

中国出版传媒商报

2023年9月8日 星期五 第2916期 国内统一刊号CN11-0282 邮发代号1-217 国外代号D-4584



《习近平新时代中国特色社会主义思想专题摘编》民族文字版出版发行

为配合在全党深入开展的学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，中央主题教育领导小组办公室、国家民族事务委员会指导中国民族语文翻译局完成《习近平新时代中国特色社会主义思想专题摘编》蒙古文、藏文、维吾尔文、哈萨克文、朝鲜文、彝文、壮文等7种民族文字版翻译工作，即日起在全国出版发行。

《专题摘编》民族文字版出版发行，将进一步推动广大少数民族党员、干部深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，自觉在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，切实把习近平新时代中国特色社会主义思想运用到贯彻落实党的二十大提出的重大战略部署中去，把这一思想变成改造主观世界和客观世界的强大思想武器。

《专题摘编》蒙古文、藏文、维吾尔文、哈萨克文、朝鲜文、彝文、壮文版，由民族出版社分别联合四川民族出版社、广西民族出版社出版发行。（据新华社）

拆解28家上市书企半年报 亏损收窄后，何时增盈是关键

关键词 上市书企 新业务 AIGC

中国出版传媒商报记者 聂慧超

2023年上半年，出版人更加努力地讲述着自己的新故事。

截至8月31日，28家出版业上市公司2023年半年度报告均已发布（阅文集团港股上市，不在此次报道之列），一句话总结这份财报：上半年经营亏损减少，但净利润转正的压力仍在，扭亏为盈仍面临挑战。

报告期内，营业收入超过50亿元的书企共7家，凤凰传媒以71.79亿元位居榜首，其余依次为中南传媒（67.70亿元）、皖新传媒（60.33亿元）、浙版传媒

（55.11亿元）、新华文轩（54.28亿元）、山东出版（52.25亿元）、中文传媒（50.30亿元）。12家书企的营收不足10亿元，5家书企的营收同比出现负增长。

今年，经济运行逐步向常态化轨道回归。但从出版业上市公司整体运行来看，上半年，上市书企出现了增长乏力的迹象，尤其是部分头部公司增速不及去年同期，利润增速回落。凤凰传媒、中南传媒、皖新传媒2023上半年的营收增速分别为1.66%、8.23%、9.57%，中文传媒的增速降到-5.32%。而2022

年上半年，凤凰传媒、中南传媒、皖新传媒的营收增速分别为14.15%、13.40%、14.05%，中文传媒营收增速为2.81%。（见表1）

“形”显恢复之态 “势”有向好支撑

7月份，国家统计局发布数据显示，全国7.2万家规模以上文化及相关产业企业实现营业收入59357亿元，同比增长7.3%，利润总额4785亿元，同比

增长35.4%。

出版业作为文化产业的重要组成部分，亦在波动的市场中缓慢进行着自我修复。这与北京开卷公布的监测数据趋势一致，2023年上半年图书零售市场同比下降2.41%，降幅继续收窄。新书方面，2023上半年，整体零售市场中新书动销品种8.7万余种，同比上升5.41%，说明无论是上游还是零售终端，新书的出版和销售都在逐渐恢复，但图书零售市场的复苏速度仍不及预期。

（下转第2版）

第六届丝绸之路(敦煌)国际文化博览会举行

中国出版传媒商报讯 9月6日，第六届丝绸之路(敦煌)国际文化博览会在甘肃省敦煌市开幕。中共中央政治局委员、中宣部部长李书磊出席开幕式并发表主旨演讲。

中外嘉宾表示，敦煌是古丝绸之路的重要节点，也是文化文明的汇聚交融之地。今年是习近平主席提出共建“一带一路”倡议10周年。在新起点上，要大力倡导丝路精神，积极践行全球文明倡议，广泛开展国际人文交流合作，为共建“一带一路”注入更加深厚的文明力量。

中外嘉宾认为，应倍加珍惜、深入研究、大力弘扬敦煌文化，挖掘敦煌文化所蕴涵的哲学思想、人文精神、价值理念、艺术传统。尊重文明多样性，在开放中共同发展，在互鉴中彼此成就，共同谱写相知相交相亲的新篇章。保护传承人类文明瑰宝，在古代文明研究、联合考古、古迹修复、博物馆建设等方面深入推进文化遗产领域国际合作。秉持对各国优秀传统文化的礼敬之心，贯通传统与现代、传承与创新，建设富于时代精神和世界眼光的现代文明。

本届敦煌文博会由中宣部指导，甘肃省人民政府、文化和旅游部、国家广播电视总局、中国贸促会共同主办，以“沟通世界：文化交流与文明互鉴”为主题。来自50多个国家、地区和国际组织的1200多名嘉宾参会。（欣 闻）

商报新媒体矩阵

PMU CPMJ BK 编客 好书探 出版进化论 PUBLISHING EVOLUTION

编辑：张馨宇 排版：亦 麟

我与地坛

北京书市今日开幕

10年后再次相约

今年，北京书市再次回到阔别10载的“老地方”。“我与地坛”北京市书市于9月8日至18日在地坛公园举办。本届书市展场总面积1.5万平方米，设置八大专区350个展棚，208家参展商集中展示展销40余万种精品图书，创历史新高。中国出版传媒商报与中版集团数字传媒有限公司在本届书市期间，联合特设“漫生活趣童年”惠民市集，内有漫画书、文创潮玩、非遗体验、手作游戏、汉服秀、投壶等，打造好读、好看、好玩、好逛体验。

本届书市为期11天，贯穿2023北京文化论坛，推出阅读互动活动、阅读推广活动、签售活动、线上直播活动等近百场。

北京书市始于20世纪90年代初，曾固定于地坛举办。2013年后，书市改在朝阳公园举办。为满足广大市民文化需求，北京市委宣传部决定重启地坛书市，作为北京文化论坛配套活动，进一步扩大北京书市影响力。

为促进消费，提振信心，本届书市门票免费，各参展商同时推出不同形式的打折促销活动。

基于“国家出版发行信息公共服务平台”图书销售榜 (2023年8月下半月)

榜单快评 本期榜单的突出亮点是，海豚出版社最新推出上市的《小学生社交情商漫画》，斩获少儿读物热销榜首位。这一助小学生提高社交力，培养高情商，甄选真朋友，拒绝被霸凌的精品童书，在新学年开启前夕投放市场，以对的选题、对的时间，赢得小读者和家长的追捧，改写了相当一个时期以来当月出版上市的童书与少儿读物热销榜无缘的历史。

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	习近平著作选读 第一卷(普及本)	人民出版社	2023年4月	35.00
2	习近平著作选读 第二卷(普及本)	人民出版社	2023年4月	34.00
3	习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要(2023年版)	学习出版社 人民出版社	2023年4月	16.00
4	中国共产党章程(64开 口袋本)	人民出版社	2022年10月	4.00
5	高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告(平装)	人民出版社	2022年10月	6.00
6	古汉语常用字字典(第5版)	商务印书馆	2016年6月	39.90
7	习近平谈治国理政(第四卷 平装)	外文出版社	2022年6月	80.00
8	现代汉语词典(第7版)	商务印书馆	2016年9月	109.00
9	习近平新时代中国特色社会主义思想专题摘编	党建读物出版社 中央文献出版社	2023年4月	30.00
10	我与地坛(纪念版)	人民文学出版社	2011年1月	29.00

(下转第16版)

文学图书“破圈儿”背后的营销逻辑 P6

让编辑心颤的“校对”“质检”时刻 P9-10

今年流行City Walk? 出版人却说他一直在City Work! 走近读者，是图书营销的首要 P12

8月书单：时代风景与心灵归去之所 P13-15

2023服贸会聚焦数智赋能 P17

全球印刷媒体报告：印刷业务仍占主导地位 P18

本期20版

商报专递 中央专项彩票公益金1.9亿元 用于中小学生学习校外研学

中国出版传媒商报讯 财政部近日发布《2022年全国彩票公益金筹集情况》公告。公告显示，2022年中央专项彩票公益金168.22亿元，用于19个项目的支出。其中，由中央文明办组织实施，乡村学校少年宫项目1.48亿元，用于脱贫县已开展活动的乡村学校少年宫运转补助。由教育部组织实施，中小学生学习校外研学实践教育活动项目1.9亿元，

用于支持中小学生学习校外研学实践教育基地、营地开展学生研学实践教育活动，以及改善教育教学基本条件。获研学实践项目资金，支持最高的分别为山西、山东、甘肃三省，各1650万元；获资金支持第二位的是新疆维吾尔自治区、福建省，各为1150万元。出版业研学业务正在如火如荼地开展，这波利好值得出版人注意。（聂慧超）

违法收集个人信息 知网被罚5000万元

中国出版传媒商报讯 根据网络安全审查结论及发现的问题和移送的线索，国家互联网信息办公室依法对知网(CNKI)涉嫌违法处理个人信息行为进行立案调查。经查实，知网(CNKI)主要运营主体为同方知网(北京)技术有限公司、同方知网数字出版技术股份有限公司、《中国学术期刊(光盘版)》电子杂志社有限公司三家公司，其运营的手机知网、知网阅读等14款APP存在违反必要原则收集个人信息、未经同意收集个人信息、未公开或未明示收集使用规则、未提供账号注销功能、在用户注销账号后未及时删除用户

个人信息等违法行为。9月1日，国家互联网信息办公室依据《网络安全法》《个人信息保护法》《行政处罚法》等法律法规，综合考虑知网(CNKI)违法处理个人信息行为的性质、后果、持续时间，特别是网络安全审查情况等因素，对知网(CNKI)依法作出网络安全审查相关行政处罚的决定，责令停止违法处理个人信息行为，并处人民币5000万元罚款。9月6日，国家互联网信息办公室公布了对知网(CNKI)作出网络安全审查相关行政处罚的决定。对此，知网回应：诚恳接受，坚决服从。（白 藏）