

# 作文书研发有哪些新动向?

瞄准的是哪个新的市场需求?目前投入市场后的反馈如何?在渠道推广上,有哪些具体的路径和方法?

## 筑高门槛深入优化设计

■折青霞(人民邮电出版社青少年出版分社高级策划编辑)

人民邮电出版社在被“低价”包抄的作文板块走出了自己的新路,即“精致内容+精准推送”的小学生特色教辅操作方式。2023年,新品开发从以下方面去考虑。

**其一,筑高产品门槛。**筑高门槛从优选作者开始。一是名师,不断与语文圈内知名教师或者专家教授建立联系。策划紧扣新课标、提升学生核心素养、解决教师教学和学生学习痛点。二是有创意、有文笔的作者。用扎实的方法、充满创意的形式,满足学生成语学习中的核心需求。三是有实操、有粉丝的作者。在一线教学实践中,有不少老师总结出简单好用的学习方法,通过“极简”模式,利用碎片时间,帮助忙碌的家长和孩子解决写作难题。

我们的书一定不能照搬照抄传统作文书的操作模式,换句话说,要用更好的纸、更好的设计,

《小学生分类作文大百科》基于智慧熊在作文领域积累多年的产品研发资源及经验,针对综合类作文书的市场空白点,在选文质量、内容全面、科学分类、编排专业度、技法指导针对性等多个层面进行了全方位的探索和突破。

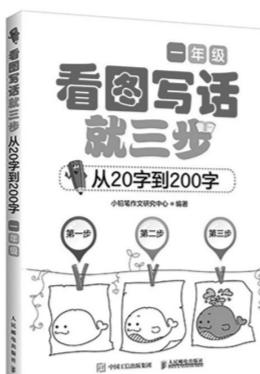
该书定位为专业、全面、实用、高性价比的一站式解决小学生写作难题的作文工具书。顾名思义,这是一本小学三到六年级都可以用的作文书,为了保证专业、全面、实用,我们结合新课标及语文教材,对小学阶段的写作要求和小学生遇到的写作难题进行了详细的梳理和调研,将全书分成分类作文、同步作文、满分作文、成长作文、节日作文、获奖作文六大章节,囊括了小学常用的写作类型,并邀请到多位有着丰富教学经验的一线语文教师以及参与编写过多本畅销作文书的作者团队进行组稿,给小学生搭建了科学、清晰的写作网络。同时,我们

也广泛征集到了近千篇优秀小学生习作,择优收录进书中,结合一线老师的批注和点评,孩子可以更高效地吸收好作文的优点,举一反三运用到自己的写作里。此外,我们还基于大语文、跨学科的理念,在这本书里收录了大量不同类型的写作方法、写作素材、百科知识,让孩子学会自主探索写作的奥秘,边读边积累,边读边进步,潜移默化中培养起写作思维。为了让这本书更具可读性,我们根据不同阶段小学生的个性发展以及不同栏目、内容的不同特点,设计了多样化的呈现形式,并加入了趣味情境、思维导图、速查索引等功能性的模块,大大提升了查阅、学习的便捷度,最大程度发挥了这本书的工具性能。

为了提高产品性价比,编辑部和印制部在测试了多种不同装帧方案后,选择了210mm×295mm的大开本无线胶装、双色轮转印刷,既能保障图书的长期阅读舒适度和品质感,又能在一定程度上规避不必要的资源浪费。此外,为了更能匹配渠道特点,编辑部和设计部在调研、参考了国内外图书市场百余种同类产品的封面设计后,总共设计了近40种封面,经过多轮多部门筛选才最终确定了这一版封面。这个封面将传统美学与现代太空主题巧妙融合,旨在向小学生读者群体传达“夯实写作知识,勇敢探索世界,发挥天马行空的想象力,书写身边的生活和心中的感悟”的理念。封面主色选用经典中国红,书脊部分从中国古线装书的传统装帧美学中获得灵感,点缀半透明的同心圆祥云纹路和简约有趣的线描插图,整体通透又不失厚重感,和谐又不失创造力。

在新产品开发方面,公司在作文书市场继续开拓、创新,相继又推出了中国台湾“创意作文之父”赖庆雄针对1~2年级小学生培养写作兴趣、提升写作为能力的创意写作书《21天学写作》,以及面向初中生的作文工具书《初中生分类作文大百科》。

在《小学生分类作文大百科》打响知名度、销售一片向好的同时,我们就从多方渠道接收到读者希望开发初中版的反馈,这也与我们的出版计划不谋而合。在渠道推广方面,基本沿袭《小学生分类作文大百科》的成功经验,将《初中生分类作文大百科》着力打造为抖音爆款作文书的初中版。为此我们继续选择头部达人王芳作为主要推荐人,通过直播打响《初中生分类作文大百科》的上市第一弹,唤起直播间广大读者的记忆,使“作文大百科”品牌根植学生与家长心中。



封面融合传统美学与现代太空主题  
■陈敏 智慧熊图书天津编辑中心负责人



我们也广泛征集到了近千篇优秀小学生习作,择优收录进书中,结合一线老师的批注和点评,孩子可以更高效地吸收好作文的优点,举一反三运用到自己的写作里。此外,我们还基于大语文、跨学科的理念,在这本书里收录了大量不同类型的写作方法、写作素材、百科知识,让孩子学会自主探索写作的奥秘,边读边积累,边读边进步,潜移默化中培养起写作思维。为了让这本书更具可读性,我们根据不同阶段小学生的个性发展以及不同栏目、内容的不同特点,设计了多样化的呈现形式,并加入了趣味情境、思维导图、速查索引等功能性的模块,大大提升了查阅、学习的便捷度,最大程度发挥了这本书的工具性能。

为了提高产品性价比,编辑部和印制部在测试了多种不同装帧方案后,选择了210mm×295mm的大开本无线胶装、双色轮转印刷,既能保障图书的长期阅读舒适度和品质感,又能在一定程度上规避不必要的资源浪费。此外,为了更能匹配渠道特点,编辑部和设计部在调研、参考了国内外图书市场百余种同类产品的封面设计后,总共设计了近40种封面,经过多轮多部门筛选才最终确定了这一版封面。这个封面将传统美学与现代太空主题巧妙融合,旨在向小学生读者群体传达“夯实写作知识,勇敢探索世界,发挥天马行空的想象力,书写身边的生活和心中的感悟”的理念。封面主色选用经典中国红,书脊部分从中国古线装书的传统装帧美学中获得灵感,点缀半透明的同心圆祥云纹路和简约有趣的线描插图,整体通透又不失厚重感,和谐又不失创造力。

在新产品开发方面,公司在作文书市场继续开拓、创新,相继又推出了中国台湾“创意作文之父”赖庆雄针对1~2年级小学生培养写作兴趣、提升写作为能力的创意写作书《21天学写作》,以及面向初中生的作文工具书《初中生分类作文大百科》。

在《小学生分类作文大百科》打响知名度、销售一片向好的同时,我们就从多方渠道接收到读者希望开发初中版的反馈,这也与我们的出版计划不谋而合。在渠道推广方面,基本沿袭《小学生分类作文大百科》的成功经验,将《初中生分类作文大百科》着力打造为抖音爆款作文书的初中版。为此我们继续选择头部达人王芳作为主要推荐人,通过直播打响《初中生分类作文大百科》的上市第一弹,唤起直播间广大读者的记忆,使“作文大百科”品牌根植学生与家长心中。

封面融合传统美学与现代太空主题  
■陈敏 智慧熊图书天津编辑中心负责人



我们也广泛征集到了近千篇优秀小学生习作,择优收录进书中,结合一线老师的批注和点评,孩子可以更高效地吸收好作文的优点,举一反三运用到自己的写作里。此外,我们还基于大语文、跨学科的理念,在这本书里收录了大量不同类型的写作方法、写作素材、百科知识,让孩子学会自主探索写作的奥秘,边读边积累,边读边进步,潜移默化中培养起写作思维。为了让这本书更具可读性,我们根据不同阶段小学生的个性发展以及不同栏目、内容的不同特点,设计了多样化的呈现形式,并加入了趣味情境、思维导图、速查索引等功能性的模块,大大提升了查阅、学习的便捷度,最大程度发挥了这本书的工具性能。

为了提高产品性价比,编辑部和印制部在测试了多种不同装帧方案后,选择了210mm×295mm的大开本无线胶装、双色轮转印刷,既能保障图书的长期阅读舒适度和品质感,又能在一定程度上规避不必要的资源浪费。此外,为了更能匹配渠道特点,编辑部和设计部在调研、参考了国内外图书市场百余种同类产品的封面设计后,总共设计了近40种封面,经过多轮多部门筛选才最终确定了这一版封面。这个封面将传统美学与现代太空主题巧妙融合,旨在向小学生读者群体传达“夯实写作知识,勇敢探索世界,发挥天马行空的想象力,书写身边的生活和心中的感悟”的理念。封面主色选用经典中国红,书脊部分从中国古线装书的传统装帧美学中获得灵感,点缀半透明的同心圆祥云纹路和简约有趣的线描插图,整体通透又不失厚重感,和谐又不失创造力。

在新产品开发方面,公司在作文书市场继续开拓、创新,相继又推出了中国台湾“创意作文之父”赖庆雄针对1~2年级小学生培养写作兴趣、提升写作为能力的创意写作书《21天学写作》,以及面向初中生的作文工具书《初中生分类作文大百科》。

在《小学生分类作文大百科》打响知名度、销售一片向好的同时,我们就从多方渠道接收到读者希望开发初中版的反馈,这也与我们的出版计划不谋而合。在渠道推广方面,基本沿袭《小学生分类作文大百科》的成功经验,将《初中生分类作文大百科》着力打造为抖音爆款作文书的初中版。为此我们继续选择头部达人王芳作为主要推荐人,通过直播打响《初中生分类作文大百科》的上市第一弹,唤起直播间广大读者的记忆,使“作文大百科”品牌根植学生与家长心中。

封面融合传统美学与现代太空主题  
■陈敏 智慧熊图书天津编辑中心负责人



我们也广泛征集到了近千篇优秀小学生习作,择优收录进书中,结合一线老师的批注和点评,孩子可以更高效地吸收好作文的优点,举一反三运用到自己的写作里。此外,我们还基于大语文、跨学科的理念,在这本书里收录了大量不同类型的写作方法、写作素材、百科知识,让孩子学会自主探索写作的奥秘,边读边积累,边读边进步,潜移默化中培养起写作思维。为了让这本书更具可读性,我们根据不同阶段小学生的个性发展以及不同栏目、内容的不同特点,设计了多样化的呈现形式,并加入了趣味情境、思维导图、速查索引等功能性的模块,大大提升了查阅、学习的便捷度,最大程度发挥了这本书的工具性能。

为了提高产品性价比,编辑部和印制部在测试了多种不同装帧方案后,选择了210mm×295mm的大开本无线胶装、双色轮转印刷,既能保障图书的长期阅读舒适度和品质感,又能在一定程度上规避不必要的资源浪费。此外,为了更能匹配渠道特点,编辑部和设计部在调研、参考了国内外图书市场百余种同类产品的封面设计后,总共设计了近40种封面,经过多轮多部门筛选才最终确定了这一版封面。这个封面将传统美学与现代太空主题巧妙融合,旨在向小学生读者群体传达“夯实写作知识,勇敢探索世界,发挥天马行空的想象力,书写身边的生活和心中的感悟”的理念。封面主色选用经典中国红,书脊部分从中国古线装书的传统装帧美学中获得灵感,点缀半透明的同心圆祥云纹路和简约有趣的线描插图,整体通透又不失厚重感,和谐又不失创造力。

在新产品开发方面,公司在作文书市场继续开拓、创新,相继又推出了中国台湾“创意作文之父”赖庆雄针对1~2年级小学生培养写作兴趣、提升写作为能力的创意写作书《21天学写作》,以及面向初中生的作文工具书《初中生分类作文大百科》。

在《小学生分类作文大百科》打响知名度、销售一片向好的同时,我们就从多方渠道接收到读者希望开发初中版的反馈,这也与我们的出版计划不谋而合。在渠道推广方面,基本沿袭《小学生分类作文大百科》的成功经验,将《初中生分类作文大百科》着力打造为抖音爆款作文书的初中版。为此我们继续选择头部达人王芳作为主要推荐人,通过直播打响《初中生分类作文大百科》的上市第一弹,唤起直播间广大读者的记忆,使“作文大百科”品牌根植学生与家长心中。

封面融合传统美学与现代太空主题  
■陈敏 智慧熊图书天津编辑中心负责人



我们也广泛征集到了近千篇优秀小学生习作,择优收录进书中,结合一线老师的批注和点评,孩子可以更高效地吸收好作文的优点,举一反三运用到自己的写作里。此外,我们还基于大语文、跨学科的理念,在这本书里收录了大量不同类型的写作方法、写作素材、百科知识,让孩子学会自主探索写作的奥秘,边读边积累,边读边进步,潜移默化中培养起写作思维。为了让这本书更具可读性,我们根据不同阶段小学生的个性发展以及不同栏目、内容的不同特点,设计了多样化的呈现形式,并加入了趣味情境、思维导图、速查索引等功能性的模块,大大提升了查阅、学习的便捷度,最大程度发挥了这本书的工具性能。

为了提高产品性价比,编辑部和印制部在测试了多种不同装帧方案后,选择了210mm×295mm的大开本无线胶装、双色轮转印刷,既能保障图书的长期阅读舒适度和品质感,又能在一定程度上规避不必要的资源浪费。此外,为了更能匹配渠道特点,编辑部和设计部在调研、参考了国内外图书市场百余种同类产品的封面设计后,总共设计了近40种封面,经过多轮多部门筛选才最终确定了这一版封面。这个封面将传统美学与现代太空主题巧妙融合,旨在向小学生读者群体传达“夯实写作知识,勇敢探索世界,发挥天马行空的想象力,书写身边的生活和心中的感悟”的理念。封面主色选用经典中国红,书脊部分从中国古线装书的传统装帧美学中获得灵感,点缀半透明的同心圆祥云纹路和简约有趣的线描插图,整体通透又不失厚重感,和谐又不失创造力。

在新产品开发方面,公司在作文书市场继续开拓、创新,相继又推出了中国台湾“创意作文之父”赖庆雄针对1~2年级小学生培养写作兴趣、提升写作为能力的创意写作书《21天学写作》,以及面向初中生的作文工具书《初中生分类作文大百科》。

在《小学生分类作文大百科》打响知名度、销售一片向好的同时,我们就从多方渠道接收到读者希望开发初中版的反馈,这也与我们的出版计划不谋而合。在渠道推广方面,基本沿袭《小学生分类作文大百科》的成功经验,将《初中生分类作文大百科》着力打造为抖音爆款作文书的初中版。为此我们继续选择头部达人王芳作为主要推荐人,通过直播打响《初中生分类作文大百科》的上市第一弹,唤起直播间广大读者的记忆,使“作文大百科”品牌根植学生与家长心中。

封面融合传统美学与现代太空主题  
■陈敏 智慧熊图书天津编辑中心负责人



我们也广泛征集到了近千篇优秀小学生习作,择优收录进书中,结合一线老师的批注和点评,孩子可以更高效地吸收好作文的优点,举一反三运用到自己的写作里。此外,我们还基于大语文、跨学科的理念,在这本书里收录了大量不同类型的写作方法、写作素材、百科知识,让孩子学会自主探索写作的奥秘,边读边积累,边读边进步,潜移默化中培养起写作思维。为了让这本书更具可读性,我们根据不同阶段小学生的个性发展以及不同栏目、内容的不同特点,设计了多样化的呈现形式,并加入了趣味情境、思维导图、速查索引等功能性的模块,大大提升了查阅、学习的便捷度,最大程度发挥了这本书的工具性能。

为了提高产品性价比,编辑部和印制部在测试了多种不同装帧方案后,选择了210mm×295mm的大开本无线胶装、双色轮转印刷,既能保障图书的长期阅读舒适度和品质感,又能在一定程度上规避不必要的资源浪费。此外,为了更能匹配渠道特点,编辑部和设计部在调研、参考了国内外图书市场百余种同类产品的封面设计后,总共设计了近40种封面,经过多轮多部门筛选才最终确定了这一版封面。这个封面将传统美学与现代太空主题巧妙融合,旨在向小学生读者群体传达“夯实写作知识,勇敢探索世界,发挥天马行空的想象力,书写身边的生活和心中的感悟”的理念。封面主色选用经典中国红,书脊部分从中国古线装书的传统装帧美学中获得灵感,点缀半透明的同心圆祥云纹路和简约有趣的线描插图,整体通透又不失厚重感,和谐又不失创造力。

在新产品开发方面,公司在作文书市场继续开拓、创新,相继又推出了中国台湾“创意作文之父”赖庆雄针对1~2年级小学生培养写作兴趣、提升写作为能力的创意写作书《21天学写作》,以及面向初中生的作文工具书《初中生分类作文大百科》。

在《小学生分类作文大百科》打响知名度、销售一片向好的同时,我们就从多方渠道接收到读者希望开发初中版的反馈,这也与我们的出版计划不谋而合。在渠道推广方面,基本沿袭《小学生分类作文大百科》的成功经验,将《初中生分类作文大百科》着力打造为抖音爆款作文书的初中版。为此我们继续选择头部达人王芳作为主要推荐人,通过直播打响《初中生分类作文大百科》的上市第一弹,唤起直播间广大读者的记忆,使“作文大百科”品牌根植学生与家长心中。

封面融合传统美学与现代太空主题  
■陈敏 智慧熊图书天津编辑中心负责人



我们也广泛征集到了近千篇优秀小学生习作,择优收录进书中,结合一线老师的批注和点评,孩子可以更高效地吸收好作文的优点,举一反三运用到自己的写作里。此外,我们还基于大语文、跨学科的理念,在这本书里收录了大量不同类型的写作方法、写作素材、百科知识,让孩子学会自主探索写作的奥秘,边读边积累,边读边进步,潜移默化中培养起写作思维。为了让这本书更具可读性,我们根据不同阶段小学生的个性发展以及不同栏目、内容的不同特点,设计了多样化的呈现形式,并加入了趣味情境、思维导图、速查索引等功能性的模块,大大提升了查阅、学习的便捷度,最大程度发挥了这本书的工具性能。

为了提高产品性价比,编辑部和印制部在测试了多种不同装帧方案后,选择了210mm×295mm的大开本无线胶装、双色轮转印刷,既能保障图书的长期阅读舒适度和品质感,又能在一定程度上规避不必要的资源浪费。此外,为了更能匹配渠道特点,编辑部和设计部在调研、参考了国内外图书市场百余种同类产品的封面设计后,总共设计了近40种封面,经过多轮多部门筛选才最终确定了这一版封面。这个封面将传统美学与现代太空主题巧妙融合,旨在向小学生读者群体传达“夯实写作知识,勇敢探索世界,发挥天马行空的想象力,书写身边的生活和心中的感悟”的理念。封面主色选用经典中国红,书脊部分从中国古线装书的传统装帧美学中获得灵感,点缀半透明的同心圆祥云纹路和简约有趣的线描插图,整体通透又不失厚重感,和谐又不失创造力。

在新产品开发方面,公司在作文书市场继续开拓、创新,相继又推出了中国台湾“创意作文之父”赖庆雄针对1~2年级小学生培养写作兴趣、提升写作为能力的创意写作书《21天学写作》,以及面向初中生的作文工具书《初中生分类作文大百科》。

在《小学生分类作文大百科》打响知名度、销售一片向好的同时,我们就从多方渠道接收到读者希望开发初中版的反馈,这也与我们的出版计划不谋而合。在渠道推广方面,基本沿袭《小学生分类作文大百科》的成功经验,将《初中生分类作文大百科》着力打造为抖音爆款作文书的初中版。为此我们继续选择头部达人王芳作为主要推荐人,通过直播打响《初中生分类作文大百科》的上市第一弹,唤起直播间广大读者的记忆,使“作文大百科”品牌根植学生与家长心中。

封面融合传统美学与现代太空主题  
■陈敏 智慧熊图书天津编辑中心负责人



我们也广泛征集到了近千篇优秀小学生习作,择优收录进书中,结合一线老师的批注和点评,孩子可以更高效地吸收好作文的优点,举一反三运用到自己的写作里。此外,我们还基于大语文、跨学科的理念,在这本书里收录了大量不同类型的写作方法、写作素材、百科知识,让孩子学会自主探索写作的奥秘,边读边积累,边读边进步,潜移默化中培养起写作思维。为了让这本书更具可读性,我们根据不同阶段小学生的个性发展以及不同栏目、内容的不同特点,设计了多样化的呈现形式,并加入了趣味情境、思维导图、速查索引等功能性的模块,大大提升了查阅、学习的便捷度,最大程度发挥了这本书的工具性能。

为了提高产品性价比,编辑部和印制部在测试了多种不同装帧方案后,选择了210mm×295mm的大开本无线胶装、双色轮转印刷,既能保障图书的长期阅读舒适度和品质感,又能在一定程度上规避不必要的资源浪费。此外,为了更能匹配渠道特点,编辑部和设计部在调研、参考了国内外图书市场百余种同类产品的封面设计后,总共设计了近40种封面,经过多轮多部门筛选才最终确定了这一版封面。这个封面将传统美学与现代太空主题巧妙融合,旨在向小学生读者群体传达“夯实写作知识,勇敢探索世界,发挥天马行空的想象力,书写身边的生活和心中的感悟”的理念。封面主色选用经典中国红,书脊部分从中国古线装书的传统装帧美学中获得灵感,点缀半透明的同心圆祥云纹路和简约有趣的线描插图,整体通透又不失厚重感,和谐又不失创造力。

在新产品开发方面,公司在作文书市场继续开拓、创新,相继又推出了中国台湾“创意作文之父”赖庆雄针对1~2年级小学生培养写作兴趣、提升写作为能力的创意写作书《21天学写作》,以及面向初中生的作文工具书《初中生分类作文大百科》。

在《小学生分类作文大百科》打响知名度、销售一片向好的同时,我们就从多方渠道接收到读者希望开发初中版的反馈,这也与我们的出版计划不谋而合。在渠道推广方面,基本沿袭《小学生分类作文大百科》的成功经验,将《初中生分类作文大百科》着力打造为抖音爆款作文书的初中版。为此我们继续选择头部达人王芳作为主要推荐人,通过直播打响《初中生分类作文大百科》的上市第一弹,唤起直播间广大读者的记忆,使“作文大百科”品牌根植学生与家长心中。

封面融合传统美学与现代太空主题  
■陈敏 智慧熊图书天津编辑中心负责人



我们也广泛征集到了近千篇优秀小学生习作,择优收录进书中,结合一线老师的批注和点评,孩子可以更高效地吸收好作文的优点,举一反三运用到自己的写作里。此外,我们还基于大语文、跨学科的理念,在这本书里收录了大量不同类型的写作方法、写作素材、百科知识,让孩子学会自主探索写作的奥秘,边读边积累,边读边进步,潜移默化中培养起写作思维。为了让这本书更具可读性,我们根据不同阶段小学生的个性发展以及不同栏目、内容的不同特点,设计了多样化的呈现形式,并加入了趣味情境、思维导图、速查索引等功能性的模块,大大提升了查阅、学习的便捷度,最大程度发挥了这本书的工具性能。

为了提高产品性价比,编辑部和印制部在测试了多种不同装帧方案后,选择了210mm×295mm的大开本无线胶装、双色轮转印刷,既能保障图书的长期阅读舒适度和品质感,又能在一定程度上规避不必要的