

《大中华寻宝系列 寻宝记神兽发电站12》让小读者了解生活“冷知识”

信息提供: 二十一世纪出版社集团市场营销中心运营部 直购通道: 0791-86520659

重点荐书:《大中华寻宝系列 寻宝记神兽发电站12》

适读人群:6~10岁读者

推荐语:在日常生活中,常常有一些看似琐碎、平常的事物,但追根溯源,却个个“大有来头”。该书将这些不为人知的趣味问题集合在一起,展示了文化、历史、自然、科学、人文、艺术等方方面面的杂学“冷知识”,让小读者了解到有趣又神奇的日常事物“背后的故事”。众多神兽演绎的40个趣味漫画故事加上生动易懂的知识讲解,可以让小读者在快乐阅读中增长见识、开拓思维,激发宝贵的求知欲和创新欲。

营销方向:通过举办知识挑战赛、推文宣传、短视频、达人推荐等推广图书。

主要渠道:全渠道



重点荐书:《藏在万物里的化学》

适读人群:小学中高年级学生、初中学生群体

推荐语:化学从来不是一门困在实验室里的科学。在“化学”这门学科还没有出现时,化学反应就早早出现了,如今我们的生活更是处处离不开化学,甚至每时每刻的呼吸都蕴含着化学变化。化学是神奇而又充满乐趣的,学习化学不只是乏味地背诵原理公式。该书以轻松活泼的文字、灵活多变的画面,引领孩子主动思考一些问题,动手操作简单实验,在不知不觉中走进千变万化的化学世界。

营销方向:通过推文宣传、图书特色短视频等推广图书。

主要渠道:全渠道

湖南教育出版社:《24堂男孩养育课》让家长找到适合的教育方式

信息提供: 湖南教育出版社 陈慧娜 直购通道: 王志荣 13707318757

重点荐书:《24堂男孩养育课:男孩的优秀,需要父母成就》

适读人群:0~12岁男孩的父母

推荐语:该书从别忧虑男孩太黏人,别担心男孩进步慢,别发愁男孩太闹心,别放纵男孩的习惯,别忽略男孩的性教育,别用错父母陪伴男孩的时间六个维度解释男孩的独特性。通过“感同身受的案例分析+简单可实操的理论方法”组合拳,让父母找到适合的教育方式,培养出健康、自信、有担当的男孩。

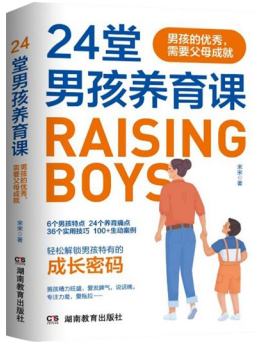
营销方向:通过线下讲座、抖音、微信公众号推荐等推广图书。

主要渠道:京东、当当

重点荐书:《玛利娅·蒙台梭利:为孩子服务的一生》

适读人群:大众读者

推荐语:这是一部与众不同的蒙台梭利传记作品,深度再现了蒙台梭利的



传奇人生。作者通过阅读大量史料档案和私人信件,阐释了蒙台梭利鲜为人知的传奇人生。它讲述的是人们刻板印象之外的蒙台梭利,也是最接近于真实的蒙台梭利。

营销方向:通过短视频、小红书、行业媒体等推广图书。

重点荐书:《妈妈可以生气》

适读人群:0~12岁孩子的父母

推荐语:妈妈不是圣母,不要再告诉妈妈不可以生气了!妈妈需要的是理解、共情以及方法。该书提出“萨提亚模式×非暴力”的沟通方式,让妈妈摆脱“白天发火、晚上后悔”的恶性循环。该书提供给妈妈全流程的“生气”使用手册,深入剖析26个家庭的个案,结合心理学、教育学理论及15年育儿辅导经验,提供实操路径及方法。

营销方向:通过小红书、达人带货等推广图书。

主要渠道:京东、小红书、抖音

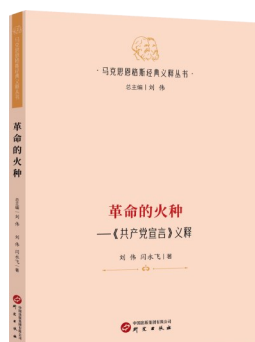
研究出版社:《革命的火种:《共产党宣言》义释》探索新时代新课题

信息提供: 研究出版社数媒部 直购通道: 010-64217609

重点荐书:《革命的火种:《共产党宣言》义释》

适读人群:哲学研究人员、党政机关干部

推荐语:该书主要分为两大部分,第一部分主要是对《共产党宣言》的4个章节进行义释,即对“资产者和无产者”部分的义释,对“无产者和共产党人”的义释,对“社会主义的和共产主义的文献”部分的义释和对“共产党人对各种反对党派的态度”;第二部分主要是对《共产党宣言》的7篇宣言进行义释。目标是先将《宣言》读“厚”,再将《宣言》读“薄”,在这个“一进一出”“一厚一薄”的辩证过程中,深化对《宣言》的理解,筑牢马克思主义理论的功底,领悟马克思主义理论的魅力。在扎实的理论知识基础之上,以更宽广的视野、更长远的眼光,更奋发的姿态,回答中国特色



社会主义实践探索中提出的新问题和时代发展中面临的新课题。

营销方向:通过线上线下活动、新媒体等推广图书。

主要渠道:全渠道

重点荐书:《中国村庄这十年:乡村振兴百村调研报告选编》

适读人群:中央机关单位、基层干部及专业研究人员

推荐语:该书以全面推进实施乡村振兴战略为背景,以纪实的表现手法,全方位展示改革开放以后特别是近10年来我国村庄的发展变化。抓住了事物的本质特征,突出了村庄发展的不同特色,为不同地域、不同类型的村庄提供了可资借鉴的鲜活范例。

营销方向:通过线上线下活动、新媒体等推广图书。

主要渠道:全渠道

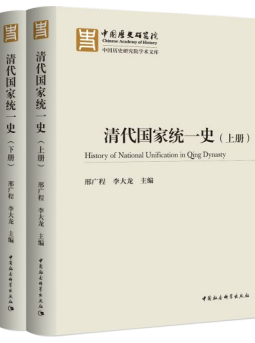
中国社会科学出版社:《清代国家统一史》阐述清代国家统一历程

信息提供: 中国社会科学出版社 姚成号 直购通道: 梅 宁 13810938365

重点荐书:《清代国家统一史》

适读人群:历史爱好者、学者、普通读者等

推荐语:该书是中国历史研究院成立后首批重大项目和国家社会科学基金项目“清代国家统一史”的最终成果。从“国家统一”视角展开,在充分吸收清史研究最新成果的基础上,以丰富的历史资料为基础,从时间、空间、制度等不同维度系统阐述了清代国家实现统一,巩固和维护统一的历程;从巩固和维护统一的视角全面论述了清代治理边疆的史实,呈现了清代国家统一的全貌;梳理了清代经略边疆的过程,并对其得失作了客观的评价。清代进一步巩固了多民族国家中国的大一统格局,是多民族国家中国疆域的定型时期,正确诠释清代统一多民族国家形成与发展的历史具有重要的学术价值和现实意义。



营销方向:通过新媒体、书评资讯、发布会等推广图书。

主要渠道:馆配、电商

重点荐书:《惊奇之旅》

适读人群:世界历史爱好者、文物爱好者、普通读者等

推荐语:开启这段惊奇之旅,读者将看到远古世界的雕像和壁画,前往许多时常被遗忘的地方,重新游览特洛伊、撒马尔罕和克里特岛;探寻神话人物鲜为人知的一面,重新认识斯芬克斯、奥德修斯和美狄亚;聆听历史伟人被遗忘的故事,重新走近亚历山大大帝、奥古斯都、提比略等名人。地中海是一片摇篮,一个故事,更代表着一种联系:穿越欧亚非大陆,穿越古今文明。收录在书中的30件展品均来自意大利那不勒斯国家考古博物馆。

营销方向:通过社群、新媒体等推广图书。

主要渠道:电商