

10年融合出版精品成果巡礼

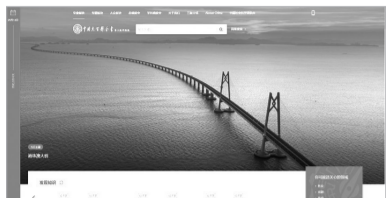
■中国出版传媒商报记者 白 藏

10年来,我国出版传媒业融合发展取得突出进展,从内容形态到生产流程的不断数字化,从技术嫁接到商业模式的不断演进,彰显了出版传媒业融合发展的先进水平,更体现了行业在新媒体时代谋求发展的自我突破。不同出版单位结合自身的专业特征,发展出了不同形态的融合出版精品,或将专业内容资源进行整合创立平台,变身资源库提供可靠的知

识服务;或从传播手段入手,将产品形态转化成更适应网络环境的APP,解决用户随时随地获取信息的需求;或创新内容表现方式,以有声书、VR、AR、元宇宙等新形态为读者带来全新的视听感受与沉浸体验,真正为出版传媒业插上了一双互联网的“翅膀”。为此,本报特以融合出版3种典型形态总结18种精品产品,巡礼10年融合出版精品成果。

平台类

中国大百科全书出版社《中国大百科全书》(第三版)网络版



《中国大百科全书》(第三版)(以下简称百科三版)是由国务院批准立项的大型文化出版工程,是在数字出版时代传统媒体与新媒体融合发展背景之下的大型综合性百科全书。百科三版的条目以文本为基础,融入20万幅插图、1万分钟音频、10万分钟

视频、500分钟动画及若干交互产品;以三版网站为依托,体现科学性、知识性、文献性、艺术性和可读性,努力实现准确和权威。

上海辞书出版社 聚典数据开放平台



聚典平台自2020年8月上线后,受到产业链上下游的广泛认可,对接合作全面展开。目前平台汇聚了近200种优质工具书,430多万词条、近7亿字的数据内容;合作机构超30家,主要涵盖五大领域:数字阅读、学习平台、搜索引擎、新闻资讯、智能硬件。

截至2023年7月,聚典平台的总调用数已超10亿次,总用户数超4000万,其中境外用户数500多万,是我国目前库藏词条量最大覆盖学科较为完备、服务场景广泛的工具书数据开放平台。2022年入选中宣部数字出版优质平台、2022年度数字出版优质平台遴选推荐计划,2023年入选中宣部宣传思想文化工作案例教材。

广西师范大学出版社集团 敦煌遗书数据库



敦煌遗书数据库是2021年度国家古籍数字化专项经费资助项目。数据库全面、规范揭示敦煌遗书内容,共40多个著录项;收录图书共196册,入库资源22862个条目,文字超过4800万字,图片超过16万幅;提供分类、缀残提示、条记目录与图版对照阅读等功能;并提供收藏单位、编号、文献名、首尾页、年代等多个检索途径,开发了多种可组合的数据统计功能。

机械工业出版社 天工讲堂



“天工讲堂”职业技能教育在线学习平台入选国家新闻出版署数字出版精品遴选推荐计划2021年度提名项目。近年来,机械工业出版社积极拥抱数字化浪潮,紧密结合各级各类教育场景,以“天工讲堂”为品牌,推出了以“三数一平”(即数字课程、数字教材、数字教学资料库、“天工讲堂”平台)为核心的数字教育解决方案,为全国近千所本科、高职、中职院校师生提供

服务。天工讲堂以一个底层数据库,托起“PC端、微信公众号端、APP端、小程序端”支持MOOC、SPOC两种学习模式。对接国家职教智慧教育平台,各类成果发布奖项评选无障碍。线上教学、线上、线下混合教学、图书馆等立体化学习空间。底层用户行为数据统计功能,便于教学分析、教学管理、教学督导等。

中国社会科学出版社 中国社会科学文库



“中国社会科学文库”入选国家新闻出版署数字出版精品遴选推荐计划2021年度提名项目,整合了中国社会科学出版社学术出版成果共约2.4万种图书,其中包含国家级重点项目5000余种。内容多为中国社会科学院、北京大学、清华大学、中国人民大学、中央党校等全国知名科研单位的学术研究成果,涵盖党政学习资源库、马克思主义学术

资源库、中社智库等10个子库。每年至少更新1500余种新书。

“中国社会科学文库”是目前国内最大的正版哲学社会科学学术电子书资源库,实现了纸电同步出版。文库采用碎片化加工,按照章节拆分了98万条知识条目、120万余幅图片图表、148节视频课程,并按照学科、章节、图片、报告、作者、关键词等不同维度进行了标引,可以支持碎片化学习、知识检索、知识发现。

上海古籍出版社 尚古汇典·古籍数字服务平台



该平台入选“2021—2035年国家古籍工作规划”重点项目,平台建设历时3年多,目前已正式上线运营。

尚古汇典项目于2021年9月启动,一期项目于2022年上线。平台聚合优质古籍资源,在光学文字识别、大数据、人工智能等数字技术基础上,为古籍整理出版者、古籍专业研究者及传统文化爱好者提供数字服务,并赋能古籍整理出版、学术研究和国学传习。该平台由文献内容、技术服务和知识服务3个板块构成。

目前平台“典籍整理数据库”三期、四期工程也在稳步建设中,计划收录5亿余字。未来,数据库规划主要包括:“典籍整理文献数据库”“中国地方文献总库”“丝路文献数据库”等,至2024年平台上线将突破10亿字。

APP类



商务印书馆 辞书APP

商务印书馆开拓数字出版工作,在结构化数据、编辑平台、大型数据库等方面有着亮眼成果。其中,辞书APP衍生出新华词典、现代汉语词典、牛津高阶英汉双解、涵芬、Juzi等产品。截至目前,《新华字典》共计迭代72个版本,有9700万下载用户,100万付费用户,50万日活用户,几乎每2~3分钟就会有一位用户选购下单会员权益。其中,新华字典(第11版)APP入围2019年度数字出版精品遴选推荐计划,《现代汉语词典》(第7版)APP入选2020年度数字出版精品遴选推荐计划,涵芬APP入选2021年度数字出版精品遴选计划。

生活·读书·新知三联书店出版社 《三联生活周刊》 三联中读

三联中读是生活·读书·新知三联书店出版社旗下著名杂志《三联生活周刊》官方APP,致力于打造国内最优质的人文知识平台,集合音视频课、数字刊、有声书、播客等融媒体内容于一身,成为数百万用户的精神家园。

华东师范大学出版社 教育汇APP

“教育汇”汇集华东师大出版社全系列图书的配套资源、音视频、付费精品电子书和课程,以直播、短视频、推文等数字运营活动的形式开展。2020年,该产品入选国家新闻出版署2020年度数字出版精品遴选推荐计划。截至2022年12月,平台年访问量近5000万次,注册用户数超过300万人,已初步建成教育出版生态圈。

掌阅科技 iReader 数字阅读平台

该项目入选国家新闻出版署出版融合发展工程2022年度“数字出版优质平台遴选推荐计划”,平台2022年度平均月活用户数为1.7亿。掌阅iReader数字阅读平台是掌阅科技自研的数字阅读平台,是集资源接入、内容加工、内容分发、版权跟踪为一体的全品类数字阅读资源库。多年来,掌阅科技已经与国内外上千家出版公司、文学网站建立了良好的合作关系,为全球150多个国家和地区的用户提供高品质的图书内容和智能化的服务体验。

得到 得到APP

该项目入选国家新闻出版署出版融合发展工程2022年度“数字出版优质平台遴选推荐计划”。得到APP近年来不断丰富产品类型,包括课程、听书、电子书、图书等多种知识产品,目前已拥有6万多册的精选书库、上百种期刊杂志。形式功能方面,得到电子书首创电子书全文检索功能,使用户能够快速定位到自己所需要的具体内容并进行阅读。得到听书以音频为交付形式,各领域的专家学者作为解读人,用20~30分钟讲述书籍精华并提供延展性的相关知识,目前已转述3000种书目。得到APP的课程以音频、视频为主要交付形式,结合文稿、问答形式,覆盖应用技能、通识教育等多领域,拥有完备的学科类型和课程体系。

北京湛庐文化传播有限公司 湛庐阅读APP

湛庐阅读APP目前已有1700种电子书,400门精品课程,超7000小时的音频原创内容,306位精选大咖入驻领读,满足多种阅读形式的需求。不同于市面上快速听书的音视频产品,湛庐的精读班在领读大咖的带领之下,听一讲,读一章,做一题,真正把一本好书读完、读懂、读透。在听完领读音频之后,回到书本,完成阅读。

中信出版集团 中信书院

中信书院是中信出版旗下数字内容平台,立足中信出版优质版权资源和专家资源,为用户提供纸、电、声、课、视频、播客、论坛、读书沙龙等融媒体内容服务,以企业管理、金融投资、创新技术为主要内容方向,以创新思想的发现者和推动者为核心使命,为数字时代的新精英、新企业、新势力服务。中信书院自创办以来,服务累计数字内容资源达到近万种,内含1400多种有声书,4500余种电子书,2000多个好书快听。

形态类

江苏凤凰少年儿童出版社 “童心向党·百年辉煌”融合出版工程



江苏凤凰少年儿童出版社打造的“童心向党·百年辉煌”融合出版工程,立足中国共产党百年光辉历程,围绕“培育时代新人”目标,选取建党以来16个具有代表性的儿童个体或群体,以“绘本+广播剧+VR视频”的形式呈现红孩子、小英雄、好少年敢于战斗的感人故事和勇于担当的崇高精神。书系入选2021年中宣部主题出版重点物出版选题,广播剧已在喜马拉雅等平台上线。VR视频将手绘艺术、二维线稿动画形式与“5G+VR”技术融为一体,立体感十足,极富视觉冲击力,细腻叙事与沉浸体验相合的呈现方式,给儿童读者带来新颖的“视听阅读”的体验。

四川人民出版社 《瓷器改变世界》元宇宙图书



该书以全球39家博物馆精藏、500余张文物图片,深入浅出的文字全方位展示中国瓷器如何行销于世且推动世界文明进程。先以朝代为经、地理位置为纬,讲述散落在近至朝鲜半岛、远至非洲的中国瓷器,勾勒出沿着“海上丝绸之路”,瓷器外销的重要节点和贸易路线,将“海丝”文化具象化;再从传世外销瓷器和其他国家的仿制盗入手,探讨瓷器在世界历史中扮演的角色以及西方世界如何将中国瓷器纳入自身的社会生活、艺术、文化和经济之中,显示出瓷器作为中国的“国器”,曾在漫长的历史进程中向世界所传达的中国文化、所弘扬的中国精神、所传播的中国价值。

二十一世纪出版社集团 “耳语精灵”有声平台



“耳语精灵”从2018年1月底上线至今,粉丝量超21万,音频最大收听量已超过10万。截至目前,“耳语精灵”共推送音频1900余条,累计播出音频时长达1.3万分钟,上线5年音频收听总量逾千万人次,受到众多家长和孩子的喜爱。

目前,公众号开辟了“故事宝盒”“剑桥英语”“经典诵读”“图说国宝”等栏目,其中主打的“故事宝盒”栏目涵盖了经典童话、精彩故事、精品绘本、传统文化四大板块音频。

北京出版集团 《中国科学家的故事》数字项目



“中国科学家的故事——数字项目(共120集)”数字项目包括120集音频,讲述了中国24位不同领域优秀科学家的成长、学习及工作经历。

该项目是基于北京出版集团京版若晴科创文化发展(北京)有限公司出版的重点图书“‘共和国脊梁’科学家绘本丛书”改编并拓展延伸而成的音频故事系列专辑。

该项目由资深数字产品制作人策划,资深编辑编校,电台主持人、阅读推广人倾情朗读,较好地呈现了音频的故事性。

项目入选国家新闻出版署出版融合发展工程2021年度“数字出版精品遴选推荐计划”“2022年向全国青少年推荐百种优秀出版物”,获第八届中华优秀出版物“电子出版物提名奖”。

少年儿童出版社 “十万个为什么”IP



“十万个为什么”全媒体科普产业链初见雏形。2014年8月,全媒体的《十万个为什么》杂志面世。杂志利用增强现实技术(AR),小读者可以在移动端阅读杂志的音频、视频等数字内容,真正实现了媒体融合。以《十万个为什么》品牌为核心,打造了面向青少年不同年龄段、采用不同呈现方式、融合音频、视频等数字化技术的近百种图书、期刊以及新媒体构成的产品矩阵,并先后开发了互动知识平台、儿童科学教育平台、青少年科学素养测评平台,推出了《十万个为什么》大型舞台剧、音频广播剧、科普动画、儿童主题公园、青少年科普研学和面向中小学学生的智能教室(课程)等项目。

今年年初,少年儿童出版社已启动筹划成立“十万个为什么”项目公司的相关工作,规划以“十万IP+新文旅+新商业+元宇宙”的全新商业模式。