

北京书市重回地坛 展现北京文化发展新篇章

■中国出版传媒商报记者 焦 翊

9月8日,在细雨蒙蒙中,时隔10年,由中共北京市委宣传部主办,北京发行集团承办,中共北京市委、东城区人民政府协办的北京书市重回地坛公园,发起了一场久违的阅读嘉年华。不少参与的读者表示:“地坛书市重开,那就必须来!”截至9月14日,书市人流约26万人次。

图书、非遗、文创、讲座、体验活动....作为北京文化论坛的配套活动,本届北京书市充分发挥文化平台作用,以“我与地坛”为主题,展场面积1.5万平方米,设立“主题出版展区”“北京文化展区”“名社展销区”“儿童阅读展销区”“实体书店展销区”“进口原版图书展销区”“全民阅读推广区”“特色文创展销区”八大专区350个展棚。

展销图书再创历史新高。本届北京书市,共有208家参展商集中展示展销40万种精品图书,再创历史新高。人民文学出版社、中译出版社、现代出版社、北京出版集团、机械工业出版社、作家出版社、长江文艺出版社、江苏人民出版社、中信出版集团、南海出版公司等出版单位,磨铁图书、新经典、果麦文化等策划公司携多种图书亮相,并以最低折扣回馈广大读者。化学工业出版社总经理助理王向民表示:“今年地坛书市重整开放,我周围的很多朋友都特别期待。今年是化工社建社70周年,为回馈读者,我们这次带了900余种精品图书参展,所有参展图书的销售价格都在5折以下,包括立体书、畅销少儿书《铃木绘本》、《中国历史穿越报》、《四大名著》(彩绘版),以及针对老年人群的艺术类图书、字帖、养生保健图书等。我们还专门设计了带有建社70周年和地坛书市元素的打卡印章。”

中信出版集团为本届北京书市准备了1000余种、1万多册图书,涉及社科、艺术、文学、儿童等各类新书、畅销书,如《长安诗选》《长安三万里艺术设定集》《父父子子》等。中信出版集团相关负责人表示:“我们还带来了9款不同的印章,并且设计了诸多有趣的互动环节。”

本届北京书市,白马时光携200余种图书参与,该公司相关负责人

介绍,此次参展,不仅有重点图书《摆渡人前传:灵魂使者》的签名版新书,明信片、帆布包等文创产品,图书5折销售还可叠加书市满50元减20元优惠券。

凸显北京文化,引入更多创意产品。在“北京文化展区”,结合地坛历史和文化底蕴展现古都文化,重点展示展销中华优秀传统文化类图书、古籍图书,全方位展示非遗文化相关内容,如燕京八绝、老北京风车、糖人、糖画等传统技艺和产品,满足市民非遗体验之乐。

“特色文创展销区”设置展位22个,集中展示国潮特色文创产品、中山公园文创、潘家园礼物等特色文化手工艺和文创产品,以及潮玩、艺术品、文具等特色产品。各大展区将为广大读者提供高品质文化内容,带给读者丰富多元的文化体验,力争打造成为具有一定影响力的全国性书市。漫生活趣童年市集由中国出版传媒商报和中版数媒联合发起,也是首次在北京书市期间举办。在市集中,读者可以购买超级玛特文创,四川新华文轩也将熊猫书店开到了市集当中,读者可以购买可爱又富有创意的文创产品。伴随着几代人成长的皮皮鲁与鲁西西也亮相市集,为更多读者带来欢乐。活动在小红书上发布后,吸引了不少读者前来关注打卡,人气爆棚。中版集团数字传媒有限公司内容副总监安

君杨表示:“通过参与此次北京书市,我们一方面是宣传推广文化产品,另一方面也希望在推动全民阅读、文化北京方面,贡献我们的力量。”

多种文化活动轮番上演,品牌化推动实现全面升级。本届北京书市将持续举办百余场主题鲜明的文化活动,如在“寻影地坛·共享书香”对话分享环节,韬奋基金会理事长聂震宁,文艺评论家、作家解玺璋,北京书市首任读书形象大使、北京广播电视台融媒体中心主任潘全围绕“地坛书市”情结开展交流和互动,共同回顾往届地坛书市的温暖瞬间与发展变迁,在秋日里,向读者讲述他们当年的“淘书之乐”“读书之美”“藏书之道”及“阅读推广之趣”。开幕式后,解玺璋和北京金牌阅读推广人、北京郭守敬纪念馆执行馆长张鹏,分别开展了“史铁生的读书与精神涅槃”“中国大运河在北京”读书分享活动。

本届书市还创办了“地坛文化讲堂”品牌,邀请陈镭等史铁生的好友,与刘一达、李建平、崔岱远、侯磊等名家向读者分享史铁生的作品、经历、精神,弘扬中华优秀传统文化,品味北京悠久历史文化。围绕“我与地坛”主题,本届书市面向广大市民征集音频、文章、照片、视频等,在书市现场集中展出优秀获奖作品。设置“‘我与地坛’——文学与阅读、阅读与人生”主题展,精选王蒙、铁凝、史铁生、舒婷、刘

心武、莫言、路遥、苏童等37位当代作家的39部获奖作品进行宣传和推介;组织新入校大学生骑行活动,品尝北京小吃、逛地坛书市、聆听北京文化讲座,让大学生们切身感受北京的丰厚文化魅力,激发他们对首都北京、伟大祖国的热爱;组织集章打卡、古旧图书和文创产品公益竞买、限量版“我与地坛”纪念册(含书市时光纪念照、纪念邮票、纪念信封、纪念章)购买、满赠等活动,提高广大市民参与热情。

值得一提的是,为促进消费,提振信心,本届书市推出了免门票惠民举措,各参展商将推出不同形式的打折促销活动,市民还可享受北京文化消费促进行动补贴政策,现场扫码领取价值50元惠民文化优惠券包,更可与书市现场打折促销活动叠加使用。全场扫码结算,方便读者购书。

据悉,地坛书市始于20世纪90年代初,是知名度、参与度很高的群众性文化盛事。进入新时代,广大市民文化消费热情高涨,特别是今年的春季朝阳公园书市以空前规模创造了北京书市的新热度,广大读者对恢复地坛书市的期望和呼声也越来越高。为满足广大市民文化需求,北京市委宣传部决定重启地坛书市,作为2023北京文化论坛配套活动,进一步扩大北京书市影响力,打造全国性书展,为北京文化论坛营造浓厚的书香氛围。本届北京书市将持续至9月18日。

● 微 讯

商务印书馆《共建绿色丝绸之路:科学路径与案例》多维度探索绿色丝绸之路建设路径

中国出版传媒商报讯 2023年9月9日,“一带一路”建设10周年研讨会暨《共建绿色丝绸之路:科学路径与案例》新书发布座谈会在北京中国科学院地理科学与资源研究所召开。该研讨会由中国科学院地理科学与资源研究所和“一带一路”国际科学组织联盟(ANSO)联合举办,“一带一路”高质量发展学术论坛承办。该书由商务印书馆出版。

与会专家们深入研讨并高度评价了《共建绿色丝绸之路:科学路径与案例》的出版对于“一带一路”建设的重要

意义。该书是中国科学院“丝路环境专项”的重要成果,首先基于政策和文献等相关回顾分析提出了共建绿色丝绸之路的战略途径,而后对资源环境承载力、应对气候变化、减贫、可持续生计等领域进行深入解析,并选取威海治理、亚吉铁路、中埃·泰达苏伊士经贸合作区等9个建设案例以及老挝、柬埔寨、尼日利亚等典型国家进行深入研究。全书图文并茂,从建设案例、重点领域、典型国家等多个维度系统探索了绿色丝绸之路建设路径,为深入了解“一带一路”建设提供参考。(伊 璐)

大有书局《育人遇自己:一场大山里的教育接力》真实记录中国乡村教育一线的时代变迁

中国出版传媒商报讯 9月12日,反映中国乡村教育一线时代变迁的纪实文学作品《育人遇自己:一场大山里的教育接力》新书发布会在北京师范大学图书馆举行。大有书局(北京)有限公司总经理严宏伟,美丽中国理事会理事长、全国青联委员、广东省青年联合会副主席廖杞南,北京师范大学团委副书记倪佳琪等近百人出席活动。此次活动是“第八届北京十月文学月”系列活动之一。

严宏伟在致辞中表示,大有书局出版的《育人遇自己:一场大山里的教育接力》将新时代乡村支教的感人事迹记录与传承下来,既是对乡村教育者的致敬,对当代敢担当、有作为的中国青年的致敬,也是作为出版人的使命与职责,希望能够让更多群体关注教育事业、推动乡村教育发展,

使得乡村教育持续赋能乡村振兴。廖杞南介绍,美丽中国成立15年来,已累计为近500所乡村学校选派逾3400名支教老师,为近100万人次乡村学生带去积极影响,授课超过352万节。

该书作者张述,乡村支教老师代表罗正清、刘斌、潘淑宇、李薇薇,学生代表罗垚平等分享了支教中“育人,遇自己”的感悟与成长。

据悉,《育人遇自己》将视角聚焦于新时代乡村教育的变革与创新,通过纪实文学的手法记述了这样一群年轻人,他们投身支教项目,在乡村孩子的快乐童年和美好未来之间,用青春和热血,架起一座美丽的桥梁,用教育改变乡村孩子的未来,他们育人,也遇见了更好的自己的感人故事。

(肖 颖)

2023年度秋季线上图书订货会交易码洋已突破2亿

中国出版传媒商报讯 9月11日~15日,2023年度秋季线上图书订货会举行。本届订货会由全联书业商会指导、全联书业商会馆配商分会主办,北京人天书店集团股份有限公司承办、北京畅想之星信息技术有限公司提供技术支持。全联书业商会秘书长刘乔森、对外经济贸易大学图书馆馆长杨晓平、机械工业出版社副社长缪立进、北京人天书店集团股份有限公司董事长邹进等出席开幕式。

刘乔森表示,期待以全联书业商会馆配商分会主任单位——人天书店

集团为代表的众多优秀文化企业,能够在新时代肩负起新使命,主动作为、开拓进取,为推动图书市场和阅读推广的繁荣兴盛,积极贡献书业人的智慧和力量。邹进说,人天作为本次会议的承办方,将与全联书业商会馆配商分会通力合作,一如既往地做好各项服务,保持高水准、大规模,以不断精进的技术和服务,坚持为出版单位卖好书,为图书馆客户供好书。

根据订货会官网(<https://d.cxstar.com>)实时数据显示,截至9月14日交易码洋达2.29亿元。(文 枫)

安徽新华发行集团举办致敬教师节系列活动

中国出版传媒商报讯 为向用辛劳和教诲滋润学子的老师们致敬,安徽新华发行集团于9月10日在全省新华书店门店开展致敬教师节系列活动,铭记师情,感谢师恩。

9月10日,安徽池州新华书店长江路店举办了“2023年秋季开学季阅读系列活动”之《我最喜欢老师了》绘本分享会活动。绘本姐姐通过绘本故事,为小读者们分享了学生和老师在校园里发生的暖心故事,帮助他们开启校园生活。

马鞍山新华书店不仅为老师设置了专属的购书折扣,还向购书的老师赠送精美贺卡,并开展买赠、换购等系列优惠活动。合肥四牌楼元·书局在教师节期间举办“馨香盈怀袖 金秋致师处”教师节系列活动,凭教师资格证或资格证照片可以在门店获得一杯机器人制作的醇香咖啡。同时,读者只要在留言板上写

下对老师的祝福,就可免费获赠一枝鲜花。

9月9日~10日,著名作家沈石溪、雪漠分别做客“皖美阅读大讲堂”,在阜阳、合肥等地新华书店开展读者分享交流活动,与读者们畅谈文学与写作,用文学点亮一盏心灯,让读者在阅读中不断成长。铜陵市新华书店图书馆店举办“我们的中国梦”——文化进万家暨“绘本里的最美教师”阅读分享会。看到绘本中老师与学生之间有趣的互动,小读者们也纷纷站起来与大家一起分享自己与老师之间发生的难忘经历。宿州新华书店银河路店开展“感恩教师,书香满园”教师节活动,在门店设置教师节主题图书展示展销区。

安徽全省各市县新华书店在教师节期间也开展了礼品赠送、分享交流等多种阅读活动,营造感恩师恩、崇尚知识的浓厚氛围。(皖 新)

● 观 察

党的二十大报告指出“实施积极应对人口老龄化国家战略,发展养老事业和养老产业”。积极应对人口老龄化,是事关国家发展和民生福祉,实现经济高质量发展、维护国家安全和社会稳定的重要举措。作为多年深耕服务大教育市场的新华书店系统也正面临着在老龄化社会的变化发展下,如何应对老龄化受众的变化,并顺势接轨,深度融入的实际问题。

通过服务老年教育,完善新华书店系统服务终身教育体系。老年教育与学前教育、基础教育、职业教育、高等教育共同组成我国终身教育体系,是全民教育的新主角,也是终身教育的最后一环,更是终身教育形成闭环不可缺失的部分。新华书店多年来始终坚持服务于大教育,老年教育对于新华书店虽是新生事物,但因为教育与服务教育秉承的初心一致,必能擦出火花,理应纳入新华书店系统的服务板块。据了解,目前已有新华书店系统单位小试牛刀,布局老年教育赛道,如山东新华、浙江新华等。

用好银发经济政策,缓解书店门市困境。老龄化社会背景下,老年人将是受众主力军。《“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划》中首次并专章提出要大力发展银发经济,以老年为消费主题的文化、教育、经济等各行各业将不断涌现并发展。新华书店作为始终把社会效益放在首位,并做到经济效益和社会效益相统一的企业,在新时代下更应积极利用政策红利优化产业布局,加强资源整合,激活相适应的老年教育有效需求,并反哺社会。

新华书店系统需要加强顶层设计,充分发挥与发掘现有资源,求同存异,为老年人提供相适应、相匹配、相协调的,既带有幸福指数,又带有发展指数的产品与服务。

一是摆正市场定位,以差异化策略探索驱动力。新华书店系统接轨老年教育服务的差异化策略可从资源短缺方面入手。首先,发挥新华书店系统的文化优势,通过出版社邀请编辑、作家开设文化属性强的活动,如书画、诗歌、心理健康等方面。其次,新华书店系统在各省遍布县市区,城中有书城,乡村有农家书屋,这种层级制易形成点线面的紧密关系,有助于推动老年教育的发展。最后,利用书店的线上线下循环,做好“文化赋能+数字赋能+运营赋能+平台赋能”,借共同富裕背景下重点关注乡村振兴的契机,重点关注农村老年人群体,让乡村特色文化、非遗文化与老年教育相得益彰,发扬光大。

二是关注目标受众,以内容生产形成核心引力。紧靠瞄准老年教育,新华书店可充分发挥利用发行中盘优势,积极参与老年大学教材的出版与发行工作。如今年世界读书日,由浙江省新华书店集团有限公司牵头,《浙江老年大学系列教材:书画卷之梅兰竹菊技法教程》新书首发式暨“浙江老年大学系列教材”第二册签约仪式举行,该书由浙江人民美术出版社出版,由中国美术学院中国画与书法艺术学院党委书记兼副院长、教授、博士生导师韩璐编著。首发仪式上浙江省委老干部局相关领导表示:“教材的建设至关重要,对于提高规范化办学质量,提升老年教育整体水平,以内涵式发展引领浙江老年大学走在前列,发挥着关键性的作用。”

三是创造需求场景,以创新激活书店运营活力。新华书店系统在创造需求场景时,可针对老年教育群体充分利用现有经验与资源。首先,利用书店格局优势,创办老年大学场景。书店门市可尝试成为老年大学的办学点,新华书店利用部分经营空间与政府老年大学合办老年大学教育点,既响应政策号召实现社会参与办学,也可形成社区文化矩阵。如山东新华与山东老年大学联合办学,书店经营空间开办老年大学,开设茶艺、彩铅、硬笔书法、朗诵等7个专业,招生200余人。其次,研究认识代际关系,创造研学等场景。新华书店系统在服务学前教育到高等教育阶段,对教育的目的、途径、方法再熟悉不过。爱老、敬老、尊老传统美德,孝亲敬老是学生综合实践活动的重要一课,是中小學生、高校学生综合实践活动的必修课。新华书店门店的老年大学教育点可设为尊老志愿服务点,并申请纳入中小學生、高校学生综合实践活动、研学活动等。让学生们走进书店,在书店有老年大学教育点与老年人共学互学,既享天伦又有传承,其乐融融,温馨和谐。最后,营造学习闭环圈,打造比赛、策展的场景。文化策展是新华书店系统在高质量发展中所需要学习提升的一种能力,通过定期举办书画、音乐、舞蹈、诗歌等课程的学习成果比赛,并与相关部门联合举办,更可观当地设计院校或设计公司参与公益性策展。在展览中可设老年人喜欢的直播、拍照打卡等环节,这样一方面满足老年人学有所乐的精神需求;另一方面,可将老年人的家庭关系、社会关系成员吸引到书店门店,提升人流与人气。

通过摆正市场定位,以差异化策略探索驱动力、通过研究认识代际关系,创造研学等场景,通过打造学习闭环圈,打造比赛、策展的场景,可为新华书店系统服务老年教育开拓新思路。虽然新华书店系统在服务老年教育方面仍需要理解、磨合与碰撞,但是相信在新时代共同富裕背景下,在老龄化的严峻考验时期,在国家积极推出积极应对人口老龄化及老年教育的政策的条件下,新华书店系统定会秉承初心,承担起服务老年教育的重担。

新华书店服务老年教育的启示

■程舒 浙江省新华书店集团有限公司