



南国书香节创立30周年 赓续文脉 与时俱进 引领阅读

中国出版传媒商报记者 焦翊



三十而立 文化正青春

2023年8月18日,2023南国书香节暨羊城书展如约而至,在3年后重返琶洲广交会展馆B区。

2023年是全面贯彻党的二十大精神开局之年,也是南国书香节创立30周年。本届南国书香节以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,聚焦全面贯彻党的二十大精神主题,围绕南国书香节30周年主线,以“书香岭南三十载 赓续文脉新征程”的年度口号,采取“线上线下结合、全省各级联动、分散同期举办”的形式,推动南国书香节创新转型实现新突破。

2023南国书香节在主场开辟六大展区19个主题馆,展销图书和文创产品超30万种,为岭南读者奉上了一道久违的文化大餐。中国出版集团、海峡出版发行集团、中南出版传媒集团、联合出版集团、澳门文化公所等10多家重点出版集团携旗下品牌出版社参展。磨铁、博集天卷、果麦、读客文化、新经典等20多家知名品牌图书策划机构,携3200多种极具品牌特色的畅销书、新书、名家签名图书与会。加上535家实体书店、图书馆、博物馆、文化馆、市民文化中心等地市分会场、73个乡村分会场,展区总面积从66万平方米增至112.14万平方米。440多位名家与读者面对面交流、举办文化活动2172场次、累计惠民折扣超1300万元、媒体报道数量超3300篇、媒体曝光总量超3.2亿次。联合引擎、抖音电商推出的“全民悦读会”话题播放量超2.8亿次,线上直播覆盖人群超1400万人、直播活动观看超6750万次。

千万人次、千万折扣、亿次曝光……数据的背后,既是南国书香节全面贯彻党的二十大精神体现,也是南国书香节创办30年来,保持文化初心不变,与时俱进,赓续岭南文化,引领全民阅读累累硕果。

为办好2023南国书香节,南国书香节组委会办公室反复打磨推敲主体活动方案,积极协调全国各地出版机构和企业文化企业,盛情邀请各类名家学者,创新谋划各类文化活动,以拳拳之心和务实举措推动南国书香节实现新突破。

早在今年年初,南国书香节组委会办公室就开启了繁忙的准备工作。彼时疫情影响仍在,但组委会争分夺秒、克服困难,坚持提早谋划、反复打磨推敲主体活动方案,以百倍努力回应广大读者的热情期待。

文化大咖齐聚,文化活动盛况空前。对于一个举办了30年的书展,如何保持高品质办展,高质量办会是一项挑战。本届南国书香节,以“粤读再出发”的勇气,传承和延续“以服务读者为核心,全力打造‘阅读嘉年华’”经验做法,邀请陈平原、傅佩荣、王立群、王跃文、曹文轩、刘斯奋、黄天骢、马伯庸、蔡崇达等440余位名家,举办专题讲座、读者见面、新书发布、名家对谈、图书签售等高品质阅读文化活动。举办首届广东出版政府奖颁奖典礼,奖励、表彰优秀出版物和在出版领域作出突出贡献的先进单位、优秀人物,展现广东出版宏大气象;评选发布“2023南国书香节好书推荐榜”,全力打造“南方出版新势力”、全民阅读“新标杆”;精心举办2023“书香岭南”全民阅读论坛,邀请业内专家学者齐聚广东共话“出版供给、阅读趋势、湾区共读、畅想阅读”议题,探讨全民阅读高质量发展新路径;举办《大粤菜》、“中国经典艺术美学”丛书、《漫长的旅途》、《新中国儿童事业70年》等新书首发活动,打造“广东首发、全国畅销”新书首发“金字招牌”。

立足湾区、带动周边、辐射海外。广东地理位置特殊,既靠近湾区贴近港澳台,历史上也是对外通商的重要区域。为在书展同质化竞争的现实中“杀出重围”,本届南国书香节更注重在做大做强自身特色上下功夫,强化“国际化”“文旅融合”“平台搭建”三大特色优势,不断积蓄高质量发展新优势。

国际范:坚持“立足湾区、带动周边、辐射海外”的办展思路,深化区域文化交流合作,设置主宾国西班牙馆、主宾省福建馆、中国港澳台和国际馆,集中展销精品出版物、非遗作品,举办西班牙国粹“弗拉门戈”Live演出、搭建“先锋剧场”、举办《敦煌奇妙夜》亲子剧和《恋爱的犀牛》剧本共读等特色文化活动,吸引了众多观众驻足观看、打卡留念,进一步拓展了区域文化交流的广度和深度,不断强化了南国书香节的“国际范”。

文旅融合:坚持“以文塑旅、以旅彰文、文旅融合”,主会场专门设置文旅融合馆、美好生活展区、潮玩国漫展区,集中展示广州木雕、古琴研制、木版年画等非遗技艺,展示品牌出版机构、城市特色书店、数字武侠世界等风采,开展故宫文创、铜师傅等传统文创品牌以及东莞潮玩品牌、创意集市、多版别图书比鉴、“3201湾区元宇宙”等参观体验,营造出“烟火气、南国味、时尚潮、国际范”的文创消费新场景。

平台搭建:坚持“以书为媒、文化搭台、行业互鉴、广覆盖深合作”,组织国内20个省(自治区、直辖市)农家书屋的有关负责人参观、参与南国书香节,不断扩大南国书香节“朋友圈”;举办广东省出版集团与广西、河南、福建等省区出版发行集团的战略合作签约仪式,推动广东梅州市农家书屋与福建龙岩市农家书屋签约共建,不断搭建文化交流合作新桥梁、打造服务全

国出版新平台。

持续发力乡村振兴,实现城乡文化协同发展。习近平总书记强调,要秉持开放包容,坚持马克思主义中国化时代化,传承发展中华优秀传统文化,促进外来文化本土化,不断培育和创造新时代中国特色社会主义文化。乡村文明建设需要适应时代发展需要,努力提升乡村文明的现代化程度。本届南国书香节更加注重发挥文化在乡村振兴中的基础性作用,不断丰富“百县千镇万村高质量发展工程”文化内涵,奋力描绘美丽乡村新画卷。不仅积极承办由中宣部、农业农村部指导的乡村振兴文化月活动,发布新时代乡村振兴季“乡村振兴好书荐读”书目,举办“我的书屋·我的梦”农村少年儿童阅读节全国示范活动、2022年“我的书屋·我的梦”书画作品展,不断丰富乡村文化供给,激活农家书屋活力、激发农村少年儿童阅读兴趣,激励引导农村少年儿童树立强国复兴有我的远大志向;还大力实施“书香强基工程”,举办《中国乡村振兴调研实录·广东特色样本》新书首发、《全粤村情》图书捐赠活动,拓展南国书香节乡村分会场覆盖范围,组织开展“映热山村夜”“枫溪‘悦’读诵中华好家风”“岭南流动书香车”进乡村等阅读活动,岭南山水间、田野间书香浮动,芬芳四溢。

创新引领科技赋能,推动文化服务再上新台阶。近年来,我国科学技术迅猛发展,取得了长足进步。技术的进步,也推动了出版业的高质量快速发展。5G新阅读,VR体验,智能AI等与出版业的关系愈发密切,出版成果也越来越与人们的生活密切相关。此外,线上电商的发展,也重塑了传统的销售格局。本届南国书香节坚持创新引领、科技赋能、文化惠民,推动书展服务保障水平迈上新台阶。

一是实施数字赋能提升计划。首次设立5G新阅读全景展区,通过VR手段展示《永乐大典》等国典籍,让传统阅读更加具象可感;提质升级科技融合馆,展示南方智慧作业系统、书旗小说、TTS听书体验、AI南国等数字化阅读成果;首次设立科普阅读体验馆,举办机器人世界杯等科普体验,让科技成果可触可知。

二是“云上”书展再升级。创新开发数字门票,开发原创IP“南豆2.0”;全面升级云预约、云导览、云购书等服务;搭建400平方米的直播专区,设置15个直播间,邀请新荷传媒、雅君悦读、豆神教辅图书等专业机构与主播达人入驻,举办直播售书活动225场、超6750万人次参与直播活动;线下、云上同步举办重磅信息发布、直播、洽谈等配套活动,搭建全流程双线展示与发布平台。

三是推动“阅读福利”得实惠。书展期间主会场30万种图书7.5折优惠,最后一天举办“大促”活动低至3折,特价馆低至1折;全省范围开展“学习强国”平台多阶梯购书优惠活动;部分地市通过发放购书券、文旅消费券,拉动更多读者逛展购书,如广州投入100万元扶持实体书店开展文化惠民活动,中山派发价值500万元代金券等。

30载再出发 赓续文脉新征程

在新的历史征程上,在学习贯彻习近平总书记在文化传承发展座谈会上的重要讲话精神 and 关于全民阅读工作的重要论述精神,贯彻落实中央关于文化强国建设和广东省关于文化强省建设的部署指引下,南国书香节再出发。

为了更好地彰显价值和作用,南国书香节未来将坚持建设品牌权威性,认真做好南国书香节“阅读推广奖”评选、“南方文学周”“书香岭南”全民阅读论坛、书香之夜等品牌活动,支持阅读推广组织和阅读推广人开展丰富多彩的文化活动,不断扩大大书节的影响力和号召力。坚持融合办展,引进腾讯、阿里巴巴、字节跳动等互联网企业数字阅读产品,展示优质数字出版、多媒体阅读内容,提供更全面的阅读服务,探索更广域的阅读形式。进一步强化南国书香节“湾区特色”“国际范”“文旅融合”等特色优势和优势,推动南国书香节实现差异化、特色化发展。

一是坚持以好书立魂。面向全国筛选中国精品图书、畅销好书、经典好书,汇集最有代表性、最优质的、最有人气的图书,着力夯实“读好书”的基础。

二是着力打造平台。做好推进全民阅读工作的“样板房”,认真落实广东省委“1310”具体部署,实施全省乡镇“悦读空间”建设工程;改造升级镇街新华书店网点、文化场所,融合阅读、社交、教育、轻餐饮、文创、特色农产品开发等功能,统一品牌、统一标识、统一服务标准、连锁经营,打造镇域阅读新空间、惠民富民新平台、文明实践新阵地。

三是充分结合当地特色,打造有情感、有温度的文化活动。各地市按照“一区一特色”,组织办好羊城书展、深圳读书月、中山读书月等区域性全民阅读活动,形成区域与中心会场互相勾连、彼此呼应的书香网络。

四是建立健全名家、大家邀请和服务保障机制。充分调动各出版单位、媒体、全民阅读成员单位和宣传文化系统单位的积极性,同时发挥花城学院与大家、名家联系密切的优势,确保每年南国书香节有一定数量的大家名家,持续邀请流量作家、新锐作家参与。

南国书香节的30年历程,既是广东经济、文化、社会高度发展的30年,更是文化岭南厚积薄发的成长缩影。如今的南国书香节,不仅有书香气,更凸显时尚感、岭南味、国际范,真正成为领先全国其他书展的全球最大华文书展和以书为核心,链接阅读、生活方式、关注社会发展的全民文化盛事。

风雨多经志弥坚,关山初度路犹长。“征途漫漫,唯有奋斗!站在新的历史起点上,我们将继续保持特色,激发活力,开拓创新,打好打活这张王牌,让阅读之光更亮,让每天都是书香节!”南国书香节组委会负责人说。

1993年12月19日,首届南国书香节在广交会流花展馆开幕。作为当时全国唯一一个以“书香”命名的书展,以“东西南北中 南国书香浓”为口号,读者们纷至沓来,展馆内外人头攒动。

30年来,通过南国书香节这一平台,组织者凝心聚力、披荆斩棘,攻克了无数艰难,展示了一批质量优、影响广的出版成果,通过“配合政府、引导阅读”“整合资源、多方合作”“自主开展、发挥优势”等方式,与中信出版集团、人民文学出版社、明天出版社、读客文化、新经典、北京磨铁、果麦等单位合作,组织了大大小小上千场阅读活动,推出了一系列口碑好、人气高的阅读品牌,培养了一批有理想、有担当的专业人才。在各方的支持下,南国书香节从一个区域性书展成长为一个全国性的有影响力的文化品牌。

时间回溯到2008年,广东省委宣传部开始全面主导南国书香节的组织策划工作,提出了“南国书香节 阅读嘉年华”的主题。从“图书交易会”变为“读书人的节日”。在这一阶段,两个创新举措给南国书香节的定位和发展提供了巨大的动力。

一是移师广交会展馆。2010年,出于安全与发展的需要,组委会决定将南国书香节主场从仅有数千平方米的广州锦汉展览中心,移师到广交会展馆近4万平方米的场地。办展场地的扩大,也带来了新的项目和新的内容,此次移师之举也给南国书香节扩大办展规模、提升服务水平、加大宣传声势和探索商业运作带来了机遇。据统计,2010南国书香节主场参与读者超68万人次,参展出版物达25万种,举办名家讲坛、主题讲座、新书首发、互动体验等活动300余场。在拥有广阔会场空间的同时,广交会展馆的布局也更加合理,有专门的举办主题讲座的会议室,为书香节引入布局形式多样、内容更丰富的主题文化和名家名家讲座活动提供了优质的便利条件。2010南国书香节设立展销、展览、专题三大展区26个馆,有600多家单位参展,在展馆面积、展位数量、活动组织等方面均创历史新高。

二是设立主宾馆和分会场。2009年至今,南国书香节已成功设立安徽、广西、河北、湖北、浙江、黑龙江、福建和中国出版集团主宾馆以及中国台湾馆、中国香港馆、马来西亚馆、德国馆等主题展馆,进一步促进了区域间、国际间的文化交流。

在不断打开门“迎进来”的同时,南国书香节还在积极地“走出去”,向广东省内持续拓展。如2011年首次设立惠州分会场;2019年分会场增至20个,实现全省地市级分会场全覆盖;2020年在全省设立150个分会场,首次实现市、县(区)分会场全覆盖;2021年,全省设立321个分会场。

南国书香节不仅走出广州,还多次亮相北京国际图书博览会、香港书展等,并与“马来西亚中华书展”结成“姐妹展”,为中华文化特别是岭南文化“走出去”作出积极贡献。2022年,南国书香节首次在澳门设立分会场,为粤港澳大湾区文化交流提供助力。

通过“迎进来”与“走出去”,30年来,南国书香节在各分会场举办各具特色的图书展销和文化活动,让广府文化、客家文化、潮汕文化、雷州文化实现交流互通,真正将书香氛围延伸到城市每一个角落,让书香氛围在南粤大地徜徉。通过搭建粤港澳大湾区文化沟通的桥梁,以“文化”联通大湾区读者心灵,助力城市文化艺术进步和繁荣,为湾区全民阅读工作和文化建设作出贡献。

30年书香,孕育了岭南独具魅力的文化平台;30岁的南国书香节也满载回忆,不忘书香,传承文化,传递“敢为人先、务实进取、开放兼容、敬业奉献”的广东精神,厚植家国情怀,涵养进取品格,不断谱写新的文化篇章。

30年初心不改 不忘书香传承文化