

出版学科共建驶入快车道

中国出版传媒报 记者 靳艺昕

8月30日至31日,全国出版学科专业共建暨出版专业学位研究生教指委工作会议在天津举办。中宣部副部长张建春出席会议并讲话。南开大学、中国传媒大学、武汉大学与相关部门和单位共建的出版学院、出版研究院在会上揭牌。

“政产学研用”深度融合 促进出版学科建设

天津市委常委、宣传部部长沈蕾提出,出版学科建在出版工作中具有基础性、先导性的战略作用,对于巩固主流意识形态,推动出版业高质量发展,培养高层次出版专业人才具有十分重要的意义。南开大学党委书记杨庆山表示,开展出版学科专业共建工作是深入贯彻落实中央战略决策部署的重大举措,也是政产学研用深度融合推进出版学科专业建设的重要路径。

“出版专业学位的诞生和发展是研究生教育主动适应和主动服务我国出版事业改革发展的重要工作。”教育部学位管理与研究生教育司副司长徐维清说。天津出版传媒集团党委副书记、总经理班峰认为,出版学科要着眼于出版业态的新特点、产业发展的新课题、应用场景的新变化、人才培养的新需求。

2021年12月,国务院学位委员会、教育部、人力资源和社会保障部联合发文成立了第三届出版教指委,张建春担任主任委员。教指委成立以来,先后制定了“出版硕士学位论文基本要求”,完成了出版硕士学位论文研究生入学考试大纲修订工作、出版博士学位研究生设置条件的起草等工作。全国出版学科专业共建工作联络处负责人张久珍介绍,2022年以来,首批5家出版共建高校师资队伍迅速扩大,人才培养体系不断健全,学科研究水平大幅提升,交流合作模式持续创新。展望未来的学科共建,要积极联络管理部门,发挥协同功能;积极联络出版学界,发挥服务功能;积极联络出版业界,发挥桥梁作用。全国出版专业学位研究生教指委秘书处负责人张志强提出,加强出版学科建设,尤其是将出版学提升为科学学位一级学科,既是出版学科自身发展的呼吁,更是服务国家战略的一个必然诉求。

建好建强出版学科 夯实出版学科特色与优势

北京大学党委常委、副校长孙庆伟提出,北京大学一直非常重视和支持出版学科的建设以及出版研



南开大学出版研究院、中国传媒大学出版学院、武汉大学出版研究院揭牌 主办方/供图

究院的发展,过去一年,北京大学出版研究院在出版基础理论研究、专业人才培养、关键技术开发、政产学研合作、国际学术交流等方面取得了喜人的成绩。今后学校将加大力度进一步调动各方力量,把出版学科建设、出版人才培养做实做优,把出版学科建好建强。杨庆山表示,南开大学出版教育起步于1980年代,于1984年首批创建编辑学本科专业,近40年来培养了一大批编辑出版人才,目前已经形成了以出版史论、出版国际传播、数字出版等为方向的学科特色。南开大学将以共建出版研究院为契机,充分发挥文委互建、文理融合、文工交叉的综合优势,构建系统推进、内涵提升、模式创新、平台打造出版学科发展的新体系。湖北省委宣传部常务副部长邓贵表示,武汉大学在数字出版与专业知识服务、新媒体、用户行为与舆论推广,古籍与文化遗产的数字活化利用,融合出版与高质量发展、主题出版的国际传播与影响力提升五大方向上形成了自己的优势。中国传媒大学校长张树庭提出,中国传媒大学编辑出版学本科专业是首批国家级一流本科专业建设点,目前已形成本硕博贯通的出版学专业体系,培养了千余名卓越的出版人才。近年来,中国传媒大学在数字出版、融合出版、国际出版等领域持续深

耕,多部作品入选中宣部主题出版、重点出版物选题、教育部主题出版选题。

积极推进出版教育改革 培养复合型创新性出版人才

孙庆伟认为,创建一流的出版学科知识体系、课程体系、教材体系、实习、实训体系,培养一流的掌握出版专业知识、胸怀国内国际出版格局、通晓国内国际出版规则、参与国内国际出版事务,赢得国际出版竞争话语权的复合型、应用型人才,是时代赋予的重要使命。南开大学党委副书记牛文利指出,面对新时代出版人才新需求、新期待,应积极推进出版教育教学改革,探索构建新时代出版人才培养体系,全方位提升人才培养质量。注重内涵,深化学科专业建设机制;注重模式创新,拓展跨学科培养的新途径;注重产教融合,打造一

体化协同发展平台。

“今天的中国出版企业急需一大批政治素质过硬、拥有国际视野和战略思维、紧随技术变革更新的复合型创新性人才。”班峰表示,天津出版集团希望通过出版学科共建,为出版专业学生提供实训和专业训练,鼓励他们参与出版社选题策划、数字化营销、版权运营、文创产品开发等各个环节,也将为青年教师提供挂职锻炼岗位,真正实现产学研用、研用相长。

北京印刷学院党委副书记、院长田忠利认为,出版优秀人才应该具备几个特征。一是能够解决“卡脖子”的行业问题。二是能够超越“卡脖子”的传播困境。三是能够突破“卡脖子”的学科壁垒。北京印刷学院将相应地培养出版理论人才和专业技能人才、出版美术人才和出版管理人才、出版创新人才和复合型人才,通过共建学院、共建实验室、共建研究平台等形式,搭建跨院系、跨学科学术平台,促进工、文、艺、管等优势学科交叉,培育有视野、有情怀、有担当的全方位出版人才。徐维清提出,当前需要在加快推进出版博士专业学科建设,改革人才培养模式,改革学位论文评价,建设教材、课程、基地和导师队伍4方面发力。

随着科技发展、内容爆炸式增长、创新需求的持续上升,如何在数字出版领域培养出更适应时代且掌握核心技术的人才十分关键,也是出版学科共建的重要任务之一。班峰表示,伴随人工智能、大数据、区块链等新兴技术的应用,出版业也发生了根本性的变化,受众、理念、结构、载体形式、传播方式等都面临着前所未有的变革与挑战,迫切需要出版企业与高校科研院所紧密衔接,实施出版学科共建、联合攻关,让出版业的主力军开往互联网的主战场。完美事业CEO萧泓提出,数字出版不依赖物理介质,不受空间和国界的限制,边际成本可以忽略。数字出版的交互性是传统出版无法替代的,数字出版形态打破时空的束缚,用最低的成本触达全球的用户和读者。数字出版有着加速出海、长尾效应、科技赋能的发展趋势,同时面临人才挑战。

中华书局联合京东图书启动2023“传统文化月”

中国出版传媒报 8月31日,2023“传统文化月”活动启动仪式在中华书局举行。中华书局、京东图书强强联合,携手人民出版社、人民文学出版社、商务印书馆、生活·读书·新知三联书店、中信出版集团、上海古籍出版社、磨铁图书、果麦文化等十几家出版机构,共同发起以“正青春,续文脉”为主题的2023“传统文化月”。活动贯穿整个9月,通过新颖的形式、丰富的图书和优质的内容,让传统文化走进当代年轻读者的生活当中,推动中华优秀传统文化的传承和发展。

中国出版集团有限公司党组成员,中国出版传媒股份有限公司董事、总经理李岩对此次活动表达了热切期待,希望通过“社店联手”的经营模式,让越来越多的年轻人,走进传统,亲近经典,礼敬文化,赓续文脉,为推动建设书香社会、建设文化强国,持续不断地贡献力量。

河南新华省直书店为莘莘学子“保驾护航”

中国出版传媒报 为更好助力新学期,河南省新华书店省直书店8月26日~9月12日推出“加油!开学季”主题系列活动。门店以活泼、朝气的主视觉营造开学季氛围,在做好卖场展销的同时,多方面开展开学季服务工作,最大程度满足读者阅读和学习需求。

开学“加油站”,一站买齐全。河南新华省直书店设立了开学“加油站”专区,全力做好开学季一站式服务。备足各年级教材教辅,加大《新华字典》《现代汉语词典》《古代汉语词典》《牛津英汉双解词典》等工具书的备货力度,并设置独立开学季图书展台。同时,针对小、初、高不同年级学生的不同需求,推出特惠组合礼包,如“新生必备图书”“开学文创礼包”“工具书套餐”“名著套餐”等,提供最大便利。此外,还有买赠、满减等活动助力销售。

妙趣开学季,活动多又乐。9月2日~3日,省直书店针对不同年龄、不同群体,在门店开展了5场兼具知识性、趣味性、实践性于一体的文化活动,受到读者热情参与。例如,适合家长群体的家庭教育小课堂,帮助

孩子解决写作业拖拉磨蹭等问题;省直书店和人民文学出版社联合举办的“人文课堂·名师典读”活动,让学生在品读名著中提高写作技巧;为中老年量身打造的中医文化讲堂之艾灸体验;举办亲子类少儿财商的桌游活动,让孩子在游戏中明白金钱的概念,养成正确的金钱价值观;让小朋友在手工中感受非遗文化的扎染体验课;更有一直受到读者喜爱的二十四节气科普小课堂等。

书香校园行,领跑新学期。开学季期间,店内店外活动同步开展,扩大文化服务范围。9月3日,省直书店携带千余种图书走进华北水利水电大学,开展“书香校园行 领跑新学期”活动。省直书店不仅准备了党政、经济、名著、教育、青春文学、字帖、工具书等书目,还精挑细选了文具、书签、文体用品、马克杯、书包、手账套组等近百种非书产品,给书香校园增添了时尚气息,进一步满足广大师生文化需求。

燃梦开学季,起航新学期。河南省新华书店省直书店聚焦不同群体的阅读需求,着力打造人民群众“美好生活新入口”。 (林一)

郑士德同志逝世

中国出版传媒报 第六届中国韬奋出版奖获得者,为我国图书发行学科建设、产业传播作出重要贡献的新华书店总店原副总经理郑士德同志,因病于2023年8月27日在北京逝世,享年95岁。

郑士德同志1946年4月参加革命工作,1947年12月加入中国共产党,1949年4月任新华书店哈尔滨分店经理。1949年10月出席在北京召开的全国新华书店出版工作会议,受到毛泽东主席的接见。1954年9月调新华书店总店工作,曾任研究室副主任,编审室副

主任、主任,副总经理兼图书发行报(中国图书商报、中国出版传媒报前身)总编辑,中国书刊发行业协会副会长兼秘书长,中国图书商报总编辑。作为新闻出版署批准组建的全国“高等院校图书发行学教材编审委员会”和“中等专业学校图书发行学教材编审委员会”的副主任委员,郑士德同志主持编辑了高校图书发行学教材12种、中专图书发行学教材18种,并撰著《图书发行学概论》《中国图书发行史》等。2009年,郑士德同志入选“新中国六十年百名优秀出版人物”。 (文)

(上接第1版)

2023年8月下半月社会科学类图书销售排行榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	习近平著作选读 第一卷(普及本)	人民出版社	2023年4月	35.00
2	习近平著作选读 第二卷(普及本)	人民出版社	2023年4月	34.00
3	习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要(2023年版)	学习出版社 人民出版社	2023年4月	16.00
4	中国共产党章程(64开 口袋本)	人民出版社	2022年10月	4.00
5	高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告(平装)	人民出版社	2022年10月	6.00
6	习近平谈治国理政(第四卷 平装)	外文出版社	2022年6月	80.00
7	习近平新时代中国特色社会主义思想专题摘编	党建读物出版社 中央文献出版社	2023年4月	30.00
8	中国特色社会主义	高等教育出版社	2023年8月	14.35
9	论党的自我革命	党建读物出版社	2023年4月	20.00
10	习近平关于调查研究论述摘编	党建读物出版社 中央文献出版社	2023年4月	7.00

2023年8月下半月文化教育类图书销售排行榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	古汉语常用字字典(第5版)	商务印书馆	2016年6月	39.90
2	现代汉语词典(第7版)	商务印书馆	2016年9月	109.00
3	语文 基础模块(上册)	高等教育出版社	2023年8月	18.55
4	历史 基础模块 中国历史	高等教育出版社	2023年8月	19.98
5	新概念英语1 英语初阶(智慧版)	外语教学与研究出版社	2022年7月	69.90
6	牛津高阶英汉双解词典(第10版)	商务印书馆	2023年4月	198.00
7	肖秀荣2024考研政治1000题(全3册)	国家开放大学出版社	2023年5月	79.80
8	新华字典(第12版 双色本)	商务印书馆	2020年7月	32.90
9	数学 基础模块(上册 修订版)	高等教育出版社	2023年7月	30.20
10	备考2023年考研政治(2019-2022)真题	广东教育出版社	2022年4月	9.00

2023年8月下半月文学艺术类图书销售排行榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	我与地坛(纪念版)	人民文学出版社	2011年1月	29.00
2	漫长的旅途	湖南文艺出版社	2023年8月	49.80
3	你也走了很远的路吧	湖南文艺出版社	2022年9月	49.80
4	活着	北京十月文艺出版社	2021年7月	45.00
5	长安的荔枝	湖南文艺出版社	2022年10月	45.00
6	额尔古纳河右岸(平装)	人民文学出版社	2019年6月	32.00
7	绘画基础自学指南 单体景物	重庆出版社	2019年1月	19.80
8	红楼梦(上、下册)	人民文学出版社	2012年2月	59.70
9	云边有个小卖部	湖南文艺出版社	2018年7月	42.00
10	我从未如此眷恋人间	读者出版社	2022年2月	49.80

2023年8月下半月少儿读物销售排行榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	小学生社交情商漫画	海豚出版社	2023年8月	100.00
2	猜猜我有多爱你	明天出版社	2013年7月	43.80
3	故宫博物院 孩子一定要去的博物馆	北京联合出版公司	2023年6月	50.00
4	四季的变化 科普认知绘本(全4册)	天地出版社	2019年4月	68.00
5	我爸爸 我妈妈(全2册)	河北教育出版社	2019年9月	79.60
6	夏洛的网	上海译文出版社	2014年8月	37.00
7	了不起的狐狸爸爸	明天出版社	2018年9月	28.00
8	窗边的小豆豆	南海出版公司	2018年5月	39.50
9	中国国家博物馆 孩子一定要去的博物馆	明天出版社	2023年5月	50.00
10	小王子	天津人民出版社	2013年1月	39.80

2023年8月下半月科技生活类图书销售排行榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	神秘的答案之书	江苏凤凰文艺出版社	2019年5月	38.00
2	信息技术 基础模块(上册 修订版)	高等教育出版社	2023年7月	28.40
3	真希望孩子不生病	科学技术文献出版社	2023年7月	68.00
4	昆虫记	人民教育出版社	2017年8月	34.80
5	崔玉涛育儿百科	中信出版社	2019年1月	178.00
6	计算机应用基础(Windows7 Office)	人民邮电出版社	2022年1月	49.80
7	海蒂怀孕大百科	南海出版公司	2019年4月	68.00
8	黄帝内经全解(白话全译图解版)	吉林科学技术出版社	2019年12月	99.90
9	中国高铁出版工程 科普系列:高铁简史	西南交通大学出版社	2018年6月	35.00
10	美国儿科学会育儿百科(第7版)	北京科学技术出版社	2020年12月	108.00

为了及时反映市场行情,为出版社、书店营销、选品提供参考,为读者阅读、购书提供指南,本报每月刊出一次图书销售排行榜,以服务业界与读者。半月图书销售排行榜基于“国家出版发行信息公共服务平台”的销售数据和商报·奥思“中国出版业市场监测系统”线下ERP数据、线上监测数据,由全品类总榜和社会科学、文化教育、文学艺术、少儿读物、科技生活5个分榜组成,均按销量降序排列。(报载各榜TOP10;各榜TOP20见商报官微、官网)