文史出版社	2022	62.80	3.86%
因为至性,所以动人	中国文史出版社	2021	59.80	3.86%