

中国出版传媒商报

2023年9月15日 星期五 第2917期

(上接第2版)

以出版数字产业化服务教育高质量发展

■朱于国(人民教育出版社副总编辑,人教电音社社长、总编辑,人教数字公司董事长)



党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视发展数字经济,将其上升为国家战略。2022年,国家教育数字化战略行动的提出,为教育出版融合发展提出了更高目标和要求。今年8月,习近平总书记在中共中央政治局第五次集体学习时强调:“教育数字化是我国开辟教育发展新赛道和塑造教育发展新优势的重要突破口。”

10年来,在国家战略的指引下,人民教育出版社积极推动融合发展,通过技术赋能出版,构建融合发展新业态。人教数字公司2012年5月成立以来,筚路蓝缕,不断开拓创新,应用服务覆盖全国30个省、自治区、直辖市,注册用户超1亿,现已发展成为中国基础教育数字出版龙头,获得了社会效益和经济效益的双丰收。

一是注重社会效益。人教数字公司坚持正确出版导向,加强意识形态责任制落实,将社会主义核心价值观有机融入各类数字出版物,组织开发了《习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本》配套教学资源、三区三州等教学服务平台。疫情期间,面向全国2亿多中小师生免费提供人教版电子课本和人教口语、人教点读APP等数字学习资源,先后向湖北等10余地中小师生捐赠总价值超过3亿元的数字教材及服务,有力保障了“停课不停教、停课不停学”。人教数字教材等重点产品和服务荣获“中国出版政府奖”等多个奖项。

二是实现科研引领。“编研一体,学术立社”是人教社的优良传统。2017年成立人教数字教育研究院,依托国家出版融合发展(人教社)重点实验室和国家新闻出版署数字教育出版技术与标准重点实验室,从理论、产品、技术、标准、应用等多角度开展教育出版数字化研究,先后承担了8项国家级课题和2项省部级课题,牵头或执笔编制了与“数字教材”相关的5项国家标准和5项行业标准。

三是构建产业生态。数字教材,从最初注重产品品质,形成壁垒,到开放产品标准和工具,消除壁垒,鼓励他人跟随,打造共同体,构建产业新生态;基于教材的数字产品,从单一的教材学习类型,吸纳诸多开发者,不断丰富产品体系,逐步发展成为基于教材学习的融合生态。通过两个生态建设,实现从打造产品体系到形成产业生态体系的转变。集结产业力量,推动产业变革,共享产业发展机遇和成果。

四是开展数据建设。建立和不断完善融合发展的数据体系,对内改善业务,对数字教材的用户行为做数据分析,指导教材编研的迭代创新;对外,为教育客户提供即时、准确的宏观和微观服务,为教育治理乃至社会治理提供依据和手段。通过“数字人教”建设,提升数字基础设施和应用水平,对不同业务建立了大量数据模型,分析应用状态,指导业务发展。

五是坚持服务至上。既坚持“内容为王”,不断优化产品研发结构体系,打造精品教材,加强原创优质内容建设,打造更多面向青少年学生、突出思想引领、彰显主流价值、富有文化内涵的融合出版物,切实把出版内容优势转化为融合发展优势;也强调“服务至上”,培育数字时代出版服务教育的新形态,通过模式创新、技术创新,更好地服务教育数字化。

随着教育数字化、教育高质量发展的不断深化,为教育出版融合发展带来新机遇,对未来出版提出了新要求。

一是注重服务。由于商业模式发生了根本变化,用户从购买产品转变为购买服务,出版向服务的角色转型是数字化转型的先决条件。传统出版,将出版物交付用户的那一刻,即完成了业务闭环,之后针对用户的使用既缺乏服务意识,又缺乏服务手段;但数字出版,交付用户的那一刻,服务才刚刚开始,服务的质量决定出版的质量。在数字出版的商业世界,服务就是一切。

二是注重应用。国家教育数字化战略行动明确提出“应用为王”。教育出版从为“教学”和“学习”提供产品向为“教会”和“学会”提供服务转变。要坚持从应用的角度满足教育数字化要求,把广大师生的应用需求摆在优先突出位置,以应用驱动数字技术与教育资源的有机融合。出版要注重自身应用服务能力的建设,提高应用服务水平。

三是注重数智。数字时代是后信息时代,智能时代是后数字时代。数据是数字化的关键要素,是区分数字化和信息化的重要特征,是连接数字化和人工智能的桥梁纽带。用户的应用数据,蕴含着用户更深层、更高价值的需求。数字时代,对出版提出了更高的要求,不仅要从单向信息传播向双向信息流通转变,而且要从数据的简单堆砌向数据的智能分析转变。数据能力乃至数智能力逐渐成为出版的基本能力。树立数智意识、注重数据的智能化应用,将为教育出版融合发展提供更多可能。

持续性发展需有自我革新的动力

■李琪(新华文轩四川数字出版传媒有限公司总经理)



在数字化时代,各种数字技术和产品不断更新迭代,阅读渠道和阅读需求也随之变化,融合出版是出版社发展的必由之路。融合出版发展的10年是传统出版业迈向网络空间、拥抱前沿技术、拓展行业边界的10年。

对于传统电子音像出版单位来讲,融合发展主要体现在以下几个方面。一是出版物载体去实体化。传统载体介质如磁带、光盘由于硬、软件设备更新,不再具有便捷优势,不断涌现的新兴技术突破传统实体载体限制,载体形式可以是任意数字载体或网络产品。二是出版物内容多元化。出版业始终是“内容为王”,融合出版以恰当的技术把独立的声、像、图、文等内容转化为综合多元的融媒体出版物。三是出版产品服务化。融合出版更加紧密地跟进大众阅读需求和市场趋势,在内容融合的基础上开放与读者的互动渠道,产品更具知识服务特点与开放性。

数字化融合出版的关键点和难点在于技术和人才。如何找到更恰当的结合点,更有效地运用新技术赋能出版内容是融合出版的基本问题,这个问题就需要出版业对最新的科技发展和应用有充分了解,有懂技术和出版专业理论与实务的复合型人才储备。

四川数字出版传媒有限公司目前是四川唯一一家集音像制品出版权,电子出版物、互联网出版权以及游戏出版权为一体的综合性文化出版传媒企业,业务范围涵盖出版、互联网文化、区块链、元宇宙、电子商务、数字按需出版印刷等。公司成立以来,一直秉承着“突出主业、超越主业”的融合出版发展思路,近年来不断探索传统电子音像出版向数字融合出版转型之路,呈现多元融合发展趋势。公司从技术应用和人才两个要点抓起,做好融合出版。

公司在电子音像和网络出版策划方面精耕细作,出版产品多次荣获国家级奖项(中华优秀出版物奖)和项目资金支持(国家出版基金)。同时,在技术上紧紧跟随数字技术创新步伐,高度重视数字融合技术发展开拓,牵头全国行业团标制定,在区块链版权平台的开发应用及推广、网络游戏网络文学出版运营推广等产业方面均走在了行业前列。公司在创新项目规划方面,坚持融合发展的总体思路,以本地资源为基础,积极引入前沿技术,通过AR、VR、区块链技术 & 元宇宙应用,将数字出版和传统出版相结合,探索出了新的发展道路,开发出了一系列数字出版新业态项目,不断开辟数字出版新业态新局面。

在人才基础上,加快复合型人才培养,为出版融合发展提供坚实保障。公司的编辑队伍中,资深编辑把握导向,年轻骨干具备传统的编辑、校对技能外,同时培养产品开发、产品设计等技能知识,逐渐向具备产品经理角色的“复合型编辑”转变。

在做好数字出版、电子书、网络文学等主营业务基础上,公司还开拓创新研发运营数字出版融合平台、职业教育数字教材等融合创新业务,走出一条既

符合数字出版自身特色,又多业态的创新发展的之路。同时充分发挥技术支撑作用,利用区块链先进技术建设了“知信链”区块链版权服务平台和DPIP区块链数字出版融合平台,打造了多种新产品、新服务、新模式的融合发展产品,并积极进军元宇宙。

数字出版单位的持续性发展需要有自我革新的动力。首先需要立足本业、大胆创新,积极探索融合发展路径,在出版物内容上坚持原则与底线,积极尝试与科技的结合,在根基稳固的基础上求新求变。同时需要密切联合渠道方,建立一体化内容协同生产传播新体系,需要出版产业全链路主体密切配合,充分把握数字时代不同受众群体的新型阅读需求,积极运用新技术新平台推出更多广 为读者接受、适合网络传播的数字融合出版产品和服务。

大数据时代,AI技术备受关注,也更加广泛地应用于各行业,以信息技术为主要支撑的融合出版的发展必然需要AI技术的助力。面对AI引领的第四次信息技术革命,出版业在未来可以利用AI技术的自动化和智能化信息处理方式协助编辑高效完成校对、编辑、排版等重复性工作;利用AI技术强大的数据分析能力为融合出版提供更精准的用户画像和内容服务方向;利用AI技术的内容自动生成能力和开放性特点可以根据读者和用户需求实现个性化出版,创新出版形式。

下一个10年,面对高度移动化、碎片化的互联网和逐渐个性化、精细化的用户需求,出版业更需要在形式上进行智能化、场景化、多媒介转型,在内容上探索IP跨界融合,寻求与元宇宙、游戏、文旅、剧本杀等新业态领域的结合点。

山东出版集团 坚定推进融合创新高质量发展 强化三个支撑 锚定三个创新 实现一个根本性转变

山东东方教育科技有限公司 山东出版智慧校园平台
“山东出版智慧校园”平台涵盖教、学、研、评、管、服等教育教学主要环节,通过移动互联、云计算、大数据及人工智能等新一代信息技术,提供教育全场景服务。其中,山东出版中小学数字教材服务平台是为深入贯彻山东出版集团融合发展战略,落实山东出版传媒股份有限公司教育出版融合发展要求,由股份公司教育产业部统筹部署、山东数字出版传媒有限公司负责建设和运营。作业评价(学情诊断)系统是“山东出版智慧校园”平台的建设核心,为教育局、学校提供以山东出版优质教学内容为抓手的学业诊断评价整体解决方案,并以学情数据为基础进行学情分析,为精准教学、教研及教师培训等提供数据支撑。

山东出版数字融合产业研究院 出版产业大脑
“出版产业大脑”聚焦出版产业发展中数字要素基础薄弱、技术应用不充分的问题,构建出版产业政策、技术、企业等12类数据集,研发数据分析和自然语言处理技术等11类分析工具,提供智能检索、产业报告、产业数据等服务,构建产业动态监测、企业竞争力评价、智能营销辅助、出版人才分析、个性化图书推荐等应用场景,打造精细化、可视化、科学化管理的新一代出版产业综合智能分析平台。

山东省数字融合版权交易中心
山东省数字融合版权交易中心依托山东省数字融合出版创新创业共同体平台优势,基于国家新闻出版署出版业科技与标准重点实验室的科研成果,落地转化而成。中心基于区块链技术应用,聚焦教育出版、学术出版、数字新文创、IP价值衍生等领域,提供确权存证、交易传播、监测维权和数字资产化等业务,搭建数字内容创作、交易、管理运营体系。未来,中心将加快推进“区块链+版权”的产业融合,打造“立足山东、服务全国”的数字版权资源腹地、创新基地和发展高地。

山东友谊出版社 中国字 中国人主题展
近年来,在山东省委宣传部指导下,山东出版集团依

近年来,作为山东省规模最大的国有文化企业,山东出版集团把习近平新时代中国特色社会主义思想作为推进出版工作的根本遵循,强化数字融合创新意识,加大转型升级力度,制定了“三三一”发展战略,即强化三个支撑——抢占优质内容资源、积极拥抱互联网、大力培养复合型人才,锚定三个创新——探索新的产品形态、打造新的营销场景、形成新的商业模式,实现一个根本性转变——从单纯的图书出版单位向综合文化服务平台转变。同时,集团每年拿出4000万元的融合发展专项资金,扶持和培育具有发展潜力的融合发展项目。通过聚焦人财物力、体制机制保障、精品和畅销书出版,强力推动出版板块高质量发展。2023年6月,山东出版集团第12次入列“全国文化企业30强”,综合实力继续稳居全国出版文化企业前列。
值第13届中国数字出版博览会召开之际,山东出版集团组织旗下11家单位重装参展,展位位于数字出版创新展区,展位面积90平方米,集中展示山东出版近年来利用人工智能、5G、大数据、云计算等新一代信息技术赋能打造的出版融合创新发展最新成果。

托汉字元素,立足中华优秀传统文化“两创”和海内外普及,推出《中国字 中国人》等优秀项目。“中国字 中国人主题展——甲骨文中的汉字人间”融合前期《中国字 中国人》的图书和音视频资源,将书中的107个汉字做成可看、可听、可旋转的立体字模,并第一次完整呈现《中国字 中国人》少儿版——《汉字人间》(第一辑)的核心思维导图。

山东画报出版社 《老照片》融合发展项目
《老照片》融合发展项目依托山东画报出版社建社以来在文学历史、生活美学、历史影像等方面的出版资源优势,尤其以《老照片》的连续出版为基础,将内容与平台建设、技术研发、智力支持深度融合,加强工具性和应用性功能,瞄准细分市场与用户需求,在细分领域形成资源集聚并进行精细化开发,将内容资源优势升级为出版新业态的优势,在新业态差异化生存格局中占据有利位置。

山东人民出版社 “素养植根”高中语文融媒体智能学习系统
“素养植根”集学习任务、学习资源、学习工具、交流空间、师生互动于一体,直面高考要求,科学引领高中语文教学,语文提分不再难。
《大秦帝国》听书/游戏
《大秦帝国》听书是孙皓晖《大秦帝国》图书授权改

编的听书项目,该项目由赵晋导播、多位央视现任播音员及主持人演播。《大秦帝国》手游真实还原春秋战国时期宏大的战争场面以及人文特色,该历史时期的名将、名士悉数登场,著名历史事件一一呈现,给玩家带来生动的体验感。

山东科学技术出版社 高等数学融合出版项目
高等数学融合出版项目以“知识付费”为商业模式,依托山东科学技术出版社高等数学类图书及山东大学数学学院张天德教授考研系列优质资源,以公众号、小程序及知识服务平台为端口,加之新媒体营销矩阵推广,以资源带图书,以图书促资源,推动高等数学产品线的融合发展。

明天出版社 星火阅读融媒体平台
星火阅读融媒体平台由山东团省委、山东省少工委、明天出版社联合推出,是为山东省中小学少先队员提供主题队课和阅读服务的综合服务平台。平台通过推出系列阅读主题线上队课、阅读拓展内容并配合各类线下活动,丰富少年儿童阅读资源供给和阅读活动,提升广大少年儿童的思想素质和文学素养,并逐步建立具有少先队特色的阅读品牌。

山东美术出版社 逸品仓——中国艺术名家数字资源平台
逸品仓——中国艺术名家数字资源平台致力于打造国内最具影响力的艺术产业链生态系统,围绕艺术品数据资源和艺术品版权以及出版社周边的各种线上线下资源,消除艺术市场参与者之间的信息不对称、促成艺术家与商家之间的跨界合作,形成完整的商业体系。平台设计之初,曾入选国家新闻出版总署改革发展项目库,获得业内专家认可。

山东文艺出版社 e读e听
“e读e听”文学数字阅读平台,是集有声、数字阅读、经典名著解读于一体的数字平台。其中,“中外文学经典名著”有声ID涵盖语文新课标推荐读物、经典文学作品等有声名著100余部,有4万分钟的精彩演播,全网用户14.2万人,总收听量近1000万人次。有声书《我是法医》火爆网络,平台评分9.3,播放量120万人次,2023年8月份收听人次98.03万,最高单日8.7万人次,同日增长最大幅度450%,完播率高达82.77%。

山东数字出版传媒有限公司 《丝路》
52集大型儿童趣味励志动画片《丝路》响应国家“一带一路”倡议,以张骞从西域引入石榴、匡衡与万亩榴园等历史为基础,以枣庄市特色“冠世榴园”与“丝绸之路”2000多年的渊源为主线,既满足儿童探寻未知的好奇心,又巧妙融合历史、地理、人文、社会知识,让孩子们了解丝绸之路的辉煌历史和中华文化对世界文明进程的促进作用,学习中华民族不畏艰险、勇于开拓的精神。
《历代诗咏齐鲁总汇》数据库
《历代诗咏齐鲁总汇》数据库是在“齐鲁优秀传统文化传承创新工程第一批重点项目”——《历代诗咏齐鲁总汇》丛书基础上打造的中华优秀传统文化“两创”数字化精品。数据库采用新中式设计,实现多维度快捷检索、智能推荐和移动端适配,支持交互式可视化分析,提供留言、分享等社交功能,配有经典诗词朗读音频,满足不同用户在线学习诗词和获取数字文献的需求。