

《周四推理俱乐部:消失的子弹》在探案中破解生命迷思

信息提供:接力出版社 宋新颖 直购通道:申亮 010-65546561

重点荐书:《周四推理俱乐部:消失的子弹》

适读人群:18岁及以上读者

推荐语:“周四推理俱乐部”系列上市30个月,全球销量突破800万册,版权输出到43个国家和地区。书中,外号“子弹”的前克格勃特工和他的老对手金融掮客“维京人”,带着他们的恩怨和阴谋,罗恩怀疑新交的女朋友和贝萨妮案有关;易卜拉欣的心理辅导对象,看上去也难逃干系……被“子弹”和嫌疑犯包围的周四推理俱乐部,如何破解尘封10年的旧案?和案件一同被“埋葬”的贝萨妮还有哪些深埋在时间里的秘密?

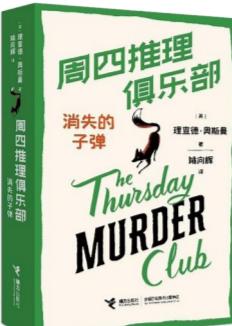
营销方向:通过微信公众号、直播、媒体专访等推广图书。

主要渠道:电商

重点荐书:《寻找鲁冰花》

适读人群:5岁及以上读者

推荐语:30多幅童话般绚烂的鲁冰花摄影大图,美丽而坚韧的生命绽放,幻



想与自然相结合的视觉盛宴。作者彭懿屡次远赴新西兰,历经艰辛完成了这本童话般绚丽的摄影图画书,想告诉小读者世界的美丽与生命的坚韧。精美书衣、超感艺术纸印刷,高度还原鲁冰花的唯美,带给读者美的享受。

营销方向:通过微信公众号、直播等推广图书。

主要渠道:电商

重点荐书:《想变成一棵树》

适读人群:8-12岁读者

推荐语:该书是金波多年创作的关于“树”的唯一童诗自选集。全书以“树”为“眼”,分“走进林中世界”“愿站成一棵树”“绿叶的交响”“献给树的花环”4辑,富有“树”的韵律,“树”的想象,“树”的视野,引领读者跟随一棵棵“树”的畅想,发现自然之美,体验自然之趣。

营销方向:通过微信公众号、直播等推广图书。

主要渠道:电商

浙江教育出版集团:《赛事之城》深入阐释亚运会内核

信息提供:浙江教育出版集团营销二部 直购通道:周磊 0571-88909710

重点荐书:《赛事之城》

适读人群:大众读者

推荐语:该书深入研究亚运会的起源、多年的演变发展,并对其进行全面概述。不仅探讨了亚运会的历史,还展望了奥林匹克运动的未来。该书对这一亚洲多元体育赛事的文化和体育意义进行了引人入胜的探索。无论是对体育爱好者,还是对亚洲文化感兴趣的读者,该书都提供了了解亚运会的内核与亚运世界富有价值的洞见。



重点荐书:《云端有个足球场》

适读人群:少儿读者

推荐语:该书是一部体育与乡村振兴题材相结合的儿童文学作品。作品广泛书写当下,通过描写彝乡足球少年的善良本性和自强不息、不懈追求的意志品质,体现体育点燃梦想火焰、向阳成长的主题内涵,更展现了教育与人文关怀的浸润与交互,是一部撼动人心的佳作。

中国言实出版社:《杜甫这辈子——一览众山小》还原杜甫的人生本色

信息提供:中国言实出版社 陈春科 直购通道:13911142561

重点荐书:《杜甫这辈子——一览众山小》

适读人群:大众读者

推荐语:侯海荣主讲的《杜甫这辈子》在《百家讲坛》播出后引起观众的广泛关注。“杜甫这辈子”系列分为三部,讲述杜甫在人生不同时期的成长经历。《一览众山小》为该系列的第一部,以讲稿为基础,增加插图、注释等内容,使书稿更加丰富。作者用极富东北地方特色的语言演绎,以诗史结合方式系统介绍了杜甫一生的人生道路与经典作品。

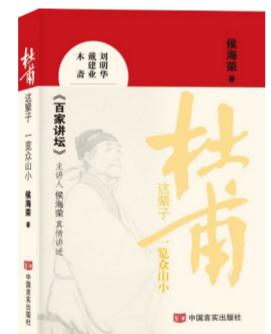
营销方向:通过微信公众号、抖音、达人推荐等推广图书。

主要渠道:新华书店、馆配、经销商以及京东、当当、抖音

重点荐书:《做我自己的律师:100个真实案例教你“以法自护”》

适读人群:律师从业者、大众读者

推荐语:该书是“以案说法”的法律普及作品,是中国言实出版社策划的“范例100”丛书之一。内容包括民事篇、刑事篇、行政篇三部分,涵盖劳动合同纠纷、婚姻常见纠纷、继承纠纷、借款纠纷等。该书由中国政法大学法硕学院专家学者与知名律师事务所律师联袂创作,



选取100个真实典型案例,以案说法,抽丝剥茧,可作为专业人士的学习教材,也可以作为大众读者提高法律素养的教科书。

营销方向:通过微信公众号、抖音、达人推荐等推广图书。

主要渠道:新华书店、馆配、京东、当当、抖音

重点荐书:《大海港》

适读人群:大众读者

推荐语:作为“一带一路”题材的原创长篇小说,该书讲述中国博海集团在印度洋承包工程和经营海港时,与大西洋集团、三丰集团开展国际竞争的故事。书中,中国博海集团海外项目部的经理孙跃民,反恐行动志愿者、民营企业家戴旭东,与有大西洋集团背景的基金代表舒卡拉及有东洋右翼背景的三丰集团总裁桥本之间,围绕着达尔港的开发建设权、经营权,锡卡的港口开发经营权,开展了激烈、复杂的斗争。孙跃民、戴旭东等精英,以高超的业务能力,勇敢智慧的斗争精神,谱写了一曲21世纪的海洋英雄交响乐。

营销方向:通过微信公众号、抖音、达人推荐等推广图书。

主要渠道:新华书店、京东、当当、抖音

中央编译出版社:《马克思传》了解革命伟人波澜壮阔的一生

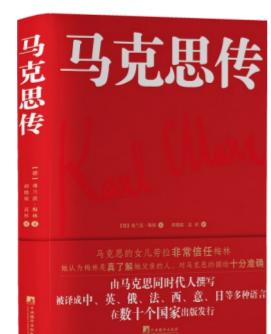
信息提供:中央编译出版社 直购渠道:刘向华 010-55627320

重点荐书:《马克思传》

适读人群:马克思主义研究者、历史、社会学、哲学图书爱好者

推荐语:该书是马克思女儿考拉·马克思·拉西编著的《马克思传》,畅销100多年、发行全球数十个国家,是首个从德文翻译过来的无删节版。在记录马克思生平的众多尝试中,弗兰茨·梅林的《马克思传》至今仍具有重要地位。尤其是对于刚开始接触马克思主义的年轻人来说,该传记体现了梅林杰出的专业知识、伟大的艺术创造力和炽热的感情,把马克思的形象立体地呈现于读者面前。

营销方向:通过微信公众号、抖音、小红书、达人推荐等推广图书。



重点荐书:“世界神话与传说”丛书系列

适读人群:历史文化、民俗爱好者及研究者

推荐语:这是一套充满复古情怀的神话传说集,尽管跨越百年,里面的故事在今天看来仍充满奇思妙想。该系列图书不仅具有趣味性,给人轻松愉快的阅读体验,对于历史文化、民俗爱好者及研究者来说,也是不可多得的珍贵材料,对于喜爱神奇故事的读者来说可谓饕餮盛宴。书中保留了贯穿全文的所有原书插图,并将彩图做成明信片,方便收藏欣赏。

营销方向:通过微信公众号、抖音、小红书、达人推荐等推广图书。

主要渠道:新华书店、全国各大经销商、京东、当当、微店等

行情报告

21 二十一世纪出版社集团

《大中华寻宝系列 寻宝记神兽发电站12》让小读者了解生活“冷知识”

信息提供:二十一世纪出版社集团市场营销中心运营部 直购通道:0791-86520659

重点荐书:《大中华寻宝系列 寻宝记神兽发电站12》

适读人群:6-10岁读者

推荐语:在日常生活中,常常有一些看似琐碎、平常的事物,但追根溯源,却个个“大有来头”。该书将这些不为人知的趣味问题集合在一起,展示了文化、历史、自然、科学、人文、艺术等方方面面的杂学“冷知识”,让小读者了解到有趣又神奇的日常事物“背后的故事”。众多神兽演绎的40个趣味漫画故事加上生动易懂的知识讲解,可以让小读者在快乐阅读中增长见识、开拓思维,激发宝贵的求知欲和创新欲。

营销方向:通过举办知识挑战赛、推文宣传、短视频、达人推荐等推广图书。

主要渠道:全渠道



重点荐书:《藏在万物里的化学》

适读人群:小学中高年级学生、初中学生群体

推荐语:化学从来不是一门困在实验室里的科学。在“化学”这门学科还没有出现时,化学反应就早早出现了,如今我们的生活更是处处离不开化学,甚至每时每刻的呼吸都蕴含着化学变化。化学是神奇而又充满乐趣的,学习化学不只是乏味地背诵原理公式。该书以轻松活泼的文字、灵活多变的画面,引领孩子主动思考一些问题,动手操作简单实验,在不知不觉中走进千变万化的化学世界。

营销方向:通过推文宣传、图书特色短视频等推广图书。

主要渠道:全渠道

湖南教育出版社:《24堂男孩养育课》让家长找到适合的教育方式

信息提供:湖南教育出版社 陈慧娜 直购通道:王志荣 13707318757

重点荐书:《24堂男孩养育课:男孩的优秀,需要父母成就》

适读人群:0-12岁男孩的父母

推荐语:该书从别忧患男孩太黏人,别担心男孩进步慢,别发愁男孩太闹心,别放纵男孩的习惯,别忽略男孩的性教育,别用错父母陪伴男孩的时间六个维度解释男孩的独特性。通过“感同身受的案例分析+简单可实操的理论方法”组合拳,让父母找到适合的教育方式,培养出健康、自信、有担当的男孩。

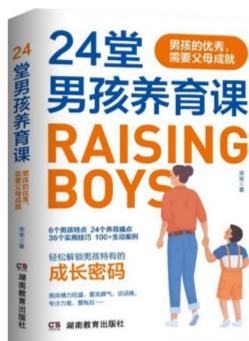
营销方向:通过线下讲座、抖音、微信公众号推荐等推广图书。

主要渠道:京东、当当

重点荐书:《玛利娅·蒙台梭利:为孩子服务的一生》

适读人群:大众读者

推荐语:这是一部与众不同的蒙台梭利传记作品,深度再现了蒙台梭利的



传奇人生。作者通过阅读大量史料档案和私人信件,阐释了蒙台梭利鲜为人知的传奇人生。它讲述的是人们刻板印象之外的蒙台梭利,也是接近于真实的蒙台梭利。

营销方向:通过短视频、小红书、行业媒体等推广图书。

重点荐书:《妈妈可以生气》

适读人群:0-12岁孩子的父母

推荐语:妈妈不是圣母,不要再告诉妈妈不可以生气了!妈妈需要的是理解、共情以及方法。该书提出“萨提亚模式x非暴力”的沟通方式,让妈妈摆脱“白天发火、晚上后悔”的恶性循环。该书提供给妈妈全流程的“生气”使用手册,深入剖析26个家庭的个案,结合心理学、教育学理论及15年育儿辅导经验,提供实操路径及方法。

营销方向:通过小红书、达人带货等推广图书。

主要渠道:京东、小红书、抖音

研究出版社:《革命的火种:〈共产党宣言〉义释》

信息提供:研究出版社数媒部 直购通道:010-64217609

重点荐书:《革命的火种:〈共产党宣言〉义释》

适读人群:哲学研究人、员、党政机关干部

推荐语:该书主要分为两大部分,第一部分主要是对《共产党宣言》的4个章节进行义释,即对“资产者和无产者”部分的义释,对“无产者和共产党人”的义释,对“社会主义的和共产主义的文献”部分的义释和对“共产党人对各种反对党派的态度”;第二部分主要是对《共产党宣言》的7篇宣言进行义释。目标是先将《宣言》读“厚”,再将《宣言》读“薄”,在这个“一进一出”“一厚一薄”的辩证过程中,深化对《宣言》的理解,筑牢马克思主义理论的功底,领悟马克思主义理论的魅力。在扎实彻底的理论基础之上,以更宽广的视野、更长远的眼光,更奋发的姿态,回答中国特色



社会主义实践探索中提出的新问题和时代发展中面临的新课题。

营销方向:通过线上线下活动、新媒体等推广图书。

主要渠道:全渠道

重点荐书:《中国村庄这十年:乡村振兴百村调研报告选编》

适读人群:中央机关单位、基层干部及专业研究人员

推荐语:该书以全面推进实施乡村振兴战略为背景,以纪实的表现手法,全方位展示改革开放以后特别是近10年来我国村庄的发展变化。抓住了事物的本质特征,突出了村庄发展的不同特色,为不同地域、不同类型的村庄提供了可资借鉴的鲜活范例。

营销方向:通过线上线下活动、新媒体等推广图书。

主要渠道:全渠道

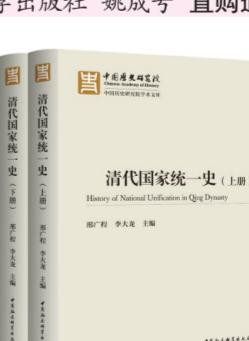
中国社会科学出版社:《清代国家统一史》阐述清代国家统一历程

信息提供:中国社会科学出版社 姚成号 直购通道:梅宁 13810938365

重点荐书:《清代国家统一史》

适读人群:历史爱好者、学者、普通读者等

推荐语:该书是中国历史研究院成立后首批重大项和国家社会科学基金项目“清代国家统一史”的最终成果。从“国家统一”视角展开,在充分吸收清史研究最新成果的基础上,以丰富的历史资料为基础,从时间、空间、制度等不同维度系统阐述了清代国家实现统一,巩固和维护统一的历程;从巩固和维护统一的视角全面论述了清代治理边疆的史实,呈现了清代国家统一的全貌;梳理了清代经略边疆的过程,并对其得失作了客观的评价。清代进一步巩固了多民族国家中国疆域的定型时期,正确诠释清代统一多民族国家形成与发展的历史具有重要的学术价值和现实意义。



营销方向:通过新媒体、书评书讯、发布会等推广图书。

主要渠道:馆配、电商

重点荐书:《惊奇之旅》

适读人群:世界历史爱好者、文物爱好者、普通读者等

推荐语:开启这段惊奇之旅,读者将看到远古世界的雕像和壁画,前往许多时常被遗忘的地方,重新游览特洛伊、撒马尔罕和克里特岛;探寻神话人物鲜为人知的一面,重新认识斯芬克斯、奥德修斯和美狄亚;聆听历史伟人被遗忘的故事,重新走近亚历山大大帝、奥古斯都、提比略等名人。地中海是一片摇篮,一个故事,更代表着一种联系;穿越欧亚非大陆,穿越古今文明。收录在书中的30件展品均来自意大利那不勒斯国家考古博物馆。

营销方向:通过社群、新媒体等推广图书。

主要渠道:电商