

(上接第9版)

线下市场动销全品、当年新书动销品种、当月新书动销品种,均同比增长;而线上市场这三个动销品种指标均同比下降;二者形成鲜明对照。

8月份,图书零售市场平均售书单价为54.07元,同比下降9.45%,环比上涨6.29%。其中,线下市场实体书店平均售书单价为33.20元,同比下降23.73%,环比上涨1.19%;线上市场网店平均售书单价为72.44元,同比上涨0.92%,环比上涨3.21%。

8月份,线上市场网店平均售书单价为线下市场实体书店平均售书单价的2.18倍。而去年同期,线上市场售书均价为线下市场售书均价的1.65倍,时过一年二者的售价差提高了53个百分点。与7月份比较,时隔一月,二者的售价差提高了4个百分点。无论是一年还是一个个月,这两个时间段,线上市场和线下市场的平均售书价差均呈加大、预示着缩小线上、线下售书价差,抑制线上网店低折销售,路径曲折漫长。

市场热销趋常态化

全品类TOP20主题非主题图书各半

8月份,图书市场热销趋常态化,全品类图书热销TOP10中,非主题时政图书4种;TOP20中,非主题时政图书10种,其中8种为原创作品。单品销量达万册以上的图书逾200种。

社会科学热销书中,主题时政图书为主打的结构持续依旧,TOP20中占了16席。主要分为三类:一是《习近平著作选读》(人民出版社)等总书记原著;二是“党的二十大报告”等二十大文献;三是《习近平新时代中国特色社会主义思想专题摘编》(党建读物出版社、中央文献出版社)等主题教育相关读物。非主题时政图书中,领衔原创品《人生没有什么不可放下 弘一法师的人生智慧》(团结出版社),教人如何放下阻碍幸福的欲望和执念,快速获得幸福自在的人生。《认知破局》(北京联合出版公司)随后“辅佐”。老搭档引进品《被讨厌的勇气 自我启发之父阿德勒的哲学课》(机械工业出版社)、《蛤蟆先生去看心理医生》(天津人民出版社)销量居前。

文化教育热销书中,商务印书馆以《古汉语常用字字典》《现代汉语词典》《牛津高阶英汉双解词典》《新华字典》《古代汉语词典》《牛津中阶英汉双解词典》6种经典工具书,创下一社在TOP20中独占6席的新纪录,且雄踞销量前2位,不但彰显了经典工具书“王国”的品牌,也映射了开学前夕经典工具书的市场热逐。以外语教学与研究出版社的《新概念英语 英语初阶(智慧版)》和《剑桥初级英语语法》为代表的英语学习用书,以《肖秀荣2024考研政治1000题》(国家开放大学出版社)和《备考2023考研政治(2019~2022)真题》(广东教育出版社)为代表的考试用书,各有不俗的市场表现,成为继经典工具书后销量居前的两大品类。

文学艺术热销书中,原创品以TOP20中占17席,再显优势。湖南文艺出版社的《漫长的旅途》不但占得领衔位,还斩获当月非主题时政领衔书,占据全品类图书热销第6位,创下罕见的非主题时政当月新书的最前占位。该社还以《长安的荔枝》《你也走了很远的路吧》《云边有个小卖部》《病隙碎笔》等4种原创作品,一举创下一社5书同入TOP20的纪录,显示了其在文学作品出版中的不凡实力。《绘画基础自学指南 单体景物》(重庆出版社)异军突起,不但以艺术图书的一枝独秀,丰富了文艺书热销TOP20的品类,还创下了在当月全品类热销图书中占得第10位的佳绩。

少儿读物热销品显现新亮点:原创童书包揽TOP20前3位,其中一种为当年新书,一种为当月新书。领衔书《故宫博物院 孩子一定要去的博物馆》(北京联合出版公司),系今年6月出版的新书,以一座中华传统文化“基因库”献礼新时代少年儿童,帮助孩子认识故宫,亲近传统文化。与此异曲同工的还有同人入TOP20的《中国国家博物馆 孩子一定要去的博物馆》(明天出版社)。当月出版上市的最新童书——《小学生社交情商漫画》(海豚出版社)助小学生提高社交力,培养高情商,甄选真朋友,拒绝被霸凌,在新学年开启前投放市场,以对的选题、对的时间,赢得小读者和家长青睐,占得童书市场第3位。著名儿童文学作家葛冰的童话《蒲公英的秘密》(中国和平出版社),斩获童书市场第2位。两部科普绘本《四季的变化 科普认知绘本》(天地出版社)、《万物由来科学绘本 写给孩子的科普绘本》(北京联合出版公司),携手跻身TOP20。

科技生活热销书以科普百科图书《神秘的答案之书》(江苏凤凰文艺出版社)为领衔,该书同时也是唯一列入全品类图书热销TOP60的科技生活类图书。与该书内容相仿,书名仅一字之差的《神奇的答案之书》(吉林美术出版社),也在科技生活热销书TOP20中占得席位。以《崔玉涛育儿百科》(中信出版社)领衔的育儿图书,以7个品种占据了TOP20中的最大份额。其中,江苏凤凰科学技术出版社以《宝宝脾胃好 病不找》《协和专家孕产大百科》《爸爸的声音最好的胎教》一社3个品种,显示了其科技出版的不凡实力。新近出版的《真希望孩子不生病》(科学技术文献出版社),上市仅月余就摘得热销第4位。与其同时出版上市的《信息技术基础模块》(高等教育出版社),则以更多的销量占得热销第2位。

头部品演变折射市场二重性

26种新书跻身全品热销TOP100

8月份,图书零售线下、线上市场热销百种头部品(见表1、表2),分属91家出版社。同时入列两个市场TOP100的出版社共21家。其中包括:人民文学出版社、商务印书馆、中国青年出版社等10家中央出版社,湖南文艺出版社、南海出版公司、广东旅游出版社等11家地方出版社。同时跻身两个市场TOP100的图书共10种。其中包括:《古汉语常用字字典》《现代汉语词典》两种经典工具书;《活着》(北京十月文艺出版社)《红楼梦》(人民文学出版社)等6种文学图书;法律随笔集《圆圈正义》(中国法制出版社)和历史漫画读物《如果历史是一群喵12 元末明初篇》(广东旅游出版社)。本月同人两市场TOP100的出版社比上月减少3家,同入两市场TOP100的图书比上月减少13种。这一状况折射了市场的二重性:一方面,更多出版社、更多图书入驻热销头部品,各展魅力,显示了市场的繁荣;另一方面,市场的集中度、消费取向的趋同度或因此而相对降低。不过无论怎样,市场的演进、活跃、多变,是促进产业发展的催化剂。

8月份,图书零售线下市场TOP100图书分属55家出版社(见表3)。其中,中央出版社28家,地方出版社27家。上榜图书最多的是高等教育出版社,共13种书上榜;人民出版社次之,11种书上榜;商务印书馆8种书上榜;中央文献出版社5.5种书上榜;人民文学出版社5种书上榜;党建读物出版社4种书上榜;法律出版社3种书上榜;学习出版社、江苏凤凰教育出版社、人民教育出版社,各2种书上榜;重庆出版社、外文出版社等44家出版社,各1种书上榜;中共党史出版社0.5种书上榜。

8月份,图书零售线上市场TOP100图书分属57家出版社(见表4)。其中,中央出版社25家,地方出版社32家。上榜图书最多的是湖南文

表2 2023年8月图书零售线上市场热销TOP100(按销量降序排列)

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	漫长的旅途	湖南文艺出版社	2023.8	49.80
2	我与地坛(纪念版)	人民文学出版社	2011.1	29.00
3	被讨厌的勇气 自我启发之父阿德勒的哲学课	机械工业出版社	2020.3	55.00
4	古汉语常用字字典(第5版)	商务印书馆	2016.6	39.90
5	蛤蟆先生去看心理医生	天津人民出版社	2020.8	38.00
6	新概念英语1 英语初阶(智慧版)	外语教学与研究出版社	2022.7	69.90
7	长安的荔枝	湖南文艺出版社	2022.10	45.00
8	你也走了很远的路吧	湖南文艺出版社	2022.9	49.80
9	红岩	中国青年出版社	2018.1	36.00
10	肖秀荣2024考研政治1000题(全3册)	国家开放大学出版社	2023.5	79.80
11	红楼梦(上下)	人民文学出版社	2012.2	59.70
12	备考2023年考研政治(2019~2022)真题	广东教育出版社	2022.4	9.00
13	人生没什么不可放下 弘一法师的人生智慧	团结出版社	2014.1	32.80
14	我从未知如此眷恋人间	读者出版社	2022.2	49.80
15	活着	北京十月文艺出版社	2021.7	45.00
16	额尔古纳河右岸(平装)	人民文学出版社	2019.6	32.00
17	认知破局	北京联合出版公司	2023.6	69.80
18	故宫博物院 孩子一定要去的博物馆	北京联合出版公司	2023.6	50.00
19	长相思(2023版)	中国友谊出版公司	2023.7	139.00
20	钝感力	青岛出版社	2017.12	32.00
21	云边有个小卖部	湖南文艺出版社	2018.7	42.00
22	法治的细节	云南人民出版社	2021.10	49.80
23	小学生社交情商漫画	海豚出版社	2023.8	100.00
24	百年孤独	南海出版公司	2017.8	55.00
25	病隙碎笔(纪念版)	湖南文艺出版社	2021.10	48.00
26	认知觉醒 开启自我改变的原动力	人民邮电出版社	2020.9	59.80
27	四季的变化 科普认知绘本(全4册)	天地出版社	2019.4	68.00
28	苏东坡传(精装纪念典藏版)	湖南文艺出版社	2018.1	52.00
29	你当像鸟飞往你的山	南海出版公司	2019.11	59.00
30	我爸爸 我妈妈(全2册)	河北教育出版社	2019.9	79.60
31	猜猜我有多爱你	明天出版社	2013.7	43.80
32	允许一切发生 过不紧绷松弛的人生	古吴轩出版社	2023.4	52.80
33	论语译注(简体字本)	中华书局	2017.8	26.00
34	带壳的牡蛎是大人的心脏	北京联合出版公司	2022.9	68.00
35	星火英语 四级词汇周计划	上海交通大学出版社	2018.7	39.80
36	次第花开	海南出版社	2011.3	39.80
37	三体(全3册)	重庆出版社	2010.11	93.00
38	了凡四训	三秦出版社	2017.7	32.00
39	窄门	天津人民出版社	2018.10	45.00
40	我的阿勒泰	花城出版社	2021.4	45.00
41	心经 金刚经(简体、横排 注音)	团结出版社	2018.1	18.00
42	剑桥初级英语语法(中文 第3版)	外语教学与研究出版社	2016.5	41.90
43	正面管教	北京联合出版公司	2016.7	38.00
44	妈妈买绿豆	明天出版社	2020.3	35.80
45	中国国家博物馆 孩子一定要去的博物馆	明天出版社	2023.5	50.00
46	悉达多	天津人民出版社	2017.1	32.00
47	第七天	新星出版社	2023.1	49.00
48	杀死一只知更鸟	译林出版社	2022.11	58.00
49	王陆 剑18版 雅思王听力真题语料库(2023新版)	中国人民大学出版社	2021.8	38.50
50	人生海海	北京十月文艺出版社	2019.4	55.00
51	终身成长	江西人民出版社	2017.11	49.80
52	星火英语 黑旋风试卷全真试题 标准模拟(4级)	上海交通大学出版社	2022.12	65.80
53	小王子	天津人民出版社	2013.1	39.80
54	平凡的世界(全3册)	北京十月文艺出版社	2021.6	138.00
55	圆圈正义	中国法制出版社	2019.8	46.00
56	刑法学讲义	云南人民出版社	2020.7	68.00
57	易经真的很容易	陕西师范大学出版社	2010.5	32.00
58	走遍中国	四川人民出版社	2019.1	29.90
59	夏洛的网	上海译文出版社	2014.8	37.00
60	白夜行	南海出版公司	2017.7	59.60
61	文学回忆录(1989~1994)(上下册)	上海三联书店	2020.5	188.00
62	备考2024年考研政治(2020~2023)真题	现代教育出版社	2023.3	15.00
63	追问	中共中央党校出版社	2017.4	42.00
64	底层逻辑 看清这个世界的底牌	机械工业出版社	2021.10	69.00
65	考研政治黄皮书系列 2024考研政治核心考案(1)	中国政法大学出版社	2023.1	82.80
66	太白金星有点烦	湖南文艺出版社	2023.6	45.00
67	我准备好上幼儿园了 你好,幼儿园	中信出版社	2018.9	54.80
68	星火英语六级考试真题备考 全套资料卷	上海交通大学出版社	2021.12	65.80
69	非暴力沟通(修订版)	华夏出版社	2021.5	59.80
70	回响	人民文学出版社	2021.6	59.00
71	我只喜欢你的人设 2	广东旅游出版社	2023.8	49.80
72	透过地理看历史	台海出版社	2021.2	48.00
73	窗边的小豆豆	南海出版公司	2018.5	39.50
74	了不起的狐狸爸爸	明天出版社	2018.9	28.00
75	新概念英语2 实践与进步(智慧版)	外语教学与研究出版社	2022.7	78.90
76	生死疲劳	浙江文艺出版社	2021.12	69.90
77	翁南 殷周之变与华夏新生	广西师范大学出版社	2022.10	99.00
78	雅思词汇真经	外语教学与研究出版社	2018.11	56.90
79	瓦尔登湖	中央编译出版社	2019.3	26.80
80	一读就上瘾的中国史1 2(套装2册)	台海出版社	2020.11	119.60
81	万物由来科学绘本 写给孩子的科普绘本	北京联合出版公司	2020.8	42.00
82	摄影轻松入门一本就够	电子工业出版社	2018.4	99.00
83	文化苦旅(最新修订本)	长江文艺出版社	2019.4	49.80
84	西兰花先生的理发店	海豚出版社	2021.1	59.80
85	跟着诗词去旅行	四川人民出版社	2019.10	29.90
86	新概念英语青少年版(学生入门级A 点读版)	外语教学与研究出版社	2013.3	36.00
87	崔玉涛育儿百科	中信出版社	2019.1	178.00
88	人间小满	水利水电出版社	2022.9	58.00
89	小小聪明豆绘本系列 波西和皮普	外语教学与研究出版社	2015.8	73.00
90	如果历史是一群喵12 元末明初篇	广东旅游出版社	2023.4	59.80
91	中华人民共和国民法典	法律出版社	2020.6	28.00
92	现代汉语词典(第7版)	商务印书馆	2016.9	109.00
93	我的情绪小怪兽	明天出版社	2017.5	49.80
94	海棠微雨共归途 4	广东旅游出版社	2023.7	55.00
95	2024考研政治知识点精讲精练(全2册)	国家开放大学出版社	2023.2	75.80
96	千里江山图	上海文艺出版社	2022.4	59.00
97	时代广场的蟋蟀	二十一世纪出版社	2017.7	25.00
98	真希望孩子不生病	科学技术文献出版社	2023.7	68.00
99	人间值得	北京日报出版社	2019.9	49.90
100	人间失格	作家出版社	2015.11	25.00

艺出版社,共7种书上榜;外语教学与研究出版社次之,6种书上榜;北京联合出版公司、明天出版社,各5种书上榜;人民文学出版社、天津人民出版社、南海出版公司,各4种书上榜;北京十月文艺出版社、上海交通大学出版社、广东旅游出版社,各3种书上榜;机械工业出版社、云南人民出版社等9家出版社,各2种书上榜;中国青年出版社、广东教育出版社等38家出版社上榜,各1种书上榜。

综合图书零售线下、线上市场两个热销TOP100,按出版社上榜书频次排列:高等教育出版社以13种(次)列第1位;人民出版社以11种(次)列第2位;商务印书馆以10种(次)列第3位;人民文学出版社以9种(次)列第4位。

8月份,新书市场态势趋稳,当年新书热销TOP50(见表5),分属26家出版社,市场集中度较上月提高。其中26种图书销量进入全品类图书热销TOP100。热销指数反映了新书的综合市场表现。

表3 2023年8月图书零售线下市场TOP100所属出版社(多社共同出版,按等分计,上榜品种相同的按销量降序排列)

排序	出版社	上榜品种
1	高等教育出版社	13
2	人民出版社	11
3	商务印书馆	8
4	中央文献出版社	5.5
5	人民文学出版社	5
6	党建读物出版社	4
7	法律出版社	3
8	学习出版社	2
9	江苏凤凰教育出版社	2
10	人民教育出版社	2
11	重庆出版社	1
12	外文出版社	1
13	中国和平出版社	1
14	江苏凤凰文艺出版社	1
15	语文出版社	1
16	北京十月文艺出版社	1
17	红旗出版社	1
18	湖南少年儿童出版社	1
19	中国妇女出版社	1
20	现代教育出版社	1
21	福建人民出版社	1
22	广东旅游出版社	1
23	国防大学出版社	1
24	电子工业出版社	1
25	江苏大学出版社	1
26	南海出版公司	1
27	明天出版社	1
28	湖南文艺出版社	1
29	湖北美术出版社	1
30	长江少年儿童出版社	1
31	人民邮电出版社	1
32	福建科学技术出版社	1
33	湖北教育出版社	1
34	航空工业出版社	1
35	译林出版社	1
36	上海交通大学出版社	1
37	中共中央党校出版社	1
38	山东文艺出版社	1
39	陕西人民教育出版社	1
40	教育科学出版社	1
41	中国法制出版社	1
42	化学工业出版社	1
43	首都师范大学出版社	1
44	长江文艺出版社	1
45	北京师范大学出版社	1
46	西南交通大学出版社	1
47	辽宁人民出版社	1
48	陕西师范大学出版社	1
49	中国青年出版社	1
50	浙江古籍出版社	1
51	北京大学出版社	1
52	新星出版社	1
53	河北教育出版社	1
54	接力出版社	1
55	中共党史出版社	0.5

表4 2023年8月图书零售线上市场TOP100所属出版社(上榜品种相同的按销量降序排列)

排序	出版社	上榜品种
1	湖南文艺出版社	7
2	外语教学与研究出版社	6
3	北京联合出版公司	5
4	明天出版社	5
5	人民文学出版社	4
6	天津人民出版社	4
7	南海出版公司	4
8	北京十月文艺出版社	3
9	上海交通大学出版社	3
10	广东旅游出版社	3
11	机械工业出版社	2
12	商务印书馆	2
13	团结出版社	2
14	国家开放大学出版社	2
15	云南人民出版社	2
16	海豚出版社	2
17	四川人民出版社	2
18	台海出版社	2
19	中信出版社	2
20	中国青年出版社	1
21	广东教育出版社	1
22	读者出版社	1
23	中国友谊出版公司	1
24	青岛出版社	1
25	人民邮电出版社	1
26	天地出版社	1
27	河北教育出版社	1
28	古吴轩出版社	1
29	中华书局	1
30	海南出版社	1
31	重庆出版社	1
32	三秦出版社	1
33	花城出版社	1
34	新星出版社	1
35	译林出版社	1
36	中国人民大学出版社	1
37	江西人民出版社	1
38	中国法制出版社	1
39	陕西师范大学出版社	1
40	上海译文出版社	1
41	上海三联书店	1
42	现代教育出版社	1
43	中共中央党校出版社	1
44	中国政法大学出版社	1
45	华夏出版社	1
46	浙江文艺出版社	1
47	广西师范大学出版社	1
48	中央编译出版社	1
49	电子工业出版社	1
50	长江文艺出版社	1
51	水利水电出版社	1
52	法律出版社	1
53	上海文艺出版社	1
54	二十一世纪出版社	1
55	科学技术文献出版社	1
56	北京日报出版社	1
57	作家出版社	1

表5 2023年8月当年新书热销TOP50(按销量降序排列)

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)	热销指数
1	习近平著作选读 第一卷(普及本)	人民出版社	2023.4	35.00	11.81
2	习近平著作选读 第二卷(普及本)	人民出版社	2023.4	34.00	11.81
3	习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要(2023年版)	学习出版社 人民出版社	2023.4	16.00	11.51
4	漫长的旅途	湖南文艺出版社	2023.8	49.80	9.21
5	习近平新时代中国特色社会主义思想专题摘编	党建读物出版社 中央文献出版社	2023.4	30.00	9.50
6	论党的自我革命	党建读物出版社	2023.4	20.00	9.32
7	习近平关于调查研究论述摘编	党建读物出版社 中央文献出版社	2023.4	7.00	9.32
8	习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论专题摘编	党建读物出版社 中央文献出版社	2023.4	8.00	9.20
9	语文 基础模块(上册)	高等教育出版社	2023.8	18.55	6.12
10	肖秀荣2024考研政治1000题(全3册)	国家开放大学出版社	2023.5	79.80	7.30
11	历史 基础模块 中国历史	高等教育出版社	2023.8	19.98	6.22
12	中国特色社会主义	高等教育出版社	2023.8	14.35	6.58
13	牛津高阶英汉双解词典(第10版)	商务印书馆	2023.4	198.00	9.16
14	思想道德与法治(2023年版)	高等教育出版社	2023.2	18.00	7.61
15	认知破局	北京联合出版公司	2023.6	69.80	8.37
16	数学 基础模块(上册 修订版)	高等教育出版社	2023.7	30.20	6.61
17	故宫博物院 孩子一定要去的博物馆	北京联合出版公司	2023.6	50.00	7.29
18	英语1 基础模块(修订版)	高等教育出版社	2023.7	24.00	5.